

**STRATEGI KOMUNIKASI PELAKSANAAN
TANGGUNG JAWAB PT INDOFOOD SUKSES
MAKMUR TBK PADA BIDANG ENVIRONMENTAL,
SOCIAL, GOVERNANCE**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

REGINA AYU WIDOWATI

190907003

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

**STRATEGI KOMUNIKASI PELAKSANAAN
TANGGUNG JAWAB PT INDOFOOD SUKSES
MAKMUR TBK PADA BIDANG ENVIRONMENTAL,
SOCIAL, GOVERNANCE**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

REGINA AYU WIDOWATI

190907003

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB PT
INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK PADA BIDANG
ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

REGINA AYU WIDOWATI

190907003

disetujui oleh:



Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pelaksanaan Tanggung Jawab PT
Indofood Sukses Makmur Tbk Pada Bidang Environmental, Social, Governance
Penyusun : Regina Ayu Widowati
NPM : 190907003

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari/tanggal : Kamis, 9 November 2023

Pukul : 10.00 WIB

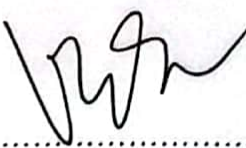
Tempat : Ruang Ujian FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Dr. Phil. Yudi Perbawainingsih
Penguji Utama

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si
Penguji I

Pupung Arifin, M. Si
Penguji II


.....
Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., MA
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB PT
INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK PADA BIDANG
ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

REGINA AYU WIDOWATI

190907003

disetujui oleh:



Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pelaksanaan Tanggung Jawab PT
Indofood Sukses Makmur Tbk Pada Bidang Environmental, Social, Governance
Penyusun : Regina Ayu Widowati
NPM : 190907003

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari/tanggal : Kamis, 9 November 2023

Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Dr. Phil. Yudi Perbawaningih

Penguji Utama

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si

Penguji I

Pupung Arifin, M. Si

Penguji II


.....
Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., MA

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Regina Ayu Widowati

NPM : 190907003

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pelaksanaan Tanggung Jawab PT

Indofood Sukses Makmur Tbk pada Bidang Environmental, Social, Governance

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 25 Oktober 2023

Saya yang menyatakan



Regina Ayu Widowati

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan Rahmat penyertaan yang diberikan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI KOMUNIKASI PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK PADA BIDANG ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE”** dengan baik. Skripsi ini merupakan pembahasan tentang pentingnya upaya mencapai *Good Corporate Governance* dalam aktivitas bisnis perusahaan. PT Indofood Sukses Makmur Tbk, terutama pada prinsip *responsibility* yang menjadi fokus dalam penelitian ini. Penelitian ini juga memaparkan peran penting komunikasi, terutama di dalam ranah PT Indofood Sukses Makmur Tbk sebagai perusahaan publik.

Selama penulisan skripsi ini, peneliti tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, dalam bentuk doa, motivasi, dan dukungan. Untuk itu, perkenankanlah peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus yang senantiasa memberikan rahmat kekuatan-Nya pada setiap proses penelitian, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Ign. Agus Putranto, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah mendampingi dan memberikan banyak masukan serta motivasi kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi secara maksimal.

3. Kedua orang tua dan kakak-kakak serta ipar yang dengan setia mendampingi setiap proses dan langkah peneliti, memberikan doa, nasihat, serta dukungan yang maksimal selama proses pendidikan.
4. Itina; sahabat, keluarga, teman 24/7 yang tidak pernah absen dalam memberikan dukungan, doa, bantuan, serta waktunya untuk ada di samping peneliti selama proses pendidikan dan pengerjaan skripsi.
5. Seluruh dosen dan staff UAJY, terutama Fisip UAJY yang telah memberikan jasa, ilmu, dan banyak pelajaran selama proses pendidikan.
6. Paduan Suara Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah menjadi rumah dan keluarga untuk pulang dan berkembang, baik dalam organisasi maupun bakat.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak keterbatasan dalam penulisan skripsi ini. Maka peneliti sangat terbuka untuk menerima masukan, kritik, dan saran dari berbagai pihak untuk penelitian ini. Mohon maaf apabila terdapat kesalahan peneliti yang kurang berkenan, semoga penelitian ini dapat menjadi manfaat bagi pihak-pihak terkait.

Yogyakarta, 25 Oktober 2023



Regina Ayu Widowati

REGINA AYU WIDOWATI
190907003

Strategi Komunikasi Pelaksanaan Tanggung Jawab PT Indofood Sukses Makmur Tbk Pada Bidang Environmental, Social, Governance

ABSTRAK

Tanggung jawab ESG (*Environmental, Social, Governance*) merupakan tanggung jawab yang dilakukan perusahaan atas aktivitas bisnis yang menggunakan sumber daya alam untuk produksi, serta sumber daya manusia seperti masyarakat, konsumen, supplier, dan karyawan. Tujuan pelaksanaan tanggung jawab ESG adalah pembangunan berkelanjutan, yaitu memenuhi kebutuhan masyarakat tanpa mengurangi, bahkan mengeksploitasi kebutuhan di masa mendatang. PT Indofood Sukses Makmur Tbk melaksanakan tanggung jawab ESG melalui beberapa pilar, yaitu gizi untuk semua, pembangunan sumber daya manusia, peningkatan nilai ekonomi, pelibatan masyarakat, solidaritas dan kemanusiaan, serta menjunjung tinggi hak masyarakat.

Rancangan strategi komunikasi PT Indofood Sukses Makmur Tbk dibentuk untuk dapat mengomunikasikan setiap proses pelaksanaan tanggung jawab perusahaan secara maksimal kepada setiap *stakeholder*. Melalui teknik *media storytelling*, perusahaan berupaya memberikan informasi yang padat dan detail, serta mengevaluasi diri dan berinovasi melalui pemanfaatan media internal maupun eksternal. Terdapat beberapa tahap yang dilalui perusahaan dalam strategi komunikasi sesuai dengan komunikasi partisipatif, yaitu melalui prinsip *action-reflection-action* yang dimaknai perusahaan sebagai salah satu proses untuk sampai kepada keberlanjutan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, didukung dengan instrumen pengambilan data melalui wawancara mendalam dengan beberapa narasumber, serta dokumentasi yang kemudian keduanya diolah menjadi data primer dalam penelitian ini.

Melalui pelaksanaan tanggung jawab perusahaan, hubungan yang harmonis antara perusahaan dengan *stakeholders*, serta peningkatan reputasi perusahaan dapat dicapai. Hal ini berdampak kepada kualitas perusahaan dalam melaksanakan aktivitas bisnis yang kompetitif dan berkelanjutan.

Kata kunci: Tanggung jawab perusahaan, ESG, Strategi komunikasi, Relasi *stakeholder*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Akademis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
1.5. Kerangka Teori	9
1.5.1. Teori <i>Stakeholder</i>	9
1.5.2. Tanggung Jawab ESG (Environmental, Social, and Governance)	12
1.5.3. Strategi Komunikasi	19
1.7. Kerangka Konsep	28
1.8. Metodologi Penelitian	31
1.8.1. Metode Penelitian	31
1.8.2. Jenis Penelitian	31
1.8.3. Pengumpulan Data	32
1.8.4. Teknik Analisis Data	34
1.8.5. Teknik Keabsahan Data	35
1.8.6. Lokasi Penelitian	36
BAB II	37

DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	37
2.1. PT Indofood Sukses Makmur Tbk	37
2.2. Latar Belakang Organisasi	38
2.3. Visi dan Misi Organisasi	39
2.4. Nilai	40
2.5. Struktur Manajemen	41
2.6. Media Publikasi	42
BAB III	47
PEMBAHASAN	47
BAB IV	107
PENUTUP	107
4.1. Kesimpulan	107
4.2. Saran	109
4.3. Kelemahan Penelitian	111
DAFTAR PUSTAKA	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Grafik Jumlah Sampah PT Indofood Sukses Makmur Tbk	3
Gambar 2 Progress Pengolahan Sampah PT Indofood Sukses Makmur Tbk Tahun 2022	4
Gambar 3 Struktur Manajemen PT Indofood Sukses Makmur Tbk	41
Gambar 4 Akun Instagram Resmi PT Indofood Sukses Makmur Tbk	42
Gambar 5 Akun X Resmi PT Indofood Sukses Makmur Tbk	42
Gambar 6 Akun Facebook Resmi PT Indofood Sukses Makmur Tbk	43
Gambar 7 Intro pada Akun Facebook Resmi PT Indofood Sukses Makmur Tbk ...	43
Gambar 8 Akun LinkedIn Resmi PT Indofood Sukses Makmur Tbk	44
Gambar 9 Situs Resmi PT Indofood Sukses Makmur Tbk	45
Gambar 10 Akun X Resmi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	45
Gambar 11 Situs Resmi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	46
Gambar 12 Unggahan Instagram PT Indofood Sukses Makmur Tbk: Peluncuran Program “Hidup Sehat Yuk”	52
Gambar 13 Unggahan Twitter PT Indofood Sukses Makmur Tbk: Indofood Riset Nugraha 2022/2023	53
Gambar 14 Unggahan Instagram PT Indofood Sukses Makmur Tbk: Indofood Riset Nugraha 2022/2023	54
Gambar 15 Unggahan LinkedIn PT Indofood Sukses Makmur Tbk: Indofood Riset Nugraha 2022/2023	54
Gambar 16 Fasilitas Pendidikan PT Indofood Sukses Makmur Tbk	56
Gambar 17 Unggahan Instagram PT Indofood Sukses Makmur Tbk: Program Vokasi	57
Gambar 18 Unggahan Instagram PT Indofood Sukses Makmur Tbk: Pelatihan Kewirausahaan Kelas Lanjutan dan UMKM Digital	57
Gambar 19 Unggahan Instagram PT Indofood Sukses Makmur Tbk: Kemitraan Agribisnis	58
Gambar 20 Kemitraan Agribisnis PT Indofood Sukses Makmur Tbk dengan Petani Lokal	58

Gambar 21 Kemitraan Agribisnis PT Indofood Sukses Makmur Tbk dengan Petani Kelapa Sawit	58
Gambar 22 Kemitraan PT Indofood Sukses Makmur Tbk dengan Peternak Lokal	59
Gambar 23 Kemitraan PT Indofood Sukses Makmur Tbk dengan Perajin Tempe Lokal	59
Gambar 24 Kemitraan Agribisnis PT Indofood Sukses Makmur Tbk	59
Gambar 25 Kemitraan PT Indofood Sukses Makmur Tbk dengan Warmindo	60
Gambar 26 Unggahan Instagram PT Indofood Sukses Makmur Tbk: Pojok Selera	60
Gambar 27 Unggahan LinkedIn PT Indofood Sukses Makmur Tbk: Santripreneur	60
Gambar 28 Program Bank Sampah Indofood: Kalipancur	61
Gambar 29 Program Penanaman Mangrove PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	62
Gambar 30 Unggahan Instagram PT Indofood Sukses Makmur Tbk: Donor Darah	63
Gambar 31 Indofood Peduli Menyalurkan Bantuan Kepada Korban Bencana Alam di Jawa Timur dan Bali, Oktober 2022	63
Gambar 32 Unggahan X PT Indofood Sukses Makmur Tbk: Hidup Sehat Yuk ...	70
Gambar 33 Unggahan Instagram PT Indofood Sukses Makmur Tbk: Penghargaan Produksi Berkelanjutan Untuk Indonesia Maju	72
Gambar 34 Unggahan Instagram PT Indofood Sukses Makmur Tbk: Konten Inspirasi Masak	73
Gambar 35 Unggahan X PT Indofood Sukses Makmur Tbk: Program Kerjasama dengan SMK	73
Gambar 36 Unggahan X PT Indofood CBNP Sukses Makmur Tbk: Hari Menanam Pohon	74
Gambar 37 Tampilan Website PT Indofood Sukses Makmur Tbk	75
Gambar 38 Tampilan Website PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	75

Gambar 39 Unggahan Facebook PT Indofood Sukses Makmur Tbk: Hari Kesehatan Nasional	76
Gambar 40 Unggahan LinkedIn PT Indofood Sukses Makmur Tbk: AQ	77
Gambar 41 Unggahan LinkedIn PT Indofood Sukses Makmur Tbk: AQ	77
Gambar 42 Draft Media Indofood 2022	78
Gambar 43 Instagram PT Indofood Sukses Makmur Tbk	80
Gambar 44 Unggahan Konten Instagram PT Indofood Sukses Makmur Tbk	80
Gambar 45 Unggahan Konten Instagram PT Indofood Sukses Makmur Tbk	80
Gambar 46 X PT Indofood Sukses Makmur Tbk	81
Gambar 47 Unggahan Konten X PT Indofood Sukses Makmur Tbk	81
Gambar 48 X PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	81
Gambar 49 Unggahan Konten X PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	82
Gambar 50 Langkah PT Indofood Sukses Makmur Tbk dalam Menetapkan Program-program Keberlanjutan Perusahaan	87
Gambar 51 Matriks Materialitas PT Indofood Sukses Makmur Tbk Tahun 2022	88
Gambar 52 Bogasari Mulai Operasikan Konsep Energi Terbarukan	93
Gambar 53 <i>Management Structure</i> PT Indofood Sukses Makmur Tbk	96
Gambar 54 <i>Management Structure</i> PT Indofood Sukses Makmur Tbk	97
Gambar 55 <i>Management Structure</i> PT Indofood Sukses Makmur Tbk	97
Gambar 56 Belva Devara, Prof. Endang, Axton Salim, dan Iman Usman dalam Konferensi Pers Hidup Sehat Yuk!	99
Gambar 57 Supermi Nutrimi Instant Noodles dengan Logo <i>Healthier Choice</i> ...	102
Gambar 58 Produk Susu dengan Logo <i>Healthier Choice</i>	103
Gambar 59 Label pada Kemasan Produk Indofood	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Narasumber Wawancara	32
Tabel 2 Media Komunikasi PT Indofood Sukses Makmur Tbk	69



DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Pertanyaan Wawancara
2. Transkrip Wawancara

