

BAB II

DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

2.1. PT Indofood Sukses Makmur Tbk

PT Indofood Sukses Makmur Tbk merupakan perusahaan manufaktur Indonesia yang bergerak dalam bidang pengolahan pangan. PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF) berdiri pada tanggal 14 Agustus 1990 dan mulai beroperasi sebagai PT Panganjaya Intikusuma. Di tahun 1994, PT Panganjaya Intikusuma terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan berganti nama menjadi PT Indofood Sukses Makmur. INDF mengklasifikasi bisnis yang dioperasikan menjadi empat segmen, yaitu bogasari, distribusi, dan produk konsumen bermerek.

Dalam menjalankan bisnis produk konsumen bermerek, PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF) mengoperasikan bisnisnya melalui anak perusahaan, yaitu PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP). PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF) beroperasi untuk penelitian dan pengembangan, pengemasan, jasa manajemen, penggilingan tepung, dan pembuatan mie. INDF dalam segmen produksi bogasari terdiri dari tepung dan gandum dan pasta, yang beberapa mereknya sudah dikenal secara luas di Indonesia, seperti Cakra Kembar dan Segitiga Biru. Untuk segmen agrobisnis, INDF beroperasi pada budidaya minyak kelapa sawit dan penggilingan. Segmen agrobisnis INDF memproduksi margarin, minyak goreng, dan mentega. Pada produk konsumen bermerek, ICBP sebagai anak

perusahaan INDF beroperasi untuk memproduksi susu, makanan ringan nutrisi, mie, bumbu makanan, dan makanan khusus.

PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF) memiliki kantor pusat di Jakarta, dan pabriknya berada di Jawa, Sumatera, Kalimantan, Sulawesi, dan Malaysia. Untuk bisnis budidaya dan pengolahan sayuran PT Indofood Sukses Makmur dijalankan oleh anak perusahaan yang berbasis di Tiongkok, China dengan nama Minzhong Food Corp Ltd. Hingga saat ini, melalui perkembangannya INDF telah menjadi perusahaan *Total Food Solutions* yang operasionalnya berada di seluruh tahap pembuatan makanan, bahkan hingga produknya berada di rak pengecer.

2.2. Latar Belakang Organisasi

PT Indofood Sukses Makmur Tbk berdiri di tahun 1990 dengan nama PT Panganjaya Intikusuma dan memulai usaha dalam bidang makanan ringan. Selama 4 tahun beroperasi, perusahaan ini berganti nama menjadi PT Indofood Sukses Makmur dan mencatatkan saham di Bursa Efek Indonesia (BEI), kemudian memperluas integrasi bisnis dengan mengakuisisi Bogasari, grup perusahaan penggilingan gandum, pada tahun 1995. PT Indofood Sukses Makmur kembali memperluas integrasi bisnis dengan mengakuisisi perusahaan perkebunan, distribusi, agribisnis, dan PT Pelayaran Tahta Bahtera, perusahaan di bidang perkapalan (<https://www.indofood.com/company/history>, diakses 20 Januari 2023).

Pada tahun 2007, PT Indofood Sukses Makmur mencatatkan saham Grup Agribisnis, Indofood Agri Resources Ltd. (IndoAgri) di Singapore Stock Exchange (SGX), dan grup ini mengakuisisi PT PP London Sumatra Indonesia Tbk (Lonsum)

yang sahamnya tercatat di BEI, serta PT Lajuperdana Indah. Setelah mencatatkan saham Grup PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dan PT Salim Ivomas Pratama Tbk, anak perusahaan agribisnis di BEI, grup CBP mengembangkan usaha minuman dalam kemasan (termasuk merk Club yang diakuisisi), dan Grup Agribisnis memperluas usaha gula ke Brazil dan Filipina disertai saham di Companhia Mineira de Açúcar e Álcool Participações (“CMAA”) dan Roxas Holdings Inc. (“Roxas”) (<https://www.indofood.com/company/history>, diakses 20 Januari 2023).

Pada tahun 2018, Grup CBP mengakuisisi anak perusahaan minuman dan kuliner, serta mengalami perluasan distribusi produk *paper diaper*. Grup CBP semakin memperluas usaha mi instan dan mengakuisisi Pinehill Company Limited (PCL) di Afrika, Timur Tengah, dan Eropa Tenggara, serta mengakuisisi kepemilikan saham anak perusahaan di bidang makanan ringan pada tahun 2021 (<https://www.indofood.com/company/history>, diakses 20 Januari 2023).

2.3. Visi dan Misi Organisasi

Berdasarkan data yang diambil dari situs resmi PT Indofood Sukses Makmur Tbk, visi dan misi perusahaan PT Indofood Sukses Makmur Tbk, yaitu (<https://www.indofood.com/company/vision-mision-values>, diakses 20 Januari 2023):

Visi: Perusahaan Total Food Solution

Misi:

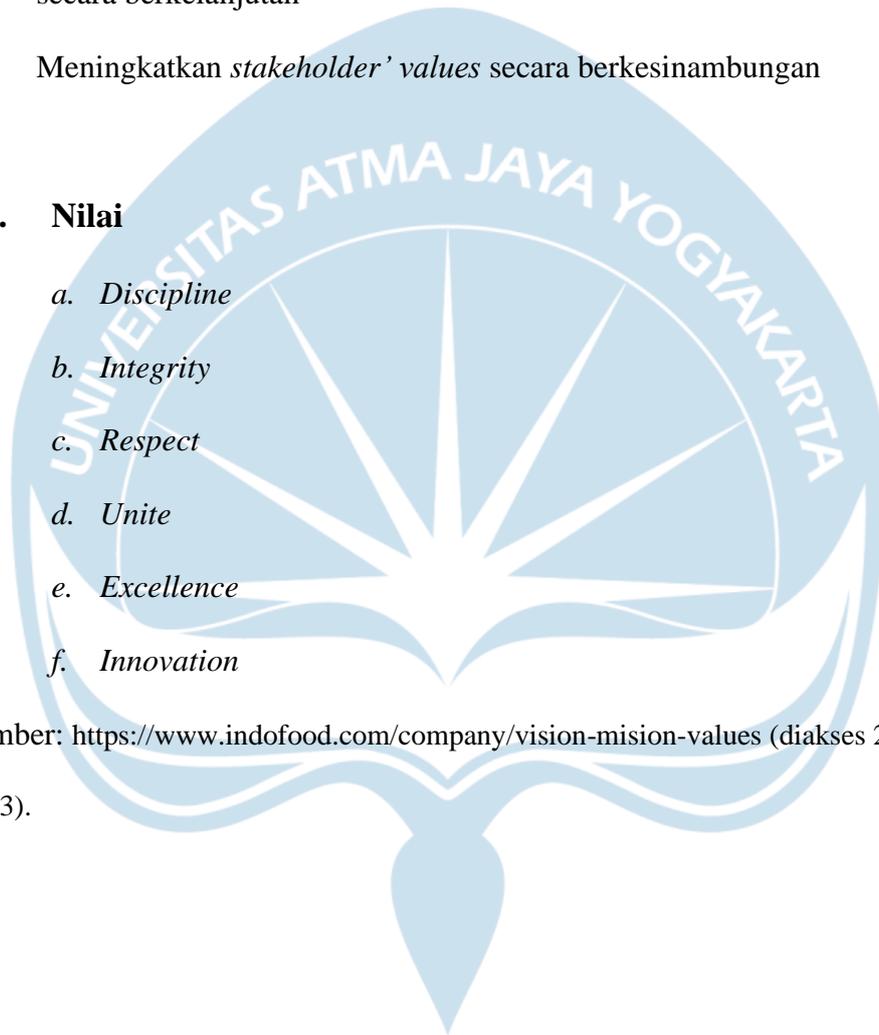
- Memberikan solusi atas kebutuhan pangan secara berkelanjutan

- Senantiasa meningkatkan kompetensi karyawan, proses produksi dan teknologi
- Memberikan kontribusi bagi kesejahteraan masyarakat dan lingkungan secara berkelanjutan
- Meningkatkan *stakeholder' values* secara berkesinambungan

2.4. Nilai

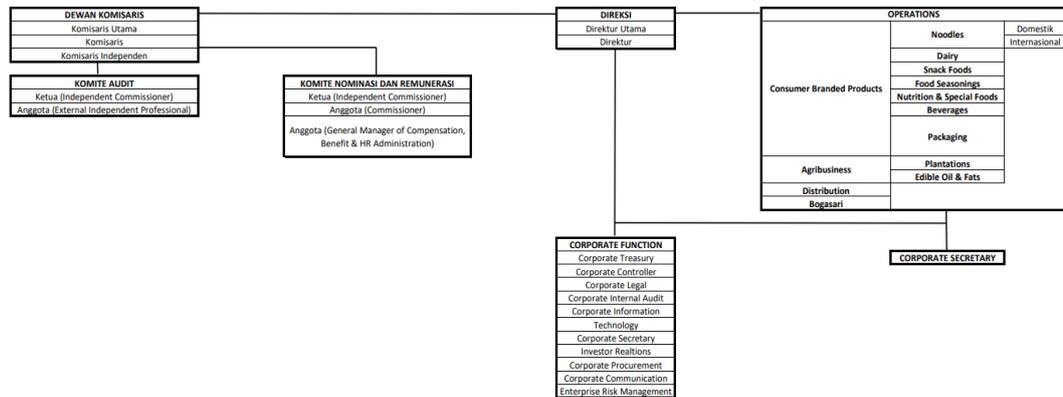
- Discipline*
- Integrity*
- Respect*
- Unite*
- Excellence*
- Innovation*

Sumber: <https://www.indofood.com/company/vision-mision-values> (diakses 20 Januari 2023).



2.5. Struktur Manajemen

GAMBAR 3
Struktur Manajemen PT Indofood Sukses Makmur Tbk



Sumber: www.indofood.com

Struktur manajemen PT Indofood Sukses Makmur Tbk jika melihat kepada keterkaitannya dengan *Good Corporate Governance*, yaitu:

1. RUPS (Rapat Umum Pemegang Saham)
2. Dewan Komisaris
Komisaris Utama, Komisaris, Komisaris Idependen
3. Direksi
Direktur Utama, Direktur
4. Komite Audit dan Komite Remunerasi
5. Corporate Secretary
6. Internal Audit
7. External Audit
8. Mananajem Risiko

2.6. Media Publikasi

Indofood memiliki beberapa akun media sosial, sebagai saluran komunikasi kepada masyarakat terkait *event*, ucapan hari raya, peluncuran produk, resep masakan, serta acara yang didukung oleh INDF dan ICBP. Selain itu, terdapat *website* berisi menampilkan informasi yang digunakan sebagai *branding* dan citra perusahaan.

a. Akun media sosial Indofood (INDF)

i. Instagram: @rumahindofood



Sumber: <https://www.instagram.com/rumahindofood/>

ii. X: @indofood

GAMBAR 5
Akun X Resmi PT Indofood Sukses Makmur Tbk

← **Indofood**
761 posts

TOTAL FOOD SOLUTIONS



Indofood
THE SYMBOL OF QUALITY FOODS

... **Follow**

Indofood
@indofood

Official Account of PT Indofood Sukses Makmur Tbk | Indofood Call Center
08001122888 | WhatsApp Official Indofood 08891122888 |
corporate@indofood.co.id

indofood.com Joined December 2015

35 Following 4,762 Followers

Sumber: <https://twitter.com/indofood?lang=en>

iii. Facebook: Rumah Indofood

GAMBAR 6
Akun Facebook Resmi PT Indofood Sukses Makmur Tbk



Sumber: https://www.facebook.com/RumahIndofood/?locale=id_ID&_rdc=2&_rdr

GAMBAR 7
Intro pada Akun Facebook Resmi PT Indofood Sukses Makmur Tbk



Rumah Indofood

Selamat datang di halaman Facebook Rumah Indofood! Silahkan klik like pada halaman ini untuk bergabung

Halaman · Makanan & Minuman

Indofood Tower, Sudirman Plaza Jl Jend Sudirman Kav 76-78

0800 1122888

rumahindofood@gmail.com

indofood.com

Sumber: https://www.facebook.com/RumahIndofood/?locale=id_ID&rdc=2&rdp

iv. **Linkedin: PT Indofood Sukses Makmur Tbk**

GAMBAR 8

Akun LinkedIn Resmi PT Indofood Sukses Makmur Tbk



Sumber: <https://www.linkedin.com/company/pt-indofood-sukses-makmur-tbk/?originalSubdomain=id>

v. **Website: www.indofood.com**

GAMBAR 9
Situs Resmi PT Indofood Sukses Makmur Tbk



Sumber: www.indofood.com

b. Akun media sosial Indofood CBP

i. X: @indofood_cbp

GAMBAR 10
Akun X Resmi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk



Sumber: https://twitter.com/indofood_cbp

ii. Website: www.indofoodcbp.com

GAMBAR 11
Situs Resmi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk



Sumber: www.indofoodcbp.com

