

**PENGARUH DAYA TARIK KONTEN TIKTOK PANDAWARA
GROUP TERHADAP MINAT MENJADI RELAWAN
PANDAWARA**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

JASON PUTRA DARMAWAN

190907026

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH DAYA TARIK KONTEN TIKTOK PANDAWARA
GROUP TERHADAP MINAT MENJADI RELAWAN**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh

Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

Jason Putra Darmawan

190907026

disetujui oleh :



Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
TAHUN 2023**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **PENGARUH DAYA TARIK KONTEN TIKTOK
PANDAWARA GROUP TERHADAP MINAT MENJADI
RELAWAN**

Penyusun : Jason Putra Darmawan

NPM : 190907026

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis, 14 Desember 2023

Pukul : 13.00 WIB – Selesai

Tempat : Kampus IV, Gedung Teresa Fisip UAJY

TIM PENGUJI

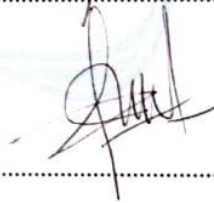
Nama penguji lengkap dengan gelar

F. Anita Herawati , M. Si



Nama penguji lengkap dengan gelar

Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom



Nama penguji lengkap dengan gelar

Brahma Putra Pratama, S.S.,M.Si.



Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Jason Putra Darmawan

NPM : 190907026

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH DAYA TARIK KONTEN PANDAWARA GROUP TERHADAP
MINAT MENJADI RELAWAN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 27 November 2023

Saya yang



Jason Putra Darmawan

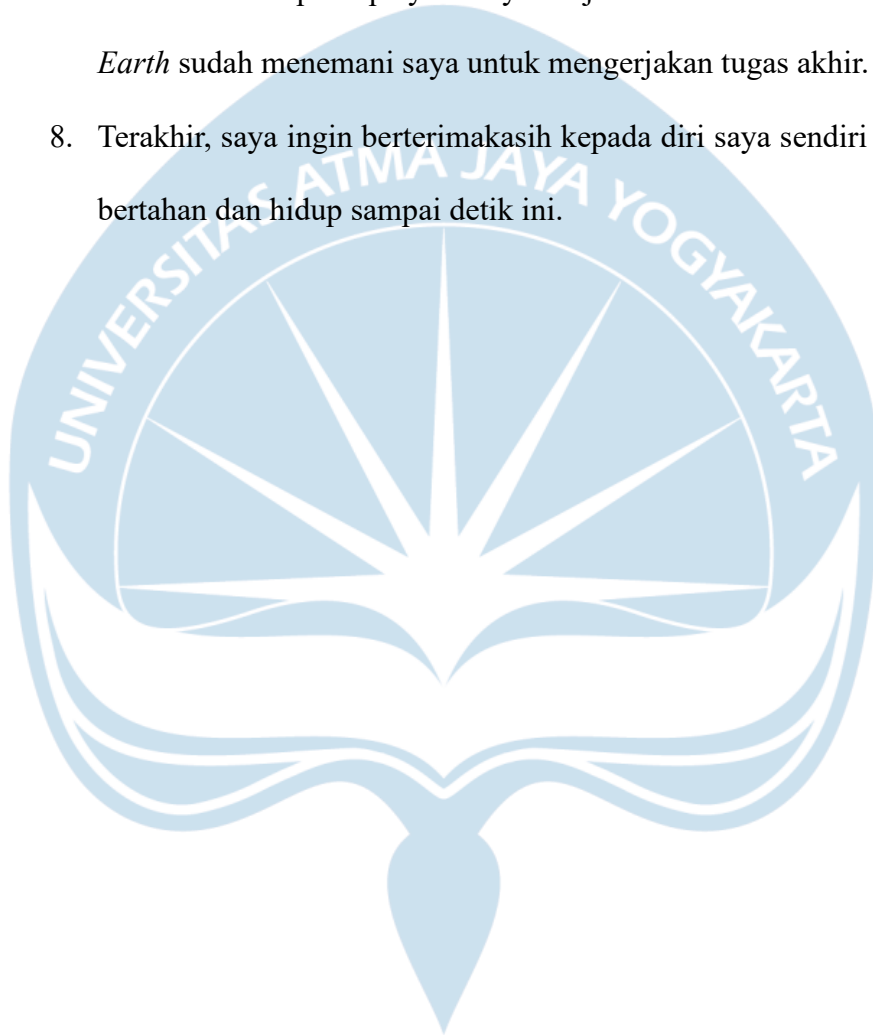
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-nya, saya mampu menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik Konten Tiktok Pandawara Group Terhadap Minat menjadi Relawan” dengan lancar. Penelitian ini diselesaikan sebagai bentuk persyaratan penyelesaian Program Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, ada begitu banyak doa dan bantuan yang penulis terima dari berbagai pihak sehingga penulis dapat melalui berbagai hambatan dan rintangan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, melalui tulisan ini peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Agung Mega yang telah sangat banyak membantu, membimbing, dan juga menjadi teman diskusi saya untuk menyelesaikan tugas akhir saya.
2. Adelard Khairu selaku teman satu kamar saya yang juga sudah membantu dan mendengarkan keluh kesah saya.
3. Cindy Saputri yang telah banyak mendukung, menyemangati, dan menjadi tempat saya berkeluh kesah juga menjadi pendengar yang baik bagi saya untuk dapat menyelesaikan tugas akhir saya.
4. Bapak Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan membantu penulis dalam proses perkuliahan dan skripsi ini.
5. Terima kasih untuk keluarga Cumlaude Camen Ceria (Agung, Ade, Wege, Anton, Khael, Sakti, Ming-ming, Trey, Valent, Rugin, Amel,

Budex, Bebek) yang sudah menghiasi hari hari saya dengan tawa dan canda.

6. Terimakasih juga kepada teman teman di Bandung (Mas Valen, Rips, Asvi)
7. Terimakasih kepada playlist saya berjudul Pelan-Pelan dan *Never On Earth* sudah menemani saya untuk mengerjakan tugas akhir.
8. Terakhir, saya ingin berterimakasih kepada diri saya sendiri sudah bisa bertahan dan hidup sampai detik ini.



PENGARUH DAYA TARIK KONTEN TIKTOK PANDAWARA GROUP TERHADAP MINAT MENJADI RELAWAN

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari daya Tarik konten Tiktok Pandawara Group terhadap minat menjadi relawan. Daya tarik konten menjadi penting pada zaman media sosial sekarang, seperti bagaimana cara konten yang kita buat dapat mempengaruhi penontonnya, bagaimana penonton menangkap dengan jelas apa maksud dari konten yang dibuat. Kemudian daya tarik konten sendiri mempunyai banyak faktor dan bagian yang dapat dibahas, sehingga daya tarik konten sendiri menjadi penting untuk diteliti.

Munculnya Pandawa Group ini memberikan semangat pada anak muda untuk peduli dengan kebersihan lingkungan. Dengan konten dan aktivitas yang mereka bagikan di sosial media nya terutama di Tiktok ini mendapatkan banyak perhatian. Sehingga banyak yang tergerak dan melakukan hal serupa yaitu membersihkan sampah di lingkungan sekitar mereka.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survei. Teknik pengumpulan data berupa kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden. Penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana untuk mengetahui hubungan dari variable daya tarik konten Tiktok Pandawara Group terhadap minat menjadi relawan. Penelitian ini menggunakan teori Stimulus Respon sebagai sumber acuan pembahasan.

Hasil penelitian menemukan adanya pengaruh dari daya Tarik konten Tiktok Pandawara Group terhadap minat menjadi relawan dengan nilai koefisien korelasi yang sangat kuat dan nilai determinasi sebesar 65,6% sehingga H1 penelitian ini diterima. Kemudian peneliti mendapatkan nilai signifikansi sebesar 0,000, sehingga nilai $0,000 < 0,05$ yang diartikan bahwa memiliki pengaruh signifikan dari variabel "Daya tarik konten" terhadap variabel "Minat menjadi relawan".

Kata Kunci: Daya Tarik Konten, Teori Stimulus Respon, Minat menjadi Relawan, Pandawara Group

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	11
C. TUJUAN PENELITIAN.....	11
D. MANFAAT PENELITIAN.....	11
E. KERANGKA TEORI	12
1. Teori Stimulus Respon.....	12
2. Daya Tarik Konten.....	15
3. Minat menjadi relawan	18
F. KERANGKA KONSEP.....	21
1. Daya Tarik Konten.....	21
2. Minat Menjadi Relawan.....	23
3. Tiktok.....	24
G. HIPOTESIS PENELITIAN	25
H. DEFINISI OPERASIONAL	26
I. METODOLOGI.....	29
1. Jenis Penelitian.....	29
2. Metode Penelitian	29
3. Populasi dan Sampel	30
4. Pengumpulan data.....	32
5. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	32
6. Teknik Analisis Data.....	38

BAB II DESKRIPSI OBJEK	40
A. Pandawara Group	40
B. Tiktok Pandawara Group	41
BAB III PEMBAHASAN	44
A. Temuan Data	44
B. Statistik Deskriptif Variabel Pengaruh Daya Tarik Konten (X)	44
1. Deskripsi Dimensi <i>Clear</i>	45
2. Deskripsi Dimensi <i>Concise</i> (3 Pertanyaan)	52
3. Deskripsi Dimensi <i>Concrete</i>	56
4. Deskripsi Dimensi <i>Correct</i>	57
5. Deskripsi Dimensi <i>Coherent</i>	59
6. Deskripsi Dimensi <i>Complete</i>	64
7. Deskripsi Dimensi <i>Courteous</i>	65
C. Rangkuman Nilai Variabel X	67
1. Dimensi <i>Clear</i>	67
2. Dimensi <i>Concise</i>	68
3. Dimensi <i>Concrete</i>	69
4. Dimensi <i>Correct</i>	69
5. Dimensi <i>Coherent</i>	70
6. Dimensi <i>Complete</i>	71
7. Dimensi <i>Corteous</i>	71
D. Statistik Deskriptif Variabel Minat Menjadi Relawan (Y)	73
1. Deskripsi Dimensi Sikap Positif	73
2. Deskripsi Dimensi Perasaan Senang	75
3. Deskripsi Dimensi Penghargaan	77
E. Rangkuman Nilai Variabel Y	80
1. Dimensi Sikap Positif	80
2. Dimensi Perasaan Senang	80
3. Dimensi Penghargaan	81
F. Analisis Regresi Sederhana	83
1. Uji Regresi Daya Tarik Konten (X) dengan Minat menjadi Relawan (Y)	83
G. Pembahasan	85

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	101
Kuesioner	
Bukti Penyebaran	
Google Form	
Data Responden	

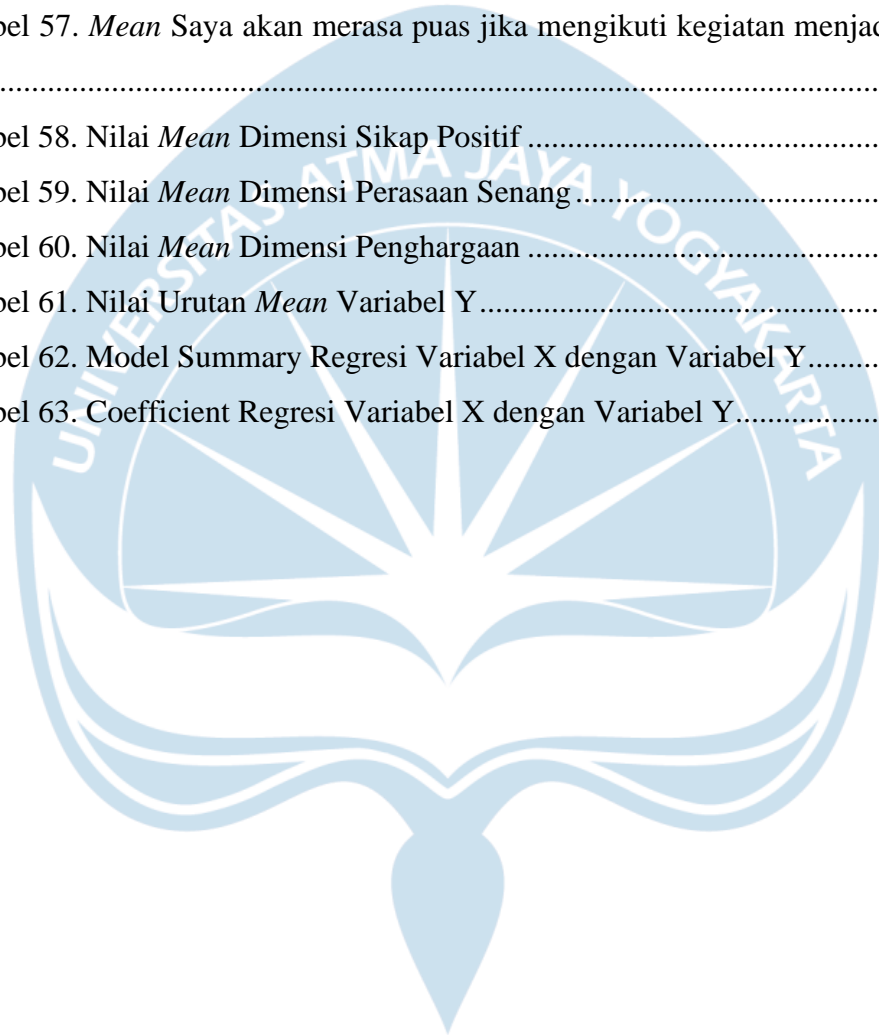


DAFTAR TABEL

Tabel 1. Definisi Operasional	26
Tabel 2. Uji Validitas Variabel X	33
Tabel 3. Uji Validitas Variabel Y	35
Tabel 4. Tabel Uji Reliabilitas	37
Tabel 5. Kelas Interval	39
Tabel 6. Kejelasan gambar dari konten Tiktok Pandawara.....	45
Tabel 7. <i>Mean</i> Kejelasan gambar dari konten Tiktok Pandawara Group	46
Tabel 8. Kejelasan text dari konten Tiktok Pandawara.....	47
Tabel 9. <i>Mean</i> Kejelasan text dari konten Tiktok Pandawara	47
Tabel 10. Kejelasan suara dari konten Tiktok Pandawara	48
Tabel 11. <i>Mean</i> Kejelasan suara dari konten Tiktok Pandawara	48
Tabel 12. Gambar dalam video Tiktok Pandawara mudah dimengerti.....	49
Tabel 13. <i>Mean</i> Gambar dalam video Tiktok Pandawara mudah dimengerti.....	50
Tabel 14. Text dalam video Tiktok Pandawara mudah dimengerti	50
Tabel 15. <i>Mean</i> Text dalam video Tiktok Pandawara mudah dimengerti	51
Tabel 16. Suara dalam video Tiktok Pandawara mudah dimengerti	51
Tabel 17. <i>Mean</i> Suara dalam video Tiktok Pandawara mudah dimengerti	52
Tabel 18. Gambar dalam video konten Tiktok Pandawara mudah dipahami	53
Tabel 19. <i>Mean</i> Gambar dalam video konten Tiktok Pandawara mudah dipahami	53
Tabel 20. Text dalam video konten Tiktok Pandawara mudah dipahami.....	54
Tabel 21. <i>Mean</i> Text dalam video konten Tiktok Pandawara mudah dipahami... ..	54
Tabel 22. Suara dalam video konten Tiktok Pandawara mudah dipahami	55
Tabel 23. <i>Mean</i> Suara dalam video konten Tiktok Pandawara mudah dipahami .	56
Tabel 24. Pesan informasi dalam video konten Tiktok Pandawara Group dapat dipercaya.	56
Tabel 25. <i>Mean</i> Pesan informasi dalam video konten Tiktok Pandawara Group dapat dipercaya.....	57
Tabel 26. Penggunaan kata pada text dalam konten Tiktok Pandawara Group sudah benar.....	58

Tabel 27. <i>Mean</i> Penggunaan kata pada text dalam konten Tiktok Pandawara Group sudah benar.	58
Tabel 28. Gambar dalam video Tiktok Pandawara Group mudah dicerna.	59
Tabel 29. <i>Mean</i> Gambar dalam video Tiktok Pandawara Group mudah dicerna.	60
Tabel 30. Suara dalam konten Tiktok Pandawara Group mudah dicerna.	60
Tabel 31. <i>Mean</i> Suara dalam konten Tiktok Pandawara Group mudah dicerna... ..	61
Tabel 32. Text dalam konten Tiktok Pandawara Group mudah dicerna.....	62
Tabel 33. <i>Mean</i> Text dalam konten Tiktok Pandawara Group mudah dicerna. ...	62
Tabel 34. Pesan yang ingin disampaikan dalam video Tiktok Pandawara Group relevan.	63
Tabel 35. <i>Mean</i> Pesan yang ingin disampaikan dalam video Tiktok Pandawara Group relevan.....	64
Tabel 36. Kelengkapan informasi dalam video Tiktok Pandawara Group.	64
Tabel 37. <i>Mean</i> Kelengkapan informasi dalam video Tiktok Pandawara Group.	65
Tabel 38. Video konten Tiktok yang dibuat oleh Pandawara Group menggambarkan keprihatinan	66
Tabel 39. <i>Mean</i> Video konten Tiktok yang dibuat oleh Pandawara Group menggambarkan keprihatinan	66
Tabel 40. Nilai <i>Mean</i> Dimensi <i>Clear</i>	67
Tabel 41. Nilai <i>Mean</i> Dimensi <i>Concise</i>	68
Tabel 42. Nilai <i>Mean</i> Dimensi <i>Concrete</i>	69
Tabel 43. Nilai <i>Mean</i> Dimensi <i>Correct</i>	69
Tabel 44. Nilai <i>Mean</i> Dimensi <i>Coherent</i>	70
Tabel 45. Nilai <i>Mean</i> Dimensi <i>Correct</i>	71
Tabel 46. Nilai <i>Mean</i> Dimensi <i>Correct</i>	71
Tabel 47. Nilai Urutan <i>Mean</i> Variabel X.....	72
Tabel 48. Saya menilai kegiatan menjadi relawan adalah kegiatan positif.....	74
Tabel 49. <i>Mean</i> Saya menilai kegiatan menjadi relawan adalah kegiatan positif.	74
Tabel 50. Saya akan merasa gembira jika terlibat dalam kegiatan relawan.....	75
Tabel 51. <i>Mean</i> Saya akan merasa gembira jika terlibat dalam kegiatan relawan.	76
Tabel 52. Saya akan merasa senang jika ikut berpartisipasi dalam kegiatan menjadi relawan	76

Tabel 53. <i>Mean</i> Saya akan merasa senang jika ikut berpartisipasi dalam kegiatan menjadi relawan	77
Tabel 54. Saya akan merasa berharga jika mengikuti kegiatan menjadi relawan.	78
Tabel 55. <i>Mean</i> Saya akan merasa berharga jika mengikuti kegiatan menjadi relawan.	78
Tabel 56. Saya akan merasa puas jika mengikuti kegiatan menjadi relawan.	79
Tabel 57. <i>Mean</i> Saya akan merasa puas jika mengikuti kegiatan menjadi relawan.	79
Tabel 58. Nilai <i>Mean</i> Dimensi Sikap Positif	80
Tabel 59. Nilai <i>Mean</i> Dimensi Perasaan Senang	81
Tabel 60. Nilai <i>Mean</i> Dimensi Penghargaan	81
Tabel 61. Nilai Urutan <i>Mean</i> Variabel Y	82
Tabel 62. Model Summary Regresi Variabel X dengan Variabel Y	83
Tabel 63. Coefficient Regresi Variabel X dengan Variabel Y	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Grafik Pengguna Tiktok.....	2
Gambar 2 Profile Tiktok Pandawa Group.....	6
Gambar 3 Konten Tiktok Pandawara Group.....	8
Gambar 4 Grafik Kerangka Berpikir.....	24
Gambar 5 Konten Tiktok Pandawara Group.....	42
Gambar 6 Konten Pandawara Group Pantai Terkotor No.1 di Indonesia.....	42
Gambar 7 Konten Pandawara Group Pantai Terkotor No.2 di Indonesia.....	43
Gambar 8. Data Pendukung 1	89
Gambar 9. Data Pendukung 2	89
Gambar 10. Data Pendukung 3	89
Gambar 11 Data Pendukung 4	90
Gambar 12. Data Pendukung 5	90
Gambar 13. Data Pendukung 6	91
Gambar 14. Data Pendukung 7	91
Gambar 15. Data Pendukung 8	92
Gambar 16. Data Pendukung 9	92