

## Bab V

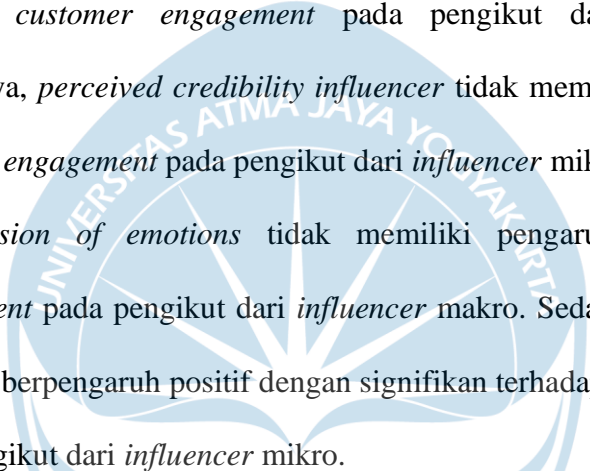
### KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan menjabarkan mengenai kesimpulan, implikasi manajerial, keterbatasan penelitian, dan juga saran yang diambil dari evaluasi penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti agar untuk penelitian selanjutnya, peneliti dapat melakukan yang lebih baik.

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada Bab IV maka diperoleh kesimpulan serta pembahasan, sebagai berikut :

4. Dalam penelitian ini terdapat 3 variabel independen yaitu *perceived pleasantness*, *perceived credibility*, dan *transmission of emotions*, sedangkan untuk variabel dependen yaitu *customer engagement*.
5. Penelitian ini menggunakan penyebaran kuesioner secara daring kepada pengikut *influencer* makro dan mikro pada *campaign #BeraniLebih*. Dari hasil penyebaran kuesioner tersebut didapatkan 130 kuesioner valid untuk masing-masing *influencer* makro dan mikro.
6. Seperti yang telah dicantumkan pada bab IV ketiga variabel *perceived pleasantness*, *perceived credibility*, dan *transmission of emotions* dapat dijabarkan kesimpulan sebagai berikut :

- 
- a. *Perceived pleasantness* tidak memiliki pengaruh terhadap *customer engagement* pada para pengikut dari *influencer* makro. Sedangkan, *perceived pleasantness* berpengaruh positif signifikan terhadap *customer engagement* bagi para pengikut dari *influencer* mikro.
  - b. Terdapat pengaruh positif dan signifikan dari *perceived credibility influencer* terhadap *customer engagement* pada pengikut dari *influencer* makro. Sebaliknya, *perceived credibility influencer* tidak memiliki pengaruh terhadap *customer engagement* pada pengikut dari *influencer* mikro.
  - c. *Transmission of emotions* tidak memiliki pengaruh terhadap *customer engagement* pada pengikut dari *influencer* makro. Sedangkan, *transmission of emotions* berpengaruh positif dengan signifikan terhadap *customer engagement* pada pengikut dari *influencer* mikro.

## 5.2 Implikasi Manajerial

Bagian implikasi manajerial ini akan menjelaskan mengenai manfaat yang bisa didapatkan perusahaan Garnier Men agar dapat meningkatkan *customer engagement* untuk kedepannya.

1. Untuk memilih *influencer* yang tepat untuk mengendorse produk mereka, Garnier Men dapat melihat *influencer* yang sesuai dengan target yang mereka inginkan. Apabila perusahaan Garnier Men menginginkan yang memiliki tingkat *perceived pleasantness* dan *transmission of emotions* yang lebih baik, mereka dapat menggunakan *influencer* mikro untuk memasarkan

produk mereka. Sedangkan apabila perusahaan Garnier Men ingin mendapatkan tingkat *perceived credibility* yang tinggi, mereka dapat memilih *influencer* makro.

2. Dari hasil penyebaran kuesioner didapatkan usia terbanyak responden merupakan rentang usia 21-30 tahun. Hasil ini dapat dimanfaatkan oleh perusahaan Garnier Men untuk membuat strategi untuk mendapatkan *engagement* rentang usia tersebut. Seperti membuat *campaign* atau konten yang lebih sesuai dengan tren atau yang sedang viral saat ini.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

1. Peneliti sangat terbatas untuk mendapatkan hasil penelitian lebih lanjut diluar data yang didapatkan dari responden kuesioner.
2. Variabel independen pada penelitian hanya ada 3 variabel sehingga ruang lingkup untuk melakukan pembahasan sangat terbatas. Penelitian akan lebih luas apabila menggunakan variabel bebas yang lainnya.
3. Penelitian ini hanya berfokus menggunakan Instagram sebagai sosial media saja, dan tidak semua sosial media memiliki hasil yang sama dengan Instagram.
4. Responden pada penelitian kemungkinan tidak hanya menggunakan sosial media Instagram untuk mendapatkan informasi mengenai beberapa produk terutama produk Garnier Men.

5. Pada kuesioner penelitian tidak terdapat aitem pertanyaan filter tentang apakah responden merupakan pengguna Instagram dan merupakan pengikut dari *influencer* makro atau mikro.

#### **5.4 Saran**

Berdasarkan evaluasi dari penelitian tersebut, berikut beberapa saran untuk penelitian yang akan datang :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan dan menganalisis variabel lainnya untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat terhadap variabel *engagement*.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan tidak hanya berfokus pada media sosial Instagram saja, melainkan dapat melakukan penelitian pada media sosial lainnya seperti Tiktok, Facebook atau Twitter.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan memberikan pertanyaan filter mengenai apakah responden menggunakan Instagram dan merupakan pengikut *influencer* makro dan mikro.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifianto, B. D., & Imam Basri, A. (2021). Pengaruh Konten Pemasaran, Kualitas Informasi, Keandalan dan Citra Merek Terhadap Customer Engagement. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 9–18.
- Charton-Vachet, Florence, Cindy Lombart, and Didier Louis. 2020. "Impact of attitude towards a region on purchase intention of regional products: the mediating effects of perceived value and preference." *International Journal of Retail & Distribution Management* 48: 707-725.
- Chetioui, Y, H Benlafqih, and H Lebdaoui. 2020. "How Fashion Influencers Contribute to Consumers' Purchase Intention." *Journal of Fashion Marketing and Management* 361–380.
- Permana, R. A. M., & Astuti, B. (2023). Pengaruh Review Beauty Influencer Terhadap Niat Beli Produk Pada Media Sosial YouTube. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 6(3), 290–304.  
<https://doi.org/10.31842/journalinobis.v6i3.276>
- Hariyanti, N T, and A Wirapraja. 2018. "Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran." *Jurnal Eksekutif* 133-146.
- Kaveh, Azam, Mohsen Nazan, Jean-Pierre van der Rest, and Seyed Abolghasem Mira. 2020. "Customer engagement in." *Marketing Intelligence & Planning*.
- Manero, C Berne, and M Marzo Navarro. 2020. "Exploring how influencer and relationship marketing serve corporate sustainability." *Sustainability* 11-12.

Rizal, Achmad. 2020. *Buku ajar manajemen pemasaran di era masyarakat industri*

4.0. 1st. Yogyakarta: Penerbit Deepublish Publisher.

Sakina, F, and N Aslami. 2022. "Pemanfaatan Instagram sebagai social media marketing terhadap brand." *Journal of Social Resources* (Journal of Social

Research) 178-184.

Setiawan, Onny, Elsa Serepina Simorangkir, and Astri Ayu Purwati. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Relationship Marketing terhadap Keputusan."

*Management Studies and Entrepreneurship Journal* 67.

Sudaryono. 2018. *Metodologi Penelitian*. 1st. Depok: Rajawali Pers.

Sugiyono. 2018. *Metode penelitian kuantitatif*. 1st. Bandung: Alfabeta.

Wiwaha, Raga Putra. 2023. *10 Top Brand Pembersih Wajah Pria Terlaris di E-Commerce Tahun 2022, Siap Bikin Wajah jadi Glowing!* Juni 15.

<https://compas.co.id/article/face-wash-pria/>.

Zhang, Mingli , Lingyun Guo, Mu Hu, dan Wenhua Liu. 2017. "Influence of customer engagement with company social networks on stickiness: Mediating effect of

customer value creation." *International Journal of Information Management*

37 229-240.

## Lampiran



# Lampiran 1

## Kuesioner Daring

**Pengaruh *Influencer* dan *Relationship Marketing* terhadap Keberlanjutan Perusahaan Garnier Men**

Kepada Responden Yth.

Perkenalkan saya Silvanus Sebastian Sembiring dari Fakultas Bisnis dan Ekonomika jurusan Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saya sedang melakukan penelitian yang berjudul "Pengaruh *Influencer* dan *Relationship Marketing* terhadap Keberlanjutan Perusahaan Garnier Men".

Kuesioner berikut akan menggali influencer dengan akun Instagram @raditya\_dika pada campaign #BeraniLebih. Postingan tersebut dapat anda lihat melalui link berikut: [https://www.instagram.com/reel/CwmReamJSON/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==](https://www.instagram.com/reel/CwmReamJSON/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==)

Berkaitan dengan hal itu, saya memohon kesediaan saudara/saudari untuk mengisi kuesioner berikut sebagai alat penelitian. Kesediaan saudara/saudari akan sangat berarti untuk penelitian yang sedang saya kerjakan.

Data yang anda berikan akan bersifat rahasia dan terkhusus hanya untuk penelitian ini. Atas kesediaan saudara/saudari saya ucapkan terimakasih.

musiclan1sebastian@gmail.com [Ganti akun](#)

🔒 Tidak dibagikan

Berikutnya Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

**Pengaruh *Influencer* dan *Relationship Marketing* terhadap Keberlanjutan Perusahaan Garnier Men**

Kepada Responden Yth.

Perkenalkan saya Silvanus Sebastian Sembiring dari Fakultas Bisnis dan Ekonomika jurusan Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saya sedang melakukan penelitian yang berjudul "Pengaruh *Influencer* dan *Relationship Marketing* terhadap Keberlanjutan Perusahaan Garnier Men".

Kuesioner berikut akan menggali influencer dengan akun Instagram @ganyrahman pada campaign #BeraniLebih. Postingan tersebut dapat anda lihat melalui link berikut: [https://www.instagram.com/reel/CTK0EaJfF/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==](https://www.instagram.com/reel/CTK0EaJfF/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==)

Berkaitan dengan hal itu, saya memohon kesediaan saudara/saudari untuk mengisi kuesioner berikut sebagai alat penelitian. Kesediaan saudara/saudari akan sangat berarti untuk penelitian yang sedang saya kerjakan.

Data yang anda berikan akan bersifat rahasia dan terkhusus hanya untuk penelitian ini. Atas kesediaan saudara/saudari saya ucapkan terimakasih.

musiclan1sebastian@gmail.com [Ganti akun](#)

🔒 Tidak dibagikan

Berikutnya Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.



**Basic Statistics**

Instagram adalah sosial media yang paling sering saya gunakan \*

Iya  
 Tidak

Saya lebih suka postingan video dibandingkan postingan foto \*

Iya  
 Tidak

Saya menyukai postingan brand di Instagram \*

Iya  
 Tidak

Saya pertama kali mengetahui banyak perusahaan melalui Instagram \*

Iya  
 Tidak

Saya mengikuti banyak brand melalui Instagram \*

Iya  
 Tidak

Saya mengenal beberapa Influencer Instagram \*

Iya  
 Tidak

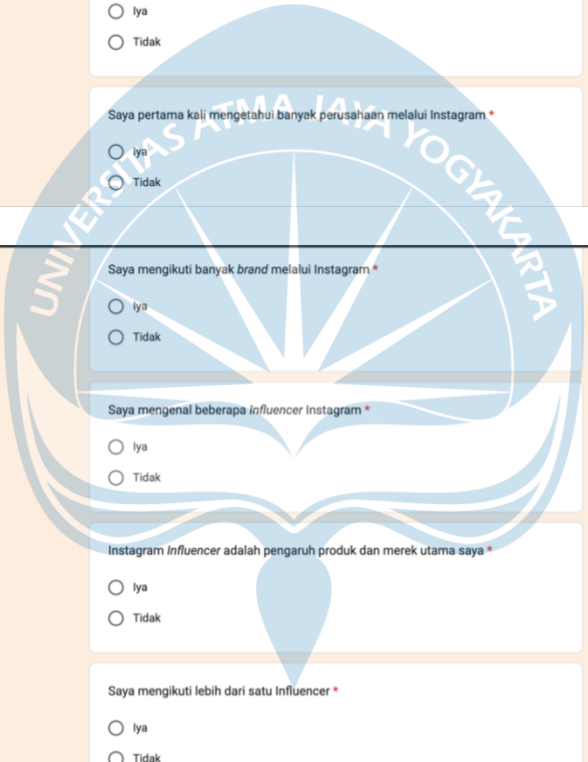
Instagram Influencer adalah pengaruh produk dan merek utama saya \*

Iya  
 Tidak

Saya mengikuti lebih dari satu Influencer \*

Iya  
 Tidak

[Kembali](#) [Berikutnya](#) [Kosongkan formulir](#)



**Identitas Responden**

Nama Responden (Nama Panggilan) \*

Jawaban Anda \_\_\_\_\_

Jenis Kelamin \*

Laki-laki

Perempuan

Usia \*

<20

21-30

31-40

41-50

>50

Pendidikan Terakhir \*

<20

21-30

31-40

41-50

>50

Pendidikan Terakhir \*

SMP/Sederajat

SMA/Sederajat

Diploma

S1

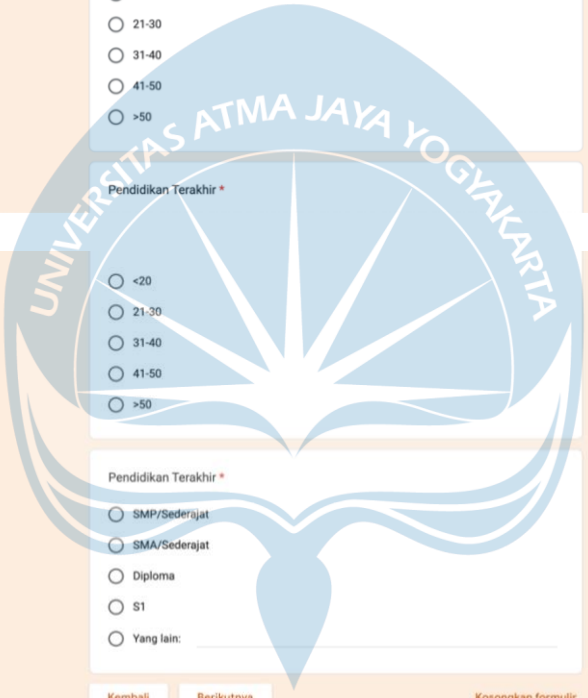
Yang lain: \_\_\_\_\_

[Kembali](#) [Berikutnya](#) [Kosongkan formulir](#)

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. [Laporkan Penyalahgunaan](#) · [Persyaratan Layanan](#) · [Kebijakan Privasi](#)

Google Formulir



**Perceived Plesantness**

1: Sangat Tidak Setuju  
 2: Tidak Setuju  
 3: Netral  
 4: Setuju  
 5: Sangat Setuju

**Influencer tersebut terlihat sangat simpatik \***

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

**Influencer tersebut terasa dekat dengan saya \***

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

**Influencer tersebut sangat menyenangkan \***

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

**Influencer tersebut terasa dekat dengan saya \***

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

**Influencer tersebut sangat menyenangkan \***

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

**Influencer tersebut terlihat sangat ramah \***

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

[Kembali](#) [Berikutnya](#) [Kosongkan formulir](#)

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. [Laporkan Penyalahgunaan](#) · [Persyaratan Layanan](#) · [Kebijakan Privasi](#)

Google Formulir

**Perceived Credibility**

1: Sangat Tidak Setuju  
2: Tidak Setuju  
3: Netral  
4: Setuju  
5: Sangat Setuju

*Influencer tersebut sangat menarik \**

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

*Influencer tersebut sangat elegan \**

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

*Influencer tersebut sangat stylish \**

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

*Influencer tersebut terlihat sangat handal \**

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

*Influencer tersebut terlihat sangat jujur \**

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

*Presentasi, gambar dan teks terlihat tulus \**

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

*Influencer tersebut meningkatkan kepercayaan kepada produk dan merek yang disponsori \**

1 2 3 4 5

**Influencer tersebut memiliki pose yang natural saat berfoto \***

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

---

**Postingan tersebut menggambarkan pengalaman hebat dari influencer tersebut \***

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

---

**Gambar dan caption saling melengkapi satu dengan yang lain \***

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

---

**Influencer tersebut tampak sangat kompeten \***

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

---

**Transmission of Emotions**

1: Sangat Tidak Setuju  
2: Tidak Setuju  
3: Netral  
4: Setuju  
5: Sangat Setuju

---

**Influencer tersebut meningkatkan antusiasme saya \***

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

---

**Penyajian influencer dari produk dan merek yang disponsori terlihat menginspirasi \***

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

---

**Saya melihat postingan influencer tersebut sangat menghibur \***

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

**Influencer tersebut terlihat sangat santal \***

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

---

**Apa yang dikatakan influencer terlihat sangat kredibel \***

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

---

**Saya sangat mengagumi influencer tersebut \***

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

---

**Konten influencer tersebut terlihat original \***

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

---

**Engagement**

1: Sangat Tidak Setuju  
2: Tidak Setuju  
3: Netral  
4: Setuju  
5: Sangat Setuju

**Postingan ini memacu saya untuk dapat berinteraksi aktif dengan influencer \***

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

---

**Postingan ini sangat mendorong saya untuk membuat komentar dengan mention orang lain \***

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

---

**Postingan ini sangat mendorong saya untuk memberikan komentar dengan emoji \***

1 2 3 4 5

Postingan ini secara langsung mendorong saya untuk menekan tombol "like" \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

---

Saya terdorong untuk membagikan postingan ini kepada orang lain \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

---

Postingan ini juga mendorong saya untuk mengunjungi situs web yang disponsori \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

---

Postingan ini membuat saya mudah mengingat brand yang disponsori tersebut \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

---

Postingan ini membuat saya mudah mengingat orang yang disponsori tersebut \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

---

Postingan ini membuat saya terpicu untuk mengenali produk lebih lanjut \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

---

Saya berniat menggunakan yang disajikan oleh influencer tersebut \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

[Kembali](#) [Kirim](#) [Kosongkan formulir](#)

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. [Laporkan Penyalahgunaan](#) · [Persyaratan Layanan](#) · [Kebijakan Privasi](#)

Google Formulir

**Lampiran 2**  
**Data Responden**

Responden Influencer Makro

Nama Responden (Nama Panggilan)	Jenis Kelamin	Usia
Salih	Laki-laki	<20-30
Brian	Laki-laki	21-30
Samuel	Laki-laki	21-30
Imanuel	Laki-laki	21-30
Petrus	Laki-laki	21-30
Casna	Perempuan	21-30
Doni	Laki-laki	21-30
Andrea	Laki-laki	21-30
Pais	Laki-laki	31-40
Uti	Perempuan	21-30
Ian	Laki-laki	21-30
Fender	Laki-laki	21-30
Win	Perempuan	21-30
John	Laki-laki	21-30
Aldi	Laki-laki	21-30
Bagas	Laki-laki	21-30
raja	Laki-laki	21-30
Putri	Perempuan	21-30
Erli	Perempuan	21-30
Indra	Laki-laki	21-30
dedi	Laki-laki	31-40
doni	Laki-laki	21-30
bela	Perempuan	21-30
Rina	Perempuan	21-30
Vista	Perempuan	21-30
aldi	Laki-laki	21-30
Vana	Perempuan	21-30
Albert	Laki-laki	21-30
mario	Laki-laki	21-30



Yosua	Laki-laki	21-30
rivero	Laki-laki	<20
Mey	Perempuan	21-30
unggun	Laki-laki	21-30
krisna	Laki-laki	21-30
haris	Laki-laki	31-40
Bargon	Laki-laki	21-30
deon	Laki-laki	21-30
candra	Laki-laki	21-30
Beryl	Laki-laki	21-30
Ricco	Laki-laki	21-30
Ben	Laki-laki	31-40
mody	Laki-laki	21-30
fahmi	Laki-laki	21-30
Aginta	Laki-laki	21-30
Hagripa	Laki-laki	21-30
Eikel	Laki-laki	21-30
yunik	Perempuan	21-30
Opel	Perempuan	21-30
alfred	Laki-laki	21-30
Semjun	Laki-laki	21-30
Aray	Laki-laki	21-30
ariel	Laki-laki	21-30
ray	Laki-laki	21-30
rama	Laki-laki	21-30
Soni	Laki-laki	31-40
Tri	Laki-laki	21-30
manu	Laki-laki	21-30
aditya	Laki-laki	21-30
rafi	Laki-laki	21-30
Alex	Laki-laki	31-40
kumar	Laki-laki	21-30
pascal	Laki-laki	21-30
Aris	Laki-laki	21-30
Eka	Laki-laki	31-40
Bernatd	Laki-laki	21-30

Faisal	Laki-laki	21-30
andar	Laki-laki	21-30
Ryan	Laki-laki	21-30
rehan	Laki-laki	21-30
Bruno	Laki-laki	21-30
Repi	Laki-laki	21-30
vincent	Laki-laki	31-40
bastian	Laki-laki	21-30
delon	Laki-laki	21-30
Rifki	Laki-laki	21-30
David	Laki-laki	21-30
Joe	Laki-laki	21-30
Tompson	Laki-laki	21-30
Irwan	Laki-laki	21-30
Arya	Laki-laki	21-30
Yudis	Laki-laki	21-30
fatih	Laki-laki	21-30
Adit	Laki-laki	21-30
Dimas	Laki-laki	21-30
Akbar	Laki-laki	21-30
Jonathan	Laki-laki	21-30
Rendy	Laki-laki	21-30
nathanael	Laki-laki	21-30
ferry	Laki-laki	21-30
yanto	Laki-laki	21-30
Marshel	Laki-laki	21-30
Reynaldi	Laki-laki	21-30
Yoshua	Laki-laki	21-30
Azis	Laki-laki	31-40
Alif	Laki-laki	21-30
Bagus	Laki-laki	21-30
bayu	Laki-laki	21-30
Tanto	Laki-laki	31-40
Victor	Laki-laki	21-30
pandu	Laki-laki	21-30
rispo	Laki-laki	21-30

yoris	Laki-laki	21-30
arif	Laki-laki	21-30
Timo	Laki-laki	<20
aldi	Laki-laki	21-30
surya	Laki-laki	<20
Rais	Laki-laki	21-30
Eri	Perempuan	21-30
Ismail	Laki-laki	21-30
Doddy	Laki-laki	31-40
dika	Laki-laki	21-30
imam	Laki-laki	31-40
Christo	Laki-laki	21-30
pratama	Laki-laki	21-30
eno	Laki-laki	21-30
rivan	Laki-laki	21-30
ramadhan	Laki-laki	21-30
Abdul	Laki-laki	31-40
Baskara	Laki-laki	21-30
Yusuf	Laki-laki	21-30
Putera	Laki-laki	21-30
Gerri	Laki-laki	31-40
Rachel	Perempuan	31-40
pito	Laki-laki	21-30
Tiyo	Laki-laki	21-30
Beny	Laki-laki	21-30
evander	Laki-laki	31-40
stephen	Laki-laki	21-30
Banyu	Laki-laki	21-30
Garmin	Laki-laki	21-30

#### Responden Influencer Mikro

Nama Responden (Nama Panggilan)	Jenis Kelamin	Usia
pi	Perempuan	21-30

fabian	Laki-laki	21-30
albert	Laki-laki	21-30
Hendrik	Laki-laki	21-30
Nadya	Perempuan	<20
Lukman	Laki-laki	31-40
Kemal	Laki-laki	21-30
Nesya	Perempuan	21-30
Adrian	Laki-laki	21-30
Anitta	Perempuan	21-30
Arga	Laki-laki	21-30
Viqi	Laki-laki	21-30
Kevin	Laki-laki	21-30
Fitri	Perempuan	21-30
Karel	Laki-laki	21-30
Tiara	Perempuan	21-30
alfino	Laki-laki	21-30
Angga	Laki-laki	31-40
nicholas	Laki-laki	21-30
ramdan	Laki-laki	21-30
Akbar	Laki-laki	21-30
Dhika	Laki-laki	21-30
Keivan	Laki-laki	21-30
Dimas	Laki-laki	21-30
dendi	Laki-laki	21-30
lukman	Laki-laki	31-40
linggar	Laki-laki	21-30
yopie	Laki-laki	21-30
jackson	Laki-laki	21-30
Charles	Laki-laki	21-30
arda	Laki-laki	21-30
nuel	Laki-laki	21-30
Kris	Laki-laki	21-30
Wahyu	Laki-laki	21-30
Vito	Laki-laki	21-30
danang	Laki-laki	21-30
Ali	Laki-laki	21-30

isan	Laki-laki	21-30
Hafidz	Laki-laki	<20
harry	Laki-laki	21-30
kharisma	Laki-laki	21-30
dewa	Laki-laki	21-30
Tito Bayu	Laki-laki	21-30
rizki	Laki-laki	21-30
Bimo	Laki-laki	21-30
kevin	Laki-laki	21-30
Mega	Perempuan	21-30
iqbal	Laki-laki	21-30
yogi	Laki-laki	21-30
Jyestha	Perempuan	21-30
Gwen	Perempuan	21-30
budi	Laki-laki	21-30
joshua	Laki-laki	21-30
Alfarizi	Laki-laki	21-30
pathur	Laki-laki	21-30
Angga Kurniawan	Laki-laki	31-40
Yoseandru	Laki-laki	21-30
billy	Laki-laki	21-30
panji	Laki-laki	21-30
Edwin	Laki-laki	21-30
amila	Laki-laki	31-40
Kiranto	Laki-laki	31-40
aji	Laki-laki	21-30
zulfikar	Laki-laki	21-30
rizal	Laki-laki	21-30
Andre	Laki-laki	21-30
ahmed	Laki-laki	21-30
Dion	Laki-laki	21-30
Jahya	Laki-laki	21-30
Reza	Laki-laki	21-30
gusti	Laki-laki	21-30
citroen	Laki-laki	21-30
galih	Laki-laki	21-30

Beslon	Laki-laki	21-30
aryo	Laki-laki	21-30
aidan	Laki-laki	21-30
Adhi	Laki-laki	21-30
Rico	Laki-laki	21-30
fajar	Laki-laki	21-30
hidayat	Laki-laki	21-30
Agustian	Laki-laki	21-30
Dedy setiawan	Laki-laki	31-40
William	Laki-laki	21-30
Davari	Laki-laki	21-30
supri	Laki-laki	31-40
Ricky	Laki-laki	21-30
mukhtar	Laki-laki	21-30
aldy	Laki-laki	21-30
rifki	Laki-laki	21-30
Zulkarnain	Laki-laki	21-30
ilham	Laki-laki	21-30
Irvan	Laki-laki	21-30
Hengki	Laki-laki	21-30
Rommy	Laki-laki	21-30
Fajar Tino	Laki-laki	21-30
bisma	Laki-laki	21-30
julio	Laki-laki	21-30
fernando	Laki-laki	21-30
tomi	Laki-laki	21-30
cahyadi	Laki-laki	21-30
yuda	Laki-laki	21-30
raka	Laki-laki	21-30
Patryk	Laki-laki	21-30
Rachmat	Laki-laki	21-30
Akbar	Laki-laki	21-30
Dendi	Laki-laki	21-30
Linggar	Laki-laki	21-30
hadi	Laki-laki	21-30
nabil	Laki-laki	21-30

Marjati	Laki-laki	21-30
isan	Laki-laki	21-30
calvin	Laki-laki	<20
Tito	Laki-laki	21-30
Andini	Perempuan	21-30
Kurniawan	Laki-laki	21-30
eddy	Laki-laki	21-30
gyy	Laki-laki	21-30
dayat	Laki-laki	21-30
Genardy	Laki-laki	31-40
Akdy	Laki-laki	21-30
roman	Laki-laki	21-30
Ali Nurdin	Laki-laki	31-40
Daffa	Laki-laki	21-30
Sulfikar	Laki-laki	21-30
Todi	Laki-laki	21-30
Koko	Laki-laki	21-30
budi	Laki-laki	31-40
Rian	Laki-laki	21-30
Putri	Perempuan	21-30
Riski	Laki-laki	31-40

### Lampiran 3 Hasil Kuesioner

Responden *Influencer* Makro

X 1	X 2	X 3	X 4	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 0	X 1	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9			
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5			
4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5			
5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5			
5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5			
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5			
4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4			
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5			
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5		
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5			
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5		
4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5		
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5			
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5			
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4			
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4		
5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4			
4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4			
4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	5	4	4			
4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	4	4			
4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4			
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5		
5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	2	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4			
4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	2	5	4	4	4	3	4	5	4	4
4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	
3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	2	4	4	5	4	2	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	
4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	2	4	4	5	5	5	2	2	5	4	4	
4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	
4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	2	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	



2	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	2	5	4	4	4	4	4	5	5	4			
3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	2	5	4	5	5	5	4	5	4	4	2	4	4	5	4	4	5	5	4			
4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	2			
4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4			
3	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	2	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	2	4	4	4	4	5	4	4			
4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	3	4	4	5	5			
4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	5	4	5	5	2	4	4	3	4	5	5	4	4	5			
2	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	3	2	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	2	5			
4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	2	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4			
4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	2	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	3			
4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	3	3	3	4	5	4			
3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4			
4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	2	4	4	5	5	3	4	4	5	5			
3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4			
4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4		
4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5		
4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4		
4	2	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5		
3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	4	5	5	4	3	4	4	5	3			
4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3		
4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4		
4	4	5	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4		
4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4		
4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5		
4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	
4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	2	4	2	4	4	4	
4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	
4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	5	5
5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5		
4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5		
5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5
4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	
4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	3		
5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	
5	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	
3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	4	5	5	4	4	4	5	5	5		
4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5		

5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4			
4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	2	4	4	5		
4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4			
4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4			
4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5			
4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4				
4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5				
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5				
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5				
4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3			
5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5			
4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	3	3	4	5	5	
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4		
4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5		
5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4
4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	
4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	
4	2	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	
3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	
4	2	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	
5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	
4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	3	2	4	3	4	4	4	4		
4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	3	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5		
5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	
4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	
4	5	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	2	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	4	4	4	3	4	4	4	5	
4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5		
4	4	5	5	4	4	5	5	4	2	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	
4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	
2	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	
4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5		
4	5	5	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	
4	3	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	5	5	5	5	5	5	

4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5		
4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5		
4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3		
4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	5	
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4		
4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5		
4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4		
4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4		
4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	
4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4		
4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5		
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5		
4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	
5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5		
4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	
4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5
4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	







4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	3	3	4	4	5						
5	4	4	4	4	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	3	5	4	4	4	4						
5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5						
4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4						
4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4						
4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5				
4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4					
4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	2	4	4	4					
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4					
5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5				
5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	4	5	4			
5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4			
4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4				
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4			
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4			
5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4			
4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4			
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4		
4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	
4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5		
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	
4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	
4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	
4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	
4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4
4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	
4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	
4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	
4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	
4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	
4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4

4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	
4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	
4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	
4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5
4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	5	4	4	
4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	2	3	4	4	4	
4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5
4	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	
2	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	2	4	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	
4	5	4	4	4	5	3	4	4	2	5	4	5	4	3	4	5	5	4	3	4	5	2	4	5	3	5	5	3	2	4	5	
4	5	5	4	3	5	4	4	5	2	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	3	5	4	3	5	5	4	2	5	4	4	

