

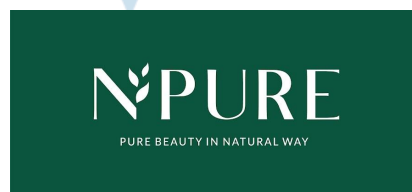
BAB II

DESKRIPSI SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN

A. N'PURE

N'PURE merupakan merek produk perawatan kulit asal Indonesia dan telah diproduksi sejak tahun 2017 di bawah naungan PT. Penta Natural Kosmetindo (npureofficial.id, 2023). Melalui N'PURE, perusahaan ini memiliki tujuan untuk menciptakan produk perawatan kulit dengan bahan natural asli Indonesia serta menghadirkan produk berkualitas yang teruji klinis, halal, dan bersertifikat BPOM. *Pure Beauty In Natural Way* merupakan *tagline* yang digunakan dan digencarkan oleh N'PURE yang berarti kecantikan alami dengan cara yang alami (npureofficial.id, 2023). Hal ini menunjukkan bahwa N'PURE memiliki misi untuk mengembangkan produk lokal dengan bahan dasar alami sehingga mampu membantu penggunanya untuk menjadi lebih percaya diri dengan kondisi kulit yang sehat secara alami.

Gambar 2. 1. Logo Merek N'PURE



Sumber: youtube.com/npureofficial

Saat ini N'PURE memproduksi beberapa produk dari 4 varian utama yang dimiliki yaitu *Cica Series*, *Marigold Series*, *Noni Probiotic Series*, dan

Licorice Series (npureofficial.com, 2023). Masing-masing dari varian tersebut telah diproduksi beberapa varian produk seperti sabun cuci muka (*face wash*), *toner*, serum, tabir surya (*sunscreen*), *body wash*, (masker wajah) *sheet mask*, *exfoliating pad*, krim, dan lain-lain. N’PURE melibatkan beberapa pihak individu maupun kelompok dalam proses pengembangan mereknya. Hal ini ditujukan melalui konten-konten yang dihasilkan oleh N’PURE yang melibatkan selebgram maupun artis. Salah satu upaya yang mendukung tercapainya tujuan tersebut yaitu dengan menggunakan *brand ambassador* dalam proses produksi *jingle* iklan N’PURE.

B. Brisia Jodie

Brisia Jodie Maurine merupakan artis sekaligus penyanyi asal Indonesia yang lahir di Yogyakarta pada tanggal 30 Maret 1996. Brisia memulai karirnya pada tahun 2018, sejak ia menjadi salah satu kontestan dalam ajang Indonesian Idol (Dailysia.com, 2023). Hingga saat ini, Brisia telah beberapa kali membawakan sejumlah merek ternama dan salah satunya adalah merek N’PURE.

Gambar 2. 2. Brisia Jodie



Sumber: youtube.com/npureofficial

N'PURE mengumumkan Brisia Jodie sebagai salah satu *brand ambassador*nya pada tanggal 10 Oktober 2022. Alasan N'PURE memilih Brisia sebagai *brand ambassador* dikarenakan warna kulit Brisia Jodie yang melambangkan warna kulit mayoritas masyarakat Indonesia yaitu kuning langsung (npureofficial.id, 2022). Alasan lain adalah Brisia merupakan seseorang yang berprestasi dalam karir musiknya serta terkenal dengan kepribadian yang energik, ceria, dan penuh semangat. Saat ini Brisia telah muncul dalam sejumlah konten N'PURE dan *jingle* iklan #GenerasiKulitSehat bersama dengan Afgan sebagai bentuk penggunaan *brand ambassador* yang dilakukan oleh N'PURE.

C. Afgan

Afgan Syahreza merupakan aktor, penulis lagu, dan penyanyi asal Indonesia yang lahir di Jakarta pada tanggal 27 Mei 1989 (dailysia.com, 2023). Afgan memulai karirnya sebagai penyanyi pada tahun 2009 dengan single pertamanya yang berjudul Terima Kasih Cinta dan mendapatkan penghargaan pertamanya yaitu Penyanyi Solo Terbaik. Melalui pencapaiannya tersebut, Afgan melanjutkan karirnya sebagai penyanyi dan merambah ke dunia perfilman. Afgan terus melanjutkan perjalanan karirnya hingga saat ini dan salah satunya bekerjasama dengan merek N'PURE sebagai salah satu *brand ambassador*.

Gambar 2. 3. Afgan Syahreza



Sumber: youtube.com/npureofficial

Afgan diumumkan oleh N'PURE sebagai *brand ambasadornya* pada tanggal 15 Juli 2022, hal ini bersamaan dengan launching reformulasi Marigold Series. Alasan N'PURE memilih Afgan sebagai *brand ambassador* dikarenakan Afgan memiliki penampilan yang awet muda serta dikenal sebagai sosok yang kreatif, idealis, dan inspiratif (npureofficial.id, 2022). Saat ini Afgan telah muncul pada beberapa konten milik N'PURE dan *jingle* iklan yang berjudul #GenerasiKulitSehat bersama dengan Brisia Jodie.

D. *Jingle* Iklan #GenerasiKulitSehat N'PURE

Jingle iklan #GenerasiKulitSehat pertama kali diunggah pada akun Youtube resmi N'PURE pada tanggal 7 Desember 2022. Melalui *jingle* ini, N'PURE berupaya untuk mempromosikan produknya dengan mengajak para penontonnya untuk merawat kulit secara alami dengan menggunakan produk N'PURE. Melalui liriknya, N'PURE memberikan penegasan bahwa sudah saatnya seseorang untuk percaya diri setelah menggunakan produk