

**PENGARUH TERPAAN KONTEN INSTAGRAM
REELS TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN
TENTANG KESEHATAN MENTAL MAHASISWA
(Pengaruh Terpaan Konten Instagram Reels
@Adjiesantosoputro Terhadap Tingkat Pengetahuan
Tentang Kesehatan Mental Mahasiswa)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

oleh
ZEFANYA PILAR TIARSO
190907088

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2023

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH TERPAAN KONTEN INSTAGRAM REELS TERHADAP TINGKAT
PENGETAHUAN TENTANG KESEHATAN MENTAL MAHASISWA
(Pengaruh Terpaan Konten Instagram Reels @Adjiesantosoputro Terhadap Tingkat Pengetahuan
Tentang Kesehatan Mental Mahasiswa)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

ZEFANYA PILAR TIARSO

190907088

disetujui oleh :



Birgitta Bestari Puspita Jati, S.Sos., M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN KONTEN INSTAGRAM REELS TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN TENTANG KESEHATAN MENTAL MAHASISWA (Pengaruh Terpaan Konten Instagram Reels @Adjiesantosoputro Terhadap Tingkat Pengetahuan Tentang Kesehatan Mental Mahasiswa)

Penyusun : Zefanya Pilar Tiarso

NPM : 190907088

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 1 November 2023

Pukul : 08.30 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 2, Gedung FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Drs. Mario Antonius Birowo, M.A., Ph.D.

Penguji Utama

Birgitta Bestari Puspita Jati, S.Sos., M.A.

Penguji I

Pupung Arifin S.Sos., M.Si

Penguji II

Irene Santika Vidiadari, M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zefanya Pilar Tiarso

NPM : 190907088

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN KONTEN INSTAGRAM REELS TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN TENTANG KESEHATAN MENTAL MAHASISWA (Pengaruh Terpaan Konten Instagram Reels @Adjiesantosoputro Terhadap Tingkat Pengetahuan Tentang Kesehatan Mental Mahasiswa)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 19 Oktober 2023

Saya yang menyatakan,



Zefanya Pilar Tiarso

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena berkat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dari awal hingga akhir dengan baik. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Terpaan Konten Instagram Reels Terhadap Tingkat Pengetahuan Tentang Kesehatan Mental (Pengaruh Terpaan Konten Instagram Reels @Adjiesantosoputro Terhadap Tingkat Pengetahuan Tentang Kesehatan Mental Mahasiswa)” ini peneliti selesaikan sebagai bentuk persyaratan penyelesaian Program Sarjana (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, ada begitu banyak doa dan bantuan yang penulis terima dari berbagai pihak sehingga penulis dapat melalui berbagai hambatan maupun rintangan dalam proses penyelesaian skripsi. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat, karunia, dan limpahan kasih-Nya yang selalu menyertai.
2. Mama (Efan Susiyani), Papa (Tiarso), dan Kakak (Hizkia Pilar Tiarso) yang tak henti-hentinya memberi dukungan dan *moral support*.
3. Ibu Birgitta Bestari Puspita Jati, M. A selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing dan membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sedari awal hingga akhir perkuliahan membantu untuk terus berkembang hingga saat ini dengan segala ilmu yang telah diajarkan.
5. Teman-teman Sempol Cekek (Vian, Keisha, Ipen, Valent, Chevin, Samuel, Rajoo) yang menemani peneliti dalam mengarungi bangku perkuliahan sejak semester satu.
6. Teman-teman seperjuangan lainnya (Adelard, Jason, Sakti, Wege, Agung, Lintang dan khususnya Antonius Sihombing) yang senantiasa mendukung dan membantu dalam pengerjaan skripsi.
7. Carmelia Edith Kusumaning Ayu karena selalu ada dan tiada lelah menemani sepanjang proses pengerjaan skripsi dari awal hingga selesai.
8. FC Barcelona dan Lionel Messi yang menjadi sumber inspirasi dan penyemangat.
9. Diri sendiri karena tidak lelah, tidak takut, dan tidak berhenti untuk menyelesaikan yang sudah dimulai.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori.....	9
1. Teori Komunikasi Massa.....	9
2. Teori Efek Media	12
3. Teori S-O-R	14
F. Kerangka Konsep	16
1. Terpaan Konten.....	17
2. Tingkat Pengetahuan Kesehatan Mental	19
3. Faktor Pengaruh Tingkat Pengetahuan.....	21
G. Hipotesis.....	22
H. Definisi Operasional.....	23
I. Metodologi Penelitian.....	25
1. Jenis Penelitian.....	25
2. Metode Penelitian.....	26

3. Populasi.....	26
4. Pengambilan Sampel	27
5. Uji Validitas dan Reliabilitas	28
6. Metode Pengumpulan Data.....	31
7. Metode Pengukuran Data	32
8. Metode Analisis Data	32
BAB II DESKRIPSI OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN.....	35
A. Deskripsi Objek dan Subjek Penelitian.....	35
1. Meningkatnya Gangguan Kesehatan Mental di Kalangan Mahasiswa	35
2. Akun Instagram Adjie Santosoputro	36
BAB III HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Deskripsi Responden.....	41
1. Hasil Temuan Data.....	43
B. Deskripsi Variabel Terpaan Konten (X).....	44
C. Deskripsi Variabel Pengetahuan Kesehatan Mental (Y)	45
D. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	48
E. Hasil Uji Regresi Moderasi.....	54
F. Uji Crosstab.....	58
G. Uji Hipotesis	63
H. Pembahasan	65
BAB IV PENUTUP	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Media Sosial Terbanyak Digunakan Masyarakat Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Data Pengguna Instagram Berdasarkan Kelompok Usia	5
Gambar 1. 3 Kerangka Konsep	22
Gambar 2. 1 Profil Instagram @Adjiesantosoputro	36
Gambar 2. 2 Konten Instagram Reels @Adjiesantosoputro	38



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Definisi Operasional.....	23
Tabel 1. 2 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	29
Tabel 1. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	29
Tabel 1. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	31
Tabel 3. 1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 3. 2 Distribusi Frekuensi Responden berdasarkan Usia.....	42
Tabel 3. 3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Tingkat Ekonomi.....	43
Tabel 3. 4 Frekuensi Item Pertanyaan Variabel Terpaan Konten.....	44
Tabel 3. 5 Frekuensi Item Pertanyaan Variabel Tingkat Pengetahuan Kesehatan Mental.....	46
Tabel 3. 6 Frekuensi Total Variabel Tingkat Pengetahuan Kesehatan Mental.....	48
Tabel 3. 7 Model Summary variabel X dengan Y.....	48
Tabel 3. 8 Koefisien Variabel X dengan Y.....	49
Tabel 3. 9 Hasil Uji F atau ANOVA.....	50
Tabel 3. 10 Model Summary Variabel Z1 dengan Y.....	51
Tabel 3. 11 Koefisien Variabel Z1 dengan Y.....	51
Tabel 3. 12 Hasil Uji F atau ANOVA.....	52
Tabel 3. 13 Model Summary Variabel 2 dengan Y.....	52
Tabel 3. 14 Koefisien Variabel Z2 dengan Y.....	53
Tabel 3. 15 Hasil Uji F atau ANOVA.....	53
Tabel 3. 16 Model Summary variabel X dengan Y yang termoderasi Z1.....	54
Tabel 3. 17 Koefisien variabel X dengan Y yang termoderasi Z1.....	55
Tabel 3. 18 Hasil Uji F atau ANOVA.....	56
Tabel 3. 19 Model Summary variabel X dengan Y yang termoderasi Z2.....	56
Tabel 3. 20 Koefisien variabel X dengan Y yang termoderasi Z2.....	57
Tabel 3. 21 Hasil Uji F atau ANOVA.....	58
Tabel 3. 22 Hasil <i>Crosstab</i> Tingkat Ekonomi dan Terpaan Konten.....	59
Tabel 3. 23 Hasil <i>Crosstab</i> Usia dan Terpaan Konten.....	60

Tabel 3. 24 Hasil <i>Crosstab</i> Tingkat Ekonomi dan Tingkat Pengetahuan Kesehatan Mental.....	61
Tabel 3. 25 Hasil <i>Crosstab</i> Usia dan Tingkat Pengetahuan Kesehatan Mental	62
Tabel 3. 26 Uji T Antar Variabel.....	63
Tabel 3. 27 Hasil Uji F.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner	82
Lampiran 2. Kuesioner dalam Bentuk Google Form.....	88
Lampiran 3. Hasil Kuesioner.....	89



ZEFANYA PILAR TIARSO

190907088

PENGARUH TERPAAN KONTEN INSTAGRAM REELS TERHADAP
TINGKAT PENGETAHUAN TENTANG KESEHATAN MENTAL
MAHASISWA

(Pengaruh Terpaan Konten Instagram Reels @Adjiesantosoputro Terhadap
Tingkat Pengetahuan Tentang Kesehatan Mental Mahasiswa)

ABSTRAK

Era digital dan sosial media saat ini memberikan banyak kehidupan bagi masyarakat, khususnya dalam kehidupan sosial. Instagram menjadi contoh media sosial yang begitu populer di dunia. Adjie Santosoputro yang merupakan subjek dalam penelitian ini dikenal sebagai salah satu *influencer* ternama yang kerap kali membagikan konten-konten terkait kesehatan mental di akun Instagramnya.

Penelitian ini berfokus pada terpaan konten Instagram Reels @Adjiesantosoputro terhadap tingkat pengetahuan tentang kesehatan mental mahasiswa. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan metode penyebaran angket atau kuesioner kepada 405 responden mahasiswa yang mengikuti konten Instagram Reels @Adjiesantosoputro.

Untuk mengukur pengaruh tersebut, terpaan konten digunakan sebagai tolak ukur dengan usia dan tingkat ekonomi sebagai variabel moderasi untuk mengetahui pengaruhnya terhadap tingkat pengetahuan tentang kesehatan mental mahasiswa yang mengikuti Adjie Santosoputro

Temuan data pada penelitian menunjukkan hasil bahwa terpaan konten Instagram Reels @Adjiesantosoputro memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap tingkat pengetahuan tentang kesehatan mental mahasiswa. Selain itu, usia dan tingkat ekonomi menjadi faktor yang mampu memoderasi atau meningkatkan pengaruh terpaan konten tersebut.

Kata Kunci: Stimulus, Organisme, Respon, Adjie Santosoputro, Kesehatan Mental