



## BAB II PROFIL OBJEK PENELITIAN

### A. Sejarah Lifebuoy

Lifebuoy merupakan sebuah merek yang pada awalnya diciptakan oleh William Lever dengan tujuan ingin menghentikan Kolera di Victoria, Inggris pada tahun 1894. William Hesketh Lever meluncurkan Lifebuoy di Inggris yang pada awalnya dijadikan sebagai sabun anti kuman kerajaan lalu dirancang sedemikian rupa sehingga dapat dijangkau untuk segala kalangan dengan harga yang terjangkau (Lifebuoy, 2023). Sabun mandi Lifebuoy memiliki citra merek yang cukup baik di pasaran yaitu sebagai sabun pelindung keluarga dari kuman (topbrand-award.com, 2023)

Lifebuoy merupakan merek sabun mandi Lifebuoy yang diproduksi oleh PT. Unilever Indonesia, Tbk yang merupakan salah satu merek sabun mandi tertua dan juga merupakan sabun mandi yang menjadi pemimpin pasar di Indonesia (Handayani, 2016) sebagai objek penelitian. Unilever Indonesia hadir pertama kali dengan nama “Lever’s Zeefabrieken N.V” pada 5 Desember 1993 di daerah Angke, Jakarta Utara berdasarkan akta No.23 dari Mr. A.H. van Ophuijsen, seorang notaris di Batavia. Lalu pada 22 Juli 1980, perusahaan ini merubah nama mereka menjadi “PT Unilever Indonesia” dengan akta No. 171 dari notaris Ny. Kartini Muljadi SH. Perubahan nama kembali dilakukan menjadi “PT Unilever Indonesia, Tbk.” seperti yang kita ketahui sampai saat ini (Unilever, 2023). Merek sabun yang berada di bawah naungan PT. Unilever Indonesia, Tbk adalah Dove, Lux, Love Beauty and Planet, dan Lifebuoy.

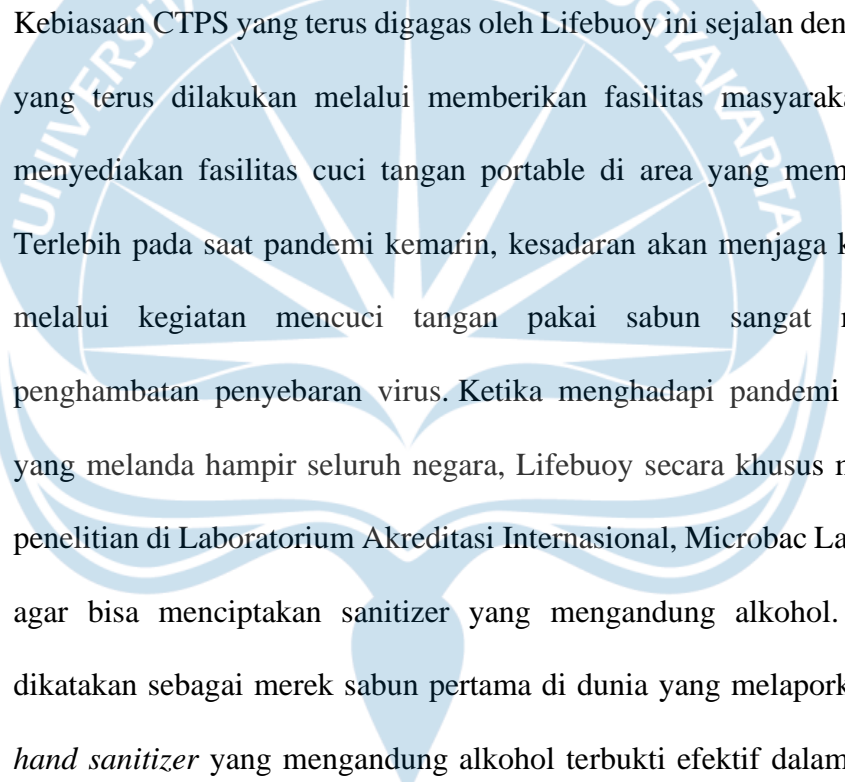
## **B. Pencapaian Lifebuoy Indonesia**

Terdapat beberapa penghargaan lain yang berhasil diraih oleh Lifebuoy, dimulai pada tahun 2006 dengan mendapatkan penghargaan *Little Gandhi, Indie Effie - Grand Prix* yang dimana merupakan kejuaraan lomba iklan dengan mengusung tema *Little Gandhi* yang menggambarkan perjuangan dalam menghadapi segala rintangan (Lifebuoy, 2023). Lalu pada tahun 2009, meraih AMES - Bronze pada Delta Stike. Penghargaan Global Handwash Day didapatkan pada tahun 2012 dalam India Effie kedua kalinya. Pada tahun 2013, Lifebuoy mendapatkan *bronze* dalam perayaan Color Changing Handwash. Pada tahun 2014, Lifebuoy meraih *gold* dalam perayaan Help A Child Reach 5 - Tree of Life, dan pada tahun 2015 Lifebuoy mendapatkan *gold* pada perayaan Help A Child Reach 5 Campaign.

Beberapa penghargaan yang sudah diraih oleh merek Lifebuoy ini menjadi sebuah pembuktian bahwa Lifebuoy sangat berdedikasi pada kebersihan dan kesehatan masyarakat secara nasional maupun internasional melalui kampanye CSR Lifebuoy. Hal ini tentu memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap citra merek yang ingin ditampilkan pada masyarakat.

## **C. Peran dan Dampak Lifebuoy pada Masyarakat**

Lifebuoy telah menjalankan program edukasi Cuci Tangan Pakai Sabun (CTPS) sejak 2004 dan pada 15 oktober 2020 Lifebuoy telah berhasil menjangkau lebih dari 100 juta tangan bersih di Indonesia (Unilever, 2023).



Kebiasaan CTPS yang terus digagas oleh Lifebuoy ini sejalan dengan upaya yang terus dilakukan melalui memberikan fasilitas masyarakat dengan menyediakan fasilitas cuci tangan portable di area yang membutuhkan. Terlebih pada saat pandemi kemarin, kesadaran akan menjaga kebersihan melalui kegiatan mencuci tangan pakai sabun sangat membantu penghambatan penyebaran virus. Ketika menghadapi pandemi Covid-19 yang melanda hampir seluruh negara, Lifebuoy secara khusus melakukan penelitian di Laboratorium Akreditasi Internasional, Microbac Laboratories agar bisa menciptakan sanitizer yang mengandung alkohol. Lifebuoy dikatakan sebagai merek sabun pertama di dunia yang melaporkan bahwa *hand sanitizer* yang mengandung alkohol terbukti efektif dalam melawan virus penyebab Covid-19. Melalui semangat #MariBerbagiPeran, Lifebuoy terus melakukan upayanya agar masyarakat Indonesia dapat mengakses produk Lifebuoy dengan mudah agar dengan secara optimal dapat membantu kebersihan melalui produk yang berkualitas.

#### **D. Produk Lifebuoy**

Merek Lifebuoy tidak hanya menjual produk sabun mandi dalam bentuk cair maupun batangsaja, namun Lifebuoy juga memproduksi produk kebersihan lainnya seperti *shampoo*, sabun cuci tangan, *hand sanitizer*, *hair mist* anti bakteri. Berikut beberapa produk yang diproduksi oleh Lifebuoy:



Gambar 2.1 Sabun Cair Lifebuoy Varian Mild Care



Gambar 2.2 Sabun Batangan Lifebuoy Varian Activ Silver



Gambar 2.3 Sabun Cair Lifebuoy Varian Yoghurt Care, Matcha, Charcoal, Katsuri Musk