

dalam Oh Beauty 2023 (Beautyverse, 202). Dalam penelitian ini, subjek penelitiannya adalah Kymm Skin yang melakukan *live shopping* di Shopee Mall sementara objek penelitiannya adalah pesan yang disampaikan Kymm Skin saat proses melakukan *live shopping*.

## **Metode**

### **1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian kualitatif. Bogdan dan Taylor (dalam Khilmiyah, 2016, h.2) menjelaskan bahwa penelitian kualitatif merupakan prosedur penelitian yang hasilnya merupakan data deskriptif berupa ucapan atau tulisan serta perilaku dari orang yang diamati. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan tujuan untuk menjelaskan mengenai aktivitas komunikasi pemasaran dalam *live shopping* Kymm Skin di Shopee Mall.

### **2. Metode Penelitian**

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme. Pada saat penerima pesan memahami pesan yang disampaikan serta mengonstruksinya sesuai dengan landasan yang dimiliki, maka barulah proses komunikasi itu terjadi (Kasemin, 2016, h. 55). Paradigma konstruktivisme memandang realitas dibentuk dari pengalaman dan juga konstruksi sosial yang ada serta isi dari realitas itu sendiri bergantung kepada kelompok sosial yang memiliki konstruksi tersebut.

Penelitian ini juga akan menggunakan metode analisis isi kualitatif. Analisis isi menjadi penelitian yang memiliki sifat pembahasan mendalam terhadap isi dari informasi yang tertulis mauppun tercetak di media massa.

Analisis isi kualitatif memiliki pandangan bahwa seluruh produksi pesan adalah teks contohnya berita, iklan, lagu, serta berbagai simbol lainnya yang tidak bisa terlepas dari kepentingan si pembuat pesan itu sendiri. Mengambil contoh dari berita yang bukanlah realitas yang sebenarnya, namun realitas yang sudah melalui tahapan seleksi oleh redaksi. Berita memiliki faktor subjektivitas dari awak media dimana proses produksinya atau dapat dikatakan dalam berita peristiwa yang ada merupakan hasil konstruksi dari awak media (Gora, 2019, h. 324). Peneliti menggunakan metode analisis isi kualitatif dikarenakan ingin melihat isi pesan dalam *live shopping* dari Kymm Skin untuk dikonstruksikan pesan didalamnya sehingga peneliti dapat mendeskripsikannya secara lebih rinci.

### **3. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan studi dokumentasi. Moleong (dalam Ardiyanto dan Fajaruddin, 2019) menjelaskan bahwa studi dokumentasi digunakan dalam penelitian kualitatif dikarenakan sumbernya stabil, bersifat alamiah, berguna untuk menjadi bukti dari suatu pengujian, serta hasilnya dapat memberikan pemahaman baru terhadap sesuatu yang sedang diuji. Gottschalk (dalam Khilmiah, 2016) menyebutkan definisi dokumen menjadi dua, pertama sebagai sumber yang berbentuk tulisan untuk informasi yang berbanding terbalik dengan kesaksian lisan, artefak, peninggalan terlukis, dan petilasan arkeologis. Kedua, merujuk kepada surat-surat yang sifatnya resmi, surat negara seperti surat perjanjian, undang-undang, dan lain-lain. Berdasarkan penjelasan tersebut, dapat dikatakan bahwa studi dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara menganalisis dokumen, baik secara tertulis, gambar, hasil karya, dan elektronik

yang kemudian dibandingkan serta dipadukan untuk membentuk hasil dari kajian yang sistematis, padu, dan juga utuh.

Terdapat beberapa kelebihan dari penggunaan studi dokumentasi menurut Nasution (dalam Khilmiyah, 2016) sebagai berikut:

- a) Bahan dokumenter tersebut sudah ada, tersedia, dan siap untuk digunakan.
- b) Hanya membutuhkan waktu untuk menggunakan bahan ini dan tidak mengeluarkan biaya sama sekali untuk mempelajarinya.
- c) Banyak hal yang dapat ditemukan dan diselaraskan dengan pengetahuan apabila dianalisis dengan teliti sehingga akan sangat berguna bagi penelitian yang dijalankan.
- d) Memberikan latar belakang yang cakupannya lebih luas lagi mengenai pokok penelitian.
- e) Dapat dijadikan bahan triangulasi untuk melakukan kesesuaian data.
- f) Menjadi bahan utama dalam penelitian historis.

Berdasarkan definisi, kegunaan, serta keuntungan dari menggunakan studi dokumentasi, peneliti memilih menggunakan teknik pengumpulan data ini dikarenakan selaras dengan teori maupun metode yang peneliti gunakan, yaitu analisis isi kualitatif untuk mengetahui aktivitas komunikasi pemasaran pada aktivitas komunikasi pemasaran Kymm Skin di *live shopping* Shopee.

#### **4. Teknik Analisis Data**

Sugiyono (dalam Umrati dan Wijaya, 2020, h.85) menjelaskan analisis data kualitatif merupakan proses pencarian dan penyusunan data yang diperoleh secara sistematis dari hasil wawancara, catatan lapangan serta dokumentasi

dengan cara organisasi data ke dalam kategori yang kemudian dijabarkan untuk mendapatkan poin-poin yang penting untuk dipelajari dan dibuat kesimpulan sehingga dapat dipahami. Menurut Miles dan Huberman (dalam Majid, 2017, h.85) terdapat 3 tahapan yang perlu dilakukan, yaitu:

1) Pereduksian Data

Proses reduksi data merupakan proses untuk menyempurnakan data dengan mereduksi data yang dianggap tidak diperlukan ataupun menambahkan data yang dirasa dibutuhkan.

2) Penyajian Data

Penyajian data merupakan proses pengelompokan informasi yang sesuai kategori ataupun kelompok yang diperlukan. Penyajian data dapat dilakukan dengan berbagai cara, yaitu ilustrasi, diagram, *mindmap*, dan lain-lain.

3) Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan merupakan proses merumuskan makna dari hasil penelitian yang ditulis dalam kalimat yang singkat dan mudah dipahami.

Dalam melakukan analisis data, peneliti juga menggunakan teknik triangulasi data di mana tujuan dari penggunaan teknik ini untuk mengurangi pengaruh bias pribadi dari peneliti. Triangulasi data dibagi menjadi 3 cara, yaitu:

1. Triangulasi Sumber

Proses pengujian kredibilitas data dengan cara mengecek data yang sudah didapatkan melalui beberapa sumber.

## 2. Triangulasi Teknik

Pengujian kredibilitas data dengan cara mengecek data menggunakan teknik berbeda ke sumber yang sama, contohnya data yang diperoleh dengan wawancara, dicek kembali melalui observasi maupun dokumentasi.

## 3. Triangulasi Waktu

Pengujian kredibilitas data dengan mengecek wawancara, observasi, maupun teknik lainnya di waktu yang berbeda.

Penelitian ini akan menggunakan triangulasi waktu di mana studi dokumentasi dilakukan dengan menonton siaran *live shopping* Kymm Skin di Shopee Mall pada waktu yang berbeda, yaitu pada pukul 14.00-14.30, 17.00-17.30, dan 21.00-21.30 karena pada waktu tersebut memiliki jumlah penonton terbanyak dengan rata-rata 100 penonton dibandingkan dengan sesi yang lainnya.

## **Temuan dan Pembahasan**

### A. Temuan

Peneliti akan memaparkan hasil temuan data yang diperoleh melalui studi dokumentasi dengan menonton *live shopping* Kymm Skin di Shopee Mall di tiga waktu yang berbeda, yaitu pada pukul 14.00-14.30, 17.00-17.30, dan 21.00-21.30. Studi dokumentasi dilakukan dengan durasi tiga puluh menit dikarenakan berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Anindea, Anggana, dan Izzati (2023) memaparkan bahwa waktu yang dihabiskan oleh responden untuk menonton *live shopping* kurang dari tiga puluh menit sehingga peneliti menggunakan acuan tersebut untuk melakukan studi dokumentasi dengan