

SKRIPSI

**UPAYA DINAS PARIWISATA PROVINSI DIY
MEMPROMOSIKAN DESTINASI WISATA MELALUI PERANGKAT
DIGITAL APLIKASI VISITING JOGJA**



DISUSUN OLEH:

FRANSISCUS RADITYA WIRATAMA

171006220

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

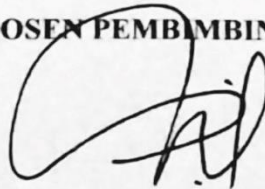
2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**UPAYA DINAS PARIWISATA PROVINSI DIY
MEMPROMOSIKAN DESTINASI WISATA MELALUI
PERANGKAT DIGITAL APLIKASI VISITING JOGJA**

**DISUSUN OLEH :
FRANSISCUS RADITYA WIRATAMA
171006220**

**MENYETUJUI
DOSEN PEMBIMBING**



DRA. LUCINDA, M.LETT.

HALAMAN PENGESAHAN

**UPAYA DINAS PARIWISATA PROVINSI DIY
MEMPROMOSIKAN DESTINASI WISATA MELALUI
PERANGKAT DIGITAL APLIKASI VISITING JOGJA**

DISUSUN OLEH :

FRANSISCUS RADITYA WIRATAMA

171006220

**TELAH DIUJI PADA HARI KAMIS TANGGAL 25 JANUARI 2024
DI RUANG UJIAN FISIP UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**


TIM PENGUJI :

TANDA TANGAN

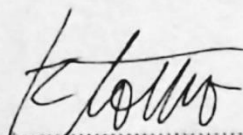
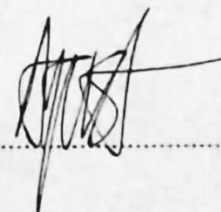
**SURYO ADI PRAMONO, SIP., M.SI.
PENGUJI UTAMA**



**DRA. LUCINDA, M.LETT.
PENGUJI I**



**AGUSTINUS ARYO LUKISWORO, S.SOS.,M.A.
PENGUJI II**



**KRISTIAN TAMTOMO, PH.D.
KETUA PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fransiscus Raditya Wiratama

NPM : 171006220

Program Studi : Sosiologi

Judul Karya Tulis : Upaya Dinas Pariwisata Provinsi DIY Mempromosikan Destinasi Wisata Melalui Perangkat Digital Aplikasi Visiting Jogja.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain. Hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi mengakan integritas akademik di intitusi ini.

Yogyakarta 26 Januari 2024

Saya yang menyatakan



Fransiscus Raditya Wiratama

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di Dinas Pariwisata DIY dengan tujuan untuk mengeksplorasi upaya yang dilakukan oleh dinas tersebut dalam memanfaatkan aplikasi "Visiting Jogja" sebagai alat promosi destinasi wisata, dan apa saja keunggulannya dalam membantu mempromosikan tempat destinasi wisata. Aplikasi "Visiting Jogja" menjadi suatu inovasi yang signifikan dalam upaya Dinas Pariwisata DIY untuk mempromosikan destinasi wisata di provinsi ini. Metode penelitian yang diterapkan adalah deskriptif kualitatif, dengan pengambilan data menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini didasarkan pada konsep *digital tourism* oleh Edoardo Righini, yang mengacu pada pemanfaatan perangkat digital untuk mengatur, mengelola, dan meningkatkan pengalaman perjalanan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dinas Pariwisata DIY telah melakukan berbagai upaya untuk memanfaatkan aplikasi "Visiting Jogja" sebagai alat efektif dalam promosi destinasi wisata. Upaya Dinas Pariwisata DIY juga aktif dalam meng-update konten dan promosi melalui platform media sosial. Sedangkan keunggulan perangkat *digital tourism* aplikasi Visiting Jogja dalam mempromosikan destinasi wisata di DIY yaitu memberikan informasi lengkap tentang pariwisata Yogyakarta, memberikan diskon kepada wisatawan, dan layanan reservasi yang terintegrasi, dan menyediakan layanan reservasi yang terintegrasi. Dengan demikian, aplikasi "Visiting Jogja" memiliki peran yang signifikan dalam mendukung upaya Dinas Pariwisata DIY dalam meningkatkan popularitas dan kunjungan wisatawan ke destinasi wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kata Kunci: aplikasi, promosi, digital, destinasi wisata

KATA PENGANTAR

Syukur dan puji penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah dan karunia-Nya, yang telah memandu penulis dalam menyelesaikan tugas akademis berjudul "Upaya Dinas Pariwisata Provinsi DIY Mempromosikan Destinasi Wisata Melalui Aplikasi Digital Visiting Jogja." Skripsi ini telah disusun oleh penulis sebagai persyaratan akademis guna meraih gelar Sarjana Sosial di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam perjalanan penyusunan skripsi ini, penulis telah meraih banyak pengalaman berharga dan pelajaran yang berharga. Selama proses ini berlangsung, banyak pihak yang turut berperan dengan memberikan dukungan dan doa kepada penulis, yang telah berkontribusi secara signifikan dalam menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini dengan sukses. Oleh karena itu, penulis dengan tulus ingin mengucapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa melimpahkan rahmat, kesehatan, serta kemampuan luar biasa, telah memungkinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan kesuksesan dan kelancaran.
2. Ibu Dra. Lucinda, M.Lett, sebagai dosen pembimbing penulis sepanjang perjalanan dari masa internship, seminar proposal, hingga sidang skripsi. Terima kasih atas kesabaran luar biasanya, dedikasi dalam memberikan panduan, motivasi, serta masukan berharga dan gagasan yang telah diberikan selama penulis menjalankan proses penyusunan skripsi.
3. Bapak Suryo Adi Pramono, SIP., M.Si., dan Agustinus Aryo Lukisworo, S.Sos., M.A. sebagai dosen penguji yang telah memberikan arahan dan masukan berharga terhadap substansi penelitian penulis.
4. Bapak Kristian Tamtomo, Ph.D. sebagai dosen pembimbing akademik penulis yang telah memberikan arahan dan nasihat sejak awal perjalanan perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih atas masukan yang berharga dari Bapak selama ini.
5. Para dosen Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang telah memberikan bimbingan dan berbagi pengetahuan selama penulis menjalani masa perkuliahan.

6. Seluruh pegawai Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta, khususnya Bapak L.S Don Charles, SE. dan Bapak Benny Saptianto, S.Sos. Terimakasih atas waktu dan kesediannya untuk menjadi informan dan memberikan informasi kepada penulis untuk membantu proses penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman seangkatan dalam Program Studi Sosiologi Angkatan 2017, telah berjuang dan menemani penulis dari awal kuliah sampai akhir. Khususnya, teman-teman dalam kelompok bimbingan yang mengikuti perjalanan dari masa internship hingga penulisan skripsi, yaitu Ida, Mega, Kevin, Nico, Sisnia, dan Rian. Semoga kita semua meraih kesuksesan yang gemilang, amin.
8. Para sahabat di Sosiologi yang selalu menemani dan berbagi suka dan duka selama masa perkuliahan: Dyota, Komang, Chandra, Devina, Vio, Audrey, dan Sisnia.
9. Penulis juga berterimakasih kepada ke dua orangtua dan keluarga yang selalu memberikan semangat, dukungan, doanya kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis mengakui bahwa penelitian skripsi ini belum mencapai tingkat kesempurnaan yang diharapkan. Karenanya, dengan rendah hati penulis meminta maaf apabila terdapat kesalahan dalam penggunaan kata atau tata penulisan. Penulis juga dengan rendah hati meminta pandangan dan saran dari para pembaca agar penelitian ini dapat ditingkatkan lebih lanjut. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang berarti bagi semua yang membacanya.

Yogyakarta, 26 Januari 2024



Fransiscus Raditya Wiratama

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Kajian Pustaka	8
D. Kerangka Konseptual	12
1. Upaya.....	13
2. Keunggulan.....	13
3. Promosi Wisata	13
4. <i>Digital Tourism</i>	14
5. Destinasi Wisata	16
E. Kerangka Berpikir.....	19
F. Tujuan Penelitian.....	20
G. Sistematika Penulisan	20
BAB II.....	21
METODELOGI PENELITIAN	21
A. Jenis Penelitian	21
B. Subyek Penelitian	21
C. Operasionalisasi Konsep.....	22
D. Metode Pengumpulan Data, Jenis Data, Cara Analisis Data.....	23
1. Metode Pengumpulan Data.....	23
2. Jenis Data.....	25
3. Analisis Data.....	25
E. Deskripsi Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta	26
1. Sejarah Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.....	26

2. Visi dan Misi Dinas Pariwisata DIY.....	27
3. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata DIY	28
4. Aplikasi Visiting Jogja.....	28
F. Deskripsi Subyek Penelitian	29
Sumber: hasil wawancara penulis, 2023	29
BAB III.....	30
TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	30
A. Temuan Lapangan	30
A.1. Upaya Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Mempromosikan Destinasi Wisata Melalui Perangkat Digital Tourism Aplikasi Visiting Jogja.....	30
A.1.a. Mengumpulkan Berbagai Informasi Destinasi Wisata	31
A.1.b. Selalu Meng- <i>upgrade</i> Teknologi Aplikasi Visiting Jogja	33
A.1.c. Selalu Meng- <i>update</i> Informasi dan <i>Event</i> Wisata Terkini.....	36
A.1.d. Mempromosikan Aplikasi Visiting Jogja di Media Sosial	37
B.1. Keunggulan Perangkat Digital Tourism Aplikasi Visiting Jogja dalam Mempromosikan Destinasi Wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta.	39
B.1.a. Memberikan Informasi Lengkap tentang Pariwisata Yogyakarta	39
B.1.b. Memberikan Diskon Kepada Wisatawan.....	46
B.1.c. Menyediakan Layanan Reservasi yang Terintegrasi.....	48
B. Pembahasan	50
BAB IV.....	55
KESIMPULAN	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	
TRANSKRIP WAWANCARA.....	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Grafik Data Wisatawan Mancanegara di Provinsi DIY Tahun 2016-2020.....	2
Gambar 2: Grafik Data Wisatawan Domestik di Provinsi DIY Tahun 2016-2020	2
Gambar 3: Halaman utama Visiting Jogja	6
Gambar 4: Kerangka Berberpikir.....	19
Gambar 4: Struktur Organisasi.....	28
Gambar 5: Halaman utama Intagram dan Reels	38
Gambar 6: Destinasi Wisata.....	41
Gambar 7: Paket Wisata.....	42
Gambar 8: Kuliner.....	43
Gambar 9: Akomodasi	44
Gambar 10: Desa Wisata.....	44
Gambar 11: <i>Real-time</i> Kapasitas Pengunjung.....	46
Gambar 13: Barkode <i>QR</i> Tiket	47
Gambar 9: Reservasi	49