

**CARA KELOMPOK TRUSTHO ROSEO UMKM BINAAN DINAS  
PERINDUSTRIAN KOPERASI DAN UKM KOTA YOGYAKARTA  
DALAM MEMANFAATKAN APLIKASI NGLARISI**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh:

**LALANG WINATA BINTANG NANOE**

**181006552**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**CARA KELOMPOK TRUSTHO ROSO UMKM BINAAN DINAS  
PERINDUSTRIAN KOPERASI DAN UKM KOTA YOGYAKARTA  
DALAM MEMANFAATKAN APLIKASI NGLARISI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



**DISUSUN OLEH :**

**LALANG WINATA BINTANG NANOE**

**181006552**

**MENYETUJUI**

**DOSEN PEMBIMBING**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kristian Tamtomo', is positioned above the name of the supervisor.

**KRISTIAN TAMTOMO, S.ANTR., M.A., PH.D.**

HALAMAN PENGESAHAN

CARA KELOMPOK TRUSTHO ROSO UMKM BINAAN DINAS  
PERINDUSTRIAN KOPERASI DAN UKM KOTA YOGYAKARTA  
DALAM MEMANFAATKAN APLIKASI NGLARISI

DISUSUN OLEH:

LALANG WINATA BINTANG NANOE

181006552

TELAH DIUJIKAN PADA HARI...TANGGAL...<sup>19</sup>DI RUANG UJIAN  
FISIP UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

TIM PENGUJI

TANDA TANGAN

DRA. LUCINDA, M.LETT

PENGUJI UTAMA



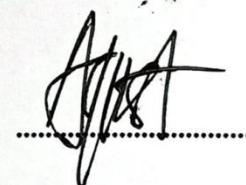
KRISTIAN TAMTOMO, S.ANTR., M.A., PH.D.

PENGUJI I



AGUSTINUS ARYO LUKISWORO, S.SOS., M.A.

PENGUJI II



KRISTIAN TAMTOMO, S.ANTR., M.A., PH.D.

KETUA PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lalang Winata Bintang Nanoe

NPM : 181006552

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Cara Kelompok Trustho Roso UMKM Binaan Dinas Perindustrian Koperasi dan UKM Kota Yogyakarta dalam Memanfaatkan Aplikasi Nglarisi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 3 Januari 2024

Saya yang menyatakan,



Lalang Winata Bintang Nanoe

## ABSTRAK

Dinas Perindustrian, Koperasi, dan UKM Kota Yogyakarta telah berperan aktif dalam meningkatkan kesejahteraan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di wilayah Kota Yogyakarta. Salah satu strategi yang diimplementasikan adalah melalui pemanfaatan teknologi *digital e-commerce* dengan pembuatan aplikasi bernama Aplikasi Nglarisi. Aplikasi ini memfasilitasi para pelaku UMKM di Kota Yogyakarta untuk melakukan promosi dan penjualan produk makanan melalui jejaring sosial seperti pemesanan konsumsi untuk acara penting seperti rapat. Penelitian ini membahas mengenai penggunaan Aplikasi Nglarisi oleh kelompok UMKM Trustho Roso dan manfaat yang diperoleh. Hasil analisis menunjukkan cara kelompok Trustho Roso dalam menggunakan Aplikasi Nglarisi, pertama mereka harus mendaftar dan memenuhi syarat tertentu untuk menggunakan Aplikasi Nglarisi, termasuk pengisian profil usaha dan pengaturan tampilan beranda. Fitur otomatisasi pelanggan digunakan untuk keamanan data dan pembayaran *online* melalui Bank BPD DIY. Manfaat yang diperoleh oleh kelompok Trustho Roso mencakup kemudahan, peningkatan produktivitas, efektivitas, efisiensi biaya operasional, dan waktu secara internal. Secara eksternal, aplikasi ini membantu menarik pelanggan baru, mempertahankan konsumen lama, dan memberikan layanan tanpa batas waktu. Kerja sama dengan pemerintah juga memberikan dampak positif pada pertumbuhan UMKM di Kota Yogyakarta. Tantangan yang muncul terkait dengan kesenjangan *digital*, terutama di kalangan orang tua atau lansia yang mengalami kesulitan mengikuti perkembangan teknologi. Beberapa anggota UMKM juga mengalami kendala yang sama karena kurangnya pemahaman tentang aspek *digital*. Oleh karena itu, perlu adanya dukungan dan pelatihan dari pihak Dinas Perindustrian, Koperasi, dan UKM Kota Yogyakarta untuk mengatasi kesenjangan *digital* dan memastikan seluruh anggota UMKM dapat menggunakan Aplikasi Nglarisi secara optimal. Dengan demikian, upaya ini diharapkan dapat meningkatkan inklusivitas aplikasi *digital* dan mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan di Kota Yogyakarta

**Kata Kunci:** UMKM, *digital e-commerce*, cara penggunaan aplikasi, manfaat

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul *Cara Kelompok Trustho Roso UMKM Binaan Dinas Perindustrian, Koperasi dan UKM Kota Yogyakarta dalam Memanfaatkan Aplikasi Nglarisi*. Tugas akhir ini disusun oleh penulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, ada banyak pihak yang terlibat di dalamnya. Penelitian dan penulisan skripsi ini dapat selesai dengan baik berkat bantuan dan dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas berkat dan hikmat yang telah diberikan dan tiada pernah berkesudahan.
2. Kedua orangtua tercinta, berkat doa, dukungan dan motivasi yang diberikan membuat penulis dapat menyusun tugas akhir ini sampai selesai.
3. Bapak Kristian Tamtomo, S.Antr., M.A., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dari *internship* hingga skripsi ini. Terima kasih atas bimbingan dan waktu yang telah Bapak berikan kepada penulis, baik itu memberikan saran, masukan, dan solusi dalam menyusun skripsi ini.
4. Ibu Lucinda, M.Lett. dan Bapak Agustinus Aryo Lukisworo, S.Sos., M.A. selaku dosen penguji. Terima kasih atas saran dan masukan yang telah diberikan untuk penyempurnaan penelitian yang dilakukan penulis.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sosiologi, FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan selalu membimbing penulis dalam mengikuti perkuliahan.
6. Ibu Danik, Mbak Paulin, Ibu Nila dan Ibu Sri yang telah bersedia menjadi informan dalam penelitian ini. Terima kasih atas waktu dan bantuan yang telah diberikan selama penulis melaksanakan penelitian ini.

7. Caecilia Dayu Noviati Asti yang dengan setia menemani, mendoakan, mendukung di saat suka maupun duka, serta selalu memberikan semangat kepada penulis dalam proses perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini.
8. Teman-teman grup MABA yang selalu mendukung dan menemani penulis dalam menjalani perkuliahan sejak semester satu, Suci, Veve, Clara, Dhika, Gaby, Dewa, Edit, Lantip, Adit dan Satrio. Semoga kalian selalu sehat dan bersemangat.
9. Terima kasih untuk seluruh pihak yang telah terlibat dalam proses penyusunan penelitian ini. Mohon maaf apabila penulis tidak dapat menyebutkan secara satu per satu.

Peneliti dengan sadar dan mengakui bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mohon saran dan masukan dari para pembaca supaya penelitian ini dapat disempurnakan. Semoga penelitian ini memberikan manfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 3 Januari 2024



Lalang Winata Bintang Nanoe

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER .....</b>	<b>I</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>V</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XII</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kajian Pustaka .....	7
1.5. Kerangka Konseptual .....	13
1.5.1. UMKM.....	13
1.5.2. Aplikasi Digital E-commerce.....	15
1.5.3. Manfaat .....	16
1.6. Kerangka Berpikir .....	19
1.7. Sistematika Penulisan.....	20
<b>BAB II .....</b>	<b>21</b>
<b>METODOLOGI DAN OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
2.1. Jenis Penelitian dan Metode Penelitian .....	21
2.2. Informan .....	21
2.3. Operasionalisasi Konsep .....	23
2.4. Metode Pengumpulan Data, Jenis Data, Cara Analisis Data.....	28
2.4.1. Metode Pengumpulan Data.....	28
2.4.2. Jenis Data.....	32
2.4.3. Analisis Data.....	32
2.5. Deskripsi Objek Penelitian .....	33



2.5.1.	Aplikasi Nglarisi .....	33
2.5.2.	Fitur Aplikasi Nglarisi .....	35
2.5.3.	Profil Kelompok Trustho Roso.....	53
<b>BAB III</b>	.....	<b>55</b>
<b>TEMUAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>55</b>
3.1.	Temuan.....	55
3.1.1.	Pembentukan Kelompok dan Pendaftaran Penyedia Makanan ke Aplikasi Nglarisi .....	55
3.1.2.	Cara Kelompok Trustho Roso Menggunakan Aplikasi Nglarisi ....	58
3.1.3.	Manfaat Yang Didapat Kelompok Trustho Roso .....	68
3.2.	PEMBAHASAN .....	75
3.2.1.	Aplikasi Digital E-commerce.....	75
3.2.2.	Manfaat Aplikasi Nglarisi Bagi Kelompok Trustho Roso.....	86
<b>BAB IV</b>	.....	<b>93</b>
<b>KESIMPULAN</b>	.....	<b>93</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>0</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Kerangka Berpikir.....	20
Gambar 2: Triangulasi “teknik” pengumpulan data.....	31
Gambar 3: Logo Aplikasi Nglarisi.....	33
Gambar 4: Beranda Kelompok Trustho Roso.....	35
Gambar 5: Fitur Toko Libur.....	36
Gambar 6: Fitur Pengaturan Kesanggupan Order.....	37
Gambar 7: Fitur Pengaturan Data Produk.....	38
Gambar 8: Fitur Detail Produk.....	39
Gambar 9: Fitur Informasi Produk.....	40
Gambar 10: Fitur Layanan JSS.....	41
Gambar 11: Fitur Daftar Penyedia Boga & Daftar Makanan.....	42
Gambar 12: Fitur Memasukkan Produk Ke Keranjang.....	43
Gambar 13: Fitur Detail Pesanan.....	44
Gambar 14: Fitur Pengisian Informasi Pengiriman Dan Pembayaran.....	45
Gambar 15: Fitur Konfirmasi Pesanan.....	46
Gambar 16: Fitur Notifikasi Dari Aplikasi Nglarisi.....	47
Gambar 17: Fitur Status Transaksi.....	48
Gambar 18: Fitur Pemberitahuan Pesanan Masuk.....	49
Gambar 19: Fitur Detail Pesanan.....	50
Gambar 20: Fitur Konfirmasi Pesanan.....	51
Gambar 21: Fitur Informasi Pengiriman Pesanan.....	52
Gambar 22: Fitur Pembaruan Status Pesanan.....	53
Gambar 23: Tampilan Beranda Kelompok Trustho Roso.....	61
Gambar 24: Tampilan Fitur Kategori Produk.....	63

Gambar 25: Tampilan Status Pemesanan Diterima.....	64
Gambar 26: Tampilan Beranda Trustho Roso.....	82
Gambar 27: Fitur Mengunggah dan Mengubah Data.....	83
Gambar 28: Fitur Detail Pesanan.....	84
Gambar 29: Fitur Otomatisasi Akun Pelanggan.....	86

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1: Operasionalisasi Konsep.....23