

**PEMAKNAAN ISI PESAN DALAM FILM BARBIE (2023)
MENURUT PENONTON BERJENIS KELAMIN LAKI-
LAKI GENERASI Z**



**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

AGNES MONICA MEIDY
200907459

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**Pemaknaan Isi Pesan dalam Film Barbie (2023) Menurut Penonton
Berjenis Kelamin Laki-Laki Generasi Z**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh:

Agnes Monica Meidy
200907459

Disetujui oleh:



Meganusa Prayudi Ludvianto, S.I.P., M.Comm.
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pemaknaan Isi Pesan dalam Film Barbie (2023) menurut Penonton
Berjenis Kelamin Laki-Laki Generasi Z

Penyusun : Agnes Monica Meidy

NPM : 200907459

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

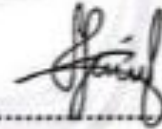
Hari / Tanggal : Senin, 22 Januari 2024

Waktu : 08.30 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 2 Kampus IV Gedung Theresa Universitas Atma Jaya
Yogyakarta

TIM PENGUJI

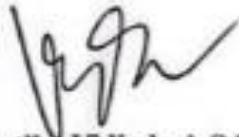
Olivia Lewi Pramesti, S.Sos, M.A.
Penguji Utama


.....

Meganusa Pravudi Ludvianto, S.I.P.,
M.Comm.
Penguji I


.....

Immanuel Dwi Asmoro Tunggal,
M.I.Kom
Penguji II


.....
Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.
Ketua Program Studi SI Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Agnes Monica Meidy

NPM : 200907459

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pemaknaan Isi Pesan dalam Film Barbie (2023) menurut Penonton Berjenis Kelamin Laki-Laki Generasi Z

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi, maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaannya saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran diri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 4 Januari 2023

Saya yang menyatakan



Agnes Monica Meidy

DAFTAR ISI

<i>Abstrak:</i>	1
PENDAHULUAN	2
A. Latar Belakang	2
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Teori.....	9
F. Konteks.....	14
METODOLOGI PENELITIAN	18
1. Jenis penelitian	18
2. Metode Penelitian	18
3. Subjek Penelitian	19
4. Teknik Pengumpulan Data	20
5. Teknik Analisis Data	20
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	22
A. Hasil Temuan	22
B. Pembahasan	31
PENUTUP	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Batasan Penelitian	53
C. Saran.....	53
1. Saran Akademis.....	53
2. Saran Praktis.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar E.1 Model Komunikasi Encoding Decoding Stuart Hall.....	13
Gambar F.1 Poster Film Barbie.....	15



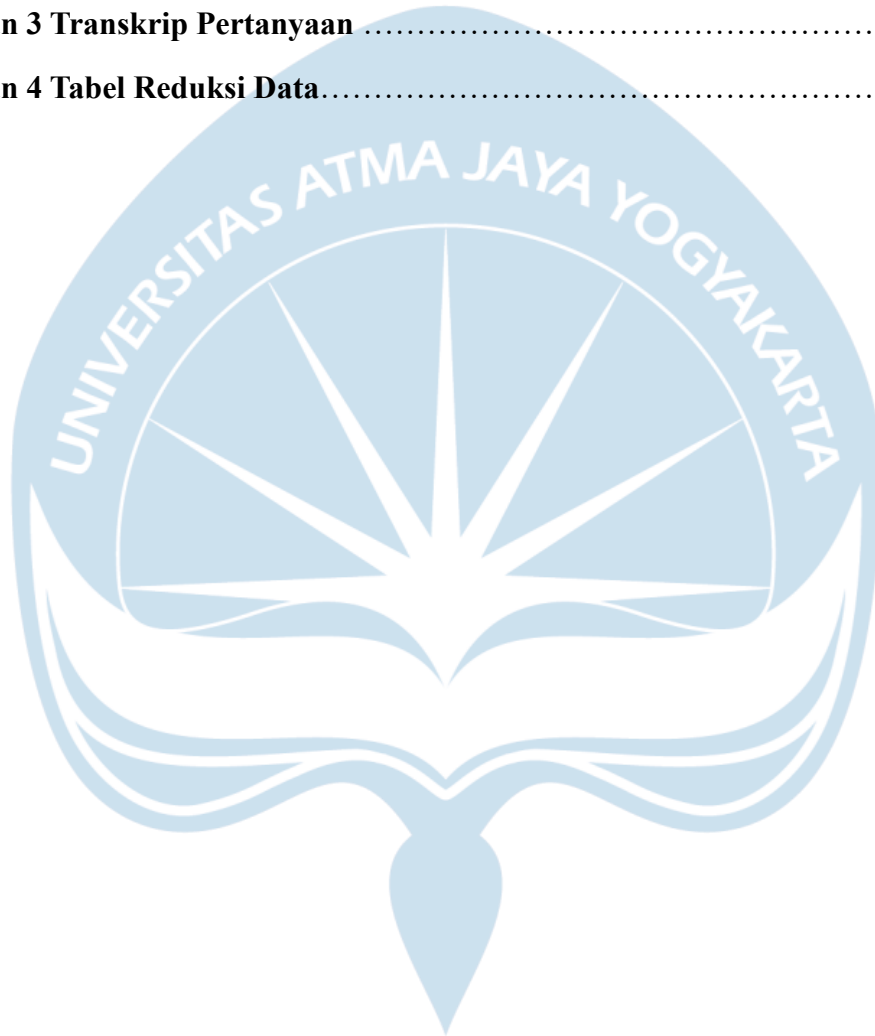
DAFTAR TABEL

Tabel A.1 Temuan Data.....	23
----------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Matrix Penelitian	61
Lampiran 2 Pedoman Pertanyaan	62
Lampiran 3 Transkrip Pertanyaan	64
Lampiran 4 Tabel Reduksi Data	74



Pemaknaan Isi Pesan dalam Film Barbie (2023) Menurut Penonton Berjenis Kelamin Laki-Laki Generasi Z

Abstrak:

Film Barbie menceritakan kehidupan seorang Barbie dalam bentuk live action. Film Barbie menimbulkan banyak kontroversi di beberapa negara karena isu feminisme dalam film tersebut. Penonton Film Barbie tidak hanya berjenis kelamin perempuan, tetapi juga laki-laki. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan dalam Film Barbie yang diterima oleh penonton laki-laki. Penelitian ini termasuk dalam penelitian kualitatif yang mengkaji tentang makna yang diperoleh dari pengalaman seseorang. Penelitian ini menggunakan teori resepsi dan persepsi interpersonal. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara secara mendalam terhadap 4 informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemaknaan pesan yang diterima penonton melalui tiga proses. Pada proses tersebut, pemaknaan pesan juga dipengaruhi oleh faktor personal individu. Hasil pemaknaan pesan dari film Barbie, informan dikelompokkan ke dalam jenis pemaknaan pesan negosiasi.

Kata Kunci: *Film Barbie, Gender, Laki-Laki, Pemaknaan Pesan, Perempuan*