

PENGARUH E-SERVICE QUALITY APLIKASI GOPAY TERHADAP KOMITMEN MEREK

(Studi Eksplanatif pada Generasi Y di DKI JAKARTA)



**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

AGNEST PUTRI ALDENTIA
200907471

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* APLIKASI GOPAY TERHADAP

KOMITMEN MEREK

(Studi Eksplanatif pada Generasi Y di DKI Jakarta)

SKRIPSI

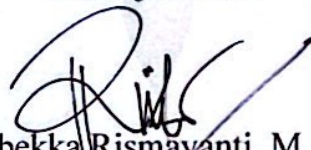
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh:

AGNEST PUTRI ALDENTIA

200907471

Disetujui oleh:



Rebekka Rismayanti, M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *E-service Quality* Aplikasi Gopay Terhadap Komitmen Merek
(Studi Eksplanatif pada Generasi Y di DKI Jakarta)

Penyusun : Agnest Putri Aldentia

NPM : 200907471

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Jumat/ 19 Januari 2024

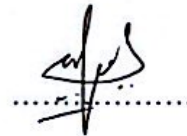
Waktu : 09:00 WIB

Tempat : Ruang Ujian II Kampus 4 FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Caecilia Santi Praharsiwi S.I.Kom., M.A

Penguji Utama



Rebekka Rismayanti, M.A.

Penguji I



Pupung Arifin, S. Sos, M.Si

Penguji II



Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi