

SKRIPSI

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL OLEH PT. ATHENA GROUP
INDUSTRI**



Disusun Oleh:

DELA SUCITA

NPM: 191007087

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL OLEH PT. ATHENA GROUP INDUSTRI

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh

Gelar

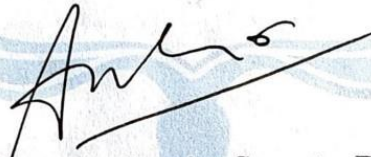
Sarjana Sosial (S.Sos)

disusun oleh :

DELA SUCITA

191007087

disetujui oleh :



Andreas Ambrosius Susanto, Ph.D.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL OLEH PT. ATHENA GROUP
INDUSTRI

Penyusun : Dela Sucita

NPM : 191007087

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Senin, 22 Januari 2024

Pukul : 11.30 WIB

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya
Yogyakarta

TIM PENGUJI

Kristian Tamtomo, Ph.D.

Penguji Utama



Andreas Ambrosius Susanto, Ph.D.

Penguji I



Agustinus Aryo Lukisworo, M.A.

Penguji II



Kristian Tamtomo, Ph.D.

Ketua Program Studi S1 Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dela Sucita

NPM : 191007087

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Penggunaan Media Sosial Oleh PT. Athena Group Industri

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 24 Januari 2024

Saya yang menyatakan,



Dela Sucita

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji penggunaan media sosial oleh PT. Athena Group Industri, sebuah perusahaan yang bergerak di sektor industri, dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Tujuan utama adalah untuk memahami bagaimana perusahaan ini memanfaatkan media sosial dalam strategi komunikasi dan pemasarannya. Penelitian ini melibatkan analisis konten dari berbagai platform media sosial perusahaan, wawancara mendalam dengan tim pemasaran dan manajemen, serta survei terhadap karyawan untuk mendapatkan pandangan internal mengenai praktik media sosial perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Athena Group Industri secara aktif menggunakan media sosial untuk meningkatkan kesadaran merek, berkomunikasi dengan pelanggan, dan mempromosikan produknya. Strategi konten yang diadopsi perusahaan terfokus pada pembangunan merek dan interaksi pelanggan. Penelitian ini juga menemukan bahwa meskipun perusahaan telah berhasil dalam menciptakan kehadiran online yang kuat, ada beberapa tantangan seperti kurangnya penggunaan alat analitik untuk mengukur efektivitas kampanye dan kebutuhan untuk meningkatkan keterlibatan pengguna.

Kata Kunci : Athena, Media Sosial, Strategi Konten

ABSTRACT

This research examines the use of social media by PT. Athena Group Industri, a company operating in the industrial sector, uses qualitative descriptive methods. The main objective is to understand how this company utilizes social media in its communication and marketing strategies. The research involved content analysis of the company's various social media platforms, in-depth interviews with the marketing and management teams, and a survey of employees to gain an internal perspective on the company's social media practices. The research results show that PT. Athena Group Industries actively uses social media to increase brand presence, communicate with customers and promote its products. The content strategy adopted by the company focuses on brand building and customer engagement. The research also found that although the company has been successful in creating a strong online presence, there are several challenges such as the lack of use of analytical tools to measure the effectiveness of campaigns and the need to increase user engagement.

Keywords : Athena, Content Strategy, Social Media

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan, dengan mengucapkan rasa syukur tiada tara kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan rahmat yang melimpah dan kesehatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa juga doa yang selalu dicurahkan kepada Tuhan Yesus, keluarga, sahabat, dan teman-teman seperjuangan.

Skripsi “PENGUNAAN MEDIA SOSIAL OLEH PT. ATHENA GROUP INDUSTRI” ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana di program studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tentu saja mendapatkan dukungan yang luar biasa, baik secara moral, mental, maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak Terima kasih kepada:

1. Ibu tercinta saya, Dorotea Doroti yang tidak pernah putus doa, dukungan baik dalam bentuk materil maupun non materil dan harapannya agar penulis segera menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak, semoga mama selalu sehat, panjang umur, dan lancar selalu rezeki dan apapun yang ibu lakukan, dan sudah memenuhi impian alm. Bapak untuk memberikan pendidikan setinggi-tingginya kepada penulis.
2. Untuk Kakek, Nenek, Mbah, Ma Usu, Budhe, Bik Her, Bik Berry, keluarga lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan, semangat, tambahan uang jajan, dan doanya yang selalu diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan pendidikan. Semoga selalu diberi kesehatan dan panjang umur.
3. Pak Andreas, selaku dosen pembimbing. Terima kasih sudah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Tanpa bantuan bapak mungkin penulis tidak bisa menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Mohon maaf jika saya ada salah kepada bapak. Semoga bapak selalu sehat, panjang umur, dan dilancarkan selalu apapun yang bapak lakukan.
4. Bapak dan ibu dosen lainnya yang sudah memberikan asupan-asupan ilmu dari semester satu sampai saya berada di titik ini. Terima kasih, saya yakin apa yang bapak dan ibu dosen berikan pasti akan selalu tergantikan dengan

hal-hal yang lebih baik lagi. Dan semoga selalu diberikan kesehatan serta umur panjang.

5. TS-190217857 selaku pemberi support kepada penulis baik dalam bentuk materil maupun non materil, meski terkadang agak menyebalkan dan membuat penulis emosi semasa mengerjakan skripsi. Terima kasih banyak semoga kerjaannya lancar dan sehat selalu.
6. Teman-teman lontong family Tasya, Febby, Irene, Lea, Orchid, Sheryne, Devi, Gading, Rainus, dan teman-teman seperjuangan semasa perkuliahan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih sudah menjadi tempat sambat, dan memberi support bagi penulis dari maba sampai saat ini semoga sehat selalu dimanapun kalian berada.
7. Teman-teman “SEMAPUT” Opal, Palma, Tio, Aldo, Iyen, Alpi, Vera, Tya, Aidil, Bang Glad, Bang Bancal, Lius, Notri, Egi, Tom, Thor, Wendy, Aurel dll yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas keceriaannya bersama dengan penulis. Meskipun udah berjuang masing-masing ditempatnya, semoga diberikan kesehatan dan lancar selalu apa yang kalian jalani saat ini.
8. Hera yang selalu berteman dengan penulis dari SMA sampai perkuliahan, menemani penulis mengerjakan revisi, dan tak ada hentinya untuk mengomeli penulis untuk segera mengerjakan skripsi saat nongkrong. Terima kasih banyak semoga lancar selalu apa yang ingin dikejar saat ini.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulis. Penulis berharap semoga karya tulis yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua yang membaca.

Yogyakarta, 24 Januari 2024

Dela Sucita

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Kajian Pustaka	3
D. Kerangka Konseptual	5
1. Media Sosial	5
Jenis-Jenis Media Sosial	6
2. Peran Media Sosial dalam Pengembangan Bisnis	7
E. Tujuan Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II METODE PENELITIAN & DESKRIPSI SUBYEK PENELITIAN 11	
A. Jenis Penelitian dan Metode Penelitian	11
1. Informan	11
2. Operasionalisasi Konsep	12
B. Metode Pengumpulan Data, Jenis Data, Cara Analisis Data	15
1. Wawancara	15
2. Dokumentasi	16
C. Deskripsi Objek Penelitian	18
BAB III TEMUAN DAN PEMBAHASAN	21
A. Penggunaan Media Sosial Untuk Promosi dan Pemasaran	22
B. Penggunaan Media Sosial Untuk Membangun Kesadaran Merek	25
C. Penggunaan Media Sosial Untuk Membangun Loyalitas Konsumen	26
D. Penggunaan Media Sosial dalam Membangun Citra Perusahaan	28
Pembahasan	29
BAB IV KESIMPULAN	33

DAFTAR PUSTAKA.....	35
LAMPIRAN.....	37

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Operasional Konsep.....	20
----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	3
Gambar 3.1 Logo PT. Athena Group Industri.....	28
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT. Athena Group Indonesia.....	29