

**SKRIPSI**

**PENILAIAN MAHASISWA TENTANG KREDIBILITAS  
*CELEBRITY ENDORSER* DAN HUBUNGANNYA DENGAN MINAT BELI  
MEREKA PADA PRODUK *BODY CARE*  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Atma Jaya Yogyakarta)**



Oleh:

**CHARIS KEZIA SIMANJUNTAK**

**191007095**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
TAHUN 2023**

**PENILAIAN MAHASISWA TENTANG KREDIBILITAS  
CELEBRITY ENDORSER DAN HUBUNGANNYA DENGAN MINAT BELI  
MEREKA PADA PRODUK *BODY CARE*  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Atma Jaya Yogyakarta)**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh:

**CHARIS KEZIA SIMANJUNTAK**

**191007095**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
TAHUN 2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENILAIAN MAHASISWA TENTANG KREDIBILITAS  
CELEBRITY ENDORSER DAN HUBUNGANNYA DENGAN MINAT BELI  
MEREKA PADA PRODUK *BODY CARE***

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Atma Jaya Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

disusun oleh:

**CHARIS KEZIA SIMANJUNTAK**

**191007095**

disetujui oleh:



**Kristian Tamtomo, S.Antr., M.A., Ph.D.**

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
TAHUN 2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul Skripsi : **Penilaian Mahasiswa Tentang Kredibilitas *Celebrity Endorser* dan Hubungannya dengan Minat Beli Mereka pada Produk *Body Care* (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta)**

Penyusun : Charis Kezia Simanjuntak

NPM : 191007095

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal: Kamis, 23 November 2023

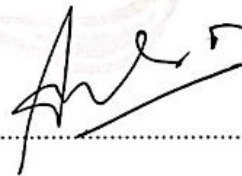
Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Sidang 3, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

**TIM PENGUJI**

**Dr. Andreas A. Susanto, Drs., MS.,**

Penguji Utama



**Kristian Tamtomo, S.Antr., M.A.,Ph.D.**

Penguji I



**Dra. Lucinda, M.Lett.**

Penguji II



**Kristian Tamtomo, S.Antr., M.A.,Ph.D.**

Ketua Program Studi S1 Sosiologi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Charis Kezia Simanjuntak

NPM : 191007095

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : "PENILAIAN MAHASISWA TENTANG KREDIBILITAS *CELEBRITY ENDORSER* DAN HUBUNGANNYA DENGAN MINAT BELI MEREKA PADA PRODUK *BODY CARE* (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta)".

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 26 November 2023

Saya yang menandatangani,



Charis Kezia Simanjuntak

## ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apakah Penilaian Mahasiswa Tentang Kredibilitas *Celebrity Endorser* Berhubungan dengan Minat Beli Mereka pada Produk *Body Care* atau tidak. Konsep yang digunakan pada penelitian ini ialah penilaian kredibilitas *celebrity endorser* dan minat beli. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Karena dalam hal ini peneliti ingin mengetahui hubungan kedua variabel tersebut dalam bentuk statistik. Subjek penelitian yang ditentukan ialah para mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik jurusan Ilmu Komunikasi dan Sosiologi dari angkatan 2017 – 2022 yang berjumlah 95 mahasiswa sebagai sampel. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner dengan memanfaatkan aplikasi *Google Form*, dengan total keseluruhan yakni sebanyak 21 butir pernyataan. Data yang didapatkan kemudian diinput dan diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS. Kemudian untuk uji yang digunakan ialah uji korelasi dengan menggunakan teknik *Product Moment Pearson*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan keseluruhan dari total nilai rata-rata tingkat penilaian kredibilitas *celebrity endorser* diketahui bahwa penilaian responden sebanyak 4,00, yang berarti bahwa penilaian responden pada tingkat penilaian kredibilitas *celebrity endorser* tergolong tinggi. Begitu pula dengan keseluruhan dari total nilai rata-rata tingkat minat beli diketahui bahwa penilaian responden sebanyak 4,17, yang berarti penilaian responden pada tingkat minat beli tergolong tinggi. Selanjutnya diketahui terdapat hubungan yang signifikan serta tinggi antara penilaian kredibilitas *celebrity endorser* dengan minat beli. Hal ini dibuktikan melalui data hasil perhitungan dari nilai *pearson correlation* yang didapatkan yakni sebesar 0,642, yang juga menyatakan bahwa nilai tersebut masuk ke dalam kategori hubungan yang tinggi.

**Kata Kunci:** Penilaian Kredibilitas *Celebrity Endorser*, Minat Beli, Mahasiswa

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan YME yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya. Karena atas izin-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Penilaian Mahasiswa Tentang Kredibilitas *Celebrity Endorser* dan Hubungannya dengan Minat Beli Mereka pada Produk *Body Care* (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta)”**. Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa didalam skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan dan banyak mengalami kendala. Hal ini dikarenakan adanya keterbatasan yang dimiliki oleh penulis baik dalam segi pengetahuan, kemampuan, maupun pengalaman. Namun berkat bantuan, kerjasama, serta bimbingan dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis selama penyusunan skripsi ini berlangsung sampai selesai, diantaranya yaitu kepada:

1. Bapak Kristian Tamtomo, S.Antr., M.A., Ph.D. Selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan ikhlas meluangkan waktu, pikiran, dan juga tenaga guna memberikan motivasi, bimbingan, arahan serta saran-saran yang sangat berguna untuk saya selama menyusun skripsi ini.
2. Kedua orang tua, abang dan adik saya yang tidak henti-hentinya memberikan doa, kasih sayang yang tulus, nasihat serta dukungan sebagai sumber kekuatan dan juga semangat untuk saya sampai saat ini.
3. Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UAJY dari angkatan 2017 sampai dengan 2022 yang telah meluangkan waktunya untuk membantu saya dalam pengisian kuesioner sehingga skripsi ini dapat selesai.

4. Patricia Resa dan Yeremias Lintang, teman satu bimbingan yang sudah saling membantu, saling memberikan semangat dan dukungan, serta sudah selalu ada saat penyusunan skripsi ini berlangsung sampai selesai.
5. Yovlyn Parapat selaku sahabat saya yang senantiasa memberikan saya semangat, dan juga senantiasa mendoakan saya selama penyusunan skripsi ini.
6. Cassey Adela selaku sahabat saya yang juga senantiasa menanyakan setiap *progress* skripsi saya, senantiasa memberikan semangat, dukungan, serta doa selama saya menyelesaikan skripsi ini.
7. Serta semua pihak yang telah membantu penulis, yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terimakasih atas doa serta dukungan yang diberikan kepada penulis.

Semoga Tuhan YME memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua yang sudah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini nantinya dapat memberikan manfaat, khususnya bagi penulis dan juga bagi para pembaca.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Kajian Pustaka.....	5
D. Kerangka Konsep .....	9
1. Penilaian Kredibilitas <i>Celebrity Endorser</i> .....	9
2. Minat Beli .....	14
3. Hubungan Antara Penilaian Kredibilitas <i>Celebrity Endorser</i> dengan Minat Beli .....	17
E. Hipotesis Penelitian .....	19
F. Tujuan Penelitian .....	19
G. Sistematika Penulisan.....	19
<b>BAB II METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
A. Jenis Penelitian dan Metode Penelitian.....	21
B. Populasi dan Sampel .....	22
C. Definisi Operasional Variabel .....	24
D. Metode Pengumpulan Data, Jenis Data, Cara Analisis Data .....	31
1. Metode Pengumpulan Data.....	31
2. Jenis Data .....	34
3. Teknik Analisis Data.....	34
a. Uji Validitas .....	35

b. Uji Reliabilitas .....	39
c. Analisis Korelasi .....	41
E. Deskripsi Objek Penelitian .....	42
<b>BAB III HASIL PENEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
A. Hasil Penelitian .....	44
1. Profil Responden .....	44
2. Penilaian Kredibilitas <i>Celebrity Endorser (X)</i> .....	47
3. Minat Beli (Y) .....	62
4. Analisis Korelasi Antara Penilaian Kredibilitas <i>Celebrity Endorser (X)</i> dengan Minat Beli (Y) .....	72
B. Pembahasan .....	75
<b>BAB IV KESIMPULAN .....</b>	<b>80</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Tabel Operasional Variabel X.....	24
<b>Tabel 2.2</b> Tabel Operasional Variabel Y.....	28
<b>Tabel 2.3</b> Skor <i>Skala Likert</i> .....	32
<b>Tabel 2.4</b> Tolak Ukur Penafsiran Koefisien Korelasi .....	36
<b>Tabel 2.5</b> Hasil Uji Validitas Kuesioner Penilaian Kredibilitas <i>Celebrity Endorser</i> .....	37
<b>Tabel 2.6</b> Hasil Uji Validitas Kuesioner Minat Beli .....	38
<b>Tabel 2.7</b> Tingkat Reliabilitas .....	39
<b>Tabel 2.8</b> Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penilaian Kredibilitas <i>Celebrity Endorser</i> .....	40
<b>Tabel 2.9</b> Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Minat Beli.....	41
<b>Tabel 2.10</b> Pedoman Koefisien Korelasi .....	42
<b>Tabel 3.1</b> Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
<b>Tabel 3.2</b> Profil Responden Berdasarkan Usia.....	45
<b>Tabel 3.3</b> Profil Responden Berdasarkan Jurusan.....	46
<b>Tabel 3.4</b> Jawaban Responden Pada Indikator Daya Tarik: Kepesonaan .....	47
<b>Tabel 3.5</b> Jawaban Responden Pada Indikator Daya Tarik: Menarik .....	50
<b>Tabel 3.6</b> Jawaban Responden Pada Indikator Kepercayaan: Jujur .....	52
<b>Tabel 3.7</b> Jawaban Responden Pada Indikator Kepercayaan: Dapat diandalkan ( <i>Reliable</i> ) .....	54
<b>Tabel 3.8</b> Jawaban Responden Pada Indikator Keahlian: Berpengalaman ....	56
<b>Tabel 3.9</b> Jawaban Responden Pada Indikator Keahlian: Berpengetahuan ...	58
<b>Tabel 3.10</b> Tingkat Variabel Penilaian Kredibilitas <i>Celebrity Endorser</i> .....	61
<b>Tabel 3.11</b> Jawaban Responden Pada Indikator Minat Eksploratif.....	63
<b>Tabel 3.12</b> Jawaban Responden Pada Indikator Minat Referensial .....	66
<b>Tabel 3.13</b> Jawaban Responden Pada Indikator Minat Transaksional .....	68
<b>Tabel 3.14</b> Tingkat Minat Beli .....	71
<b>Tabel 3.15</b> Pedoman Koefisien Korelasi .....	73
<b>Tabel 3.16</b> Analisis Korelasi <i>Product Moment</i> Pearson.....	73

**DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 1.1** Kerangka Konsep..... 18