

**STRATEGI TOKO KELONTONG DI JALAN KALIURANG KM.05 MENGHADAPI
PERSAINGAN PASAR DENGAN MINIMARKET
(INDOMARET DAN ALFAMART)**



Oleh:

LEAH JASMINE NADIA P.

NPM: 91007132

**PROGRAM STUDI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI TOKO KELONTONG DI JALAN KALIURANG KM.05 MENGHADAPI
PERSAINGAN PASAR DENGAN MINIMARKET
(INDOMARET DAN ALFAMART)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Sosial (S.Sos)

disusun oleh :

LEAH JASMINE NADIA P.

191007132

disetujui oleh :



Andreas A. Susanto Ph.D

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **STRATEGI TOKO KELONTONG DI JALAN KALIURANG KM.05
MENGHADAPI PERSAINGAN PASAR DENGAN MINIMARKET
(INDOMARET DAN ALFAMART)**

Penyusun : Leah Jasmine Nadia P.

NPM : 191007132

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Senin/22 Januari 2024

Pukul : 09.00 WIB

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Kampus 4 – Gedung Theresa, Ruang
Pendaran 3 (Bagian Utara)

TIM PENGUJI

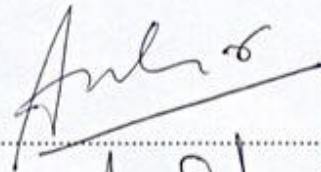
Kristian Tamtomo, Ph.D.

Penguji Utama



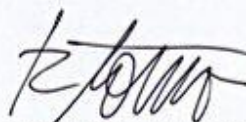
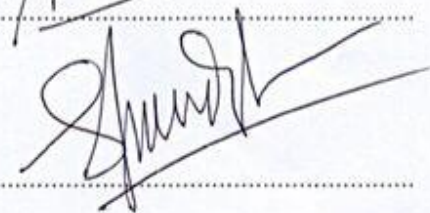
Andreas A. Susanto, Ph.D.

Penguji I



Stefanus Nindito, M.Si.

Penguji II



Kristian Tamtomo, Ph.D.

Ketua Program Studi S1 Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Leah Jasmine Nadia P.

NPM : 191007132

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Strategi Toko Kelontong di Jalan Kaliurang KM.05 Menghadapi Persaingan Pasar dengan Minimarket (Indomaret dan Alfamart)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 25 Januari 2024

Saya yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular postage stamp. The stamp is orange and yellow, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and the alphanumeric code '6135FALX038743277'.

(Leah Jasmine Nadia P.)

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan oleh pedagang toko kelontong di jalan Kaliurang km. 05 dalam menghadapi persaingan dengan minimarket seperti Indomaret dan Alfamart. Toko kelontong mengalami penurunan sejak 2017, terdapat 4,5 juta gerai pada tahun 2017 dan berkurang menjadi 3,6 juta gerai pada tahun 2021. Sementara itu, ritel modern mengalami kebalikan dari tren tersebut. Jumlah minimarket di Indonesia meningkat dari 31.488 gerai pada tahun 2017 menjadi 38.323 gerai pada tahun 2021. Data-data di atas menunjukkan bahwa setiap tahunnya jumlah gerai Alfamart dan Indomaret terus bertambah. Jumlah minimarket yang semakin bertambah menyebabkan persaingan yang cukup ketat antara toko klontong dan minimarket (Indomaret dan Alfamart). Karena itulah peneliti ingin mengetahui strategi yang dilakukan oleh toko kelontong untuk bertahan dari persaingannya dengan Indoamret dan Alfamart. Penelitian ini menggunakan konsep strategi persaingan bisnis menurut Swastha (2002). Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode pengumpulan data wawancara, observasi, dan dokumentasi. Proses wawancara dilakukan secara langsung di toko informan. Terdapat 6 pemilik toko kelontong di sekitaran jalan Kaliurang KM. 5 yang dipilih secara acak. Teknik analisis data yaitu dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan serta verifikasi. Hasil dari penelitian ini adalah Persaingan yang dirasakan oleh pedagang toko kelontong karena adanya indomaret dan alfamart adalah pada aspek produk, harga, layanan, dan fasilitas. Pada aspek produk persaingan yang dirasakan yaitu kelengkapan produk, variasi, stok, dan sistem penjualan. Pada aspek harga yaitu perbedaan harga, kepastian harga (apakah tetap atau cepat naik turun), promo/diskon dan penulisan harga. Pada aspek layanan yaitu keramahan pedagang, kecepatan pelayanan, dan sistem pembayaran. Pada aspek fasilitas yaitu luas bangunan dan tempat parkir. Strategi yang dilakukan pada aspek produk yaitu mencatat produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen; menyesuaikan kebutuhan pasar; menjual Produk Eceran. Pada aspek harga yaitu Harga yang lebih murah dibandingkan dengan Indomaret dan Alfamart; Penawaran Harga yang Menarik. Pada aspek layanan yaitu Membangun hubungan baik dengan konsumen; Menambahkan fitur pembayaran berupa Qris. Pada aspek fasilitas yaitu pelayanan yang cepat.

Kata Kunci: Strategi, Persaingan, Toko Kelontong, Minimarket

MOTTO

**“I DON’T CHASE, I ATTRACT. WHAT’S MEANT FOR ME,
WILL SIMPLY FIND ME”**

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkat rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Toko Kelontong di Jalan Kaliurang KM.05 Menghadapi Pasar dengan Minimarket (Indomaret dan Alfamart)” Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada program studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Potik Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah dilaksanakan dengan lancar dan dapat diselesaikan oleh penulis skripsi ini dengan baik.

Tidak lupa penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tertentu yang telah melakukan kerjasama serta memberikan bimbingan dan bantuan dalam tahap penyusunan skripsi. Ucapan terima kasih tersebut penulis sampaikan kepada :

1. Kedua orang tua ter-sayang, Mami dan Papi (Andy Clemens Palobo dan Mulyati Hamid) yang telah memberikan dukungan dalam proses perkuliahan, mulai dari doa, energi dan finansial. Skripsi ini tidak hanya sekedar sebuah karya akademis, melainkan juga lambang dari perjalanan panjang yang kita lalui bersama-sama. Skripsi ini mencerminkan penghargaan dan dedikasi saya sebagai seorang anak kepada kalian. Saya berharap bahwa melalui pencapaian ini, saya dapat memberikan kebahagiaan dan kebanggaan kepada kalian, sebagaimana kalian selama ini telah memberikannya kepada saya dengan penuh kasih sayang.
2. Ibu Aan (Adriani Jacob) yang telah membantu biaya perkuliahan saya dari awal berkuliah hingga akhir. Selalu membantu masalah finansial perkuliahan saya menggantikan mami dan papi selama 8 semester. Skripsi ini juga sebagai bentuk rasa terimakasih saya untuk Ibu yang sudah berbesar hati membayai perkuliahan saya, semoga skripsi ini membuat Ibu bangga dengan saya. Terima kasih Ibu sudah menjadi tante terbaik yang pernah ada.

3. Bapak Andreas A. Susanto, Ph.D sebagai dosen pembimbing yang senantiasa sabar dalam memberikan panduan dan dukungan selama proses penyelesaian penulisan skripsi ini, saya berharap bahwa capaian dalam skripsi ini dapat menjadi bukti nyata bahwa bimbingan Bapak tidak sia-sia. Saya berkomitmen untuk terus menghargai ilmu dan pengalaman yang telah saya peroleh melalui bimbingan Bapak.
4. Bapak Kristian Tamtomo, Ph.D dan Stefanus Nindito M.Si, selaku dosen penguji yang sudah memberikan masukan terhadap tugas akhir ini dan membimbing selama proses penyelesaian penulisan skripsi.
5. Keluarga besar Hamid Muluk yang telah memberikan dukungan dan doa dalam masa studi perkuliahan.
6. Keluarga besar Yacob Bato Solo yang telah menjadi keluarga terdekat saya selama saya di Yogyakarta, selalu mendukung dan menjaga saya selama 4 tahun ini hingga skripsi ini selesai.
7. Terima kasih buat keluarga Wfoijaya di Solo terutama Mamah Elus yang selalu mendukung saya, memperhatikan saya, menjadi keluarga kedua saya yang rasanya sudah seperti keluarga sendiri.
8. Terima kasih buat kaka dan adek saya (Kakak Dani, Kakak Jhein, Dede Iren dan Mama Lio) yang telah memberikan dukungan dan doa dan finansial dalam masa studi perkuliahan.
9. Terima kasih buat yang ter-kasih dan ter-istimewa Mahendra Tirta Wijaya atas dukungan, cinta, kasih sayang, perhatian, bantuan finansial dan motivasi. Selalu ada untuk saya, menjadi tempat nomor satu saya untuk bercerita, bersedia mendengarkan dan menjadi tempat keluh dan kesah saya dari semester 5 hingga pembuatan skripsi ini selesai. Banyak suka dan duka yang dilewatkan akan tetapi kita akan terus tumbuh bersama, mendukung satu sama lain, saling melengkapi, saling memberikan semangat untuk setiap mimpi dan pencapaian kita.
10. Terima kasih buat Putu Agung Mega Putra, salah satu teman terbaik dari awal perkuliahan saya yang sudah selalu membantu saya dalam proses pembuatan skripsi ini hingga selesai.

11. Terima kasih buat group baby shark (Febby, Iren, Orchid, Tasya, Devi, Sheryne, Dela, Rino, Dea, Gading, Rainus) yang selalu saling membantu dan mendukung satu sama lain dalam proses pembuatan skripsi ini.
12. Terima kasih buat sahabat saudara saya di Kendari (Nina, Tasya, Yudha, Agil) yang sudah selalu menyemangati saya dari jauh untuk menyelesaikan perkuliahan saya, menjadi tempat bercerita, berkeluh kesah mengenai skripsi tanpa mengenal waktu.
13. Terima kasih buat Tegar, teman magang saya di DPRD Yogyakarta yang selalu mau membantu saya menuju sidang hingga skripsi saya selesai.
14. Terima kasih buat sahabat-sahabat saya di Prodi Ilmu Komunikasi (Meli, Meltinda, Ade, Jason, Agung, Khael, Anton, Lintang, Zefa) bersyukur dan beruntung rasanya memiliki sahabat seperti mereka yang sangat menyenangkan, sehat selalu kalian.
15. Seluruh teman-teman angkatan sosiologi 2019 terima kasih telah berdinamika bersama, berdiskusi dan berjuang bersama dalam selama perkuliahan.
16. Semua teman seperbimbingan Pak Andreas A. Susanto terkhusus (Kak Rangga, Dela, Theo, Shada, Kak Luhung, Kak Dimas, Basga Dll) yang berjuang bersama dan saling memberikan semangat pada waktu Internship hingga bisa menyelesaikan skripsi.
17. Terima kasih buat keenam Informan saya dalam penelitian skripsi ini, sudah bersedia menjadi Informan saya, menjawab setiap pertanyaan saya dengan sangat baik, sehingga Bab 3 dalam skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga Bapak dan Ibu pemilik toko kelontong yang menjadi informan dalam skripsi ini diberikan kesehatan selalu.
18. Terima kasih buat Rian sahabat kecil saya yang sudah membantu memberikan masukan judul untuk skripsi saya ini.

19. Terima kasih buat teman baru saya Alicia Yola yang sudah menjadi teman baru saya yang selalu membantu dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi saya.
20. Pada akhirnya, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua yang telah berperan dalam menyelesaikan skripsi ini. Setiap bentuk dukungan, nasihat, dan bantuan yang telah diberikan sangat berharga bagi saya. Semoga hasil pembelajaran dan temuan yang saya ungkapkan dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat yang luas bagi banyak orang.

Kini, saya memasuki fase baru dalam perjalanan hidup saya dengan semangat dan pengetahuan yang merebak. Saya berjanji untuk terus menggali ilmu, berkembang, serta memberikan kontribusi berarti untuk masyarakat. Pada akhirnya, skripsi ini menjadi bukti nyata bahwa bersama-sama, kita mampu menghadapi berbagai rintangan dan mencapai tujuan yang kita tetapkan. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan menginspirasi orang lain. Sekali lagi, dengan penuh rasa terima kasih dari lubuk hati yang paling dalam, saya menyampaikan apresiasi atas segala dukungan yang telah diberikan dalam perjalanan ini.

Yogyakarta, 23 Januari 2024

Leah Jasmine Nadia

DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kajian Pustaka.....	5
1.5. Kerangka Konseptual	12
1.5.1.Toko Kelontong	12
1.5.2.Ritel Modern	14
1.5.3.Persaingan Bisnis	15
1.5.4.Konsep Strategi	16
1.6. Kerangka Berfikir.....	18
1.7. Sistematika Penulisan	19
BAB II	20
2.1. Jenis Penelitian dan Metode Penelitian.....	20
2.2. Subjek Penelitian.....	20
2.3. Operasionalisasi Konsep	22
2.4. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	28
2.5. Metode Pengumpulan data	28
2.6. Teknik Menganalisis Data	29
BAB III	31
3.1. Temuan Data	31
3.1.1.Persaingan toko kelontong dengan Indomaret dan Alfamart.....	31

3.1.2.Strategi toko kelontong dalam persaingan dengan Indomaret dan Alfamart.....	43
3.2. Pembahasan.....	49
BAB IV	52
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1	2
TABEL 1. 2	3
TABEL 1. 3	7
TABEL 2. 1	21
TABEL 2. 2	22

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1	1
GAMBAR 1. 2	18