

LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR

“YOGYAKARTA *CREATIVE HUB*”



**DISUSUN OLEH:
MUTIARA AZIZAH
NPM: 170117099**

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
DEPARTEMEN ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

LEMBAR PENGABSAHAN

LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR

“YOGYAKARTA *CREATIVE HUB*”

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

MUTIARA AZIZAH
NPM: 170117099

Telah diperiksa dan dievaluasi dan dinyatakan lulus dalam penyusunan
Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Arsitektur
pada Program Studi Arsitektur
Departemen Arsitektur
Fakultas Teknik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, 19 Oktober 2021

Ketua Program Studi
Arsitektur Universitas Atma
Jaya Yogyakarta



Adityo, S.T., M.Sc.



Ketua Departemen Arsitektur
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dosen Pembimbing

Ir. Josep Dwikora Krismiyanto,
M.T.

Prof. Ir. Prasasto Satwiko, MBS., Ph.D.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mutiara Azizah
No. Pokok Mahasiswa : 170117099
Alamat : Dk. Kalibalong Rt. 06 Rw.02 Aditirto, Pejagoan,
Kebumen, Jawa Tengah
No. KTP : 3305135202970004

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya cipta berupa desain tugas akhir dengan Judul Yogyakarta *Creative Hub* yang merupakan persyaratan kelulusan di Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Atma Jaya Yogyakarta adalah benar merupakan ciptaan saya sendiri dan bukan merupakan ciptaan orang lain manapun serta tidak bertentangan dengan hak cipta pihak lain manapun.
2. Seluruh persyaratan administratif yang diwajibkan untuk dapat mengikuti Studio Tugas Akhir telah dipenuhi tanpa terkecuali, dan saya mampu membuktikan pemenuhan persyaratan tersebut dengan keberadaan dokumen-dokumen resmi yang mendukung pernyataan saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya. Jika ada klaim pihak lain terhadap karya cipta saya tersebut, dan atau ditemukan indikasi adanya plagiarism dalam karya saya, dan atau ditemukan kekurangan persyaratan administratif selama berlangsungnya proses Studio Tugas Akhir yang saya ikuti, maka saya bersedia untuk didiskualifikasi dari proses Studio Tugas Akhir dan bersedia mendapatkan nilai E.

Yogyakarta, 08 Agustus 2021



(Mutiara Azizah)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Penulisan Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Arsitektural (LKPPA) dengan judul “YOGYAKARTA *CREATIVE HUB*” yang merupakan persyaratan dalam pendidikan Strata Satu (S-1) pada Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Proses penulisan ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan oleh berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan dan berkat sehingga penulis dapat menyelesaikan serangkaian kegiatan penyusunan Penulisan LKPPA dengan baik.
2. Bapak Ir. Josep Dwikora Krismiyanto, MT. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan serta masukan selama proses seminar LKPPA, sehingga penyusunan seminar LKPPA dapat berjalan dengan lancar.
3. Ayah dan Ibu, Eyang, serta saudara, yang selalu memberikan doa dan motivasi kepada penulis selama proses pengerjaan seminar LKPPA
4. Kezia Pradistya, Ratri Budiasih, dan Ituk yang selalu menemani, memberi semangat dan masukan dalam penulisan LKPPA.
5. Teman-teman tercinta yang sudah tumbuh dan berjuang bersama selama perkuliahan, Novi, Jonatan, Stevani, Rinto, Crizio, Dila.

Penulis menyadari bahwa laporan Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Arsitektur ini masih jauh dari kata sempurna serta masih terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan sangat diapresiasi untuk mengembangkan kemampuan penulis. Akhir kata, penulis mengucapkan mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penulisan. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Yogyakarta, 24 Mei 2021

Yang Menyatakan,



Mutiara Azizah

ABSTRAKSI

Industri kreatif semakin berkembang dengan signifikan di Indonesia. Berbagai daerah di Indonesia sudah mulai mengembangkan subsektor industri kreatif yang sesuai dengan potensi masing-masing. Kota Yogyakarta mengalami pertumbuhan yang pesat dalam pertumbuhan industri kreatif. Yogyakarta memiliki potensi pada subsektor industri kreatif seperti seni rupa dan desain, kerajinan, kuliner, fashion, dan perfilman.

Interaksi antar pelaku industri kreatif merupakan tujuan utama untuk berkolaborasi menghasilkan sebuah produk di dalam sebuah ruang berkarya dan dapat mengembangkan potensi di sektor ekonomi industri kreatif di Yogyakarta. Yogyakarta *Creative Hub* diharapkan mampu menjadi wadah untuk mengembangkan ide serta inovasi baru di bidang industri kreatif. Tampilan bangunan *creative hub* yang atraktif mampu merefleksikan identitas masyarakat Yogyakarta sebagai insan yang kreatif. Karakteristik konsep arsitektur kontemporer menjadi hal yang sesuai dalam perancangan Yogyakarta *Creative Hub* dilihat dari perkembangan industri kreatif yang ada sekarang.

Kata kunci: *Creative Hub*, Arsitektur Kontemporer, Atraktif, Interaktif

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGABSAHAN	2
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR DIAGRAM.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
2.1 Latar belakang.....	1
2.1.1 Latar Belakang Pengadaan Proyek.....	1
2.1.2 Latar Belakang Permasalahan	3
2.2 Rumusan Permasalahan.....	4
2.3 Tujuan dan Sasaran	4
2.3.1 Tujuan	4
2.3.2 Sasaran	5
2.4 Lingkup Studi.....	5
2.4.1 Materi Studi.....	5
2.4.2 Pendekatan Studi	6
2.5 Metode Studi	6
2.5.1 Metode Pengumpulan Data	6
2.5.2 Tata Langkah.....	7
2.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN OBJEK STUDI.....	9
2.1 Tinjauan Creative Hub	9
2.1.1 Pengertian Kreatif (<i>Creative</i>).....	9
2.1.2 Pengertian <i>Hub</i>	10
2.1.3 Pengertian <i>Creative Hub</i>	10
2.1.4 Fungsi <i>Creative Hub</i>	10

2.1.5	Klasifikasi <i>Creative Hub</i>	12
2.2	Tinjauan Industri Kreatif.....	13
2.2.1	Pengertian Industri Kreatif.....	13
2.2.2	Klasifikasi Subsektor Industri Kreatif.....	13
2.3	Tinjauan Objek Sejenis.....	17
2.3.1	Bandung <i>Creative Hub</i>	17
2.4	Kegiatan di <i>Creative Hub</i>	21
2.5	Deskripsi Pengguna dan Kegiatan.....	23
2.6	Deskripsi Kebutuhan Ruang di Yogyakarta <i>Creative Hub</i>	24
BAB III.....		27
TINJAUAN PENEKANAN STUDI.....		27
3.1	Tinjauan Arsitektur Kontemporer.....	27
3.1.1	Pengertian Arsitektur Kontemporer.....	27
3.1.2	Perkembangan Arsitektur Kontemporer.....	28
3.1.3	Karakteristik Arsitektur Kontemporer.....	29
3.2	Tinjauan Konsep Arsitektur Industrial.....	31
3.3	Atraktif.....	32
3.4	Interaktif.....	33
BAB IV.....		34
TINJAUAN WILAYAH.....		34
4.1	Tinjauan Umum Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.....	34
4.1.1	Letak Geografis Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.....	34
4.1.2	Demografi Daerah Istimewa Yogyakarta.....	35
4.1.3	Kepadatan Penduduk.....	35
4.1.4	Topografi Daerah Istimewa Yogyakarta.....	36
4.1.5	Klimatologi Daerah Istimewa Yogyakarta.....	37
4.2	Tinjauan Umum Kabupaten Sleman.....	37
4.2.1	Kondisi Administrasi.....	37
4.2.2	Kondisi Geografis.....	38
4.2.3	Kondisi Klimatologis.....	39
4.2.4	Kondisi Sosial-budaya, Ekonomi, Sarana Prasarana.....	40
4.2.5	Kebijakan Otoritas Wilayah.....	41
4.3	Kriteria Pemilihan Tapak.....	43
4.4	Profil <i>Site</i>	44

4.4.1	Lokasi <i>Site</i>	44
BAB V		45
ANALISIS PERENCANAAN DAN PERANCANGAN		45
5.1	Analisis Perencanaan.....	45
5.1.1	Analisis Sistem Lingkungan.....	45
5.1.2	Analisis Sistem Manusia	47
5.1.3	Analisis Tata Ruang dan Besaran.....	54
5.1.4	Identifikasi Kegiatan dan Identifikasi Kebutuhan Ruang	56
5.1.5	Analisis Besaran Ruang	62
5.2	Analisis Perancangan	70
5.2.1	Analisis Pemilihan Lokasi.....	70
5.2.2	Analisis Pemilihan Tapak.....	72
5.2.3	Analisis Perancangan Programatik.....	81
5.2.4	Analisis Perencanaan Aklimatisasi Ruang	87
5.2.5	Analisis Struktur.....	90
5.2.6	Analisis Perancangan Utilitas.....	92
BAB VI		98
KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN		98
6.1	Konsep Perencanaan	98
6.1.1	Konsep Lokasi dan Tapak	98
6.1.2	Konsep Perencanaan Tapak.....	100
6.2	Konsep Perancangan	101
6.2.1	Konsep Massa	101
6.2.2	Konsep Perancangan Tapak	102
6.2.1	Konsep Aklimatisasi	102
6.2.2	Konsep Struktur Bangunan	104
6.2.3	Konsep Utilitas Bangunan.....	105
6.2.4	Konsep Penekanan Studi.....	108
DAFTAR PUSTAKA		112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Amanat Presiden saat Peluncuran Badan Ekonomi Kreatif	1
Gambar 1. 2 Jogja Creative Industry Forum di Digilib Fisipol UGM	3
Gambar 2. 1 Gedung Bandung <i>Creative Hub</i>	17
Gambar 2. 2 Denah Lantai 1 Bandung <i>Creative Hub</i>	18
Gambar 2. 3 Denah Lantai 2 Bandung <i>Creative Hub</i>	18
Gambar 2. 4 Denah Lantai 3 Bandung <i>Creative Hub</i>	19
Gambar 2. 5 Denah Lantai 4 Bandung <i>Creative Hub</i>	19
Gambar 2. 6 Denah Lantai 5 Bandung <i>Creative Hub</i>	20
Gambar 2. 7 Pameran Foto Persahabatan India-Indonesia di Bandung <i>Creative Hub</i>	21
Gambar 3. 1 Prinsip Arsitektur Kontemporer	30
Gambar 4. 1 Peta Curah hujan Kabupaten Sleman	37
Gambar 4. 2 Peta Administrasi Kabupaten Sleman	38
Gambar 4. 3 Peta Curah Hujan Kabupaten Sleman	40
Gambar 4. 4 Peta Rencana Kawasan Strategis Kabupaten	43
Gambar 4. 5 Lokasi Site.....	44
Gambar 5. 1 Lokasi Site.....	71
Gambar 5. 2 Batas-batas tapak.....	73
Gambar 5. 3 Data Sirkulasi	73
Gambar 5. 4 Data View from site	74
Gambar 5. 5 Data View To Site	75
Gambar 5. 6 Data Vegetasi	76
Gambar 5. 7 Respon Penataan Vegetasi.....	77
Gambar 5. 8 Data Kebisingan	78
Gambar 5. 9 Data Arah Angin	79
Gambar 5. 10 Data Sun Path	80
Gambar 5. 11 Balok Game Stacko	81
Gambar 5. 12 Transformasi Bentuk	82
Gambar 5. 13 Zonasi Yogyakarta Creative Hub	82
Gambar 5. 14 Pengaliran Udara	88
Gambar 5. 15 Ducting AC.....	88
Gambar 5. 16 Lampu Downlight.....	89
Gambar 5. 17 Uplight Lamp	89
Gambar 5. 18 Skylight	90
Gambar 5. 19 Pondasi <i>Footplate</i>	91
Gambar 5. 20 Pondasi Batu Kali.....	91
Gambar 5. 21 Skema Jaringan Air Bersih Downfeed System.....	93
Gambar 5. 22 Skema Sistem Jaringan Air Kotor	93
Gambar 5. 23 Sistem Pembuangan Sampah.....	94
Gambar 6. 1 Lokasi dan Site terpilih.....	98
Gambar 6. 2 Rencana Pengolahan Site	100
Gambar 6. 3 Rencana Pengolahan Site	102

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Pembagian Daerah Administratif Provinsi DIY.....	34
Tabel 4. 2 Penduduk Berumur 15 Tahun ke Atas yang Bekerja Menurut Status Pekerjaan dan Jenis Kelamin D.I Yogyakarta 2019	35
Tabel 4. 3 Tabel Kepadatan Penduduk per km ² tahun 2019	36
Tabel 4. 4 Banyaknya Penduduk Kabupaten Sleman.....	40
Tabel 4. 5 Indikasi Arahan Peraturan Zonasi untuk Sistem Perkotaan Provinsi	42
Tabel 5. 1 Persyaratan Kebutuhan Sensorik.....	53
Tabel 5. 2 Standar Ruang Sirkulasi.....	55
Tabel 5. 3 Identifikasi Kegiatan Pelaku dan Kebutuhan Ruang.....	62
Tabel 5. 4 Kebutuhan Besaran Ruang Yogyakarta Creative Hub	69
Tabel 5. 5 Jumlah Besaran Ruang	70
Tabel 5. 6 Pemilihan Warna Ruang Luar	83
Tabel 5. 7 Material Tata Ruang Luar Yogyakarta Creative Hub	84
Tabel 5. 8 Pemilihan Warna Ruang Dalam.....	86
Tabel 5. 9 Material Tata Ruang Luar Yogyakarta Creative Hub	87
Tabel 6. 1 Konsep Massa	101
Tabel 6. 2 Konsep Struktur bangunan	104
Tabel 6. 3 Konsep Utilitas Bangunan.....	107
Tabel 6. 4 Konsep Tata Ruang Luar	109
Tabel 6. 5 Konsep Tata Ruang Dalam	111

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4. 1 Luas Wilayah DIY menurut Jenis Tanah	36
Diagram 4. 2 Kondisi Jalan di Kabupaten Sleman 2020.....	41

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Isu Aktivitas di Creative Hub	22
Grafik 3. 1 Karakteristik Unsur Atraktif	32