

LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR

**REVITALISASI PASAR NITEN  
MENJADI *CREATIVE COMMUNITY HUB*  
DI KABUPATEN BANTUL**



**DISUSUN OLEH:**

**ADINDA ESTIANA SARASWATI**

**170117111**

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
DEPARTEMEN ARSITEKTUR  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2021**

# LEMBAR PENGABSAHAN

LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR

## REVITALISASI PASAR NITEN MENJADI *CREATIVE COMMUNITY HUB* DI KABUPATEN BANTUL

*Yang dipersiapkan dan disusun oleh:*

**ADINDA ESTIANA SARASWATI**

**NPM: 170117111**

Telah diperiksa dan dievaluasi dan dinyatakan lulus dalam penyusunan

**Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Arsitektur**

pada Program Studi Arsitektur

Yogyakarta, 21 Oktober 2021

Ketua Program Studi Arsitektur



Adityo, S.T., M.Sc.

Dosen Pembimbing



Dr. Rony Gunawan S, S.T., M.T.

Ketua Departemen Arsitektur



Prof. Ir. Prasasto Satwiko, MBS., Ph.D.

# SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda-tangan di bawah ini, saya:

Nama : Adinda Estiana Saraswati

NPM : 170117111

Dengan sungguh-sungguhnya dan atas kesadaran sendiri,

Menyatakan bahwa:

Hasil karya Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Arsitektur —yang berjudul:

Revitalisasi Pasar Niten Menjadi *Creative Community Hub* Di Kabupaten Bantul

benar-benar hasil karya saya sendiri.

Pernyataan, gagasan, maupun kutipan—baik langsung maupun tidak langsung—yang bersumber dari tulisan atau gagasan orang lain yang digunakan di dalam Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Arsitektur ini telah saya pertanggungjawabkan melalui catatan batang tubuh atau pun catatan kaki dan daftar pustaka, sesuai norma dan etika penulisan yang berlaku.

Apabila kelak di kemudian hari terdapat bukti yang memberatkan bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruh hasil karya saya yang mencakup Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Arsitektur ini maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di kalangan Program Studi Arsitektur – Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta; gelar dan ijazah yang telah saya peroleh akan dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Demikian, Surat Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan sungguh-sungguhnya, dan dengan segenap kesadaran maupun kesediaan saya untuk menerima segala konsekuensinya.

Yogyakarta, 27 Juli 2021

Yang Menyatakan,

Meterai  
dan  
Tanda tangan

ADINDA ESTIANA SARASWATI

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan anugerahNya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Arsitektural yang berjudul “Revitalisasi Pasar Niten Menjadi *Creative Community Hub* di Kabupaten Bantul” dengan baik dan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Hasil penulisan ini disusun sebagai salah satu prasyarat dalam rangka menyelesaikan pendidikan tinggi Strata-1 pada Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Selama melaksanakan proses penulisan, penulis tidak lepas dari bimbingan, dukungan dan kerja sama dengan pihak-pihak terkait. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih secara khusus kepada:

1. Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang telah memberikan ruang dan kesempatan kepada penulis dalam memperoleh ilmu serta berbagai pengalaman berarsitektur,
2. Bapak Adityo S.T., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta,
3. Bapak Dr. Rony Gunawan S, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing Seminar LKPPA Kelas Z yang telah meluangkan banyak waktunya untuk membimbing, memberikan masukan serta memotivasi penulis dari awal hingga akhir proses penyusunan penulisan ini,
4. Bapak Noor Zakiy Mubarrok, S.T., M.Ars. selaku dosen penguji Seminar LKPPA yang telah memberikan masukan dalam proses penyusunan penulisan ini,
5. Kedua Orangtua saya – Bapak Ari Adi Asmo Aji dan Ibu Wayan Helyana, saudara penulis – Bagas dan Yosua, serta Kintan Kinnari Saraswati, yang telah memberikan dukungan, doa, dan bimbingan dalam proses penulisan ini,
6. Sahabat-sahabat penulis – Damar, Kezia, Nana, Alpinnesty, Jennifer, Adhika, Event, Miselia, Ariko, Dhika, Risa, Mira, Aldo, Chita, Tiara, Eveline, Jian, Paulina, Philia, yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan juga masukan dalam proses penulisan ini.
7. Mahasiswa Kerja Praktik Masterplan Pasar Niten, Linda, Kiky, dan Jonathan yang telah membantu melengkapi data-data yang dibutuhkan,
8. Adrian Prasetyo Murti selaku partner LKPPA Kelas Z yang saling membantu dan memberi masukan sejak awal hingga akhir proses penulisan ini,
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah mendukung dan membantu proses pengerjaan penulisan ini dari awal hingga akhir.

Namun dalam penyusunan penulisan ini, penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan rendah hati penulis memohon maaf apabila terdapat banyak kesalahan dan kekurangan. Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan tugas akhir ini dapat memberi ilmu dan motivasi bagi pembaca serta semua pihak.

Yogyakarta, 27 Juli 2021



Penulis

## ABSTRAK

Pasar Niten Baru yang terletak di Jl. Bantul km 5 merupakan hasil relokasi Pasar Niten lama pada tahun 2009. Relokasi ini disebabkan oleh kondisi pasar yang terkesan sempit, padat, dan pengap. Namun ternyata Pasar Niten Baru belum menyelesaikan masalah tersebut melainkan menambah masalah baru hingga menyebabkan isu sepi pengunjung. Isu ini membutuhkan strategi untuk kembali menghidupkan vitalitas pasar. Kemudian muncul gagasan BAPPEDA Bantul untuk merevitalisasi Pasar Niten dengan konsep baru yang lebih representatif, dalam hal ini mengacu pada nilai strategis Bantul sebagai kawasan sub-urban DIY dan juga potensi pariwisata Bantul yang kaya di sektor kesenian dan budaya. Potensi Bantul selain pariwisata budaya adalah dalam sektor ekonomi kreatif. Bantul masuk dalam 15 kabupaten/kota kreatif subsektor seni kriya oleh BEKRAF dalam Penilaian Mandiri Kabupaten/Kota Kreatif Indonesia (PMK3I) tahun 2016. Berdasarkan PPKD Bantul tahun 2018 masalah ekonomi kreatif di Bantul adalah belum semua UMKM/komunitas terdaftar di lembaga, belum ada satu pusat yang merepresentasikan karya seni Bantul, serta belum adanya dokumentasi dan *event* budaya yang memadai.

*Creative Community Hub* merupakan tipologi baru yang ditambahkan pada konsep pasar adaptif menyesuaikan kebutuhan pedagang dalam kurun waktu tertentu. Tujuan perancangan berupaya mengaktifkan kembali eksistensi Pasar Niten diwujudkan dengan mewadahi masyarakat yang berdinamika bersama dalam kegiatan produksi, kolaborasi, dan promosi melalui strategi pendekatan *placemaking*. Pendekatan ini berupaya menghidupkan ruang (*space*) menjadi sebuah tempat (*place*) yang memiliki makna khusus dari potensi daerah tersebut. Dalam proses analisis dan menentukan konsep, perancangan fokus kepada identitas wilayah, program ruang, dan pemberdayaan komunitas menggunakan 4 prinsip utama yaitu *sociability, uses & activities, access & linkage*, serta *comfort & image* melalui penekanan desain pola ruang, sirkulasi, dan tampilan bangunan.

Kata kunci: *Creative Community Hub*, Pasar Niten, Adaptif, Industri Kreatif, *Placemaking*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGABSAHAN .....	i
SURAT PERNYATAAN .....	ii
PRAKATA.....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.1.1. Latar Belakang Pengadaan Proyek .....	1
1.1.2. Latar Belakang Permasalahan.....	5
1.2. Rumusan Permasalahan.....	10
1.3. Tujuan dan Sasaran .....	10
1.3.1. Tujuan .....	10
1.3.2. Sasaran .....	10
1.4. Lingkup Materi.....	10
1.4.1. Materi Studi .....	10
1.4.2. Pendekatan Studi.....	11
1.5. Metode Studi .....	11
1.5.1. Pola Prosedural .....	11
1.5.2. Tata Langkah .....	12
1.6. Keaslian Penulisan .....	13
1.7. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN OBJEK STUDI.....	15
2.1. Tinjauan <i>Creative Community Hub</i> dan Pasar .....	15
2.1.1. <i>Creative Community Hub</i> .....	15
2.1.2. Pasar.....	22
2.2. Tinjauan Ekonomi Kreatif.....	26
2.2.1. Industri Kreatif.....	26
2.2.2. Fungsi Industri Kreatif.....	28
2.2.3. Jenis Sektor Kreatif.....	28

2.2.4.	Pelaku kreatif .....	30
2.2.5.	Persyaratan fasilitas infrastruktur fisik ruang kreatif.....	31
2.3.	Tinjauan Objek Sejenis .....	33
2.3.1.	M Bloc Space – Jakarta Selatan, Indonesia .....	33
2.3.2.	Hayy Creative Hub – Jeddah, Saudi Arabia .....	34
2.3.3.	Suncheon Art Platform – Suncheon, South Korea.....	36
2.3.4.	Komparasi Preseden.....	38
<b>BAB III</b>	<b>TINJAUAN WILAYAH .....</b>	<b>39</b>
3.1.	Tinjauan Wilayah Kabupaten Bantul .....	39
3.1.1.	Kondisi Administratif .....	39
3.1.2.	Kondisi Geografis .....	40
3.1.3.	Kondisi Klimatologis.....	41
3.1.4.	Potensi Kabupaten Bantul.....	41
3.2.	Tinjauan Wilayah Kapanewon Kasihan .....	54
3.2.1.	Kondisi Administratif .....	54
3.2.2.	Kondisi Geografis .....	55
3.2.3.	Kondisi Klimatologis.....	56
3.2.4.	Potensi Kecamatan (Kapanewon) Kasihan.....	57
3.3.	Pasar di Bantul .....	58
3.4.	Tinjauan Lokasi Eksisting (Pasar Niten).....	59
3.4.1.	Data Site Eksisting .....	60
3.4.2.	Data Pelaku dan Fasilitas .....	61
3.5.	Kebijakan Otoritas Wilayah.....	62
3.5.1.	Rencana Tata Ruang Wilayah.....	62
3.5.2.	Rencana Detail Tata Ruang .....	63
<b>BAB IV</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>65</b>
4.1.	Tinjauan <i>Place Theory</i> .....	65
4.1.1.	Definisi.....	65
4.1.2.	Kriteria “ <i>Space</i> ” Menjadi “ <i>Place</i> ” .....	65
4.2.	Tinjauan <i>Placemaking</i> .....	66
4.2.1.	Definisi <i>Placemaking</i> .....	66
4.2.2.	Tahapan <i>Placemaking</i> .....	68
4.2.3.	Jenis <i>Placemaking</i> .....	69
4.2.4.	Prinsip <i>Placemaking</i> .....	74
4.2.5.	Elemen Arsitektural Pendekatan <i>Placemaking</i> .....	77



4.2.6.	Contoh Penerapan (Preseden Pendekatan).....	88
4.3.	Kesimpulan Parameter Desain .....	92
BAB V ANALISIS .....		94
5.1.	Analisis Perencanaan.....	94
5.1.1.	Analisis Sistem Lingkungan .....	94
5.1.1.1.	Analisis Konteks Kultural.....	94
5.1.1.2.	Analisis Konteks Fisikal .....	95
5.1.2.	Analisis Programatik Manusia.....	96
5.1.2.1.	Analisis Program Kegiatan .....	96
5.1.2.2.	Analisis Sasaran Pengguna .....	97
5.1.2.3.	Analisis Kebutuhan Sosial .....	103
5.1.2.4.	Analisis Kebutuhan Organik.....	104
5.1.3.	Analisis Programatik Ruang .....	115
5.1.3.1.	Kebutuhan Ruang.....	115
5.1.3.2.	Analisis Persyaratan Kebutuhan Sensorik .....	118
5.1.3.3.	Analisis Kebutuhan Ruang Spasial – Besaran Ruang.....	124
5.1.3.4.	Rekapitulasi Besaran Ruang .....	130
5.1.3.5.	Analisis Kebutuhan Ruang Lokasional – Hubungan Ruang.....	130
5.2.	Analisis Penekanan Studi .....	135
5.2.1.	Pola Ruang .....	136
5.2.1.1.	Interaktif.....	136
5.2.1.2.	Inklusif .....	138
5.2.1.3.	Adaptif .....	140
5.2.2.	Sirkulasi .....	141
5.2.2.1.	Sirkulasi Sebagai Akses .....	141
5.2.2.2.	Sirkulasi Sebagai Ruang Istirahat .....	142
5.2.2.3.	Sirkulasi Sebagai Ruang Aktivitas.....	143
5.2.3.	Tampilan Bangunan .....	144
5.2.3.1.	Warna.....	144
5.2.3.2.	View.....	146
5.2.3.3.	Material .....	146
5.3.	Analisis Perancangan .....	148
5.3.1.	Analisis Tapak .....	148
5.3.1.1.	Tapak Terpilih.....	148
5.3.1.2.	Batas dan Dimensi Tapak .....	149

5.3.1.3.	Analisis Kebijakan .....	150
5.3.1.4.	Analisis Kondisi Topografi.....	150
5.3.1.5.	Analisis Kebisingan .....	151
5.3.1.6.	Analisis Sirkulasi .....	152
5.3.1.7.	Analisis Sunpath dan Kecepatan Angin.....	153
5.3.1.8.	Analisis View.....	154
5.3.1.9.	Sintesis .....	155
5.3.2.	Analisis Perancangan Aklimatisasi Ruang.....	155
5.3.2.1.	Analisis Penghawaan Ruang.....	155
5.3.2.2.	Analisis Pencahayaan Ruang .....	156
5.3.3.	Analisis Perancangan Tata Bangunan dan Ruang .....	157
5.3.4.	Analisis Perancangan Struktur dan Konstruksi.....	157
5.3.4.1.	Struktur Pondasi ( <i>Sub Structure</i> ) .....	157
5.3.4.2.	Struktur Tengah ( <i>Super Structure</i> ).....	158
5.3.4.3.	Struktur Atap ( <i>Upper Structure</i> ).....	159
5.3.5.	Analisis Perancangan Perlengkapan dan Kelengkapan Bangunan .....	160
5.3.5.1.	Perancangan Proteksi Kebakaran.....	160
5.3.5.2.	Perancangan Transportasi Vertikal .....	163
5.3.5.3.	Perancangan Jaringan Elektrikal.....	163
5.3.5.4.	Perancangan Jaringan Air Bersih.....	164
5.3.5.5.	Perancangan Jaringan Air Kotor.....	165
5.3.5.6.	Perancangan Sistem dan Peralatan Penanggulangan Petir.....	166
<b>BAB VI KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>167</b>
6.1.	Konsep Perencanaan .....	167
6.1.1.	Konsep Sistem Lingkungan .....	167
6.1.2.	Konsep Sistem Manusia.....	167
2.1.	Konsep Perancangan .....	184
2.1.1.	Konsep Perancangan Tapak.....	184
2.1.2.	Konsep Perancangan Tata Bangunan dan Ruang .....	185
2.1.3.	Konsep Perancangan Struktur dan Konstruksi .....	185
2.1.4.	Konsep Perancangan Perlengkapan dan Kelengkapan Bangunan.....	186
2.2.	Konsep Perancangan Penekanan Studi .....	189
2.3.	Aksonometri Implementasi Konsep.....	195

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan PDB Pengeluaran Triwulan Tahun 2017-2020.....	1
Gambar 1.2 Pintu masuk utama Pasar Niten dan Pasar Klithikan Niten.....	2
Gambar 1.3 Perkembangan Pendapatan dan Jumlah Wisarawan Kabupaten Bantul Tahun 2015-2019.....	3
Gambar 1.4 Aksesibilitas Pariwisata Kabupaten Bantul.....	4
Gambar 1.5 Timeline perjalanan ekonomi kreatif di Indonesia.....	5
Gambar 1.6 Potensi Subsektor Kriya Kabupaten Bantul.....	6
Gambar 1.7 Contoh Potensi Kerajinan Kabupaten Bantul.....	7
Gambar 2.1 <i>Creative Hub</i> di Indonesia.....	16
Gambar 2.2 Kegiatan <i>Creative Space</i> di Indonesia.....	17
Gambar 2.3 Kegiatan <i>Co-working Space</i> di Indonesia.....	17
Gambar 2.4 Kegiatan <i>Makerspace</i> di Indonesia.....	18
Gambar 2.5 Keunggulan ekonomi kreatif dibandingkan ekonomi tradisional.....	28
Gambar 2.6 Skema Lingkungan Kerja Ekonomi Kreatif Indonesia.....	30
Gambar 2.7 M-Bloc Space.....	34
Gambar 2.8 Beberapa sudut di M-Bloc Space.....	35
Gambar 2.9 Hayy Creative Hub.....	35
Gambar 2.10 Konsep Innercourt Hayy Creative Hub.....	36
Gambar 2.11 Penggunaan innercourt sebagai pertunjukan seni, <i>workshop</i> , dan pasar seni...	36
Gambar 2.12 Suncheon Art Gallery.....	37
Gambar 2.13 Konsep bangunan Suncheon Art Gallery.....	37
Gambar 2.14 Sistem <i>Rainwater Harvesting</i> Suncheon Art Gallery.....	38
Gambar 2.15 Komparasi preseden.....	39
Gambar 3.1 Peta Administratif Kabupaten Bantul.....	40
Gambar 3.2 Daftar Sub-sektor Pangan Kabupaten Bantul 2015.....	43
Gambar 3.3 Kebun Buah Mangunan, Kerajinan Keris, Makam Raja-Raja Mataram.....	45
Gambar 3.4 Kerajinan gerabah Kasongan, Museum wayang Kekayon.....	45
Gambar 3.5 Kolam renang Tirtotamansari, Goa Selarong.....	45
Gambar 3.6 Gumuk Pasir dan Pantai Parangtritis.....	46
Gambar 3.7 Peta persebaran sentra industri di Kabupaten Bantul.....	50
Gambar 3.8 Peta Rute Jalan Akses ke Bandara NYIA.....	52
Gambar 3.9 Pembagian Administratif Kapanewon Kasihan.....	54
Gambar 3.10 Luas Lahan Persawahan.....	55
Gambar 3.11 Suhu rata-rata di Kecamatan Kasihan dalam waktu satu tahun.....	55
Gambar 3.12 Kecepatan angin rata-rata di Kecamatan Kasihan dalam waktu satu tahun...	56
Gambar 3.13 Pasar Niten.....	59
Gambar 3.14 Kondisi Pasar Niten yang sepi.....	60
Gambar 3.15 Lokasi dan ukuran Pasar Niten.....	60
Gambar 3.16 Peta Satuan Wilayah Pengembangan RTRW Kabupaten Bantul.....	62
Gambar 3.17 Peta Rencana Pola Ruang Sub BWP I.....	63
Gambar 4.1 Elemen yang membentuk “ <i>place</i> ”.....	65
Gambar 4.2 Contoh <i>placemaking</i> mengacu pada aktivitas (kebiasaan) masyarakat.....	66
Gambar 4.3 Skema elemen dalam <i>placemaking</i> .....	68
Gambar 4.4 Proses dalam <i>placemaking</i> .....	68

Gambar 4.5 Tipe <i>placemaking</i> .....	70
Gambar 4.6 Elemen <i>Placemaking</i> Menurut Wyckoff.....	71
Gambar 4.7 Prinsip <i>Placemaking</i> .....	74
Gambar 4.8 Sirkulasi melalui ruang-ruang.....	79
Gambar 4.8 Sirkulasi melalui ruang-ruang.....	79
Gambar 4.10 Sirkulasi berakhir dalam ruang.....	79
Gambar 4.11 Pola Sirkulasi.....	80
Gambar 4.12 Pencapaian bangunan secara frontal.....	81
Gambar 4.13 Pencapaian bangunan secara oblique.....	81
Gambar 4.14 Pencapaian bangunan secara spiral.....	81
Gambar 4.15 Bentuk sirkulasi.....	82
Gambar 4.16 Organisasi bentuk ruang.....	84
Gambar 4.17 Musee d’Orsay.....	87
Gambar 4.18 Transformasi Musee d’Orsay.....	87
Gambar 4.19 Restoran di Musee d’Orsay.....	89
Gambar 4.20 Tata Ruang Luar di Musee d’Orsay.....	89
Gambar 5.1 Kontur pada site.....	94
Gambar 5.2 Letak Sungai Winongo.....	94
Gambar 5.3 “No Boundaries, 2021” Karya Mutiara Riswari.....	97
Gambar 5.4 “Monstera, 2020” Karya Santoso.....	97
Gambar 5.5 Buku Karya Taring Padi.....	98
Gambar 5.6 Kolasesukamu, 2021 Karya Ruang Gulma.....	99
Gambar 5.7 “Corrugated Wall, 2021” Karya Ace House Collective.....	99
Gambar 5.8 Screening Film Bantul 2019.....	100
Gambar 5.9 Pemanfaatan plaza dengan berbagai kegiatan.....	138
Gambar 5.10 Moving panel.....	138
Gambar 5.11 Sirkulasi sebagai akses, area istirahat, dan ruang aktivitas.....	139
Gambar 5.12 Skema sirkulasi tertutup.....	139
Gambar 5.13 Skema sirkulasi terbuka pada satu sisi.....	140
Gambar 5.14 Skema sirkulasi terbuka pada kedua sisi.....	140
Gambar 5.15 Skema sirkulasi sebagai ruang istirahat.....	140
Gambar 5.16 Skema sirkulasi sebagai ruang aktivitas.....	141
Gambar 5.17 Blokplan dan axis bangunan.....	141
Gambar 5.18 Contoh penerapan kombinasi warna netral pada studio seni.....	142
Gambar 5.19 Contoh penerapan warna putih pada dinding galeri dan warna gelap untuk lantainya.....	143
Gambar 5.20 Contoh penerapan warna netral pada area co-working space.....	143
Gambar 5.21 Art Market Budapest 2020, contoh layout kios.....	143
Gambar 5.22 Pemasangan batu bata ekspos pada fasad bangunan.....	144
Gambar 5.23 Lantai parket kayu.....	144
Gambar 5.24 Contoh pemasangan dinding dan pintu kaca.....	145
Gambar 5.25 Contoh pemasangan material bambu.....	145
Gambar 5.26 Lokasi perancangan Creative Community Hub.....	146
Gambar 5.27 Dimensi dan batas lokasi perancangan Creative Community Hub.....	147
Gambar 5.28 Kebijakan/peraturan yang berlaku pada lokasi perancangan.....	148
Gambar 5.29 Analisis kondisi topografi pada site.....	148
Gambar 5.30 Analisis kebisingan pada site.....	149
Gambar 5.31 Analisis sirkulasi kendaraan dan pejalan kaki pada site.....	150
Gambar 5.32 Analisis pencahayaan dan penghawaan alami pada site.....	151

Gambar 5.33 Analisis view pada site.....	152
Gambar 5.34 Sintesis Analisis Site.....	153
Gambar 5.35 Jenis bukaan dan intensitas udara yang dapat masuk.....	153
Gambar 5.36 Sistem kerja AC Split Wall.....	154
Gambar 5.37 Blokplan yang telah disesuaikan dengan analisis perancangan tapak.....	155
Gambar 5.38 Pondasi batu kali.....	156
Gambar 5.39 Pondasi footplate.....	156
Gambar 5.40 Struktur modul grid.....	157
Gambar 5.41 Sistem struktur atap kuda-kuda.....	157
Gambar 5.42 Sistem struktur atap dak.....	158
Gambar 5.43 Sistem struktur greenroof.....	158
Gambar 5.44 Kebutuhan jangkauan akses pemadam kebakaran.....	159
Gambar 5.45 Dimensi standar tangga.....	161
Gambar 5.46 Bagan sumber jaringan listrik.....	162
Gambar 5.47 Bagan jaringan air bersih.....	162
Gambar 5.48 Bagan jaringan grey water.....	163
Gambar 5.49 Bagan jaringan black water.....	163
Gambar 5.50 Bagan jaringan air hujan.....	163
Gambar 5.51 Sistem penangkal petir Franklin Rod.....	164
Gambar 6.1 Sintesis analisis tapak dan blokplan.....	179
Gambar 6.2 Blokplan massa dan axis perancangan Creative Community Hub.....	180
Gambar 6.3 Aksonometri Zonasi.....	190
Gambar 6.4 Aksonometri Sirkulasi dan Evakuasi Darurat.....	190
Gambar 6.5 Aksonometri Sirkulasi Kendaraan.....	191
Gambar 6.6 Aksonometri Sistem Jaringan Air Bersih.....	191
Gambar 6.7 Aksonometri Sistem Jaringan Air Kotor.....	192

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Sarana Pasar Rakyat berdasarkan Tipe Kelas.....	25
Tabel 3.1 Pembagian administratif Kabupaten Bantul.....	41
Tabel 3.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan DIY tahun 2015-2019.....	44
Tabel 3.3 Potensi Kepariwisataaan Bantul tahun 2018.....	46
Tabel 3.4 Daftar Pasar di Kabupaten Bantul.....	58
Tabel 4.1 Kesimpulan Studi Preseden.....	90
Tabel 5.1 Alur Kegiatan Pelaku.....	102
Tabel 5.2 Kebutuhan Ruang.....	113
Tabel 5.3 Persyaratan Ruang.....	116
Tabel 5.4 Besaran Ruang.....	122
Tabel 5.5 Rekapitulasi Besaran Ruang.....	128
Tabel 5.6 Implementasi Pola Ruang yang Interaktif.....	134
Tabel 5.7 Implementasi Pola Ruang yang Inklusif.....	134
Tabel 5.8 Sistem Proteksi Kebakaran Aktif.....	159
Tabel 6.1 Kebutuhan Sensorik Ruang.....	167
Tabel 6.2 Kebutuhan Spasial Ruang.....	171
Tabel 6.3 Rekapitulasi Kebutuhan Spasial Ruang.....	173
Tabel 6.4 Konsep Perancangan Struktur dan Konstruksi.....	180
Tabel 6.5 Konsep Perancangan Perlengkapan dan Kelengkapan Bangunan.....	181
Tabel 6.6 Konsep Perancangan Penekanan Studi.....	184

## DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Parameter Elemen Arsitektural (Penekanan Desain) .....	92
Bagan 5.1 Struktur Organisasi Pelaku.....	101
Bagan 5.2 Hubungan Ruang Makro.....	128
Bagan 5.3 Hubungan Ruang Zona Pengelola.....	129
Bagan 5.4 Hubungan Ruang Zona Creative Art.....	130
Bagan 5.5 Hubungan Ruang Zona Komersial.....	131
Bagan 5.6 Hubungan Ruang Zona Servis.....	132
Bagan 5.7 Hubungan Ruang Zona Servis.....	133