

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Ada 4 motivasi berwirausaha di bidang konstruksi, diantaranya *passion* di bidang Teknik Sipil, bercita-cita untuk memiliki bisnis di bidang konstruksi, meneruskan usaha jasa konstruksi yang telah dirintis oleh orang tua, dan keinginan untuk mengganti bidang bisnis.
2. Ada 14 karakter wirausahawan muda di bidang konstruksi, seperti adaptif, berani mengambil resiko, berhati nurani, fokus, berintegritas, berjiwa pemimpin, bekerja keras, komunikatif, kreatif & inovatif, mau belajar, *positive thinking*, proaktif, sabar, dan solutif.
3. Ada 13 faktor pendukung keberhasilan wirausahawan muda di bidang konstruksi, yaitu bisnis di bidang selain konstruksi, dukungan keluarga, kapasitas perusahaan, kelebihan/keunikan dibandingkan kompetitor, kemampuan, kinerja, *license software*, peluang, pengalaman, pengetahuan, promosi, relasi, dan target pasar.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian, Penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Untuk generasi muda terutama lulusan program studi Teknik Sipil, diharapkan untuk berani berwirausaha di bidang konstruksi.
2. Untuk perguruan tinggi, disarankan untuk menambahkan pendidikan karakter, nilai-nilai, dan faktor pendukung keberhasilan ke dalam kurikulum Teknik Sipil sesuai dengan temuan penelitian agar lulusan lebih siap untuk berwirausaha.

3. Hasil penelitian ini dapat dilanjutkan dengan menggunakan metode *Mixed Method* untuk mengetahui faktor-faktor dominan terhadap motivasi, karakter, dan faktor pendukung keberhasilan wirausahawan muda di bidang konstruksi.



DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, H. B. (2013). *Elang Gumilang: Tak Akan Melupakan Rakyat Miskin*. Kompas.Com.
- Ardiyanti, D. A., & Mora, Z. (2019). PENGARUH MINAT USAHA DAN MOTIVASI USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA WIRAUSAHA MUDA DI KOTA LANGSA. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 168–178. <https://doi.org/10.33059/jseb.v10i02.1413>
- ASKONAS. (2019). *Minat Generasi Milenial Ke Jasa Konstruksi Terus Meningkat*. ASKONAS.
- Asnuddin, A. (2008). Potensi Bisnis Usaha Jasa Konstruksi di Indonesia. *SMARTek*, 6(4), 228–240.
- Cooke-Davies, T. (2002). The “real” success factors on projects. *International Journal of Project Management*, 20(3), 185–190. [https://doi.org/10.1016/S0263-7863\(01\)00067-9](https://doi.org/10.1016/S0263-7863(01)00067-9)
- Dzulfikri, A., & Kusworo, B. (2019). Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa di Surabaya. *JKMP (Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik)*, 5(2), 183. <https://doi.org/10.21070/jkmp.v5i2.1310>
- Eliezer, S. (2005). *Metode Penelitian Pengukuran dan Analisis Data*. Harvest International Theological Seminary.
- Ervianto, W. I. (2006). *MANAJEMEN PROYEK KONSTRUKSI* (Revisi). Andi.
- Fatkhurahman, F., Suroto, B., & Hadiyati, H. (2018). WIRAUSAHA MUDA TERDIDIK: MASALAH DAN SOLUSI. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 102–109. <https://doi.org/10.31849/jieb.v15i2.1464>
- Handayani, I. S. (2013). *Faktor-faktor Penentu Keberhasilan Wirausaha* [Universitas Negeri Semarang (UNNES)]. <http://lib.unnes.ac.id/17251/1/1550406004.pdf>

- Haryanti, R. (2020). *Pertumbuhan Sektor Konstruksi Indonesia Diprediksi Positif 2,1 Persen*". Kompas.Com.
- Hasan, I. (2004). *Analisa Data Penelitian dengan Statistik*. Bumi Aksara.
- Ibrahim, M. (1997). *Persaingan usaha jasa konstruksi dalam pelaksanaan proyek pembangunan*. Universitas Indonesia.
- Kahija, Y. La. (2017). *Penelitian Fenomenologis [Phenomenology Research]*. Penerbit Kanisius.
- KBBI. (2020). *Kontraktor*. KBBI.
- Kemendikbud. (2016). *Wiraswasta*. Kemendikbud.or.Id.
- Kementerian Pendidikan Nasional. (2010). *Modul 2 - Konsep Dasar Kewirausahaan*. Dirjen Pendidikan Non Formal dan Informal.
- Kew, J., Herrington, M., Litovsky, Y., & Gale, H. (2013). Generation entrepreneur? The state of global youthship. *Youth Business International and Global Entrepreneurship Monitor, Newcastle*.
- Kholifah, S., & Suyadnya, I. W. (Eds.). (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif - Berbagai Pengalaman dari Lapangan* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Kumawat, H. S. (2009). *Modern Enterpreneur and Entrepreneurship* (1st ed.). Sunrise Publishers.
- Lowe, R., & Marriot, S. (2006). Entrepreneurship and Innovation. In *Research, Quality, Competitiveness*. Butterworth-Heinemann.
https://doi.org/10.1007/0-387-28742-6_12
- Merieska, P., & Meiyanto, I. S. (2019). Passion Berwirausaha pada Pengusaha Muda. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(1), 13.
<https://doi.org/10.22146/gamajop.42394>
- Moleong, L. J. (2002). *Lexy J. Moleong, M.A, Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.

- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Prenada Media Group.
- Nata, H., Mangare, J. B., & Walangitan, D. R. O. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profit Kontraktor. *Teknik Sipil Dan Perencanaan*, 4(6), 383–390.
- Rayes, Z. O. Al, & Kayiaseh, H. M. A. (2017). Demand and Supply Firms' Interlock: A Youth-Based Entrepreneurial Initiative. In R. Benlamri & M. Sparer (Eds.), *Proceedings of the 2016 International Conference on Leadership, Innovation and Entrepreneurship (ICLIE)* (1st ed., pp. 619–629). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-43434-6>
- Setiawan, H. (2016). Kewirausahaan Sebagai Pendukung Keberhasilan. *Jurnal Teknik Sipil*, 14(1), 36–46.
- Setiawan, H. (2009). KARAKTERISTIK WIRAUSAHA PADA PELAKU USAHA KONSTRUKSI. *Konferensi Nasional Teknik Sipil 3 (KoNTekS 3)*, 41–48. <https://adoc.pub/karakteristik-wirausaha-pada-pelaku-usaha-konstruksi.html>
- Setiawan, H., & Erdogan, B. (2020). Key factors for successful corporate entrepreneurship: a study of Indonesian contractors. *International Journal of Construction Management*, 20(3), 252–268. <https://doi.org/10.1080/15623599.2018.1484849>
- Sicca, S. P. (2018). *Kepala BPS: Sektor Kontruksi Turut Andil dalam Pertumbuhan Ekonomi*. Tirto.Id.
- Subagyo, A. B. (2004). *Pengantar Riset Kuantitatif dan Kualitatif Termasuk Riset Teologi dan Keagamaan*. Kalam Hidup.
- Sudarso. (2015). Prosedur Penelitian. In B. Suyanto & Sutinah (Eds.), *Metode Penelitian Sosial - Berbagai ALternatif Pendekatan* (8th ed.). Prenada Media Group.

- Suhermini, & Safitri, T. A. (2010). MENUMBUHKAN MINAT KEWIRAUSAHAAN MELALUI PEMBUATAN BUSINESS PLAN. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, 5(2), 180–196.
- Takdir, D., Mahmudin, & Zaid, S. (2015). *Kewirausahaan* (U. Kalsum (Ed.); 1st ed.). Wijana Mahadi Karya.
- Tanubrata, M., & Gunawan, I. (2019). Karakteristik Wirausaha pada Pelaku Usaha Konstruksi. *Jurnal Teknik Sipil*, 13(1), 49–60.
<https://doi.org/10.28932/jts.v13i1.1428>
- Widodo. (2018). *Metodologi Penelitian*. Raja Grafindo Perkasa.
- Yasa, A. (2020). *Kuartal I/2020, Investasi Sektor Konstruksi Capai Rp14 Triliun*. Ekonomi Bisnis.
- Yohnson. (2003). PERANAN UNIVERSITAS DALAM MEMOTIVASI SARJANA MENJADI YOUNG ENTREPRENEURS (Seri Penelitian Kewirausahaan). *Jurnal Manajemen Dan Wirausaha*, 5(2), 97–111.
<https://doi.org/https://doi.org/10.9744/jmk.5.2.pp.%2097-111>
- Zaluchu, S. E. (2020). Strategi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif di Dalam Penelitian Agama. *Evangelikal: Jurnal Teologi Injili Dan Pembinaan Warga Jemaat*, 4(1), 28–38.

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

1. Data Demografi

Nama :
Usia :
Jenis Kelamin :
Pendidikan Terakhir :
Bekerja di Kota :
Lama Bekerja : __ tahun (sebagai wirausahawan muda)
Pengalaman kerja pada perusahaan konstruksi sebelum berwirausaha: Ya/Tidak
Jika Ya, berapa lama?: __ tahun
Nama Perusahaan : PT/CV

2. Daftar Pertanyaan

a. Pertanyaan Utama

1. Apa yang memotivasi anda untuk berwirausaha di bidang konstruksi?
2. Bagaimana anda memulai bisnis di bidang konstruksi? Ceritakan langkah-langkah awal yang anda lakukan.
3. Menurut pendapat anda, apa saja karakteristik kewirausahaan yang anda miliki sebagai pengusaha muda agar meraih keberhasilan usaha di bidang konstruksi?
4. Selain karakteristik kewirausahaan yang telah diceritakan, apa kemampuan (*skill*) yang perlu dimiliki agar dapat menjalankan usaha di bidang konstruksi dengan baik?
5. Menurut anda, apa faktor pendukung kesuksesan wirausahawan muda di bidang konstruksi?

b. Pertanyaan Probing (untuk pegangan pewawancara dalam menggali informasi lebih lanjut)

6. Apakah anda pernah kalah bersaing dalam mendapatkan proyek?
Kalau pernah, lalu apa yang anda lakukan?

7. Bagaimana pandangan anda tentang peluang usaha jasa konstruksi di Indonesia?
8. Apa pandangan anda mengenai kerja keras?
9. Bagaimana cara anda membangun relasi di bidang konstruksi?
10. Bagaimana kondisi perekonomian anda ketika memulai usaha jasa konstruksi?
11. Bagaimana anda memperoleh modal awal usaha jasa konstruksi?
12. Apakah keluarga anda mendukung untuk berwirausaha di bidang konstruksi? Dukungan seperti apa yang diberikan?
13. Apakah keluarga ada yang berwirausaha di bidang konstruksi?
14. Apakah teman anda pernah memberi anda proyek untuk dikerjakan? Seberapa sering?
15. Bagaimana kualitas sumber daya manusia karyawan anda? Apakah mereka orang-orang yang ahli dan terampil di bidangnya?
16. Tantangan wirausahawan muda di bidang konstruksi adalah dianggap belum berpengalaman. Bagaimana cara meyakinkan pemilik proyek?
17. Apa masalah yang paling sering muncul di proyek? Ceritakan pengalaman anda mengatasinya.
18. Apakah ada keunikan atau nilai lebih perusahaan konstruksi anda, dibandingkan dengan pesaing?
19. Seperti apa penerapan teknologi digitalisasi seperti *software* BIM di perusahaan anda?
20. Bagaimana anda mempromosikan usaha konstruksi?
21. Bagaimana cara anda memperluas area kerja usaha?
22. Seberapa sering anda mengalami *repeat order*?
23. Kapasitas perusahaan konstruksi anda mampu mengerjakan berapa proyek sekaligus?
24. Apakah anda memiliki usaha di bidang lain selain konstruksi?
25. Seberapa dampak pandemi Corona pada proyek?