

PROPOSAL TUGAS AKHIR ARSITEKTUR

**PERANCANGAN *TOURIST INFORMATION CENTRE* DENGAN
PENDEKATAN *SPIRIT OF PLACE* DI KOTA MALANG**



**DISUSUN OLEH :
SAKUNTALA DEWI NURULITA
180117316**

**PROGRAM SARJANA ARSITEKTUR
DEPARTEMEN ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

LEMBAR PENGESAHAN

PROPOSAL TUGAS AKHIR ARSITEKTUR

PERANCANGAN *TOURIST INFORMATION CENTRE* DENGAN PENDEKATAN *SPIRIT OF PLACE* DI KOTA MALANG

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

SAKUNTALA DEWI NURULITA

NPM: 150117316

Telah diperiksa, dievaluasi dan dinyatakan lulus dalam penyusunan
PROPOSAL TUGAS AKHIR ARSITEKTUR
pada Program Sarjana Arsitektur
Departemen Arsitektur - Fakultas Teknik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Sidhi Pramudito, ST., M.Sc  (pembimbing)

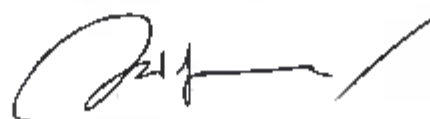
Ir. Lucia Asdra R., M.Phil., Ph.D  (penguji 1)

Dr. Ir. Anna Pudianti, MSc  (penguji 2)

Yogyakarta, 14 Februari 2022

Mengetahui,

Ketua Program Studi Sarjana Arsitektur



(Adityo, S.T., M.Sc.)

ADSTRAK

Kota Malang dikenal sebagai salah satu kota wisata yang ada di Jawa Timur, namun pada kenyataannya kota ini hanya dijadikan sebagai kota transit bagi wisatawan. Wisatawan yang berkunjung ke Kota Malang hanya karena untuk menuju ke destinasi wisata yang ada di Malang Raya wisatawan harus melewati Kota Malang terlebih dahulu. Sebenarnya Kota Malang juga memiliki banyak destinasi wisata yang tidak kalah menarik namun hanya saja masih banyak wisatawan yang belum mengetahuinya. Hal ini dikarenakan kurangnya layanan informasi dan promosi yang dilakukan untuk memperkenalkan destinasi wisata yang ada di Kota Malang kepada wisatawan. Oleh karena itu, pelayanan ini perlu dilakukan oleh suatu sumber khusus yang dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya yaitu *Tourist Information Centre*. Keberadaan *Tourist Information Centre* memiliki peran penting bagi suatu kota wisata, karena *Tourist Information Centre* dapat memberikan informasi-informasi mengenai destinasi wisata yang ada di kota tersebut sehingga wisatawan mendapatkan informasi destinasi wisata yang mungkin belum mereka ketahui. Untuk memperkuat berdirinya *Tourist Information Centre* maka diterapkan dengan pendekatan *spirit of place* untuk menghasilkan "jiwa" pada bangunan bahwa bangunan *Tourist Information Centre* merupakan bangunan yang berperan penting dalam dunia pariwisata di Kota Malang.

Kata kunci: *Tourist Information Centre, Spirit of Place, Kota Malang*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Proposal Tugas Akhir Arsitektur (PTAA) dengan semaksimal mungkin sebagai persyaratan untuk mencapai syarat kelulusan Sarjana Arsitektur (S-1).

Selama proses pengerjaan PTAA yang berjudul "Perancangan *Tourist Information Centre* dengan Pendekatan *Spirit of Place* di Kota Malang", penulis mendapatkan bimbingan, bantuan, dan dukungan dari beberapa pihak sehingga selama proses pengerjaan dapat berjalan dengan lancar dari awal hingga akhir. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang ditujukan khusus kepada:

1. Orang tua saya yang selalu memberikan doa dan semangat selama saya melakukan proses penyusunan laporan ini.
2. Bapak Sidhi Pramudito, ST., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis dari menentukan rencana kerja hingga selesai penulisan dengan memberikan pendapat dan masukan bagi penulis.
3. Bapak Ibu dosen di kluster *culture and tourism* yang telah memberikan masukan kepada saya diawal pertemuan.
4. Teman-teman penulis yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis.

Segala bentuk dukungau yang diberikan kepada penulis sangat berarti dan dapat meningkatkan semangat penulis dalam menyelesaikan laporan PTAA ini. Namun demikian, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam proses penulisan laporan ini, maka penulis memohon maaf apabila ada kesalahan. Saran dan kritik membangun sangat dibutuhkan untuk kesempurnaan dalam penulisan selanjutnya.

Yogyakarta, 17 Desember 2021


Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | iii |
| DAFTAR GAMBAR | vi |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR BAGAN | viii |
| BAB I PENDAHULUAN | I |
| 1.1. LATAR BELAKANG..... | 1 |
| 1.2. RUMUSAN PERMASALAHAN..... | 6 |
| 1.3. TUIUAN DAN SASARAN..... | 6 |
| 1.4. LINGKUP STUDI..... | 6 |
| 1.5. METODEDE STUDI..... | 7 |
| 1.6. TATA LANGKAH..... | 9 |
| 1.7. SISTEMATIKA PENULISAN..... | 10 |
| 1.8. KEASLIAN PENULISAN..... | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 13 |
| 2.1. DEFINISI <i>TOURIST INFORMATION CENTRE</i> | 13 |
| 2.2. PERAN <i>TOURIST INFORMATION CENTRE</i> | 13 |
| 2.3. LAYANAN INFORMASI..... | 14 |
| 2.4. LAYANAN PROMOSI..... | 15 |
| 2.5. <i>SPIRIT OF PLACE</i> | 17 |
| 2.6. STUDI PRESEDEN..... | 20 |
| BAB III TINJAUAN WILAYAH | 25 |
| 3.1. TINJAUAN UMUM KOTA MALANG..... | 25 |
| 3.2. TINJUAN KHUSU LOKASI PERANCANGAN..... | 27 |
| BAB IV METODOLOGI | 30 |
| 4.1. IDE PERANCANGAN..... | 30 |
| 4.2. IDENTIFIKASI MASALAH..... | 30 |
| 4.3. PEMILIHAN LOKASI PERANCANGAN..... | 30 |
| 4.4. PENGUMPULAN DATA..... | 31 |
| 4.5. ANALISIS..... | 31 |
| 4.6. PERUMUSAN KONSEP..... | 31 |
| BAB V ANALISIS | 32 |

| | |
|--|-----------|
| 5.1. ANALISIS PROGRAMATIK..... | 32 |
| 5.2. ANALISIS TAPAK..... | 43 |
| 5.3. ANALISIS PENEKANAN STUDI..... | 48 |
| BAB VI KONSEP..... | 52 |
| 6.1. KONSEP DASAR..... | 52 |
| 6.2. KONSEP PROGRAMATIK..... | 54 |
| 6.3. KONSEP TAPAK..... | 57 |
| 6.4. KONSEP PERANCANGAN PENEKANAN STUDI..... | 58 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 62 |
| LAMPIRAN..... | 64 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Lokasi Site..... | 4 |
| Gambar 2. 1 Standard Jarak Pengguna Dengan Keyboard dan Monitor | 15 |
| Gambar 2. 2 Standart Layont Meja Information..... | 15 |
| Gambar 2. 3 Jarak Pandang Pengunjng Dengan Karya | 16 |
| Gambar 2. 4 Tipe Memajang Karya..... | 16 |
| Gambar 2. 5 Asakusa Culture and Tourism Center | 20 |
| Gambar 2. 6 Zonasi Ruang | 21 |
| Gambar 2. 7 Bangunan Dengan Bangman Sekitarnya..... | 21 |
| Gambar 2. 8 Zonasi Ruang | 21 |
| Gambar 2. 9 Bangunan Dengan Bangunan Sekitarnya..... | 22 |
| Gambar 2. 10 Bentuk Fasad Bangunan..... | 22 |
| Gambar 2. 11 Dialogue Artspace..... | 22 |
| Gambar 2. 12 Bentuk Fasad Bangunan..... | 22 |
| Gambar 2. 13 Dialogue Artspace..... | 23 |
| Gambar 2. 14 Interior Dialogue Artspace | 24 |
| Gambar 2. 15 Dominan Material Kaea Pada Interior | 24 |
| Gambar 3. 1 Peta Administratif Malang Raya | 25 |
| Gambar 3. 2 Peta Kota Malang..... | 26 |
| Gambar 3. 3 Lokasi Site..... | 28 |
| Gambar 5. 1 Lokasi Tapak Terpilih..... | 43 |
| Gambar 5. 2 Lingkungan Sekitar Tapak | 44 |
| Gambar 5. 3 Batasan Tapak | 44 |
| Gambar 5. 4 Penghawaan Pada Tapak..... | 45 |
| Gambar 5. 5 Pencahayaan Pada Tapak | 45 |
| Gambar 5. 6 Kebisingan Pada Tapak..... | 46 |
| Gambar 5. 7 Aksesibilitas Pada Tapak | 46 |
| Gambar 5. 8 Vegetasi Pada Tapak..... | 47 |
| Gambar 5. 9 Penataan Lansekap..... | 47 |
| Gambar 5. 10 Pemilihan Warna Pada Fasad..... | 51 |
| Gambar 6. 1 Konsep Dasar | 52 |
| Gambar 6. 2 Nature Bnilding..... | 53 |
| Gambar 6. 3 Hubungan Ruang..... | 55 |
| Gambar 6. 4 Blockplan Fasad 1 | 56 |
| Gambar 6. 5 Blockplan Fasad 2 | 56 |
| Gambar 6. 6 Blockplan Fasad 3 | 57 |
| Gambar 6. 7 Konsep Tapak | 57 |
| Gambar 6. 8 Tampak Atas Fasad Bangunan Keseluruhan..... | 58 |
| Gambar 6. 9 Perspektif Fasad Bangmau Keseluruhan..... | 58 |
| Gambar 6. 10 Pola Aktivitas Pada Lantai 1 | 59 |
| Gambar 6. 11 Pola Aktivitas Pada Lantai 2 | 59 |
| Gambar 6. 12 Ruang Hijau di Luar Bangunan..... | 60 |
| Gambar 6. 13 Penerapan Makna Pada Interior Bangunan Lantai 1..... | 61 |
| Gambar 6. 14 Penerapan Makna Pada Interior Bangunan Lantai 2..... | 61 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. 1 Daya Tarik Kawasan Strategis dan Destinasi Wisata Kota Malang | 2 |
| Tabel 1. 2 Keaslian Penulisan | 12 |
| Tabel 2. 1 Elemen Pembentuk Spirit of Place..... | 19 |
| Tabel 2. 2 Kesimpulan Elemen Pembentuk Spirit of Place | 19 |
| Tabel 3. 1 Data Kecamatan Kota Malang | 25 |
| Tabel 3. 2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Kecamatan | 27 |
| Tabel 3. 3 Regulasi Site | 29 |
| Tabel 5. 1 Aualisis Programatik..... | 32 |
| Tabel 5. 2 Analisis Kegiatan | 37 |
| Tabel 5. 3 Kebutuhan Ruang Sekunder..... | 38 |
| Tabel 5. 4 Kebutuhan Ruang Primmer..... | 38 |
| Tabel 5. 5 Kebutuhan Ruang Service..... | 38 |
| Tabel 5. 6 Kebutuhan Ruang Tersier | 38 |
| Tabel 5. 7 Besaran Ruang | 41 |
| Tabel 5. 8 Total Besaran Ruang Keseluruhan..... | 42 |
| Tabel 6. 1 Kebutuhan Spasial..... | 54 |

DAFTAR BAGAN

| | |
|-------------------------------|---|
| Bagan 1. 1 Tata Langkuh | 9 |
|-------------------------------|---|