

**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan
Konsumen Dalam Pembelian *Green Product* Innisfree**
Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
(S1)**

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

Patricia Loreyna Pangkey

NPM : 17 03 23632

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

Skripsi

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN *GREEN PRODUCT* INNISFREE**



Disusun oleh:

Patricia Loreyna Pangkey

NPM : 17 03 23632

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to be 'Budi Suprpto'.

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

14 / Februari / 2024

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
PEMBELIAN *GREEN PRODUCT* INNISFREE**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Patricia Loreyna Pangkey

NPM: 17 03 23632

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

pada tanggal 1 Maret 2024

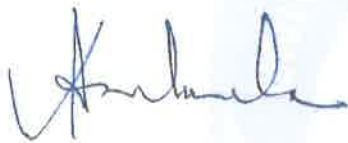
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)

Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji




Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.

Anggota Panitia Penguji



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.



Th. Dian Wiliastuti, SE., M.Si.

YOGYAKARTA, 27 Maret 2024

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Wenefrida Mahestu Novianindra K, S.E., M.Sc.IB. Ph.D.
FAKULTAS
BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERNYATAAN

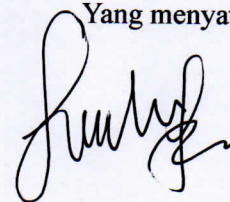
Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN *GREEN PRODUCT* INNISFREE

Benar – benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dari ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 28 Februari 2024

Yang menyatakan



Patricia Loreyna Pangkey

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan kasih karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan menulis skripsi dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian *Green Product* Innisfree” dengan baik dan tuntas.

Penulisan skripsi ini berisi tentang Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian *Green Product* Innisfree

Penulisan skripsi ini bertujuan melengkapi serta memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Pengerjaan skripsi ini dapat selesai berkat doa, dukungan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Pertama dan terutama, untuk Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan petunjuk, kekuatan, kelancaran dan harapan dalam pengerjaan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Wenefrida Mahestu Noviandra K, S.E., M.Sc.IB. Ph.D. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta
3. Bapak Harsono, SS., M.Phil selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

4. Bapak Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah rela mengorbankan waktu, pikiran dan tenaga ditengah jadwal sibuknya untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Untuk kedua orangtua ku tersayang mama Nova Papung dan papa Altien Pangkey yang selalu memberikan dukungan melalui doa, nasehat, kata-kata penyemangat. Terima kasih selalu mendukung dan menyemangati kakak dalam proses pengerjaan skripsi, yang selalu mengerti dan membiarkan kakak berproses sesuai dengan waktu yang dikanankan Tuhan Yesus Kristus. Untuk kedua adikku Calvin Pangkey dan Amelia Pangkey terima kasih banyak sudah selalu menghibur kakak memberikan semangat dan mendoakan kakak hingga sampai di titik ini.
6. Buat penyemangat yang sama-sama berjuang di Jogja, Enca dan Angel terima kasih banyak karena selalu ada di saat keadaan susah maupun senang serta kondisi yang berubah-ubah pusing, stress, sakit, nangis, sedih, marah dan senang. Terima kasih Enca dan Angel, untuk semua teman-teman Cia yang ada di Jogja, dan juga yang berada di Sangatta senantiasa selalu mendorong, mengingatkan dan memberikan semangat dalam proses pengerjaan skripsi.
7. Untuk yang terkasih, Yayang Ananda Putra yang selalu menyayangi Cia, perhatian, memberikan semangat, membantu, menghibur dan tidak henti-hentinya memberikan nasihat kepada penulis terima kasih banyak. *I love you from Jogja to Balikpapan and back to Sangatta*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis terbuka dengan segala kritik dan saran yang dapat dijadikan sebagai masukan agar penelitian ini bisa menjadi lebih baik lagi. Akhir kata, semoga

skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak yang membacanya. Atas kritik dan saran yang diberikan, serta bagi pihak yang berkenan membaca tulisan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Yogyakarta, 28 Februari 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Patricia Loreyna Pangkey', written in a cursive style.

Patricia Loreyna Pangkey

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Di dalam hidup ini semua ada waktunya. Ada waktunya kita menabur, ada juga waktu menuai. Mungkin dalam hidupmu badai datang menyerbu, mungkin doamu bagai tak terjawab, namu yakinlah tetap! Tuhan tak’kan terlambat! Juga tak akan lebih cepat. Bagaikan kuncup mawar pada waktunya mekar, percayalah Tuhan jadikan semua indah pada waktunya”

(Buku Doa adalah Sumber Kekuatan)

—

I dedicated this thesis to my lord Jesus Christ, Papa Altien Pangkey, Mama Nova Papung, my brother Calvin Delano Immanuel Pangkey, my sister Georgiana Amelia Pangkey

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
Abstrak.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Green Marketing.....	8
2.2 <i>Green Product</i> Marketing	9
2.3 Consumers Decision-Making Behavior.....	10
2.4 Green Marketing Quality and Environmental Effects.....	11
2.5 Penelitian Terdahulu	12

2.6 Pengembangan Hipotesis.....	19
2.6.1 Pengaruh faktor budaya terhadap Keputusan pembelian <i>green product</i> <i>Innisfree</i>	19
2.6.2 Pengaruh faktor sosial terhadap keputusan pembelian <i>green product</i> Innisfree	20
2.6.3 Pengaruh faktor personal terhadap keputusan pembelian <i>green product</i> Innisfree	21
2.6.4 Pengaruh faktor psikologis terhadap keputusan pembelian <i>green product</i> Innisfree	21
2.7 Kerangka Penelitian.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Desain Penelitian.....	23
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.2.1 Populasi	24
3.2.2 Sampel	24
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.4 Definisi Operasional	26
3.5 Instrumen Penelitian	27
3.6 Metode Pengujian Instrumen	31
3.6.1 Uji Validitas	31
3.6.2 Uji Reliabilitas	32
3.7 Metode Analisis Data.....	32
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	32
3.7.2 Analisis regresi Linier berganda	33

3.7.3 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R-Square</i>)	34
3.7.4 Uji F	34
3.7.5 Uji T	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Pengujian Instrumen	36
4.1.1 Uji Validitas	36
4.1.2 Uji Reliabilitas	39
4.2 Karakteristik Responden	39
4.3 Penilaian Responden terhadap Variabel Penelitian	41
4.3.1 Penilaian Responden pada Variabel Faktor Budaya, Sosial, Personal, Psikologis	41
4.3.2 Penilaian Responden pada variable Keputusan Pembelian	47
4.4 Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Personal, Psikologis terhadap Keputusan Pembelian	49
4.4.1 Uji F	50
4.4.2 Uji t.....	50
4.5 Pembahasan.....	52
BAB V PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Implikasi Manejerial.....	57
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	59
5.4 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Klasifikasi nilai Rata-rata (<i>Mean</i>)	33
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Faktor Budaya.....	37
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Faktor Sosial	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Faktor Personal	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Faktor Psikologis.....	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 4.7 Frekuensi Karakteristik Responden.....	40
Tabel 4.8 Penilaian Responden pada Variabel Faktor Budaya, Sosial, Personal, dan Psikologis	41
Tabel 4.9 Penilaian Responden pada Variabel Keputusan Pembelian	47
Tabel 4.10 Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Personal terhadap Keputusan Pembelian	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka penelitian faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	22
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Kuesioner.....	63
LAMPIRAN II Hasil Kuesioner.....	67
LAMPIRAN III Uji Validitas dan Reliabilitas.....	69
LAMPIRAN IV Analisis Deskriptif.....	74
LAMPIRAN V Hasil Analisis Regresi.....	77

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
PEMBELIAN *GREEN PRODUCT* INNISFREE**

Disusun Oleh:

Patricia Loreyna Pangkey

NPM : 170323632

Pembimbing:

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Abstrak

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh faktor budaya, faktor sosial, faktor personal, dan faktor psikologis terhadap keputusan pembelian *green product*. Data dalam penelitian ini diolah menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi berganda, dengan keputusan pembelian *green product* sebagai variabel dependen dan faktor budaya, faktor personal, dan faktor psikologis sebagai variabel independen.

Sampel dalam penelitian ini berjumlah 87 responden lalu data yang diperoleh dari responden kemudian diolah dengan bantuan software SPSS 25. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan faktor budaya, sosial, personal dan psikologis terhadap keputusan pembelian *green product*

Kata kunci: Faktor budaya, sosial, personal, psikologis, *green product*