

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan mengenai Pengaruh Kualitas Makanan, Keadilan Harga, Lingkungan Fisik Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Warung Sate Kambing Muntilan di Jakarta Selatan, maka kesimpulan yang didapatkan adalah:

1. kualitas makanan mempunyai pengaruh terhadap Kepuasan Pelanggan. Artinya semakin tinggi kualitas makanan warung Sate Kambing Muntilan, semakin tinggi juga tingkat kepuasan konsumen terhadap makanan yang di hidangkan warung Sate Kambing muntilan.
2. Keadilan Harga mempunyai pengaruh terhadap Kepuasan Pelanggan. Sehingga dapat dikatakan bahwa penilaian konsumen berdasarkan pada harga produk yang ditawarkan atau dari pelayanan penjual masih sesuai dengan apa yang didapatkan atau diharapkan.
3. Lingkungan Fisik tidak mempunyai pengaruh terhadap Kepuasan Pelanggan. Sehingga dapat dikatakan bahwa Lingkungan Fisik mempengaruhi kepuasan konsumen, Lingkungan Fisik merupakan aspek lain di mana sebuah restoran dapat membangun suatu keunikan sebagai keunggulan dalam persaingan bisnis.

#### **5.2 Implikasi Manajerial**

Dalam penelitian ini, ditemukan hasil dan pembahasan yang dapat dijadikan sebagai implikasi manajerial. Pada penelitian ini, variabel Kualitas Makanan

memiliki pengaruh terhadap Kepuasan Pelanggan. Dari hal ini dapat dilihat bahwa pelanggan warung Sate Kambing Muntilan sudah puas dengan kualitas makanan pada warung Sate Kambing Muntilan. Kualitasnya dapat dilihat dari varian menu, rasa makanan dan penyajian makanan, dengan menjaga kualitas dari makanan akan meningkatkan kepuasan setiap pelanggan pada warung Sate Kambing Muntilan. Warung Sate Kambing Muntilan bisa membuat presentasi makanan yang disajikan lebih menarik dengan menambahkan *dressing/topping* seperti bawang merah iris, tomat, sayur kol iris atau cabe merah iris di piring makanan yang disajikan kepada konsumen untuk menambah kepuasan konsumen dalam melihat makanan yang akan mereka santap.

Kemudian untuk variabel Keadilan Harga memiliki pengaruh terhadap Kepuasan Pelanggan. Dari hasil ini menunjukkan bahwa harga yang ditawarkan oleh warung Sate Kambing Muntilan sudah adil. Hal ini dapat dilihat dari perbandingan harga dengan tempat lain dan harga yang ditawarkan berdasarkan menu sudah sesuai dengan keinginan pelanggan dari warung Sate Kambing. Dengan harga yang sudah sesuai, maka tentunya akan meningkatkan kepuasan pelanggan dan bisa menambah daya tarik untuk pelanggan lain untuk warung Sate Kambing Muntilan. Warung Sate Kambing Muntilan bisa membuat promo seperti memberi diskon untuk makanan atau memberikan menu paket yang berisikan menu-menu berbagai macam makanan utama dan pendukungnya seperti paket nasi dengan sate bakar kambing dengan es teh manis atau paket sekeluarga dengan harga yang lebih hemat dibanding dengan membeli menu secara *ala-carte*. Dengan

melakukan hal tersebut warung Sate Kambing Muntilan bisa membantu menaikkan kepuasan konsumen.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

1. Nilai *R square* yang rendah menunjukkan adanya variabel independen lain yang lebih mempengaruhi variabel dependen pada penelitian ini, sehingga variabel independen tidak dapat secara optimal mempengaruhi variabel dependen.
2. Penelitian ini hanya terpusat di warung Sate Kambing Muntilan di Pesanggrahan, Jakarta Selatan. Sedangkan terdapat cabang warung Sate Kambing Muntilan di BSD, Tangerang Selatan.

### **5.4 Saran Penelitian Kedepan**

1. Untuk penelitian selanjutnya, penulis menyarankan untuk memperluas cakupan penelitian dengan meneliti atau menambahkan variabel lain yang berbeda dari penelitian ini.
2. Untuk penelitian selanjutnya, penulis menyarankan untuk meneliti cabang warung Sate Kambing Muntilan yang berada di BSD, Tangerang Selatan.

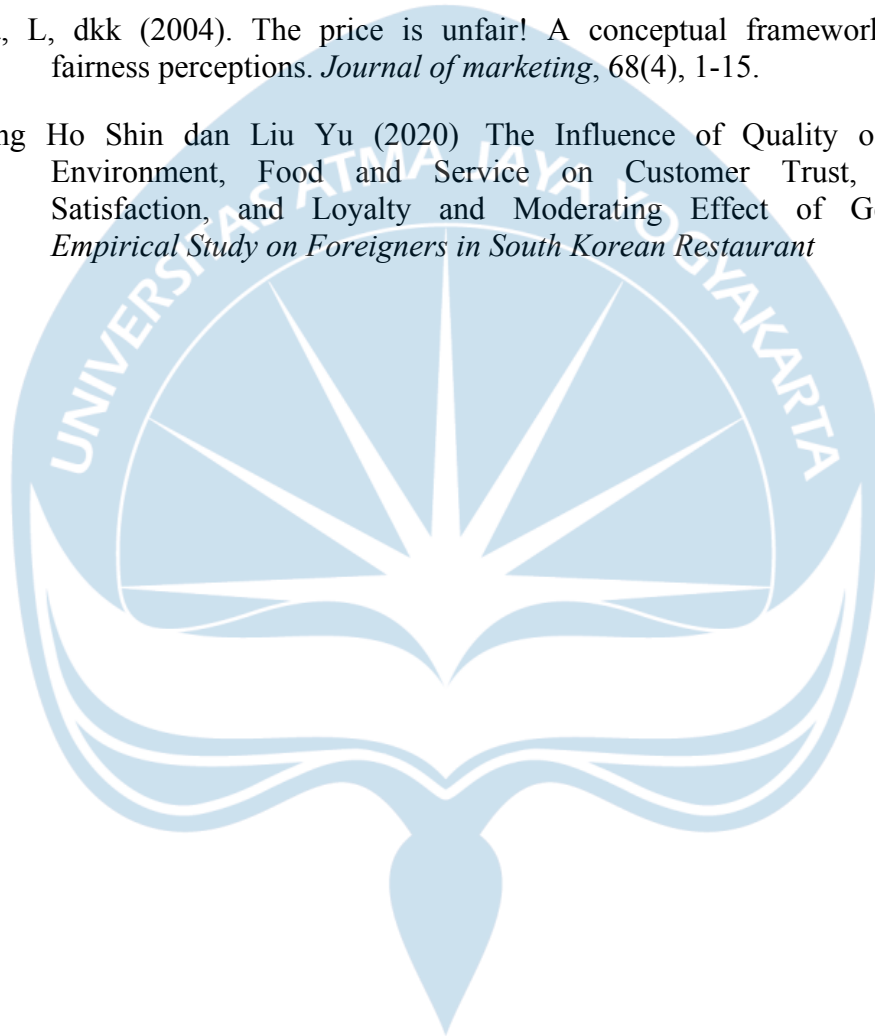
## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, dkk. (2018). *Food Quality, Service Quality, Price Fairness and Restaurant Re- Patronage Intention: The Mediating Role of Customer Satisfaction*
- Amir (2020), *The Impact Of Food Quality, Service Quality, Physical Environment Toward Customer Satisfaction On KFC*
- Anas Hidayat, A. P. (2019). Factors influencing Indonesian customer satisfaction and customer. *International Journal of Marketing Studies*, 11(3). <https://doi.org/10.5539/ijms.v11n3p131>
- Anderson, E. W., dkk (1994). Customer satisfaction, market share, and profitability: Findings from Sweden. *Journal of Marketing*, 58(3), 53-66
- Azim, A., dkk. (2014). Factors effecting the customer's selection of restaurants in Pakistan. *International Review of Management and Business Research*, 3(2), 1003-1013.
- Bolton, L. E., dkk. (2003). Consumer perceptions of price (un) fairness. *Journal of Consumer Research*, 29(4), 474-491.
- Campbell, M. C. (1999). Perceptions of price unfairness: Antecedents and consequences. *Journal of Marketing Research*, 36(2), 187-199.
- Canny, I. U. (2014). Measuring the mediating role of dining experience attributes on customer satisfaction and its impact on behavioral intentions of casual dining restaurant in Jakarta. *International Journal of Innovation, Management and Technology*, 5(1), 25-29.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grunert, K. G. dan Aachmann, K. (2016). *Consumer reactions to the use of EU quality labels on food products: A review of the literature. Food Control*, 59, 178-187.
- Hanasya (2016). *Testing The Effects of Food Quality, Price Fairness, Physical Environment on Customer Satisfaction in Fast Food Restaurant Industry*
- Hanaysha, J. dan Hilman, H. (2015). Examining the role of service quality in relationship quality creation: Empirical insights from Malaysia. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(4), 458-465.

- Hasbullah dkk (2021). *Customer Satisfaction in The Fast Food Restaurant in Arau, Perlis: A Study on Price, Food Quality, and Services Quality*
- Jeffry P, dkk. (2023) *The Determinants of Customer Satisfaction and the Mediating Role of Brand Image in the Indonesian Fast-Food Industry in Surabaya*
- Julianan, dkk. (2019). *Analysis of The Impact of Service Quality, Food Quality And Perceived Value As Predictor of Customer Satisfaction At Ampera Restaurant Bandung*
- Liu Y dan Jang S. (2009) Perceptions of Chinese restaurants in the U.S.: What affects customer satisfaction and behavioral intentions? *International Journal of Hospitality Management*. 28(3). 338- 348. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2008.10.008>
- Mayasari dan Netty Lia (2015). *Pengaruh Restaurant Atmosphere dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada dream cars resto and cafe Surabaya.*
- Monareh, dkk (2017). *Comparative Analysis of Physical Environment, Food Quality and Price Fairness Between Male and Female Customers of Japanese Food Restaurants in Manado Town Square*
- Namkung, Y. dan Jang, S. (2007). Does food quality really matter in restaurants? Its impact on customer satisfaction and behavioral intentions. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 31(3), 387-409.
- Nguyen, N. dan Leblanc, G. (2002). Contact personnel, physical environment and the perceived corporate image of intangible services by new clients. *International Journal of Service Industry Management*, 13(3), 242-262.
- Pascal, A.A. Monareh, dkk (2017) *Comparative Analysis of Physical Environment, Food Quality and Price Fairness Between Male and Female Customers of Japanese Food Restaurants in Manado Town*
- Peri, C. (2006). *The universe of food quality. Food quality and preference*, 17(1), 3-8.
- Pham, T. S. H. dan Ahammad, M. F. (2017). *Antecedents and consequences of online customer satisfaction: A holistic process perspective. Technological Forecasting and Social Change*, 124, 332-342.
- Qureshi, M. N. Z., & Bhatt, J. (2015). *An Assessment of Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty in Life Insurance Corporation of India with Special Reference to Srinagar District of Jammu and Kashmir*, 7(8), 60-70.

- Rahman, M. A., dkk (2012). The influence of service quality and price on customer satisfaction: *An empirical study on restaurant services in Khulna Division. Industrial Engineering Letters*, 2(2), 25-33.
- Rijswijk, W. dan Frewer, L. (2008). Consumer perceptions of food quality and safety and their relation to traceability. *British Food Journal*, 110(10), 1034- 1046.
- Ryu, K. dan Han, H. (2010). Influence of the quality of food, service, and physical environment on customer satisfaction and behavioral intention in quick-casual restaurants: Moderating role of perceived price. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 34(3), 310-329.
- Rothenberger, S. (2015). Fairness through Transparency: The Influence of Price Transparency on Consumer Perceptions of Price Fairness. *Working Papers CEB*, 15.
- Sabir, R. I., dkk. (2014). Factors affecting customer's satisfaction in restaurants industry in Pakistan. *International Review of Management and Business Research*, 3(2), 869-876.
- Sekaran, dkk. (2016). "Research Methods for Business: A Skill Building Approach". In Wiley PLUS Learning Space Card.
- Sumarjo, dkk. (2019). *Effects of Food Quality, Service Quality, Price, Environment, And Location towards Customer Loyalty of Indonesia's Local Fast Food Industry*
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sulek, J. M. dan Hensley, R. L. (2004). The relative importance of food, atmosphere, and fairness of wait. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 45(3), 235-247. <https://doi.org/10.1177/0010880404265345>
- Sinha, I. dan Batra, R. (1999). The effect of consumer price consciousness on private label purchase. *International Journal of Research in Marketing*, 16(3), 237-251.

- Walter, U., dkk (2010). *Drivers of Customers' Service Experiences: A Study in The Restaurant Industry*. *Managing Service Quality*, 20 (3), 236-258.
- Wu, C. H. J., & Liang, R. D. (2009). Effect of experiential value on customer satisfaction with service encounters in luxury-hotel restaurants. *International Journal of Hospitality Management*, 28(4), 586-593.
- Xia, L, dkk (2004). The price is unfair! A conceptual framework of price fairness perceptions. *Journal of marketing*, 68(4), 1-15.
- Yong Ho Shin dan Liu Yu (2020) The Influence of Quality of Physical Environment, Food and Service on Customer Trust, Customer Satisfaction, and Loyalty and Moderating Effect of Gender: *an Empirical Study on Foreigners in South Korean Restaurant*





## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner

#### Bagian I - Pertanyaan *Screening*

Hai, Perkenalkan saya Johaness De Britto Ricky, yang sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya mengenai Warung Sate Kambing Muntilan yang berada di Pesanggrahan, Jakarta Selatan.

Mohon ketersediaan waktunya untuk membantu mengisi kuesioner ini. Selain akan menjadi penelitian tugas akhir saya, hasil kuesioner ini akan membantu untuk perbaikan dan perkembangan Warung Sate Kambing Muntilan menjadi lebih baik.  
Instagram : @satekambing\_muntilan

Terima Kasih dan Sehat Selalu

Apakah anda mengetahui Warung Sate Kambing Muntilan yang berada di Pesanggrahan, Jakarta Selatan ?

- A. Ya
- B. Tidak

Apakah anda sudah pernah mendatangi Warung Sate Kambing Muntilan, Jakarta untuk makan di tempat (*dine in*) ?

- A. Ya
- B. Tidak

Apakah anda pernah melakukan pembelian di Warung Sate Kambing Muntilan, Jakarta ?

- A. Ya
- B. Tidak



## Bagian II - Profil Data Responden

1. Jenis Kelamin (Anda hanya dapat memilih satu jawaban ) :
  - A. Laki-laki
  - B. Perempuan
2. Usia (berupa angka) :
3. Pekerjaan :
  - A. Pelajar Sekolah
  - B. Mahasiswa/Mahasiswi
  - C. Karyawan
  - D. Pengusaha
  - E. Lainnya : \_\_\_\_\_
4. Rata-rata uang saku/pendapatan dalam satu bulan :
  - A. lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00
  - B. Rp 2.500.001,00 - Rp 3.000.000,00
  - C. Rp 3.000.001,00 - Rp 3.500.000,00
  - D. Rp 3.500.001,00 - Rp 4.000.000,00
  - E. Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00
  - F. lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00
5. Dari mana anda mengetahui Warung Sate Kambing Muntilan ?
  - A. Teman
  - B. Keluarga
  - C. Media Sosial
  - D. Lainnya : \_\_\_\_\_
6. Beberapa kali anda melakukan pembelian untuk makan ditempat (dine in) di Warung Sate Kambing Muntilan?
  - A. 1 - 3 kali
  - B. 4 - 6 kali
  - C. 7 - 10 kali
  - D. lebih dari 10 kali

7. Menu apakah yang anda pesan di Warung sate Kambing Muntilan?

- A. Sate Bakar Kambing
- B. Sate Goreng Kambing
- C. Tongseng Kambing
- D. Tengkleng Kambing
- E. Sop Iga Kambing
- F. Sate Ayam
- G. Tongseng Ayam

### **Bagian III - Pertanyaan Kuesioner**

#### **Kualitas Makanan di Warung Sate Kambing Muntilan**

Pertanyaan mengenai kualitas makanan yang disajikan di Warung Sate Kambing Muntilan

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

Pertanyaan akan disajikan dalam bentuk pernyataan dan Anda memilih satu jawaban antara angka 1-5. Berikut penjelasan jawaban angka dalam kuesioner.

- 1. Sangat Tidak Setuju (STS) : 1
- 2. Tidak Setuju (TS) : 2
- 3. Netral (N) : 3
- 4. Setuju (S) : 4
- 5. Sangat Setuju (SS) : 5

Diharapkan untuk menjawab pertanyaan sesuai dengan kenyataan yang ada dan sejujur-jujurnya.

Terima Kasih.

No.	Indikator	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Warung Sate Kambing Muntilan menawarkan beragam varian menu makanan					
2.	Rasa makanan yang disajikan Warung Sate Kambing Muntilan lezat					
3.	Makanan yang disajikan Warung Sate Kambing Muntilan sesuai dengan temperatur yang tepat					
4.	Makanan di Warung Sate Kambing Muntilan selalu disajikan dengan keadaan segar					
5.	Piring tempat makanan yang disajikan Warung Sate Kambing Muntilan rapi dan bersih					
6.	Presentasi makanan yang disajikan Warung Sate Kambing Muntilan sangat menarik					

### **Keadilan Harga di Warung Sate Kambing Muntilan**

Pertanyaan mengenai Harga yang ditawarkan oleh Warung Sate Kambing Muntilan

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

Pertanyaan akan disajikan dalam bentuk pernyataan dan Anda memilih satu jawaban antara angka 1-5. Berikut penjelasan jawaban angka dalam kuesioner.

1. Sangat Tidak Setuju (STS) : 1
2. Tidak Setuju (TS) : 2
3. Netral (N) : 3
4. Setuju (S) : 4
5. Sangat Setuju (SS) : 5

Diharapkan untuk menjawab pertanyaan sesuai dengan kenyataan yang ada dan sejujur-jujurnya.

Terima Kasih.

No.	Indikator	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Warung Sate Kambing Muntilan menawarkan harga terbaik yang bisa saya dapatkan sesuai dengan kebutuhan saya					
2.	Harga makanan yang ditawarkan oleh Warung Sate Kambing Muntilan sudah sesuai					
3.	Harga yang ditawarkan Warung Sate Kambing Muntilan sesuai dengan yang saya dapat					
4.	Secara keseluruhan, Warung Sate Kambing Muntilan memberikan harga yang lebih unggul dibandingkan dengan tempat makan lainnya					

### **Lingkungan Fisik di Warung Sate Kambing Muntilan**

Pertanyaan mengenai Lingkungan Fisik di Warung Sate Kambing Muntilan

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

Pertanyaan akan disajikan dalam bentuk pernyataan dan Anda memilih satu jawaban antara angka 1-5. Berikut penjelasan jawaban angka dalam kuesioner.

1. Sangat Tidak Setuju (STS) : 1
2. Tidak Setuju (TS) : 2
3. Netral (N) : 3
4. Setuju (S) : 4
5. Sangat Setuju (SS) : 5

Diharapkan untuk menjawab pertanyaan sesuai dengan kenyataan yang ada dan sejujur-jujurnya.

Terima Kasih.

No.	Indikator	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Interior desain dan dekorasi dari Warung Sate Kambing Muntilan sangat menarik secara visual					
2.	Perabotan yang ada di Warung Sate Kambing Muntilan seperti dinding, meja, dan kursi bersih					
3.	Temperatur di Warung Sate Kambing Muntilan sudah terasa nyaman					
4.	Letak dan bentuk tempat duduk di Warung Sate Kambing Muntilan nyaman dan memberikan ruang duduk yang cukup					
5.	Pencahayaan dan pewarnaan pada Warung Sate Kambing Muntilan membangun suasana disekitar					

### **Kepuasan Konsumen di Warung Sate Kambing Muntilan**

Pertanyaan mengenai Kepuasan Konsumen terhadap Warung Sate Kambing Muntilan

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

Pertanyaan akan disajikan dalam bentuk pernyataan dan Anda memilih satu jawaban antara angka 1-5. Berikut penjelasan jawaban angka dalam kuesioner.

1. Sangat Tidak Setuju (STS) : 1
2. Tidak Setuju (TS) : 2
3. Netral (N) : 3
4. Setuju (S) : 4
5. Sangat Setuju (SS) : 5

Diharapkan untuk menjawab pertanyaan sesuai dengan kenyataan yang ada dan sejujur-jujurnya.

Terima Kasih.

No.	Indikator	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya merasa puas setelah mengunjungi Warung Sate Kambing Muntilan					
2.	Saya sangat menikmati saat berada di Warung Sate Kambing Muntilan					
3.	Dari semua pegalaman saya dengan Warung Sate Kambing Muntilan, keputusan saya untuk mengunjungi restoran ini adalah keputusan yang bijak					
4.	Kualitas makanan dan jasa dari Warung Sate Kambing Muntilan telah memenuhi ekspektasi saya.					
5.	Keseluruhan, saya terpuaskan tentang Warung Sate Kambing Muntilan					

### Harapan untuk Warung Sate Kambing Muntilan

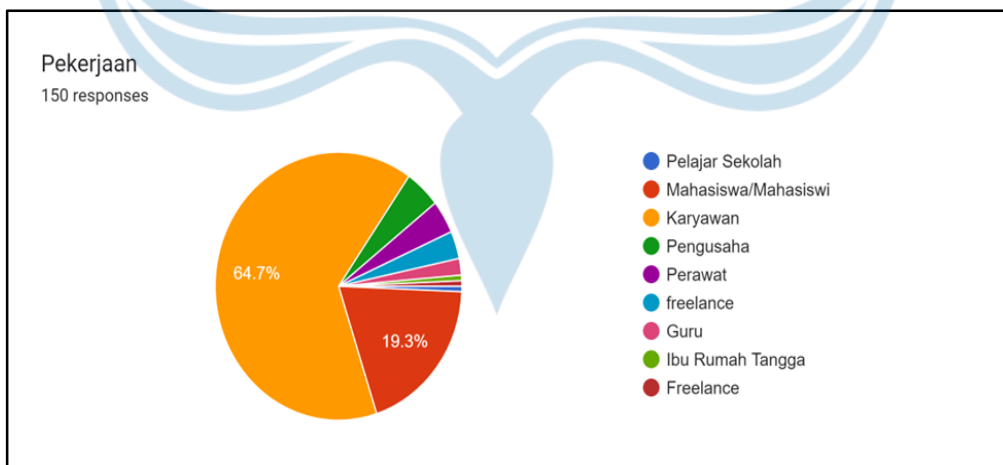
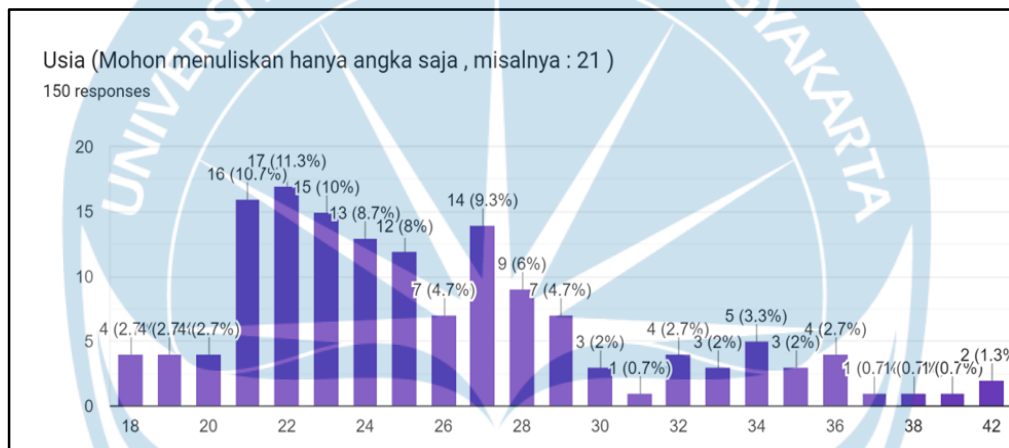
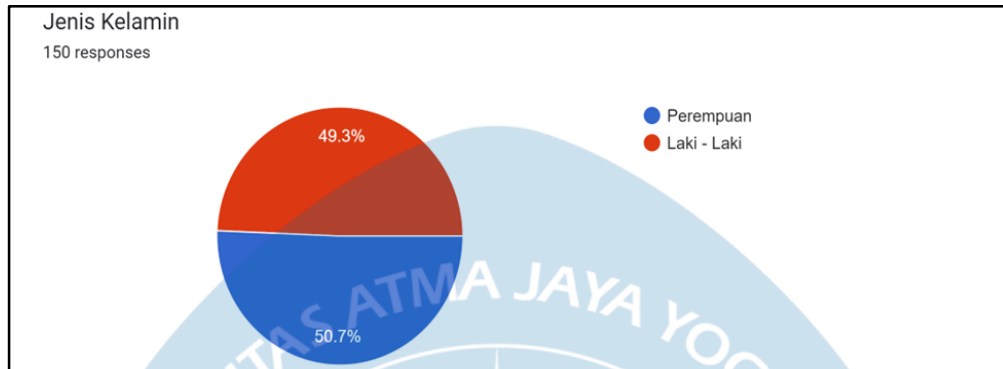
Sampaikan kritik, saran, dan juga harapan anda untuk Warung Sate Kambing Muntilan agar berkembang lebih baik terima kasih.

Harapan, kritik, serta saran untuk Warung Sate Kambing Muntilan

---

Terima kasih atas bantuannya saudara - saudari untuk meluangkan waktu dan membantu saya

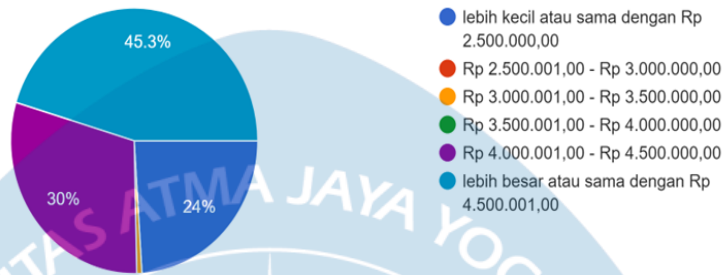
## Lampiran 2 Profil Data Responden





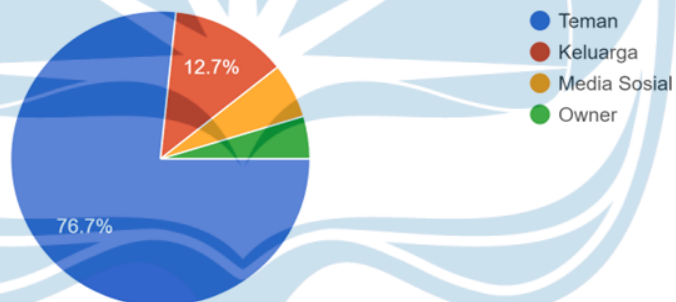
### Rata - rata uang saku/pendapatan dalam satu bulan

150 responses



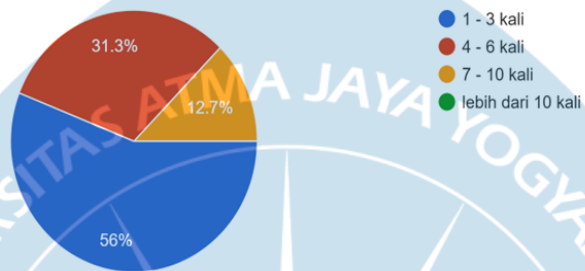
### Dari mana anda mengetahui Warung Sate Kambing Muntilan ?

150 responses



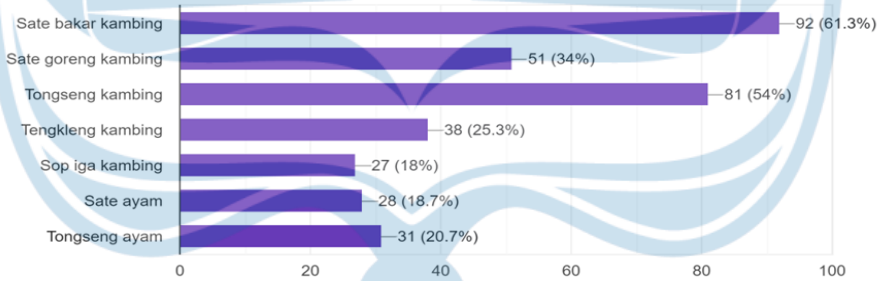
Beberapa kali anda melakukan pembelian untuk makan ditempat (dine in) di Warung Sate Kambing Muntilan?

150 responses



Menu apakah yang anda pesan di Warung sate Kambing Muntilan?

150 responses



### Lampiran 3 Data Set Penelitian

Apakah anda mengetahui Warung Sate Kambing Muntilan yang berada di Pesanggrahan, Jakarta Selatan ?	Apakah anda sudah pernah mendatangi Warung Sate Kambing Muntilan untuk makan di tempat (dine in) ?	Apakah anda pernah melakukan pembelian di Warung Sate Kambing Muntilan ?	Jenis Kelamin	Usia (Mohon menuliskan hanya angka saja , misalnya : 21 )	Pekerjaan	Rata - rata uang saku/pendapatan dalam satu bulan	Dari mana anda mengetahui Warung Sate Kambing Muntilan ?	Beberapa kali anda melakukan pembelian untuk makan ditempat (dine in) di Warung Sate Kambing Muntilan?	Menu apakah yang anda pesan di Warung sate Kambing Muntilan?
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	23	Mahasiswa/Mahasiswa	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Keluarga	7 - 10 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tongsen g kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	26	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	4 - 6 kali	Tongsen g kambing, Tengkleng kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	25	Karyawan	lebih besar atau sama	Teman	4 - 6 kali	Sate bakar kambing,

						dengan Rp 4.500.001,00			Tongseng kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	22	Mahasiswa/Mahasiswa	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tongseng kambing, Sop iga kambing, Sate ayam
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	24	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	4 - 6 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	24	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Tongseng kambing, Tongseng ayam
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	24	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22	Karyawan	lebih besar atau sama	Teman	1 - 3 kali	Tongseng kambing

						dengan Rp 4.500.001,00			
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	24	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Tongseng kambing, Sop iga kambing, Tongseng ayam
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	26	Pelajar Sekolah	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Sate ayam
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	25	Pengusaha	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	4 - 6 kali	Sate bakar kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	21	Mahasiswa/Mahasiswa	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Teman	4 - 6 kali	Tongseng kambing, Sate ayam, Tongseng ayam
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	26	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Tongseng kambing, Sop iga kambing,

									Sate ayam
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	22	Mahasiswa/Mahasiswa	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Tongseng ayam
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	26	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Sate goreng kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	27	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	7 - 10 kali	Sate bakar kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	27	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Sop iga kambing, Sate ayam
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	22	Mahasiswa/Mahasiswa	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Tengkleng kambing, Tongseng ayam
Ya	Ya	Ya	Perempuan	23	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Tongseng kambing, Tongseng ayam

Ya	Ya	Ya	Perempuan	35	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	4 - 6 kali	Tengkleng kambing, Sop iga kambing, Tongsen g ayam
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	23	Mahasiswa/Mahasiswi	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Owner	1 - 3 kali	Tongsen g kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	30	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Keluarga	4 - 6 kali	Sate goreng kambing, Sop iga kambing, Sate ayam
Ya	Ya	Ya	Perempuan	35	Pengusaha	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Keluarga	7 - 10 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tengkleng kambing, Sop iga kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	40	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	4 - 6 kali	Sop iga kambing, Sate ayam,



									Tongseng ayam
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	24	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tongseng kambing, Sop iga kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	25	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Media Sosial	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Sate ayam, Tongseng ayam
Ya	Ya	Ya	Perempuan	24	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Tongseng kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	34	Ibu Rumah Tangga	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	4 - 6 kali	Sop iga kambing, Sate ayam, Tongseng ayam

Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	24	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Media Sosial	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Sop iga kambing, Sate ayam
Ya	Ya	Ya	Perempuan	28	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Keluarga	7 - 10 kali	Sate goreng kambing, Sate ayam
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	24	Karyawan	Rp 3.000.001,00 - Rp 3.500.000,00	Teman	4 - 6 kali	Sop iga kambing, Sate ayam, Tongsen g ayam
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	23	Mahasiswa/Mahasiswa	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Tengkleng kambing, Sop iga kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	32	Guru	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	4 - 6 kali	Sate bakar kambing

Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	21	Mahasiswa/Mahasiswa	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Teman	4 - 6 kali	Sop iga kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	25	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Tongseng ayam
Ya	Ya	Ya	Perempuan	37	Perawat	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Sop iga kambing, Tongseng ayam
Ya	Ya	Ya	Perempuan	24	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Tongseng kambing, Tengkleng kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	25	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	7 - 10 kali	Sate bakar kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	31	Guru	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Tongseng kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	19	Mahasiswa/Mahasiswa	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Tongseng kambing, Tengkleng

									kambing, Sop iga kambing
Ya	Ya	Ya	Perempua n	18	Mahasiswa/Mahasis wi	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Teman	4 - 6 kali	Sate ayam, Tongsen g ayam
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	20	Freelance	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Teman	7 - 10 kali	Tongsen g kambing, Tengklen g kambing, Sop iga kambing
Ya	Ya	Ya	Perempua n	29	Perawat	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	4 - 6 kali	Sate bakar kambing
Ya	Ya	Ya	Perempua n	29	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Tengklen g kambing, Sop iga kambing
Ya	Ya	Ya	Perempua n	20	Mahasiswa/Mahasis wi	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Owner	1 - 3 kali	Sop iga kambing
Ya	Ya	Ya	Perempua n	21	Mahasiswa/Mahasis wi	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Keluarga	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Sate ayam

Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	27	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Keluarga	4 - 6 kali	Tongseng ayam
Ya	Ya	Ya	Perempua n	28	Perawat	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Sop iga kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	29	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	7 - 10 kali	Tongseng kambing, Sop iga kambing, Sate ayam
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	19	Mahasiswa/Mahasis wi	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Media Sosial	4 - 6 kali	Sate bakar kambing
Ya	Ya	Ya	Perempua n	34	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Tengklen g kambing, Sop iga kambing
Ya	Ya	Ya	Perempua n	38	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Sate goreng kambing, Tengklen g kambing, Sop iga kambing
Ya	Ya	Ya	Perempua n	21	Mahasiswa/Mahasis wi	lebih kecil atau sama dengan	Teman	1 - 3 kali	Tengklen g

						Rp 2.500.000,00			kambing, Sate ayam, Tongsen g ayam
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	22	Mahasiswa/Mahasiswa	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Teman	4 - 6 kali	Sate goreng kambing, Tengkleng kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	23	Mahasiswa/Mahasiswa	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Teman	4 - 6 kali	Tongsen g ayam
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	36	Mahasiswa/Mahasiswa	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Tongsen g kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	27	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	7 - 10 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tongsen

									g kambing, Sop iga kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	28	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	4 - 6 kali	Sate bakar kambing, Tongsen g kambing, Tongsen g ayam
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	21	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	4 - 6 kali	Tongsen g ayam
Ya	Ya	Ya	Perempuan	25	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22	Mahasiswa/Mahasiswa	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Keluarga	4 - 6 kali	Sate goreng kambing, Tongsen g kambing, Tengkleng kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	22	Mahasiswa/Mahasiswa	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Keluarga	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Sate ayam



Ya	Ya	Ya	Perempuan	23	Mahasiswa/Mahasiswa	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Keluarga	1 - 3 kali	Sate ayam
Ya	Ya	Ya	Perempuan	23	Mahasiswa/Mahasiswa	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Tongseng kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	29	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Sate goreng kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	21	Mahasiswa/Mahasiswa	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Media Sosial	1 - 3 kali	Sate goreng kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	19	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	4 - 6 kali	Sate goreng kambing, Tongseng kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	24	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	4 - 6 kali	Sate bakar kambing, Tongseng kambing, Sate ayam
Ya	Ya	Ya	Perempuan	23	Mahasiswa/Mahasiswa	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing

Ya	Ya	Ya	Perempuan	28	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Tongseng kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	27	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Sate ayam
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	18	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	7 - 10 kali	Sate bakar kambing, Tongseng kambing, Tengkleng kambing, Tongseng ayam
Ya	Ya	Ya	Perempuan	36	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Tongseng kambing, Tongseng ayam
Ya	Ya	Ya	Perempuan	28	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Tongseng ayam
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	27	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Tongseng

									g kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	21	freelance	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Teman	4 - 6 kali	Sate bakar kambing, Tongsen g kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	25	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Sate goreng kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	4 - 6 kali	Sate bakar kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	22	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Owner	7 - 10 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tongsen g kambing, Tengklen g kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	34	Perawat	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Keluarga	4 - 6 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing

Ya	Ya	Ya	Perempuan	21	freelance	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Keluarga	1 - 3 kali	Tongseng kambing, Tengkleng kambing, Sop iga kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	42	Pengusaha	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tongseng kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	27	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Tongseng kambing, Tongseng ayam
Ya	Ya	Ya	Perempuan	21	freelance	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Media Sosial	4 - 6 kali	Sate bakar kambing, Tongseng kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	33	Karyawan	Rp 4.000.001,00 -	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing

						Rp 4.500.000,00			
Ya	Ya	Ya	Perempuan	27	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	7 - 10 kali	Tongseng kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	25	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	4 - 6 kali	Sate bakar kambing, Tongseng kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	24	freelance	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tongseng kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	28	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	4 - 6 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tongseng kambing, Sate ayam

Ya	Ya	Ya	Perempuan	34	Pengusaha	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Teman	4 - 6 kali	Sate bakar kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	21	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tongsen g kambing, Tengkleng kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	42	Pengusaha	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Tongsen g kambing, Sate ayam
Ya	Ya	Ya	Perempuan	27	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tongsen g kambing, Tengkleng

									g kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	21	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	7 - 10 kali	Sate goreng kambing, Tongsen g kambing, Tengkleng kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	33	Guru	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Tongsen g kambing, Sate ayam, Tongsen g ayam
Ya	Ya	Ya	Perempuan	27	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Tongsen g kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	28	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Owner	4 - 6 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tongsen

									g kambing, Tengkleng kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	21	Mahasiswa/Mahasiswa	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Keluarga	7 - 10 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tongkleng kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	25	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Keluarga	4 - 6 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tongkleng kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	24	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tengkleng kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	26	Mahasiswa/Mahasiswa	lebih kecil atau sama dengan	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar



						Rp 2.500.000,00			kambing, Tongseng kambing, Tongseng ayam
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	25	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Media Sosial	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Tongseng kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	21	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	4 - 6 kali	Sate bakar kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	26	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Tongseng kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	22	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	7 - 10 kali	Sate bakar kambing, Tongseng kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	26	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	4 - 6 kali	Sate bakar kambing, Tongseng kambing

Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	27	Mahasiswa/Mahasiswa	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Teman	4 - 6 kali	Sate bakar kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	27	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Tongseng kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	4 - 6 kali	Sate bakar kambing, Tongseng kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	23	Mahasiswa/Mahasiswa	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tongseng kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	35	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tongseng kambing, Sate ayam

Ya	Ya	Ya	Perempuan	23	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	30	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tongsen g kambing, Tengkleng kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	25	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	22	Mahasiswa/Mahasiswa	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Owner	4 - 6 kali	Tongsen g kambing, Tengkleng kambing, Sop iga kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	22	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Keluarga	4 - 6 kali	Sate bakar kambing, Tongsen

									g kambing, Tongsen g ayam
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	23	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Keluarga	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tongsen g kambing, Tengklen g kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	23	Mahasiswa/Mahasiswa	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tongsen g kambing, Tongsen g ayam
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	29	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Tongsen g kambing, Tengklen g kambing

Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	21	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Media Sosial	7 - 10 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tengkleng kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	19	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Sate goreng kambing, Tengkleng kambing, Sate ayam
Ya	Ya	Ya	Perempuan	24	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tongsen kambing, Tengkleng kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	21	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng

									kambing, Tongseng kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22	Pengusaha	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	4 - 6 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tengkleng kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	23	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tongseng kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	4 - 6 kali	Sate bakar kambing, Tongseng kambing, Tongseng ayam
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	18	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	7 - 10 kali	Sate bakar kambing, Tongseng

									g kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	36	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	4 - 6 kali	Sate bakar kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	27	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Tongseng kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	28	Pengusaha	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Tongseng kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	30	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tongseng kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	20	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	4 - 6 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tongseng kambing,

									Sate ayam
Ya	Ya	Ya	Perempuan	32	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Owner	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Tongsen g kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	34	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Keluarga	7 - 10 kali	Sate bakar kambing, Tongsen g ayam
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	32	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Keluarga	4 - 6 kali	Sate bakar kambing, Tongsen g kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	20	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Sate goreng kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	29	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	4 - 6 kali	Sate bakar kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	29	Perawat	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Media Sosial	4 - 6 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tongsen



									g kambing, Tengkleng kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	25	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	21	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	1 - 3 kali	Tongseng kambing, Tengkleng kambing, Sop iga kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Tongseng kambing, Tongseng ayam
Ya	Ya	Ya	Perempuan	23	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Owner	7 - 10 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tengkleng

									g kambing, Tongsen g ayam
Ya	Ya	Ya	Perempuan	23	freelance	lebih kecil atau sama dengan Rp 2.500.000,00	Keluarga	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tongsen g kambing, Tengkleng kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	32	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Keluarga	1 - 3 kali	Tongsen g kambing, Tengkleng kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	33	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Teman	4 - 6 kali	Sate bakar kambing, Sate goreng kambing, Tengkleng kambing
Ya	Ya	Ya	Perempuan	36	Perawat	Rp 4.000.001,00 -	Teman	7 - 10 kali	Sate bakar kambing,

						Rp 4.500.000,00			Tengkleng kambing, Sate ayam
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	27	Karyawan	lebih besar atau sama dengan Rp 4.500.001,00	Media Sosial	4 - 6 kali	Tongseng kambing, Tengkleng kambing
Ya	Ya	Ya	Laki - Laki	28	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 4.500.000,00	Teman	1 - 3 kali	Sate bakar kambing, Tongseng kambing, Sate ayam

Kualitas Makanan (Food Quality)						Keadilan Harga (Price Fairness)				Lingkungan Fisik (Physical Environmental)					Kepuasan Pelanggan (Customer Satisfaction)				
FQ1	FQ2	FQ3	FQ4	FQ5	FQ6	PF1	PF2	PF3	PF4	PE1	PE2	PE3	PE4	PE5	CS1	CS2	CS3	CS4	CS5
5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	3	4	2	4	3	4	4	3	4	4
5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4
5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	2	4
4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	4	4
4	5	4	5	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5
5	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4	4	5	5	3	4	3	5	5	5

5	5	5	5	3	3	4	3	4	5	4	2	3	3	4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	2	3	4
5	5	4	5	3	3	5	4	4	5	3	3	4	3	4	4	4	3	3	5
5	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	3	4
4	5	4	5	5	4	5	5	5	3	2	4	4	5	4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	5	5	5
4	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	5	4
4	4	5	5	4	3	4	5	3	3	3	4	2	4	2	4	3	4	4	4
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4
4	5	3	5	3	4	4	3	4	4	2	4	2	2	2	4	3	4	5	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	3	3	5	5	4	4	5	4	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5
5	3	2	4	3	2	4	3	4	4	5	5	4	3	2	4	5	4	4	3
4	4	3	3	5	4	3	3	2	3	4	3	3	5	4	3	4	2	3	3
4	3	4	5	5	5	4	5	3	1	4	2	5	5	5	4	4	4	5	5
4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	5	4	2	4
3	5	5	3	4	5	4	3	2	3	3	3	3	4	5	5	5	3	1	3
4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	4	3	3	3	4	4	4
4	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	2	4	5	4	4	5	5	4
3	3	3	3	5	4	3	4	4	4	3	4	3	5	4	3	4	5	5	1
3	4	3	3	3	4	5	3	4	2	3	1	3	3	4	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	2	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	2
2	2	1	2	4	3	2	2	2	2	2	3	2	4	3	3	1	5	5	4
4	4	3	4	3	4	5	3	4	4	4	2	4	3	4	4	3	4	5	5

3	3	1	2	4	4	3	4	3	4	3	3	2	4	4	4	3	5	5	4
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	5	5
5	5	4	4	5	3	5	5	4	4	5	4	4	5	3	5	5	4	4	5
4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	3	3	4	2	3	2	4	4	4	4	4	4	1	2
5	5	3	5	5	5	5	4	3	3	5	3	5	5	5	4	4	3	3	3
5	5	5	5	4	4	2	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	1	2
5	4	4	4	5	3	4	4	4	3	5	4	4	5	3	4	4	3	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	3	4	5	5	5	4	5	3	4	3	4	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5
3	4	2	2	3	4	3	3	2	2	3	4	2	3	4	3	3	4	3	2
5	5	3	4	5	4	3	3	5	5	5	4	4	5	4	5	3	5	5	5
3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4
3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3
4	5	5	5	5	5	1	5	5	4	4	4	5	5	5	5	3	5	2	2
4	4	3	4	4	3	5	1	1	3	4	5	4	4	3	3	4	5	3	2
5	4	4	4	5	4	3	4	4	3	5	4	4	5	4	3	3	5	5	1
4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	4	5	5
4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
5	5	3	5	3	3	4	5	5	5	5	3	5	3	3	5	3	3	5	5
4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	5
4	3	1	3	2	5	3	3	3	3	4	4	3	2	5	2	2	2	3	3

5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
2	4	3	4	4	5	4	5	4	4	2	3	4	4	5	4	4	3	2	1
5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	4	5
2	2	1	3	3	2	4	4	4	4	2	4	3	3	2	3	2	3	3	3
2	2	1	1	3	2	4	4	5	4	2	4	1	3	2	3	1	3	3	3
4	4	3	2	4	5	5	4	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	5	5
3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3
4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5
5	5	5	2	5	5	3	3	3	3	5	3	2	5	5	5	5	5	5	4
3	4	3	5	5	4	3	4	4	2	3	4	5	5	4	4	4	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	5	3	3	4	4	3	4	4	3	5	3	3	5	3	4	1	3
4	4	4	5	5	5	4	3	2	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4
4	4	3	3	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2
3	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2	3
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4
4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5
5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4

4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4
4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	1	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	1
5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4
4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	3	4
5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4
5	4	4	5	4	4	4	5	3	3	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4
5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	5	4	5	5
3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	3	5	5	4	5	5	5	4	4	4
4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
4	4	5	4	4	4	5	2	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4
4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4
4	4	4	5	4	5	5	3	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4	5	5
4	5	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4
5	4	5	4	3	5	4	5	3	4	5	5	4	3	5	5	4	5	4	4
4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4



3	4	3	3	5	3	4	4	5	5	3	4	3	5	3	4	3	5	4	4
5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	3	5	3	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4	4
4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3
5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	4	2	4	4	5	2	3	3	4	5	5	4	4	5	4	3	4	1	1
5	3	4	2	4	5	1	1	1	1	5	3	2	4	5	5	5	5	5	5
4	3	2	2	3	4	2	3	2	4	4	3	2	3	4	2	3	4	3	4
5	5	5	5	5	5	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2
4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3
5	5	5	3	4	5	5	3	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	3	3
5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4
5	4	3	3	5	5	4	4	5	4	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5
5	3	2	4	3	2	4	3	4	4	5	5	4	3	2	4	5	4	4	3
4	4	3	3	5	4	3	3	2	3	4	3	3	5	4	3	4	2	3	3
4	3	4	5	5	5	4	5	3	1	4	2	5	5	5	4	4	4	5	5
4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	5	4	2	4
3	5	5	3	4	5	4	3	2	3	3	3	3	4	5	5	5	3	1	3
4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	4	3	3	3	4	4	4
4	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	2	4	5	4	4	5	5	4
3	3	3	3	5	4	3	4	4	4	3	4	3	5	4	3	4	5	5	1
3	4	3	3	3	4	5	3	4	2	3	1	3	3	4	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	2	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	2

2	2	1	2	4	3	2	2	2	2	2	3	2	4	3	3	1	5	5	4
4	4	3	4	3	4	5	3	4	4	4	2	4	3	4	4	3	4	5	5
3	3	1	2	4	4	3	4	3	4	3	2	4	4	4	4	3	5	5	4
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	5	5
5	5	4	4	5	3	5	5	4	4	5	4	4	5	3	5	5	4	4	5
4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	3	3	4	2	3	2	4	4	4	4	4	4	1	2
5	5	3	5	5	5	5	4	3	3	5	3	5	5	5	4	4	3	3	3
5	5	5	5	4	4	2	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	1	2
5	4	4	4	5	3	4	4	4	3	5	4	4	5	3	4	4	3	4	5

## Lampiran 4 Hasil Olah Data

### Hasil Pengolahan Data (*pre-test*)

		Correlations						
		FQ1	FQ2	FQ3	FQ4	FQ5	FQ6	T_FQ
FQ1	Pearson Correlation	1	.043	.269	.043	.378*	.208	.465**
	Sig. (2-tailed)		.819	.143	.819	.036	.262	.008
	N	31	31	31	31	31	31	31
FQ2	Pearson Correlation	.043	1	.320	.466**	.172	.184	.532**
	Sig. (2-tailed)	.819		.080	.008	.356	.321	.002
	N	31	31	31	31	31	31	31
FQ3	Pearson Correlation	.269	.320	1	.482**	.418*	.422*	.767**
	Sig. (2-tailed)	.143	.080		.006	.019	.018	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31
FQ4	Pearson Correlation	.043	.466**	.482**	1	.090	.355	.604**
	Sig. (2-tailed)	.819	.008	.006		.631	.050	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31
FQ5	Pearson Correlation	.378*	.172	.418*	.090	1	.668**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.036	.356	.019	.631		.000	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31
FQ6	Pearson Correlation	.208	.184	.422*	.355	.668**	1	.761**
	Sig. (2-tailed)	.262	.321	.018	.050	.000		.000
	N	31	31	31	31	31	31	31
T_FQ	Pearson Correlation	.465**	.532**	.767**	.604**	.736**	.761**	1
	Sig. (2-tailed)	.008	.002	.000	.000	.000	.000	
	N	31	31	31	31	31	31	31

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).  
 \*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations				
		FP1	FP2	FP3	FP4	T_FP
FP1	Pearson Correlation	1	.592**	.613**	.428*	.846**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.016	.000
	N	31	31	31	31	31
FP2	Pearson Correlation	.592**	1	.474**	.147	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000		.007	.431	.000
	N	31	31	31	31	31
FP3	Pearson Correlation	.613**	.474**	1	.588**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007		.001	.000
	N	31	31	31	31	31
FP4	Pearson Correlation	.428*	.147	.588**	1	.693**
	Sig. (2-tailed)	.016	.431	.001		.000
	N	31	31	31	31	31
T_FP	Pearson Correlation	.846**	.716**	.857**	.693**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	31	31	31	31	31

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
 \*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations					
		PE1	PE2	PE3	PE4	PE5	T_PE
PE1	Pearson Correlation	1	.495**	.571**	.526**	.589**	.813**
	Sig. (2-tailed)		.005	.001	.002	.000	.000
	N	31	31	31	31	31	31
PE2	Pearson Correlation	.495**	1	.487**	.637**	.270	.722**
	Sig. (2-tailed)	.005		.006	.000	.142	.000
	N	31	31	31	31	31	31
PE3	Pearson Correlation	.571**	.487**	1	.662**	.470**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.001	.006		.000	.008	.000
	N	31	31	31	31	31	31
PE4	Pearson Correlation	.526**	.637**	.662**	1	.389*	.810**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.030	.000
	N	31	31	31	31	31	31
PE5	Pearson Correlation	.589**	.270	.470**	.389*	1	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.142	.008	.030		.000
	N	31	31	31	31	31	31
T_PE	Pearson Correlation	.813**	.722**	.833**	.810**	.716**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	31	31	31	31	31	31

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations					
		CS1	CS2	CS3	CS4	CS5	T_CS
CS1	Pearson Correlation	1	.715**	.649**	.414*	.608**	.835**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.020	.000	.000
	N	31	31	31	31	31	31
CS2	Pearson Correlation	.715**	1	.520**	.489**	.614**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.005	.000	.000
	N	31	31	31	31	31	31
CS3	Pearson Correlation	.649**	.520**	1	.557**	.475**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003		.001	.007	.000
	N	31	31	31	31	31	31
CS4	Pearson Correlation	.414*	.489**	.557**	1	.337	.727**
	Sig. (2-tailed)	.020	.005	.001		.064	.000
	N	31	31	31	31	31	31
CS5	Pearson Correlation	.608**	.614**	.475**	.337	1	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.007	.064		.000
	N	31	31	31	31	31	31
T_CS	Pearson Correlation	.835**	.850**	.815**	.727**	.736**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	31	31	31	31	31	31

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Uji Reliabilitas

### Kualitas Makanan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.732	6

### Keadilan Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.781	4

### Lingkungan Fisik

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.833	5

### Kepuasan Pelanggan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.843	5

## Hasil Pengolahan Data (*post-test*)

### Uji Validitas

		Correlations						
		FQ1	FQ2	FQ3	FQ4	FQ5	FQ6	T_FQ
FQ1	Pearson Correlation	1	.546**	.503**	.492**	.347**	.263**	.724**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
FQ2	Pearson Correlation	.546**	1	.611**	.576**	.349**	.416**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
FQ3	Pearson Correlation	.503**	.611**	1	.503**	.366**	.454**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
FQ4	Pearson Correlation	.492**	.576**	.503**	1	.278**	.221**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.001	.006	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
FQ5	Pearson Correlation	.347**	.349**	.366**	.278**	1	.390**	.603**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001		.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
FQ6	Pearson Correlation	.263**	.416**	.454**	.221**	.390**	1	.625**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.006	.000		.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
T_FQ	Pearson Correlation	.724**	.808**	.819**	.730**	.603**	.625**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations				
		FP1	FP2	FP3	FP4	T_FP
FP1	Pearson Correlation	1	.242**	.250**	.209*	.610**
	Sig. (2-tailed)		.003	.002	.010	.000
	N	150	150	150	150	150
FP2	Pearson Correlation	.242**	1	.498**	.408**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150
FP3	Pearson Correlation	.250**	.498**	1	.593**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150
FP4	Pearson Correlation	.209*	.408**	.593**	1	.762**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150
T_FP	Pearson Correlation	.610**	.725**	.799**	.762**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations					
		PE1	PE2	PE3	PE4	PE5	T_PE
PE1	Pearson Correlation	1	.353**	.493**	.405**	.369**	.757**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
PE2	Pearson Correlation	.353**	1	.301**	.321**	.157	.636**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.055	.000
	N	150	150	150	150	150	150
PE3	Pearson Correlation	.493**	.301**	1	.395**	.296**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
PE4	Pearson Correlation	.405**	.321**	.395**	1	.355**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
PE5	Pearson Correlation	.369**	.157	.296**	.355**	1	.624**
	Sig. (2-tailed)	.000	.055	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150	150
T_PE	Pearson Correlation	.757**	.636**	.737**	.689**	.624**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations					
		CS1	CS2	CS3	CS4	CS5	T_CS
CS1	Pearson Correlation	1	.491**	.371**	.113	.196*	.598**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.169	.016	.000
	N	150	150	150	150	150	150
CS2	Pearson Correlation	.491**	1	.229**	.091	.150	.555**
	Sig. (2-tailed)	.000		.005	.266	.066	.000
	N	150	150	150	150	150	150
CS3	Pearson Correlation	.371**	.229**	1	.451**	.197*	.662**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005		.000	.015	.000
	N	150	150	150	150	150	150
CS4	Pearson Correlation	.113	.091	.451**	1	.544**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.169	.266	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
CS5	Pearson Correlation	.196*	.150	.197*	.544**	1	.698**
	Sig. (2-tailed)	.016	.066	.015	.000		.000
	N	150	150	150	150	150	150
T_CS	Pearson Correlation	.598**	.555**	.662**	.733**	.698**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
 \* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Uji Reliabilitas

### Kualitas Makanan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.813	6

### Keadilan Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.691	4

### Lingkungan Fisik

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.718	5

### Kepuasan Konsumen

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.657	5



## ANALISIS MEAN, MAXIMUM, MINIMUM, DAN STANDARD DEVIATION

<b>Descriptive Statistics</b>					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
FQ1	150	2	5	4.13	.783
FQ2	150	2	5	4.11	.764
FQ3	150	1	5	3.70	1.022
FQ4	150	1	5	3.89	.942
FQ5	150	2	5	4.17	.709
FQ6	150	2	5	4.12	.802
Valid N (listwise)	150				

<b>Descriptive Statistics</b>					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CS1	150	2	5	4.11	.743
CS2	150	1	5	3.96	.858
CS3	150	2	5	4.15	.817
CS4	150	1	5	3.96	1.092
CS5	150	1	5	3.93	1.069
Valid N (listwise)	150				

<b>Descriptive Statistics</b>					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
FP1	150	1	5	3.80	.990
FP2	150	1	5	3.89	.856
FP3	150	1	5	3.95	.885
FP4	150	1	5	3.86	.934
Valid N (listwise)	150				

<b>Descriptive Statistics</b>					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PE1	150	2	5	3.89	.824
PE2	150	1	5	3.72	.928
PE3	150	1	5	3.65	.942
PE4	150	2	5	4.09	.714
PE5	150	2	5	4.08	.848
Valid N (listwise)	150				

## Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		150
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.44379823
Most Extreme Differences	Absolute	.069
	Positive	.047
	Negative	-.069
Test Statistic		.069
Asymp. Sig. (2-tailed)		.076 <sup>c</sup>
a. Test distribution is Normal. b. Calculated from data. c. Lilliefors Significance Correction.		

## Uji Regresi Linear Berganda

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.583 <sup>a</sup>	.340	.326	2.469
a. Predictors: (Constant), T_PE, T_FP, T_FQ b. Dependent Variable: T_CS				

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	458.443	3	152.814	25.073	.000 <sup>b</sup>
	Residual	889.850	146	6.095		
	Total	1348.293	149			
a. Dependent Variable: T_CS b. Predictors: (Constant), T_PE, T_FP, T_FQ						

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.265	1.569		4.629	.000
	T_FQ	.313	.083	.379	3.780	.000
	T_FP	.330	.088	.290	3.769	.000
	T_PE	.009	.098	.008	.088	.930

a. Dependent Variable: T\_CS

