

PENGARUH REPUTASI DAN DAYA TARIK PERUSAHAAN TERHADAP NIAT UNTUK MELAMAR

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat
Sarjana Manajemen (S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:
Filipus Tesen
NPM: 180323981

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

2024

SKRIPSI

**PENGARUH REPUTASI DAN DAYA TARIK PERUSAHAAN
TERHADAP NIAT UNTUK MELAMAR**



Disusun oleh:
Filipus Tesen
NPM: 180323981

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Daniel Yudistya Wardhana, SE., MEI.

Tanggal, 16 Februari 2024

SKRIPSI

**PENGARUH REPUTASI DAN DAYA TARIK PERUSAHAAN
TERHADAP NIAT UNTUK MELAMAR**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Filipus Tesen
NPM: 180323981

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
pada tanggal 1 April 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)
Program Studi Manajemen

Susunan Panitia Penguji

Ketua Panitia Penguji



Daniel Yudistya Wardhana, SE., MEI.

Anggota Panitia Penguji



Debora Wintriarsi H., SE., MM., M.Sc.



Tegar Satya Putra, SE., M.Sc.

Yogyakarta, 5 April 2024.....

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Wenefrida M. S. H. Novianandra Krisjanti, S.E., M.Sc., Ph.D

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH REPUTASI DAN DAYA TARIK PERUSAHAAN TERHADAP NIAT UNTUK MELAMAR

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini, dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 Februari 2024

Yang menyatakan



Filipus Tesen

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan kelimpahan berkat kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “*Pengaruh Reputasi dan Daya Tarik Perusahaan Terhadap Niat Untuk Melamar*”.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Ibu Wenefrida Mahestu Noviantra Krisjanti, S.E., M.Sc., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Harsono, SS., M.Phil., selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Bapak Daniel Yudistya Wardhana, SE., MEI., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan arahan selama menyusun skripsi ini, dan memberikan banyak ilmu serta solusi setiap permasalahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Debora Wintriarsi H., SE., MM., M.Sc. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan untuk perbaikan skripsi ini.
6. Tegar Satya Putra, SE., M.Sc. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan untuk perbaikan skripsi ini.

7. Kedua orang tua, kakak dan adikku yang selalu mendukung, mendoakan, dan memberikan perhatian selama proses penelitian sehingga dapat berjalan dengan lancar.
8. Teman-teman angkatan 2018 yang selalu mendukung, memotivasi, dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat berarti bagi penulis. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas segala bantuan dari seluruh pihak, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 16 Februari 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized cursive letters that appear to read 'Filipus' followed by a long horizontal stroke and a period.

Filipus Tesen

MOTTO

“A success and happy life depends on having a supportive family. I am grateful to have it”.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Manajemen Sumber Daya Manusia	10
2.2. Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	12
2.3. <i>Employer Branding</i>	13

2.4. Reputasi Perusahaan.....	14
2.5. Daya Tarik Perusahaan	15
2.6. Niat Melamar	15
2.7. Penelitian Terdahulu	16
2.8. Kerangka Penelitian	20
2.9. Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1. Lokasi Penelitian.....	22
3.2. Populasi dan Sampel	22
3.3. Metode Pengambilan Sampel.....	23
3.4. Data dan Sumber Data	24
3.5. Instrumen Penelitian.....	24
3.6. Metode Pengujian Instrumen	26
3.6.1. Validitas.....	26
3.6.2. Reliabilitas	27
3.7. Metode Analisis Data.....	27
3.7.1. Analisis Deskriptif	27
3.7.2. Regresi Berganda.....	28
3.7.3. Uji F.....	28
3.7.4. Uji t.....	29
3.7.5. Uji R ²	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Hasil dan Pengolahan Data	30

4.1.1. Karakteristik Responden	31
4.1.2. Pengujian Instrumen.....	31
4.1.3. Uji Validitas	32
4.1.4. Uji Reliabilitas	33
4.1.5. Statistik Deskriptif	34
4.1.6. Pengaruh Reputasi dan Daya Tarik Perusahaan terhadap Niat Untuk Melamar	36
4.2. Pembahasan.....	37
BAB V PENUTUP.....	43
5.1. Kesimpulan	43
5.2. Implikasi Manajerial	44
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	44
5.4. Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Tahun 2022	1
Tabel 1.2. Bidang Pekerjaan yang Diminati	3
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1. Skala Likert Lima Poin	24
Tabel 3.2. Pertanyaan Reputasi Perusahaan.....	25
Tabel 3.3. Pertanyaan Daya Tarik Perusahaan.....	25
Tabel 3.4. Pertanyaan Niat Melamar Perusahaan	25
Tabel 4.1. Karakteristik Responden	31
Tabel 4.2. Validitas Pengaruh Reputasi dan Daya Tarik Perusahaan terhadap Niat Melamar	32
Tabel 4.3. Reliabilitas Pengaruh Reputasi dan Daya Tarik Perusahaan terhadap Niat Melamar	33
Tabel 4.4. Statistik Deskriptif Reputasi Perusahaan	34
Tabel 4.5. Statistik Deskriptif Daya Tarik Perusahaan	35
Tabel 4.6. Statistik Deskriptif Niat Melamar Perusahaan.....	36
Tabel 4.7. Pengaruh Reputasi dan Daya Tarik Perusahaan terhadap Niat Melamar	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Penelitian	21
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	51
Lampiran 2. Data Responden.....	55
Lampiran 3. Jawaban Responden.....	56
Lampiran 4. Uji Validitas.....	59
Lampiran 5. Uji Reliabilitas.....	59
Lampiran 6. Statistik Deskriptif.....	60
Lampiran 7. Regresi Berganda.....	61

PENGARUH REPUTASI DAN DAYA TARIK PERUSAHAAN TERHADAP NIAT UNTUK MELAMAR

**Disusun oleh:
Filipus Tesen
NPM: 180323981**

**Pembimbing:
Daniel Yudistya Wardhana, SE., MEI.**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh reputasi dan daya tarik perusahaan terhadap niat melamar perusahaan pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan variabel independen adalah reputasi perusahaan dan daya tarik perusahaan, sedangkan variabel dependen adalah niat melamar perusahaan. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh dari kuesioner yang diisi oleh 73 responden dari para mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta semester 6, 8 dan > 8 pada Februari sampai Maret 2023. Pilihan perusahaan didasarkan pada hasil survei Deka Insight tahun 2020 yang menempatkan Tokopedia dan Pertamina sebagai pilihan teratas para pencari kerja lulusan universitas. Adapun data dianalisis menggunakan analisis regresi berganda yang dibantu *software* IBM SPSS *Statistic* 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebanyak 65,75% responden memilih Tokopedia dan 34,25% responden memilih Pertamina. Uji regresi berganda pengaruh reputasi perusahaan terhadap niat melamar memperoleh nilai t hitung sebesar 3,785 dengan signifikansi $0,00 < 0,05$ dan nilai koefisien positif sebesar 0,626. Uji regresi berganda pengaruh daya tarik perusahaan terhadap niat melamar memperoleh nilai t hitung senilai 3,634 dengan signifikansi $0,01 < 0,05$ dan nilai koefisien positif sebesar 0,556. Dengan demikian, reputasi perusahaan dan daya tarik perusahaan berpengaruh positif terhadap niat melamar perusahaan, dan mendukung hasil penelitian Sharma dan Prasad. Adapun pengaruh reputasi dan daya tarik perusahaan terhadap niat melamar pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta ke perusahaan Tokopedia maupun Pertamina sebesar 45,6%.

Kata kunci: reputasi perusahaan, daya tarik perusahaan, niat melamar, Tokopedia, Pertamina