

**PENGARUH *SERVANT LEADERSHIP* TERHADAP PERILAKU
KREATIF KARYAWAN DENGAN *AUTHENTIC LEADERSHIP* SEBAGAI
PEMODERASI (Studi pada Sumber Rejeki Baru di Tarakan, Kalimantan
Utara)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Manajemen (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Yohana Angelina Susanti

NPM: 190324820

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

MARET 2024

**PENGARUH *SERVANT LEADERSHIP* TERHADAP PERILAKU
KREATIF KARYAWAN DENGAN *AUTHENTIC LEADERSHIP* SEBAGAI
PEMODERASI (Studi pada Sumber Rejeki Baru di Tarakan, Kalimantan
Utara)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Yohana Angelina Susanti

NPM: 190324820

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Debora Wintriarsi H., SE., MM., M.Sc

16 Maret 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH *SERVANT LEADERSHIP* TERHADAP PERILAKU KREATIF
KARYAWAN DENGAN *AUTHENTIC LEADERSHIP* SEBAGAI PEMODERASI
(Studi pada Sumber Rejeki Baru di Tarakan, Kalimantan Utara)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

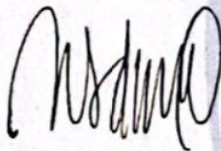
Yohana Angelina Susanti

NPM: 19 03 24820

**Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 1 April 2024 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) Program Studi Manajemen**

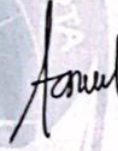
SUSUSNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji




Daniel Yudistya Wardhana, SE., MEI.

Anggota Panitia Penguji



Tegar Satya Putra, SE., M.Sc



Debora Wintriarsih, H., SE., MM., M.Sc

Yogyakarta, 5 April 2024

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Wenefrida Mubestu Novianandra Krisjanti, M.Sc., Ph.D

FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *SERVANT LEADERSHIP* TERHADAP PERILAKU KREATIF KARYAWAN DENGAN *AUTHENTIC LEADERSHIP* SEBAGAI PERAN MODERASI (Studi pada Sumber Rejeki Baru di Tarakan, Kalimantan Utara)

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Baik pernyataan, ide, maupun kutipan secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain, dinyatakan secara tertulis di skripsi ini dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 Maret 2024

Yang menyatakan



Yohana Angelina Susanti

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus atas selesainya pengerjaan tugas akhir ini sehingga penulis bisa menyelesaikannya dengan baik.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Debora Wintriarsi H., SE., MM., M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, tenaga untuk pengerjaan skripsi.
2. Kedua orang tua penulis, Pdt. Ir. Joko Susanto, M.Th. dan Debora Chrisyolanda dan saudara kandung penulis, Jonathan Anugrah Susanto yang memberikan doa, waktu dan semangat untuk mengerjakan skripsi.
3. Pemimpin dan karyawan Sumber Rejeki Baru yang telah bersedia memberikan saya kesempatan untuk menyelesaikan hasil akhir.
4. Grup Cabe Yang Terpisah, yaitu Evelin, Delvani, Jocelyn, Natasya, dan Rina yang telah menyemangati dan membantu dalam pengerjaan skripsi.
5. Seventeen yang telah memberikan semangat melalui karya-karya yang indah dan senyum canda tawa.
6. Tante Yanti yang dengan senang hati membantu dan memberikan masukan dalam mengerjakan skripsi.
7. Ce Tirza yang memberikan perhatian, mendengarkan cerita serta keluh kesah dan memberikan kata-kata bijak.

Serta seluruh teman dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan, terima kasih telah memberi saya kekuatan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Yogyakarta, 16 Maret 2024



Yohana Angelina Susanti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	4
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR GAMBAR.....	8
DAFTAR TABEL	9
Abstrak.....	10
BAB I.....	11
1.1 Latar Belakang.....	11
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Batasan Penelitian.....	17
1.4 Tujuan penelitian	18
1.5 Manfaat penelitian.....	18
1.6 Sistematika Penulisan	19
BAB II.....	21
2.1 Kreativitas Karyawan.....	21
2.1.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi kreativitas karyawan.....	23
2.1.2 Dampak kreativitas karyawan.....	25
2.2 Kepemimpinan	26
2.3 <i>Servant Leadership</i>	28
2.3.1 Pengertian <i>Servant Leadership</i>	28
2.3.2 Aspek dalam <i>Servant Leadership</i>	31
2.3.3 Dampak <i>Servant Leadership</i>	34
2.4 <i>Authentic Leadership</i>	35
2.5 Aspek <i>Authentic Leadership</i>	36
2.5.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Authentic Leadership</i>	37
2.5.2 Dampak <i>Authentic Leadership</i>	38
2.6 Penelitian terdahulu	39
2.7 Pengembangan Hipotesis	41
2.7.1 Pengaruh <i>Servant Leadership</i> terhadap Perilaku Kreatif Karyawan	41

2.7.2 Peran memoderasi <i>Authentic Leadership</i>	44
2.8 Kerangka Penelitian	46
BAB III.....	47
3.1 Desain penelitian	47
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	47
3.3 Populasi dan Sampel	47
3.3.1 Populasi Penelitian.....	47
3.3.2 Sampel Penelitian	48
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	50
3.5 Metode Pengukuran Data.....	51
3.6 Metode Pengujian Instrumen	52
3.6.1 Uji Validitas	52
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	53
3.7 Metode Analisis Data	53
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	53
3.7.2 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	55
3.7.3 Moderated Regression Analysis (MRA).....	55
3.7.4 Koefisien Determinasi Berganda (<i>R-Square</i>).....	57
3.7.5 Uji F	57
3.7.6 Uji t.....	58
BAB IV.....	59
4.1 Pengujian Instrumen.....	59
4.1.1 Uji Validitas	60
4.1.2 Uji Reliabilitas.....	66
4.2 Analisis Data.....	67
4.2.1 Analisis Statistik Demografi.....	67
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	70
4.3 Pengujian Hipotesis.....	76
4.3.1 Uji Regresi Linear Sederhana	76
4.3.2 Moderated Regression Analysis (MRA).....	78
4.4 Pembahasan.....	81

4.4.1 Pengaruh <i>Servant Leadership</i> terhadap Perilaku Kreatif Karyawan	81
4.4.2 Pengaruh <i>Servant Leadership</i> terhadap Perilaku Kreatif Karyawan yang dimoderasi dengan <i>Authentic Leadership</i>	83
BAB V.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Implikasi Manajerial.....	85
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	88
5.4 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Skala Likert	51
Tabel 3. 2 Kategori Interval Kelas	54
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Servant Leadership</i>	60
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Kreatif Karyawan.....	63
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Authentic Leadership</i>	64
Tabel 4. 4 Hasil uji realibilitas variabel <i>Servant Leadership</i>	66
Tabel 4. 5 Hasil uji realibilitas variabel perilaku kreatif karyawan	66
Tabel 4. 6 Hasil uji realibilitas variabel <i>Authentic Leadership</i>	66
Tabel 4. 7 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	67
Tabel 4. 8 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	68
Tabel 4. 9 Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan terakhir.....	68
Tabel 4. 10 Karakteristik Responden berdasarkan Divisi.....	69
Tabel 4. 11 Statistik Desriptif Variabel <i>Servant Leadership</i>	70
Tabel 4. 12 Statistik Desriptif Variabel Perilaku Kreatif Karyawan	72
Tabel 4. 13 Statistik Desriptif Variabel <i>Authentic Leadership</i>	74
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Pengaruh <i>Servant Leadership</i> terhadap Perilaku Kreatif Karyawan	77
Tabel 4. 16 Hasil MRA <i>Authentic Leadership</i> sebagai Peran Moderasi pada <i>Servant Leadership</i> terhadap Perilaku Kreatif Karyawan.....	79

**PENGARUH *SERVANT LEADERSHIP* TERHADAP PERILAKU
KREATIF KARYAWAN DENGAN *AUTHENTIC LEADERSHIP* SEBAGAI
PERAN MODERASI (Studi pada Sumber Rejeki Baru di Tarakan,
Kalimantan Utara)**

Disusun oleh:

Yohana Angelina Susanti

NPM: 19 03 24820

Pembimbing:

Debora Wintriarsi H., SE., MM., M.Sc.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji *Servant Leadership* terhadap perilaku kreatif karyawan dan menguji peran moderasi *Authentic Leadership* pada *Servant Leadership* terhadap perilaku kreatif karyawan. Penelitian ini dilakukan di Sumber Rejeki Baru di kota Tarakan, Kalimantan Utara dengan jumlah sampel 53 karyawan. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linear sederhana dan uji *Moderated Regression Analysis* (MRA). Hasil penelitian ini menemukan bahwa *Servant Leadership* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku kreatif karyawan dan *Authentic Leadership* tidak memoderasi positif pada *Servant Leadership* terhadap perilaku kreatif karyawan.

Kata kunci: *Servant Leadership*, Perilaku Kreatif Karyawan, *Authentic Leadership*.