

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Penggunaan teknologi informasi yang semakin meningkat di era sekarang ini memerlukan penyesuaian yang cepat. Sangat sulit bila bersaing di dunia bisnis tanpa memanfaatkan teknologi yang ada. Oleh karena itu, perlu adanya penggunaan teknologi agar dapat bersaing dan terus meningkatkan efektivitas dan efisiensi bisnis, sehingga pada akhirnya akan mendorong peningkatan penjualan dan juga pelayanan secara lebih baik terhadap pelanggan bisnis. Setiap bisnis dapat memanfaatkan sistem informasi dengan baik untuk penjualan yang lebih maksimal. Penggunaan sistem informasi dapat menjadi alat atau wadah untuk menyampaikan informasi seputar bisnis atau penjualan, salah satunya adalah *website* [1].

Sistem penjualan *online* berbasis web ini juga diperlukan sebagai sistem penjualan tambahan dari sistem penjualan yang hanya dilakukan secara konvensional atau *offline*. Sistem penjualan *online* memiliki manfaat yang lebih dibandingkan dengan sistem penjualan *offline* atau konvensional yaitu dengan menggunakan aplikasi penjualan *online* pelaku bisnis dapat menjangkau pelanggan atau calon pembeli secara lebih luas, baik pada jarak yang dekat maupun jauh seperti yang berada di dalam kota, di luar kota, maupun di luar negara [2].

Gerai Puteri Papua *Collection* adalah salah satu usaha yang bergerak di bidang penjualan *Souvenir* Papua seperti tas motif Papua dan lainnya. Gerai Puteri Papua *Collection* ini berlokasi di Rimba Papua Hotel, Timika. Permasalahan yang terdapat pada Gerai Puteri Papua *Collection* adalah ruang lingkup penjualan dan pemasarannya masih belum luas padahal *Souvenir* yang dijual sudah banyak diminati baik *turis* lokal maupun mancanegara yang pernah menginap di Hotel Rimba Papua di mana Gerai Puteri Papua *Collection* ini berada. Maka dari itu, pembuatan *Website* ini juga diharapkan dapat menarik lebih banyak *customer* dari berbagai tempat baik lokal maupun manca negara juga sebagai media promosi baik promosi seputar penjualan maupun promosi tentang kebudayaan yang ada di Papua, khususnya cerita di balik

motif-motif asli Papua yang dimuat pada setiap *souvenir* yang ada pada gerai Puteri Papua *Collection*.

Souvenir adalah produk kerajinan tangan yang dibuat oleh pengrajin dari barang-barang yang semula tidak memiliki nilai atau manfaat dan diubah menjadi barang-barang yang memiliki nilai ekonomis dan estetis. *Souvenir* adalah bagian penting dari pertumbuhan wisata. *Souvenir* tidak hanya berfungsi sebagai oleh-oleh atau cenderamata, tetapi juga berfungsi sebagai identitas pribadi dari suatu tempat atau objek wisata [3].

Untuk mengembangkan *Website* penjualan ini, Peneliti mengikuti metode *Rapid Application Development* (RAD). Menurut Whitten & Bwntley, RAD adalah sebuah strategi pengembangan sistem yang menekankan pada kecepatan dalam pengembangan melalui keterlibatan pengguna dalam pembangunan secara iterative dan incremental dari serangkaian *prototype* dari suatu sistem yang dapat berkembang menjadi suatu sistem akhir atau versi tertentu [4].

Pada penelitian sebelumnya tentang penerapan *Rapid Application Development* pada sistem penjualan sepeda online yang dikemukakan oleh Wijaya, Yahya Dwi, 2020, Penerapan metode *Rapid Application Development* (RAD) dinilai memiliki efisiensi waktu yang baik. Terbukti dengan kerangka kerja yang terdiri 3 tahapan diantaranya, perencanaan, desain sistem dan implementasi dapat dikerjakan dengan waktu yang singkat. Pengembangan sistem yang dilakukan di Toko Berkah membantu proses pengelolaan data yang ada di dalam toko. Dengan memberikan fitur login, sistem informasi yang dibuat tidak memberikan hak akses kepada orang yang tidak memiliki kepentingan dengan Toko Berkah. Sehingga mengurangi resiko pencurian data di Toko Berkah [5].

Untuk implementasi *Website* ini Peneliti menggunakan *Content Management System* (CMS). Ada banyak aplikasi CMS untuk membuat atau membangun web, salah satu diantaranya yang digunakan dalam penelitian ini yaitu WordPress, WordPress adalah CMS yang dapat digunakan untuk membuat artikel post, halaman statis, dan menu tanpa perlu belajar bahasa pemrograman yang kompleks. Karena beberapa keunggulannya, aplikasi ini sangat disukai oleh perusahaan. Beberapa keunggulan

diantaranya adalah gratis, memiliki kontrol penuh, mempunyai keamanan web, dapat menyesuaikan tampilan, dan memiliki *file editor*, serta dapat bebas meng-*upload* dan juga menggunakan *plugin* gratis untuk meningkatkan kinerja *upload* web seperti SEO (*Search Engine Optimization*) [6].

Beberapa penelitian juga telah menggunakan WordPress, seperti WordPress untuk kebutuhan aplikasi penjualan online atau *e-commerce* seperti studi yang dilakukan oleh Dharmawan & Gata, 2020 yang menerapkan WordPress untuk pengembangan aplikasi penjualan *online* pada Toko Jaksquare. Studi tersebut menggunakan metode *Business Model Canvas* (BMC) untuk menentukan strategi bisnis yang dapat membantu kelangsungan produksi dan penjualan. Hasil dari studi tersebut adalah *Website e-commerce* yang dapat digunakan oleh pelanggan Toko Jaksquare untuk berbelanja secara *online* dan melakukan transaksi tanpa adanya batasan waktu dan tempat, serta dapat meningkatkan penjualan dan pemasaran produk [7].

Ada juga penelitian dari Rivan Aditya Pradana, 2020 yang mengatakan bahwa penggunaan WordPress dalam pembuatan *Website e-commerce* mendapat tanggapan positif dari para penggunanya karena memiliki fitur yang cukup lengkap seperti dapat melakukan transaksi pembelian kapan saja dan di mana saja dan juga dapat menampilkan stok dan update produk terbaru [8].

1.2. Rumusan Masalah

Sistem penjualan yang masih serba *offline* membuat gerai Puteri Papua *Collection* memiliki jangkauan penjualan yang tidak luas, sehingga barang-barang jualan yang ada di gerai lama terjual karena hanya bergantung pada ramainya pengunjung di gerai. Oleh sebab itu, Peneliti harap dengan adanya sistem informasi berbasis *Website* ini nantinya dapat menjadi media promosi penjualan pada gerai Puteri Papua *Collection* untuk menjangkau pasar dengan lebih maksimal.

1.3. Pertanyaan Penelitian

Pertanyaan dalam memenuhi penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana rancang bangun sistem informasi promosi penjualan pada gerai Puteri Papua Collection berbasis web dapat sesuai dengan kebutuhan dari pihak Pemilik gerai?

1.4. Batasan Masalah

Agar pembahasan penulisan ini sesuai dengan topik, maka berikut penjabaran batasan masalah:

- 1) Hal yang dimuat pada *Website* merupakan promosi, katalog, produk dan *link* produk di Tokopedia, serta kontak dan lokasi gerai.
- 2) Sistem Informasi yang akan dibuat tidak mencakup transaksi pembelian.

1.5. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini ialah:

- 1) Untuk merancang dan membuat *Website* promosi penjualan yang ringkas dan menarik kepada gerai Puteri Papua *Collection*.

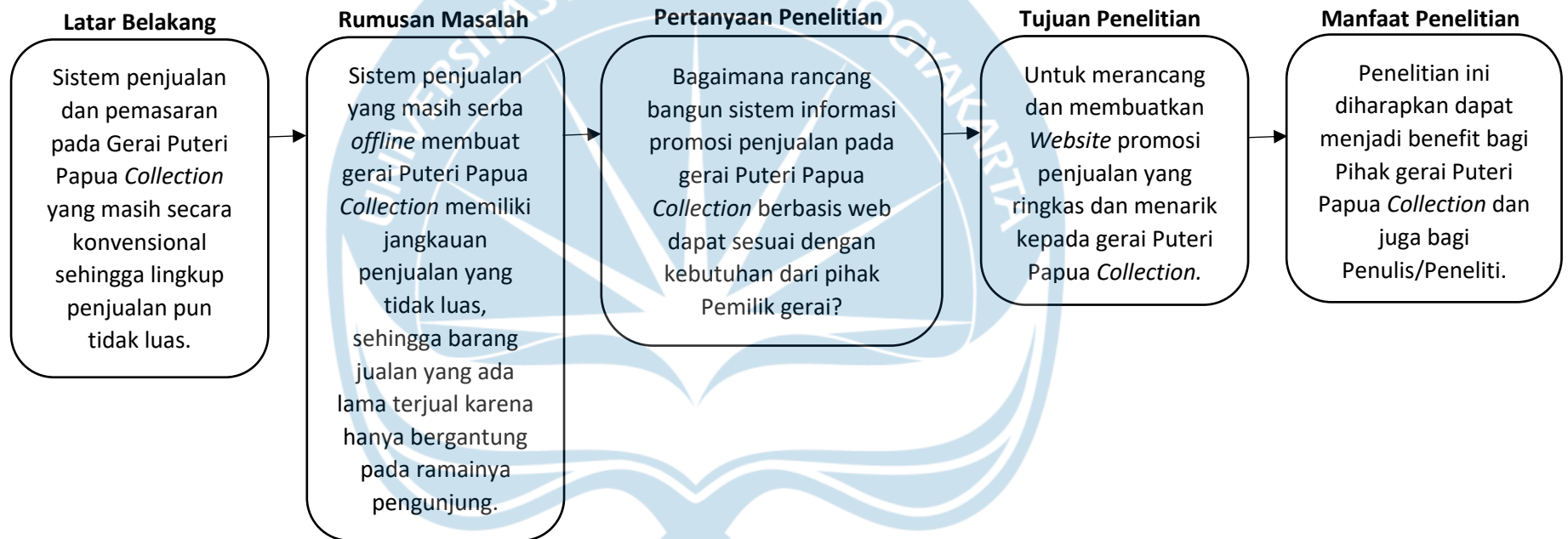
1.6. Manfaat Penelitian

Manfaat yang didapatkan dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Penulis/Peneliti
 - a. Peneliti dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan dalam perancangan sistem informasi berbasis *Website*.
2. Bagi Perusahaan/Gerai
 - a. Dapat menjadi alternatif bagi gerai Puteri Papua *Collection* secara *online* dalam mempromosikan dan menjual produk tanpa harus bertemu langsung dengan konsumen.

1.7 Bagan Keterkaitan

Berdasarkan pembahasan di atas, terbentuklah Bagan Keterkaitan seperti Gambar 1.1 di mana bagan ini akan digambarkan dengan informasi mengenai latar belakang, rumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian dan manfaat penelitian ini.



Gambar 1.1 Bagan Keterkaitan