

**PENGARUH SHOPEE *LIVE* TERHADAP MINAT BELI PENGGUNA
SHOPEE MENGGUNAKAN MODEL AIDA**

Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana Sistem Informasi



Charthen Lungguk Tambunan

NPM: 191710178

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

PENGARUH SHOPEE LIVE TERHADAP MINAT BELI PENGGUNA SHOPEE MENGGUNAKAN MODEL AIDA

yang disusun oleh

Charten Lungguk Tambunan

191710178

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 28 Februari 2024

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Yonathan Dri Handarkho, S.T., M.Eng., Ph.D.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Yonathan Dri Handarkho, S.T., M.Eng., Ph.D.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Dr. Fl. Spty Rahayu, S.T., M.Kom.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Elisabeth Marsella, S.S., M.Li.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 28 Februari 2024

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Charten Lungguk Tambunan
NPM : 191710178
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Industri
Judul Penelitian : PENGARUH SHOPEE LIVE TERHADAP MINAT BELI
PENGGUNA SHOPEE MENGGUNAKAN MODEL AIDA

Menyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (Non-Exclusive-Royalty-Free Right) Atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 25 Februari 2024
Yang menyatakan,

Charten Lungguk Tambunan
191710178

PRAKATA

Dengan penuh kerendahan hati, saya ingin menyatakan rasa terima kasih dan penghargaan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berlimpahnya rahmat dan karunia-Nya. Berkat anugerah-Nya, saya berhasil menyelesaikan penelitian tugas akhir ini dan menulis laporan yang berjudul “PENGARUH SHOPEE LIVE TERHADAP MINAT BELI PENGGUNA SHOPEE MENGGUNAKAN MODEL AIDA”. selama proses penyusunan tugas akhir ini, yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Sarjana Jurusan Sistem Informasi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta, saya menghadapi berbagai hambatan dan tantangan yang tidak sedikit. Namun, dengan bantuan Tuhan dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak, saya berhasil menyelesaikan penelitian ini dengan sukses.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa telah memberikan bimbingan, kekuatan, dan kesehatan kepada penulis dalam setiap langkahnya.
2. Bapak Julius Galih Prima Negara, S.Kom., M.Kom. selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Yonathan Dri Handarkho, S.T., M.Eng., Ph.D. selaku dosen pembimbing I yang memberikan bimbingan, saran, kritik yang berharga, dan waktu yang diberikan dalam penulisan tugas akhir.
4. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Marihot Tambunan dan Ibu Jurida Hutapea, sebagai orang tua yang memberikan motivasi, bimbingan, dan doa-doa selama perjalanan hidup saya.
5. Adik Cynditia Tambunan yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam perjalanan kuliah dan penyelesaian tugas akhir ini.
6. Saya juga ingin berterima kasih kepada Nasa Balthazar ST Padan, Juan Peter Sitompul, Arinisa Paska Pakpahan, dan Ridho Ahmad Fahreza yang telah membuat saya merasa seperti dikelilingi keluarga yang telah membantu dan mendukung penulis sepanjang perjalanan kuliah dan penyelesaian tugas akhir ini.
7. Saya juga ingin berterima kasih kepada teman-teman kontrakan Pinus X Cemara Cute yang telah banyak membantu penulis dan memberikan dukungan serta semangat selama kuliah dan penyelesaian tugas akhir ini.
8. Terakhir saya juga ingin berterima kasih kepada revo balap juang, spacy gaming remong, vespa kids ikoy, dan aerox jawa wembi yang telah menemani meong m3 penulis dalam perjalanan kuliah hingga penyelesaian tugas akhir ini.

Akhir kata, dengan penuh rasa syukur dan harapan, penulis berharap bahwa laporan ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi berharga dalam bidang yang diteliti. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih atas perhatian dan dukungan yang telah diberikan. Semoga Tuhan memberkati kita semua dalam perjalanan kita menuju peningkatan pengetahuan dan pengembangan ilmu. Amin.

Yogyakarta, 25 Februari 2024
Yang menyatakan,

Charten Lungguk Tambunan
191710178

INTISARI

Peningkatan teknologi dan aksesibilitas internet telah mengubah paradigma bisnis global, termasuk dalam industri *e-commerce* di Indonesia, dengan Shopee menjadi *platform* terkemuka. Salah satu fitur inovatif Shopee adalah *Shopee Live, platform streaming* langsung yang memungkinkan interaksi langsung antara penjual dan pembeli. Penelitian ini menggunakan model AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) untuk menyelidiki pengaruh *Shopee Live* terhadap minat beli pengguna Shopee. Dengan fokus pada pengguna Shopee di Indonesia, penelitian ini bertujuan memberikan pemahaman mendalam tentang efektivitas *Shopee Live* dalam setiap tahapan AIDA. Hasil penelitian diharapkan memberikan wawasan berharga bagi penjual dan Shopee untuk merancang strategi pemasaran yang lebih efektif, meningkatkan keterlibatan pengguna, dan optimalisasi fitur *Shopee Live* untuk meningkatkan konversi penjualan. Batasan penelitian mencakup target responden, fokus pada pengaruh *Shopee Live*, dan penggunaan metode kuantitatif. Manfaat penelitian melibatkan kontribusi bagi Shopee, penelitian lanjutan, serta panduan bagi *e-commerce* lain dalam meningkatkan minat beli pengguna.

Kata Kunci : AIDA, *Shopee Live*, *E-commerce*

ABSTRACT

The advancement of technology and internet accessibility has transformed the global business landscape, including the e-commerce industry in Indonesia, where Shopee stands as a leading platform. One of Shopee's innovative features is Shopee Live, a Live streaming platform facilitating direct interaction between sellers and buyers. This research employs the AIDA model (Attention, Interest, Desire, Action) to investigate the impact of Shopee Live on the purchasing interest of Shopee users. Focused on Shopee users in Indonesia, the study aims to provide an in-depth understanding of the effectiveness of Shopee Live across each stage of the AIDA model. The research outcomes are expected to offer valuable insights for sellers and Shopee to devise more effective marketing strategies, enhance user engagement, and optimize Shopee Live features for increased sales conversions. Research limitations include targeted respondent criteria, a focus on Shopee Live's impact, and the use of quantitative methods. The research's benefits encompass contributions to Shopee, further studies, and guidance for other e-commerce platforms in enhancing user purchasing interest.

Keywords : AIDA, Shopee Live, E-commerce

DAFTAR ISI

BAB I	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Perumusan Masalah	2
1.3	Pertanyaan Penelitian.....	3
1.4	Tujuan	3
1.5	Batasan Masalah.....	3
1.6	Manfaat Penelitian	3
1.7	Bagan Keterkaitan.....	4
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1	Studi Sebelumnya	5
2.2	Dasar Teori.....	6
2.2.1	<i>E-commerce</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.2	Shopee	Error! Bookmark not defined.
2.2.3	Shopee <i>Live</i>	7
2.2.4	AIDA (<i>Attention, Interest, Desire, Action</i>).....	8
2.2.5	Minat Beli.....	9
2.2.6	Structural Equation Modeling (SEM).....	10
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1	Tahapan Penelitian	31
3.2	Studi Literatur	31
3.3	Identifikasi Masalah	32
3.4	Penentuan Data	32
3.4.1	Jenis Penelitian	32
3.4.2	Populasi	32
3.4.3	Sampel	32
3.4.4	Sumber Data	33
3.4.5	Variabel Penelitian.....	33
3.4.6	Skala Pengukuran	34
3.5	Merancang Daftar Pertanyaan Untuk Kuisisioner.....	34
3.6	Pengumpulan Data Kuisisioner	36
3.7	Teknik Analisis Data	37
3.7.1	Uji Kualitas Instrumen	37
3.7.2	Analisis Deskriptif	38
3.8	Pengembangan Hipotesis	38
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Analisis Deskriptif.....	44
4.2	Uji Validitas & Uji Reliabilitas.....	46
4.3	Analisis SEM	50

4.3.1 Uji Model	50
4.3.2 Uji Hipotesis.....	51
4.4 Implikasi Praktis	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bagan Keterkaitan	4
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	31
Gambar 3. 2 Struktur Model Berdasarkan Teori AIDA	39
Gambar 3. 3 Struktur Model AIDA Setelah di Modifikasi	40
Gambar 4. 1 Diagram Lingkar Jenis Kelamin.....	44
Gambar 4. 2 Diagram Lingkar Usia	45
Gambar 4. 3 Diagram Lingkar Penggunaan Shopee dalam Sehari	45
Gambar 4. 4 Diagram Lingkar Penggunaan Shopee dalam Seminggu.....	46
Gambar 4. 5 Struktur Model AIDA.....	47
Gambar 4. 6 Tampilan Model SEM	51
Gambar 4. 7 Struktur Model AIDA Setelah di Uji.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Studi Sebelumnya.....	6
Tabel 2. 1 Studi Sebelumnya (Lanjutan)	7
Tabel 2. 1 Studi Sebelumnya (Lanjutan)	8
Tabel 3. 1 Konstruk Penelitian	35
Tabel 4. 1 <i>Cronbach's Alpha</i>	46
Tabel 4. 2 <i>Factor Loading</i>	48
Tabel 4. 3 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> dan <i>Composite Reliability (CR)</i>	49
Tabel 4. 4 Uji Validitas Diskriminan	50
Tabel 4. 5 Hasil Uji Model	51
Tabel 4. 6 Tabel Uji Hipotesis.....	52