

**ANALISIS NIAT MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN  
LAYANAN SHOPEEFOOD DI YOGYAKARTA MENGGUNAKAN  
PENDEKATAN EXTENDED TECHNOLOGY ACCEPTANCE  
MODEL (TAM)**

**Tugas Akhir**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana Sistem  
Informasi



**Stanislaus Novantiko Wicaksono**

**NPM: 191710265**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

ANALISIS NIAT MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN SHOPEEFOOD DI YOGYAKARTA  
MENGGUNAKAN PENDEKATAN EXTENDED TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)

yang disusun oleh

STANISLAUS NOVANTIKO WICAKSONO

191710265

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 29 Februari 2024

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Yonathan Dri Handarkho, S.T., M.Eng., Ph.D.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Yonathan Dri Handarkho, S.T., M.Eng., Ph.D.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Emanuel Ristian Handoyo, S.T., M.Eng.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 29 Februari 2024

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

**LEMBAR PENYATAAN**  
**Orisinalitas & Publikasi Ilmiah**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Stanislaus Novantiko Wicaksono  
NPM : 191710265  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Teknologi Industri  
Judul Penelitian : Analisis Niat Mahasiswa Dalam Menggunakan Layanan Shopeefood di Yogyakarta Menggunakan Pendekatan Extended Technology Acceptance Model (TAM)

Menyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan Skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 29 Februari 2024  
Yang menyatakan,

Stanislaus Novantiko Wicaksono  
191710265

## LEMBAR PENYATAAN

### Persetujuan dari Instansi Asal Penelitian

(Jika penelitian membutuhkan akses data organisasi eksternal)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap Pembimbing : [Nama Lengkap Pembimbing Lapangan](#)  
Jabatan : [Jabatan Pembimbing Lapangan](#)  
Departemen :

Menyatakan dengan ini:

Nama Lengkap : [Nama Lengkap Mahasiswa](#)  
NPM : [Nomor Pokok Mahasiswa](#)  
Program Studi :  
Fakultas :  
Judul Penelitian : [Judul Skripsi](#)

1. Penelitian telah selesai dilaksanakan pada perusahaan, dan telah diaplikasikan pada sistem terkait.
2. Perusahaan telah melakukan sidang internal berupa kelayakan penelitian ini dan akan mencantumkan lembar penilaian secara tertutup kepada pihak universitas sebagai bagian dari nilai akhir mahasiswa.
3. Memberikan kepada perusahaan berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

[Kota, Tanggal Bulan Tahun](#)  
Yang menyatakan,

[Nama Pembimbing Lapangan](#)  
[Jabatan](#)

## **PRAKATA**

Puji dan syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat-Nya yang melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Analisis Niat Mahasiswa Dalam Menggunakan Layanan Shopeefood di Yogyakarta Menggunakan Pendekatan Extended Technology Acceptance Model (TAM)” dengan baik dan lancar. Tujuan dari pembuatan tugas akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komputer dari Program Studi Sistem Informasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis sangat menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Kuasa yang selalu menyertai dan selalu memberikan berkat inspirasi dan pencerahan kepada penulis.
2. Bapak Yonathan Dri Handarkho, S.T., M.Eng., Ph.D. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan bimbingan dan masukan sepenuh hati hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
3. Ibu Elisabeth Marsella, S.S., M.Li. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan dukungan kepada penulis dari semester dua hingga semester akhir.
4. Seluruh dosen dan staf di Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang pernah membimbing dan mengajar penulis selama kuliah di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Orang tua, kakak, ayah dan bunda dari orang tua angkat penulis yang selalu mendoakan, mendukung serta memberikan motivasi kepada penulis.
6. Teman – teman seangkatan yang selalu mendukung dan membantu serta memberikan semangat kepada penulis selama pengerjaan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan agar tugas akhir ini dapat dilakukan dengan baik. Akhir kata, semoga tugas akhir ini berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, mohon maaf atas kekurangan yang terjadi, terima kasih.

Yogyakarta, 29 Februari 2024

Stanislaus Novantiko Wicaksono

## ABSTRAK

Layanan pesan antar makanan secara *online* banyak digunakan oleh kalangan masyarakat kalangan muda, terutama mahasiswa. Salah satu layanan yang menyediakan pesan antar makanan secara *online* adalah Shopeefood. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis niat mahasiswa untuk menggunakan layanan Shopeefood di Yogyakarta. Metode analisis yang digunakan yaitu SEM melalui aplikasi IBM AMOS 24. Model penelitian menggunakan *Extended Technology Acceptance Model (TAM)*. Variabel yang terlibat untuk dilakukan analisis yaitu *Perceived Herd Behavior*, *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Attitude Toward Using*, dan *Behavioral Intention to Use*. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa *perceived ease of use* memiliki pengaruh positif terhadap *perceived usefulness* dan *attitude toward using*. *Perceived usefulness* memiliki pengaruh positif terhadap *attitude toward using*, namun *perceived usefulness* tidak memiliki pengaruh positif terhadap *behavioral intention*. *Attitude toward using* memiliki pengaruh positif terhadap *behavioral intention*. *Perceived herd behavior* memiliki pengaruh positif terhadap *perceived usefulness* dan *perceived ease of use*.

**Kata kunci:** Technology Acceptance Model (TAM), Structural Equation Model (SEM), Shopeefood.

## ABSTRACT

*Online food delivery services are widely used by young people, especially students. One of the services that provides online food delivery is Shopeefood. The purpose of this study was to analyze students' intention to use Shopeefood services in Yogyakarta. The analysis method used is SEM through the IBM AMOS 24 application. The research model uses the Extended Technology Acceptance Model (TAM). The variables involved for analysis are Perceived Herd Behavior, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Attitude Toward Using, and Behavioral Intention to Use. The results showed that perceived ease of use has a positive influence on perceived usefulness and attitude toward using. Perceived usefulness has a positive influence on attitude toward using, but perceived usefulness does not have a positive influence on behavioral intention. Attitude toward using has a positive influence on behavioral intention. Perceived herd behavior has a positive influence on perceived usefulness and perceived ease of use.*

**Keywords:** *Technology Acceptance Model (TAM), Structural Equation Model (SEM), Shopeefood.*



## DAFTAR ISI

<b>PRAKATA</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	2
1.4. Tujuan.....	3
1.5. Batasan Masalah.....	3
1.6. Manfaat Penelitian.....	3
1.7. Bagan Keterkaitan .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>4</b>
2.1. Studi Sebelumnya.....	4
2.2. Dasar Teori .....	7
2.3. Perancangan Hipotesis dan Model .....	10
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>12</b>
3.1. Tahapan Penelitian .....	12
3.1.1 Studi Literatur .....	13
3.2. Penentuan Data Penelitian.....	13
3.2.1. Jenis Penelitian.....	13
3.2.2. Populasi.....	13
3.2.3. Sampel Penelitian.....	14
3.3. Penyusunan Instrumen Penelitian .....	14
3.4. Pengumpulan Data .....	16
3.5. Pengolahan Data.....	16
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>18</b>
4.1 Analisis Deskriptif.....	18
4.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	20
4.3 Analisis SEM .....	23
4.3.1 Uji Hipotesis .....	23
4.3.2 Uji Model SEM.....	28
4.3.3 Direct effect .....	30
4.4 Implikasi Praktis.....	31
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>33</b>

5.1. Kesimpulan.....	33
5.2.       Saran.....	34
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>35</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>40</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.7 Bagan Keterkaitan .....	3
Gambar 2.2.2 Bagan <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) .....	9
Gambar 2.3 Extended TAM .....	11
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	12
Gambar 4.1 Tampilan Model SEM .....	29
Gambar 4.2 <i>Direct Effect</i> .....	30

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Studi Sebelumnya .....	6
Tabel 3.1.4 Instrumen Pertanyaan Penelitian .....	14
Tabel 4.1 Domisili .....	18
Tabel 4.2 Usia .....	18
Tabel 4.3 Jenis Kelamin .....	19
Tabel 4.4 Intensitas Penggunaan .....	29
Tabel 4.5 <i>Cronbach's Alpha</i> .....	20
Tabel 4.6 <i>Loading Factor</i> .....	21
Tabel 4.7 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	22
Tabel 4.8 <i>Composite Reliability (CR)</i> .....	23
Tabel 4.9 Uji Hipotesis .....	24
Tabel 4.10 Uji Model.....	29