

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan dari penelitian terhadap aplikasi Kredivo adalah aplikasi Kredivo kurang memperhatikan pembaruan dan evaluasi sistem yang menyebabkan cukup banyak hilangnya tingkat kepercayaan dan kepuasan pengguna, sehingga dapat disimpulkan bahwa *user experience* memiliki pengaruh terhadap banyak nya pengguna aplikasi Kredivo, terlepas bahwa ada juga faktor lain seperti pinjaman *online* ilegal yang dirasa memiliki pengaruh terhadap pengguna Kredivo dengan penawaran yang tidak bisa diberikan oleh Kredivo. Penelitian ini dilakukan untuk melakukan evaluasi dan menganalisa apa saja yang perlu di kembangkan Kredivo dengan menggunakan metode UEQ sehingga mendapatkan pengalaman pengguna yang lebih baik. Penelitian menggunakan responden sebanyak 120 orang yang pernah dan masih menggunakan Kredivo yang disebarakan secara *random* dengan batasan lama penggunaan maksimal 1 tahun. Proses analisis data dilakukan menggunakan *tools* UEQ, analisis yang telah dilakukan mendapatkan empat penilaian positif diantaranya kejelasan (0,875), efisiensi (0,896), ketepatan (0,821), dan kebaruan (0,896), sedangkan terdapat dua penelitian netral yaitu daya tarik (0,775) dan stimulasi (0,765).

#### 5.2. Saran

Untuk peneliti selanjutnya yang tertarik untuk melanjutkan penelitian sejenis, disarankan untuk melengkapi analisis dengan memperdalam pemahaman terhadap aspek-aspek yang mendapat penilaian netral dalam pengalaman pengguna Kredivo, seperti daya tarik dan stimulasi. Selain itu, akan bermanfaat untuk memperluas sampel responden serta mempertimbangkan variasi dalam lamanya penggunaan platform untuk mendapatkan perspektif yang lebih luas. Selanjutnya, peneliti dapat mempertimbangkan metode-metode tambahan untuk mengumpulkan data,

seperti wawancara mendalam atau observasi langsung, untuk memperoleh wawasan yang lebih mendalam tentang preferensi dan kebutuhan pengguna. Selain itu, penelitian dapat diperluas untuk membandingkan pengalaman pengguna Kredivo dengan platform finansial serupa lainnya, untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif tentang kelebihan dan kelemahan relatif dari setiap platform.



## DAFTAR PUSTAKA

- [1] “Penyelenggara Fintech Lending Berizin di OJK per 9 Oktober 2023,” OJK. Accessed: Feb. 26, 2024. [Online]. Available: <https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/financial-technology/Pages/Penyelenggara-Fintech-Lending-Berizin-di-OJK-per-9-Oktober-2023.aspx>
- [2] E. H. H. Tobing and A. Adrian, “Fintech Era and Government Regulation,” *Jurnal Manajemen & Bisnis Jayakarta*, vol. 1, no. 2, pp. 121–126, 2020, doi: 10.53825/jmbjayakarta.v1i2.25.
- [3] R. C. E. edsyon Rompas, S. Pangemanan, and J. E. Tulung, “Buy Now, Pay Later : Determinants Of Pay Later Service Affecting The Lifestyle Of Society,” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, vol. 8, no. 4, pp. 1162–1171, 2020.
- [4] Avi Tejo Bhaskoro, “Mengenal Kredivo, Pionir Sekaligus Pemimpin Pasar ‘Buy Now Pay Later’ di Indonesia,” Daily Social. Accessed: Feb. 27, 2024. [Online]. Available: <https://dailysocial.id/post/mengenal-kredivo-pionir-sekaligus-pemimpin-pasar-buy-now-pay-later-di-indonesia>
- [5] Diptyarsa Janardana, “Daftar Startup Unicorn Indonesia Beserta Nilai Valuasinya 2024,” bizhare. [Online]. Available: <https://www.bizhare.id/media/bisnis/daftar-startup-unicorn-indonesia#:~:text=Kredivo%2C perusahaan fintech pembiayaan atau fintech lending%2C mencapai,2022. Valensi Kredivo diperkirakan sekitar 2%2C5 miliar USD.>
- [6] Cindy Mutia Annur, “Penyaluran Pinjaman Online Meningkat pada Agustus 2023,” databoks. Accessed: Feb. 26, 2024. [Online]. Available: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/17/penyaluran-pinjaman-online-meningkat-pada-agustus-2023>
- [7] vina destya, “Pengguna Paylater Melonjak 33,25% Hingga Mei 2023,” KONTAN.CO.ID. [Online]. Available: <https://keuangan.kontan.co.id/news/pengguna-paylater-melonjak-3325-hingga-mei-2023>
- [8] tri kurnianto, “Tumbuh Dua Kali, Pengguna Kredivo Tembus 5 Juta,” marketeers. [Online]. Available: <https://www.marketeers.com/tumbuh-dua-kali-pengguna-kredivo-tembus-5-juta/>
- [9] E. F. Santika, “Laporan Perilaku Konsumen Indonesia 2023,” p. 102, 2023.
- [10] A. G. Hartzani, “EVALUASI USER EXPERIENCE PADA DOMPET DIGITAL OVO MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL OVO MENGGUNAKAN USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ)”.
- [11] A. Majid, D. Maulana, and T. N. Wiyatno, “Measuring User Experience Of Traveloka Hotel Using User Experience Questionnaire,” 2023.

- [12] M. Schrepp, A. Hinderks, and J. Thomaschewski, "Applying the user experience questionnaire (UEQ) in different evaluation scenarios," *Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)*, vol. 8517 LNCS, no. PART 1, pp. 383–392, 2014, doi: 10.1007/978-3-319-07668-3\_37.
- [13] M. Schrepp, A. Hinderks, and J. Thomaschewski, "Construction of a Benchmark for the User Experience Questionnaire (UEQ)," *International Journal of Interactive Multimedia and Artificial Intelligence*, vol. 4, no. 4, p. 40, 2017, doi: 10.9781/ijimai.2017.445.
- [14] D. Khuntari, "Analisis Pengalaman Pengguna Aplikasi Gojek dan Grab dengan Pendekatan User Experience Questionnaire," *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, vol. 8, no. 1, Apr. 2022, doi: 10.28932/jutisi.v8i1.4499.
- [15] A. Prayoga, C. W. Kusuma, M. Christy, and R. Andika, "Christy dan Andika-Analisis User Experience Jogjakita Menggunakan User Experience Questionnaire (UEQ)."
- [16] R. Umar, A. Z. Ifani, F. I. Ammatulloh, and M. Anggriani, "ANALISIS SISTEM INFORMASI WEB LSP UAD MENGGUNAKAN USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ)," *METHOMIKA Jurnal Manajemen Informatika dan Komputerisasi Akuntansi*, vol. 4, no. 2, pp. 173–178, Oct. 2021, doi: 10.46880/jmika.Vol4No2.pp173-178.
- [17] N. K. R. Juniantari, I. Nyoman, and T. A. Putra, "ANALISIS SISTEM INFORMASI DPMPSTSP MENGGUNAKAN METODE USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE," *Jurnal Informatika dan Komputer) Akreditasi KEMENRISTEKDIKTI*, vol. 4, no. 1, 2021, doi: 10.33387/jiko.
- [18] N. Susanto, W. Susatyo, D. Pramono, and A. Refina, "EVALUASI USER EXPERIENCE SSO UNDIP MENU SIAP BERDASARKAN PERSEPSI MAHASISWA TEKNIK INDUSTRI MENGGUNAKAN USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ)," 2022.
- [19] G. K. S. Tan, "The 'fintech revolution' is here! The disruptive impact of fintech on retail financial practices," *Finance and Society*, vol. 8, no. 2, pp. 129–148, 2022, doi: 10.2218/finsoc.7763.
- [20] M. Di Maggio, E. Williams, and J. Katz, "Buy Now, Pay Later Credit: User Characteristics and Effects on Spending Patterns," *SSRN Electronic Journal*, 2022, doi: 10.2139/ssrn.4236470.
- [21] D. Ayu Zonna Lia and S. Lu'ay Natswa, "Buy-Now-Pay-Later (BNPL): Generation Z's Dilemma on Impulsive Buying and Overconsumption Intention," *Advances in Economics, Business and Management Research*, vol. 193, no. Bistic, pp. 130–137, 2021.

- [22] B. J. Alcazar and T. Bradford, "The Rise of Buy Now, Pay Later: Bank and Payment Network Perspectives and Regulatory Considerations," *Payment System Research Briefing, Federal Reserve Bank of Kansas City*, no. Palmer, pp. 1–6, 2021.
- [23] Avi Tejo Bhaskoro, "Mengenal Kredivo, Pionir Sekaligus Pemimpin Pasar 'Buy Now Pay Later' di Indonesia," *Daily Social*. Accessed: Feb. 27, 2024. [Online]. Available: <https://dailysocial.id/post/mengenal-kredivo-pionir-sekaligus-pemimpin-pasar-buy-now-pay-later-di-indonesia>
- [24] R. Hartson and P. S. Pyla, "The UX Book: Process and Guidelines for Ensuring a Quality User Experience," *The UX Book: Process and Guidelines for Ensuring a Quality User Experience*, pp. 1–937, 2012, doi: 10.1016/C2010-0-66326-7.
- [25] N. Döllinger *et al.*, "Resize Me! Exploring the user experience of embodied realistic modulatable avatars for body image intervention in virtual reality," *Front Virtual Real*, vol. 3, Oct. 2022, doi: 10.3389/frvir.2022.935449.
- [26] S. Rohmah and M. Ary, "Analisis Pengalaman Pengguna Aplikasi Pinjaman Online Menggunakan Metode Usability Testing Dan User Experience Questionnaire (Studi kasus pada Akulaku ...)," *JSI: Jurnal Sistem Informasi (E-Journal)*, vol. 5, no. 6, pp. 2118–2124, 2021.
- [27] D. Ayunita, "Modul Uji Validitas dan Reliabilitas," *Statistika Terapan*, no. October, 2018.
- [28] D. Ayunita, "Modul Uji Validitas dan Reliabilitas," *Statistika Terapan*, no. October, 2018, [Online]. Available: [https://www.researchgate.net/publication/328600462\\_Modul\\_Uji\\_Validitas\\_dan\\_Reliabilitas](https://www.researchgate.net/publication/328600462_Modul_Uji_Validitas_dan_Reliabilitas)
- [29] Zubaedah Hanum, "Mengapa Layanan Pinjol Ilegal Merajalela? Ini Penyebabnya," *mediaindonesia*. [Online]. Available: <https://mediaindonesia.com/ekonomi/440507/mengapa-layanan-pinjol-ilegal-merajalela-ini-penyebabnya>
- [30] Zubaedah Hanum, "Mengapa Layanan Pinjol Ilegal Merajalela? Ini Penyebabnya," *mediaindonesia*. [Online]. Available: <https://mediaindonesia.com/ekonomi/440507/mengapa-layanan-pinjol-ilegal-merajalela-ini-penyebabnya>
- [31] S. Rohmah and M. Ary, "Analisis Pengalaman Pengguna Aplikasi Pinjaman Online Menggunakan Metode Usability Testing Dan User Experience Questionnaire (Studi kasus pada Akulaku ...)," *JSI: Jurnal Sistem Informasi (E-Journal)*, vol. 5, no. 6, pp. 2118–2124, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jsi/article/view/15085/0>



**Lampiran 1 Ulasan Aplikasi Kredivo yang Terdapat pada *Google Play Store***

**Lampiran 2 Uji Validitas Daya Tarik**

## Correlations

		ATT1	ATT2	ATT3	ATT4	ATT5	ATT6	TOTAL
ATT1	Pearson Correlation	1	,899**	-,442**	-,520**	-,534**	,897**	,595**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
ATT2	Pearson Correlation	,899**	1	-,436**	-,506**	-,541**	,870**	,589**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
ATT3	Pearson Correlation	-,442**	-,436**	1	,730**	,616**	-,509**	,310**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,001
	N	120	120	120	120	120	120	120
ATT4	Pearson Correlation	-,520**	-,506**	,730**	1	,673**	-,584**	,250**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,006
	N	120	120	120	120	120	120	120
ATT5	Pearson Correlation	-,534**	-,541**	,616**	,673**	1	-,573**	,194*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,033
	N	120	120	120	120	120	120	120
ATT6	Pearson Correlation	,897**	,870**	-,509**	-,584**	-,573**	1	,517**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
TOTAL	Pearson Correlation	,595**	,589**	,310**	,250**	,194*	,517**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,006	,033	,000	
	N	120	120	120	120	120	120	120

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## Lampiran 3 Uji Validitas Ketepatan

## Correlations

		DEP1	DEP2	DEP3	DEP4	TOTAL
DEP1	Pearson Correlation	1	,701**	-,489**	-,547**	,520**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120
DEP2	Pearson Correlation	,701**	1	-,686**	-,731**	,287**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,001
	N	120	120	120	120	120
DEP3	Pearson Correlation	-,489**	-,686**	1	,906**	,388**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	120	120	120	120	120
DEP4	Pearson Correlation	-,547**	-,731**	,906**	1	,315**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	120	120	120	120	120
TOTAL	Pearson Correlation	,520**	,287**	,388**	,315**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120

\*\* . Correlation is significant at the 0,01 level (2-tailed).

## Lampiran 4 Uji Validitas Efisiensi

## Correlations

		EFF1	EFF2	EFF3	EFF4	TOTAL
EFF1	Pearson Correlation	1	-,213*	,839**	,919**	,878**
	Sig. (2-tailed)		,019	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120
EFF2	Pearson Correlation	-,213*	1	-,147	-,161	,213*
	Sig. (2-tailed)	,019		,108	,078	,020
	N	120	120	120	120	120
EFF3	Pearson Correlation	,839**	-,147	1	,800**	,863**
	Sig. (2-tailed)	,000	,108		,000	,000
	N	120	120	120	120	120
EFF4	Pearson Correlation	,919**	-,161	,800**	1	,885**
	Sig. (2-tailed)	,000	,078	,000		,000
	N	120	120	120	120	120
TOTAL	Pearson Correlation	,878**	,213*	,863**	,885**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,020	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## Lampiran 5 Uji Validitas Kejelasan

## Correlations

		PER1	PER2	PER3	PER4	TOTAL
PER1	Pearson Correlation	1	,834**	-,615**	-,604**	,511**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120
PER2	Pearson Correlation	,834**	1	-,586**	-,582**	,544**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120
PER3	Pearson Correlation	-,615**	-,586**	1	,822**	,257**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,005
	N	120	120	120	120	120
PER4	Pearson Correlation	-,604**	-,582**	,822**	1	,261**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,004
	N	120	120	120	120	120
TOTAL	Pearson Correlation	,511**	,544**	,257**	,261**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,005	,004	
	N	120	120	120	120	120

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 8 Uji Validitas Kebaruan

		NOV1	NOV2	NOV3	NOV4	TOTAL
NOV1	Pearson Correlation	1	,775**	,802**	-,040	,885**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,668	,000
	N	120	120	120	120	120
NOV2	Pearson Correlation	,775**	1	,864**	-,190*	,861**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,038	,000
	N	120	120	120	120	120
NOV3	Pearson Correlation	,802**	,864**	1	-,108	,902**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,240	,000
	N	120	120	120	120	120
NOV4	Pearson Correlation	-,040	-,190*	-,108	1	,215*
	Sig. (2-tailed)	,668	,038	,240		,018
	N	120	120	120	120	120
TOTAL	Pearson Correlation	,885**	,861**	,902**	,215*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,018	
	N	120	120	120	120	120

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 7 Contoh Kuisisioner yang disebarakan

## EVALUASI USER EXPERIENCE APLIKASI KREDIVO MENGGUNAKAN USER EXPERIENCE QUESTIONARE

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Apolinaris Eko, mahasiswa program studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian Tugas Akhir mengenai "EVALUASI USER EXPERIENCE APLIKASI KREDIVO MENGGUNAKAN USER EXPERIENCE QUESTIONARE".

Saya mohon kesediaannya untuk menjadi responden dalam penelitian ini.



Adapun kriteria responden ini yaitu:

1. Pernah atau sedang menggunakan aplikasi Kredivo.
2. Mempunyai akun Kredivo.
3. Pengguna berusia 17 Tahun keatas.

Atas waktu dan kesediaan Anda, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,  
Apolinaris Eko

[apolinariseko23@gmail.com](mailto:apolinariseko23@gmail.com) [Ganti akun](#)

 Tidak dibagikan 

Berikutnya

Kosongkan formulir



Kejelasan	
Items	Correlation
2, 4	0,51
2, 13	0,74
2, 21	0,66
4, 13	0,55
4, 21	0,72
13, 21	0,80
<b>Average</b>	0,66
<b>Alpha</b>	<b>0,89</b>
Conf. Int.	0,85
Alpha (5%)	0,92

Efisiensi	
Items	Correlation
9, 20	0,49
9, 22	0,50
9, 23	0,70
20, 22	0,96
20, 23	0,48
22, 23	0,46
<b>Average</b>	0,60
<b>Alpha</b>	<b>0,86</b>
Conf. Int.	0,81
Alpha (5%)	0,89

Ketepatan	
Items	Correlation
8, 11	0,71
8, 17	0,70
8, 19	0,78
11, 17	0,62
11, 19	0,59
17, 19	0,80
<b>Average</b>	0,70
<b>Alpha</b>	<b>0,90</b>
Conf. Int.	0,87
Alpha (5%)	0,93

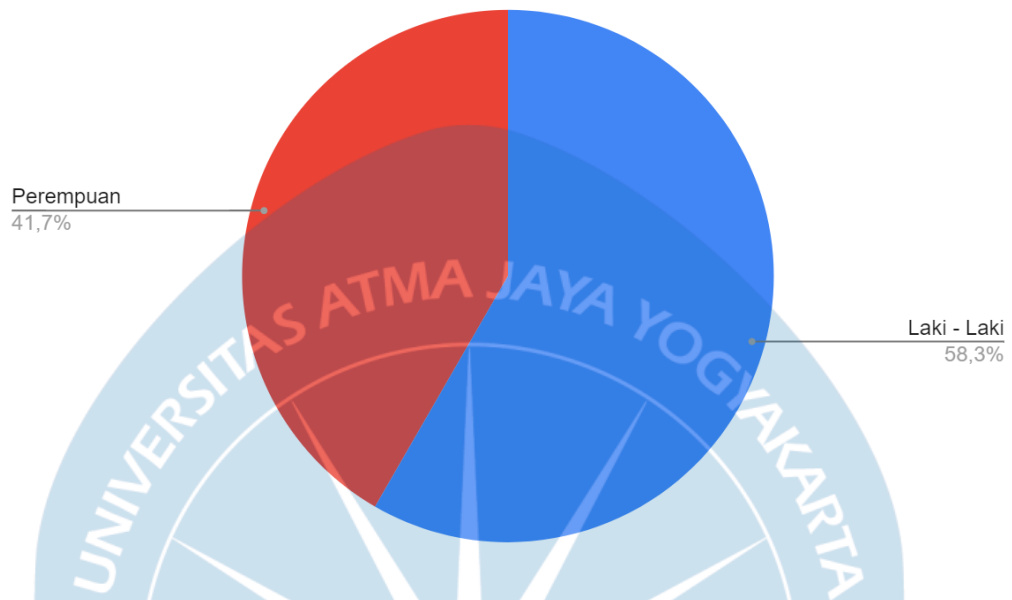
Stimulasi	
Items	Correlation
5, 6	0,68
5, 7	0,68
5, 18	0,80
6, 7	0,87
6, 18	0,68
7, 18	0,64
<b>Average</b>	0,73
<b>Alpha</b>	<b>0,91</b>
Conf. Int.	0,88
Alpha (5%)	0,94

Kebaruan	
Items	Correlation
3, 10	0,74
3, 15	0,46
3, 26	0,44
10, 15	0,55
10, 26	0,40
15, 26	0,57
<b>Average</b>	0,53
<b>Alpha</b>	<b>0,82</b>
Conf. Int.	0,75
Alpha (5%)	0,86

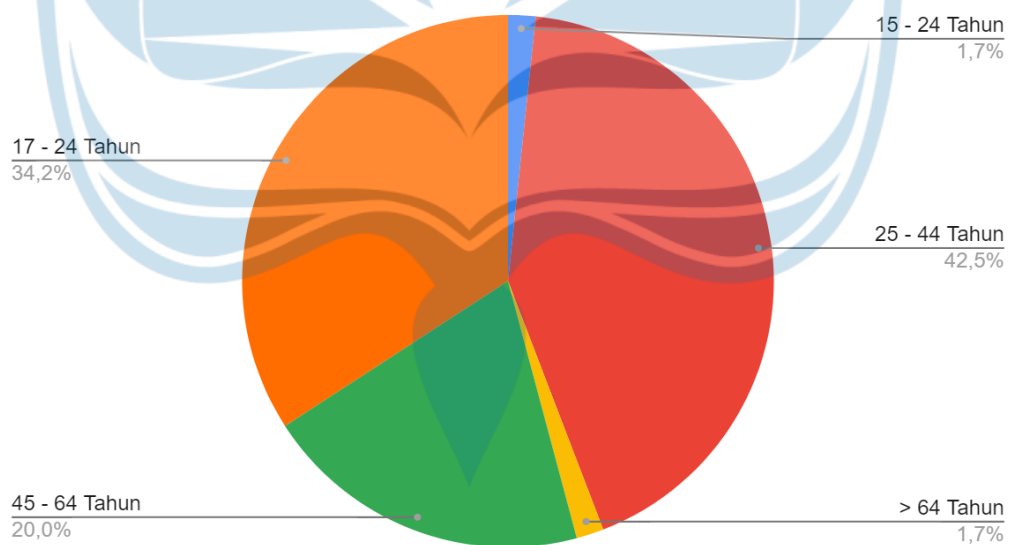
Lampiran 9 Uji Realibilitas

## Lampiran 10 Rekapitulasi Jawaban Responden

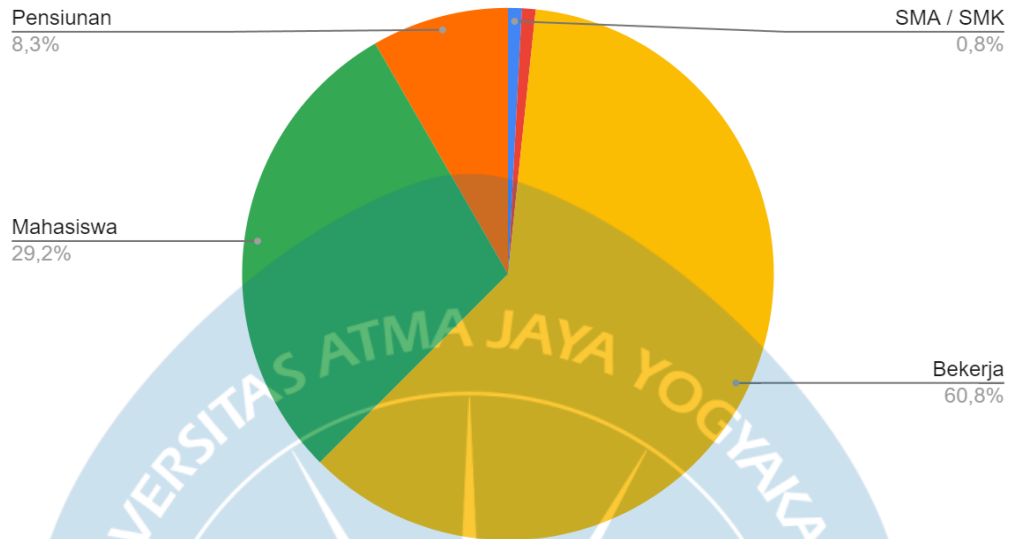
## Jumlah Jenis Kelamin



## Jumlah Usia



## Jumlah Pekerjaan

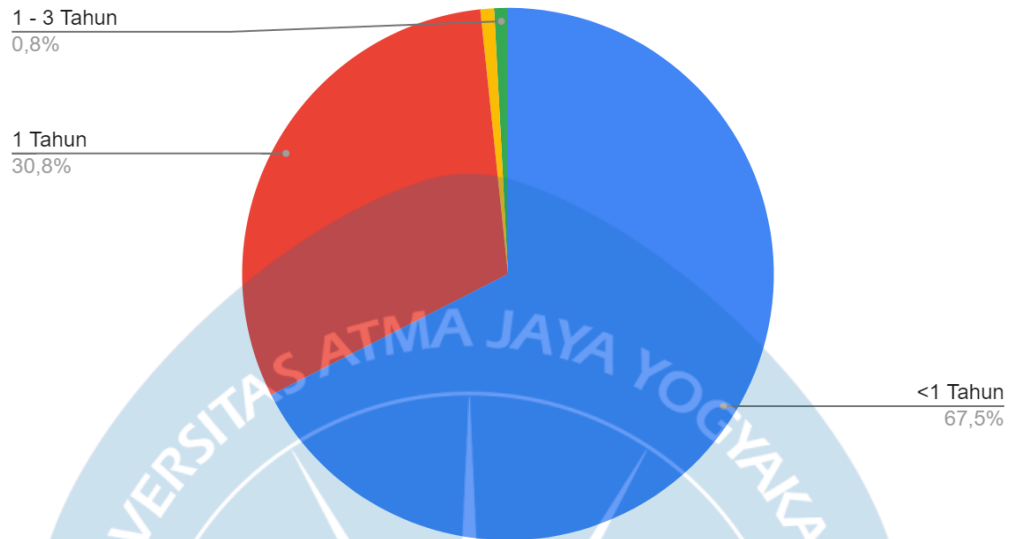


## Jumlah Apakah anda masih menggunakan kredivo?

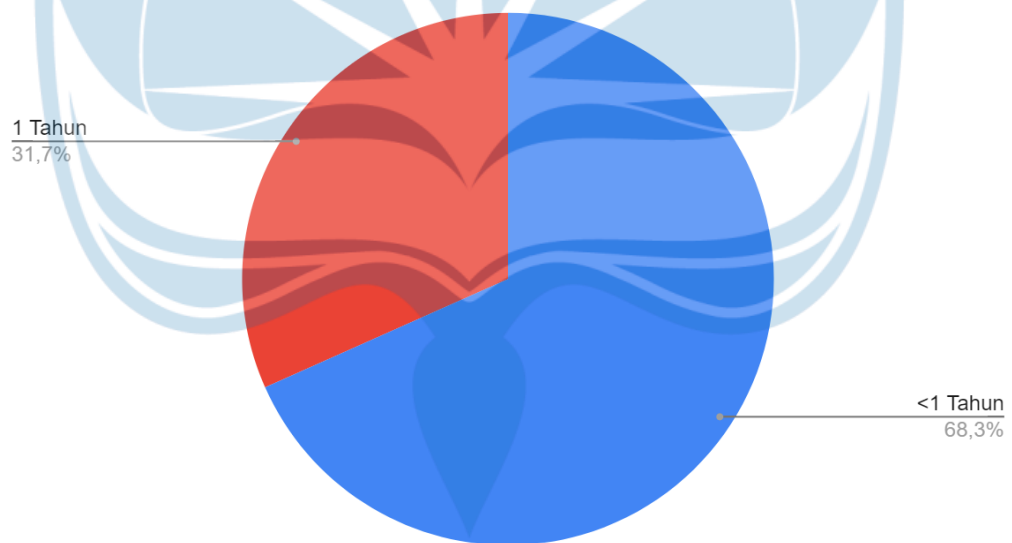




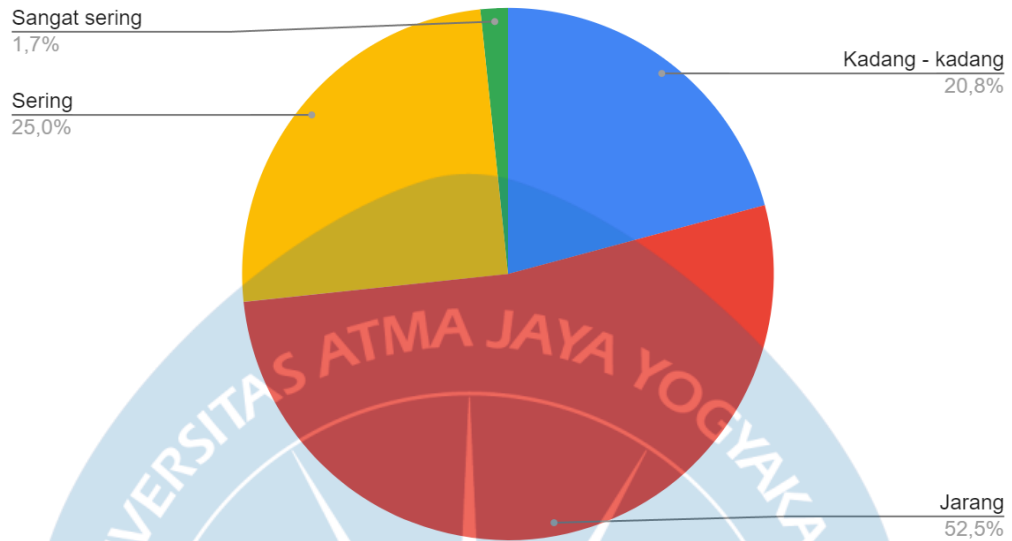
### Jumlah Sudah berapa lama anda menggunakan Kredivo



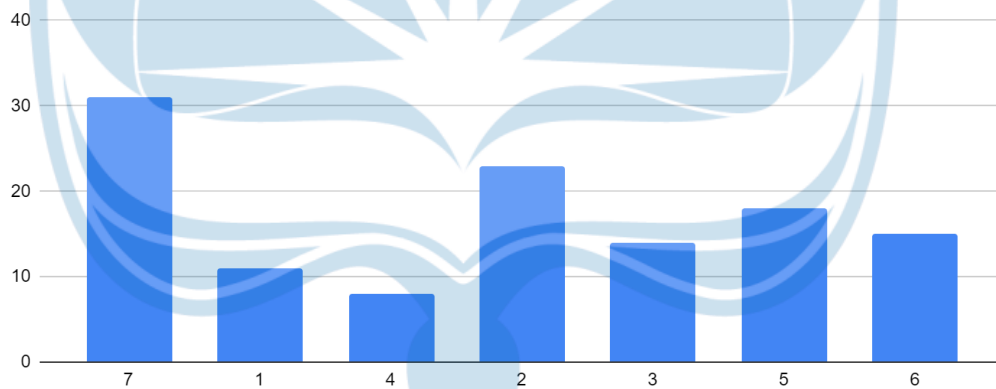
### Jumlah Sudah berapa lama anda menggunakan Kredivo



### Jumlah Seberapa sering anda menggunakan kredivo

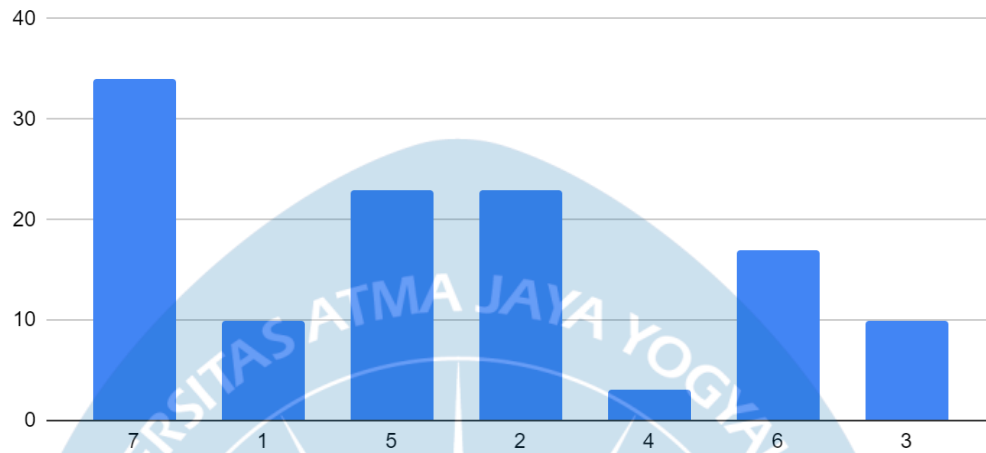


### Jumlah Ketika menggunakan aplikasi kredivo apakah anda merasa menyusahkan dengan fitur dan sistem yang ada?



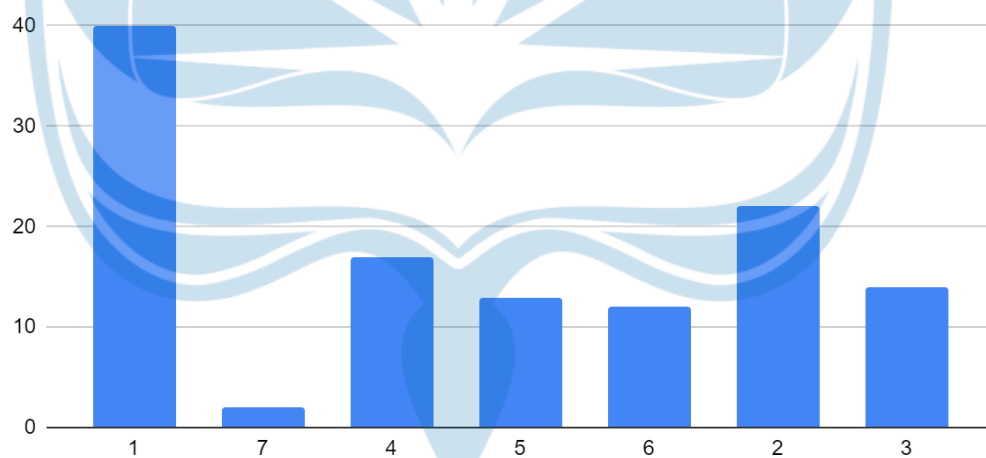
Jumlah Ketika menggunakan aplikasi kredivo apakah anda merasa menyusahkan dengan fitur dan sistem yang ada?

Jumlah Apakah anda dapat memahami dengan baik fitur dan sistem yang ada pada kredivo pada saat menggunakannya?



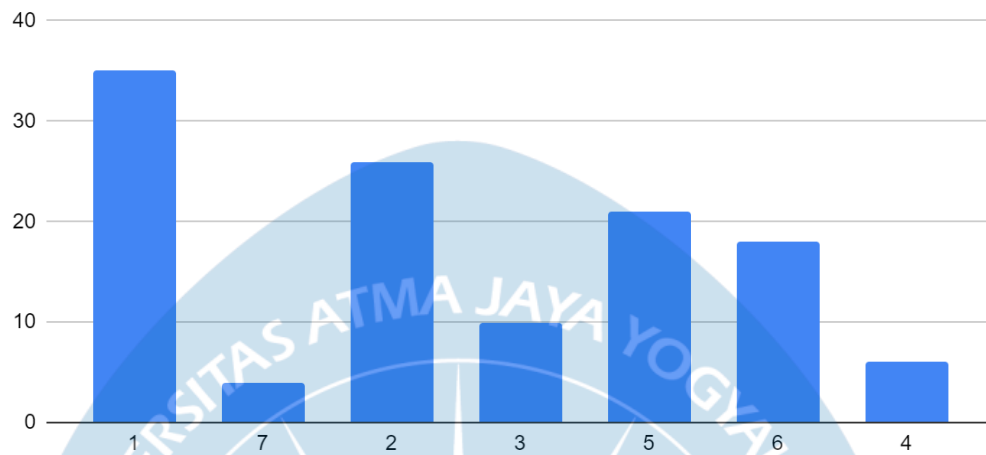
Jumlah Apakah anda dapat memahami dengan baik fitur dan sistem yang ada pada kredivo pada...

Jumlah Menurut anda apakah fitur atau sistem yang ada pada kredivo kreatif jika dibandingkan dengan aplikasi sejenis lain...



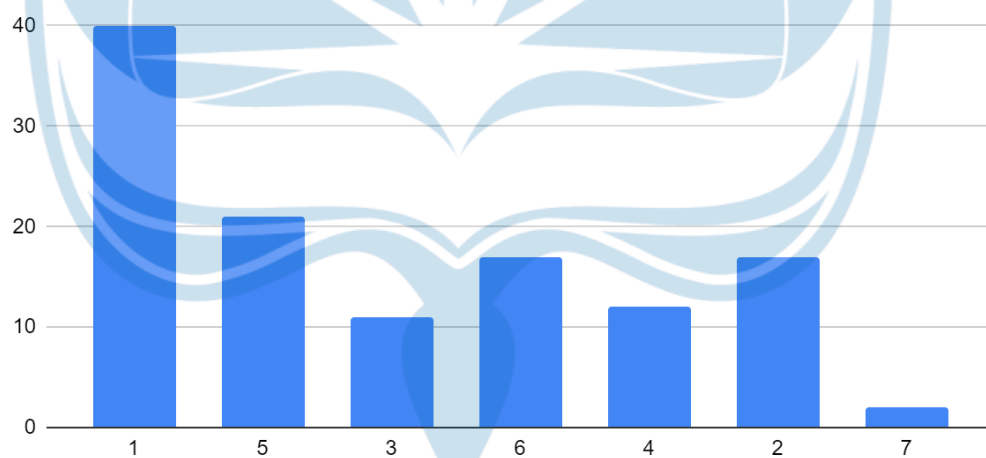
Jumlah Menurut anda apakah fitur atau sistem yang ada pada kredivo kreatif jika dibandingkan de...

Jumlah Apakah ketika anda baru menggunakan kredivo anda dapat dengan mudah memelajarinya?



Jumlah Apakah ketika anda baru menggunakan kredivo anda dapat dengan mudah memelajarinya?

Jumlah Apakah menurut anda aplikasi kredivo bermanfaat dengan fitur dan layanan yang disediakan?

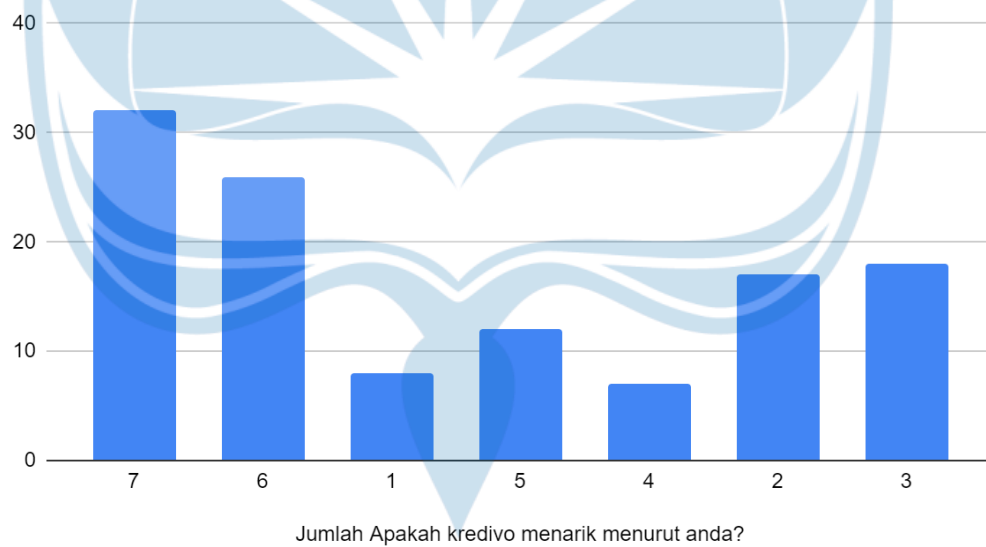


Jumlah Apakah menurut anda aplikasi kredivo bermanfaat dengan fitur dan layanan yang disediakan...

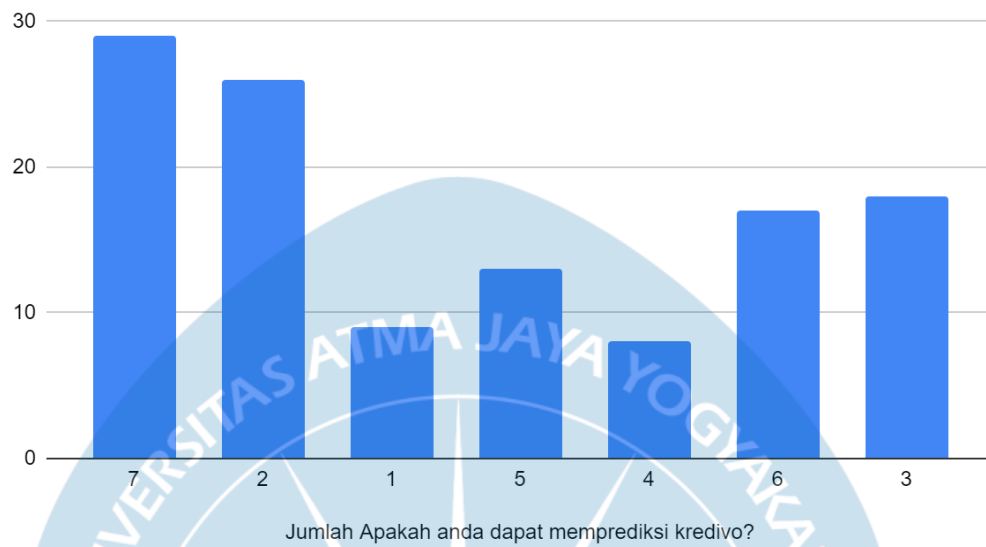
Jumlah Apakah anda merasa bosan ketika menggunakan kredivo?



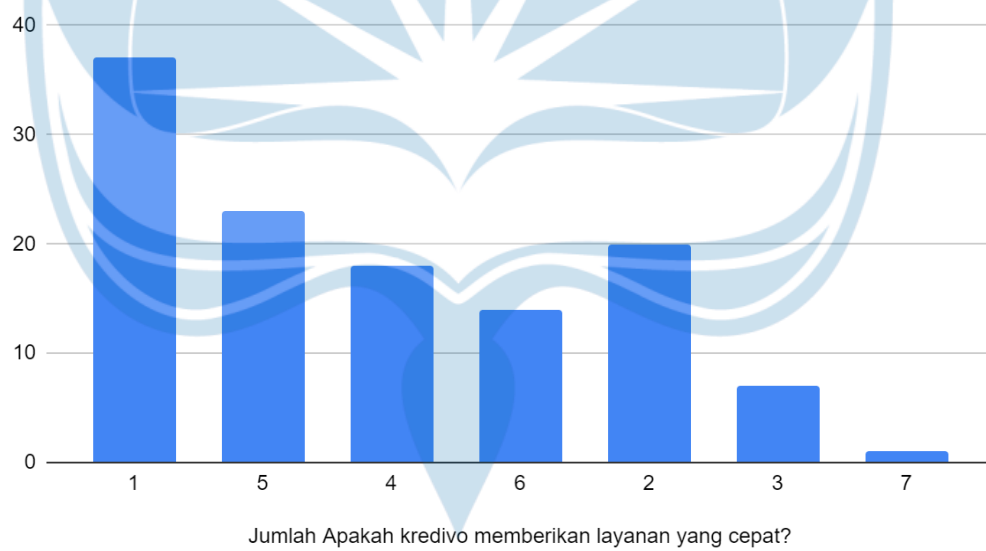
Jumlah Apakah kredivo menarik menurut anda?



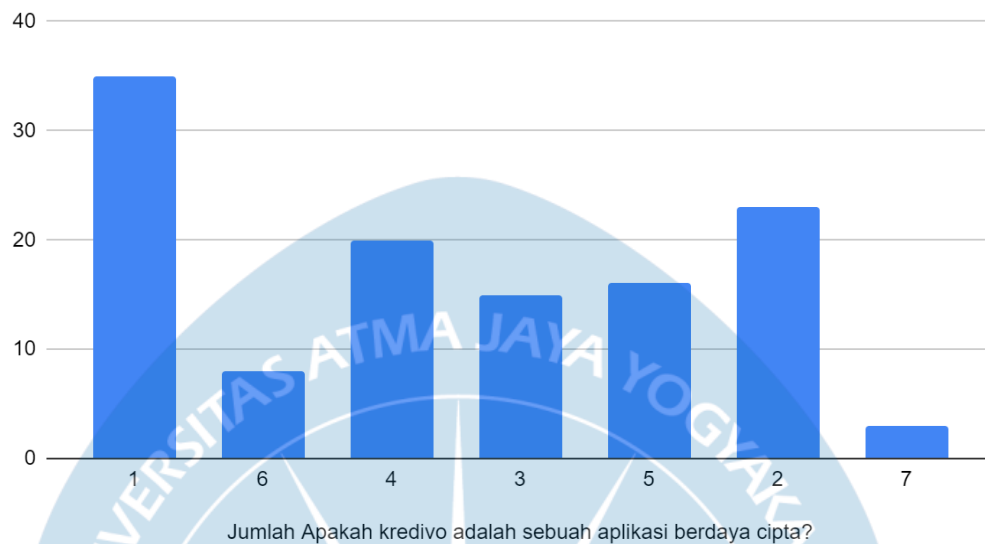
Jumlah Apakah anda dapat memprediksi kredivo?



Jumlah Apakah kredivo memberikan layanan yang cepat?



Jumlah Apakah kredivo adalah sebuah aplikasi berdaya cipta?



Jumlah Apakah kredivo menghalangi anda untuk menyelesaikan kebutuhan anda?

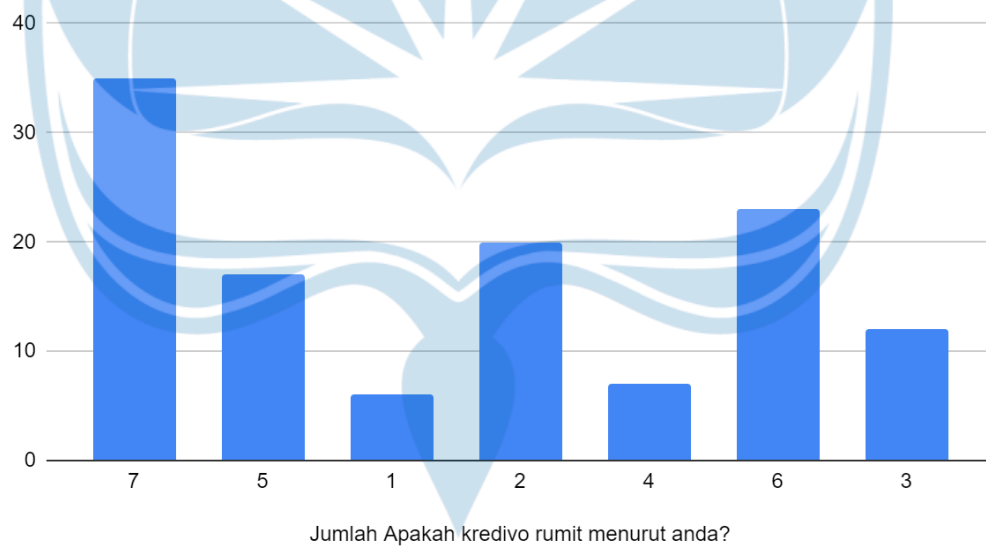




Jumlah Apakah kredivo adalah aplikasi yang baik menurut anda?



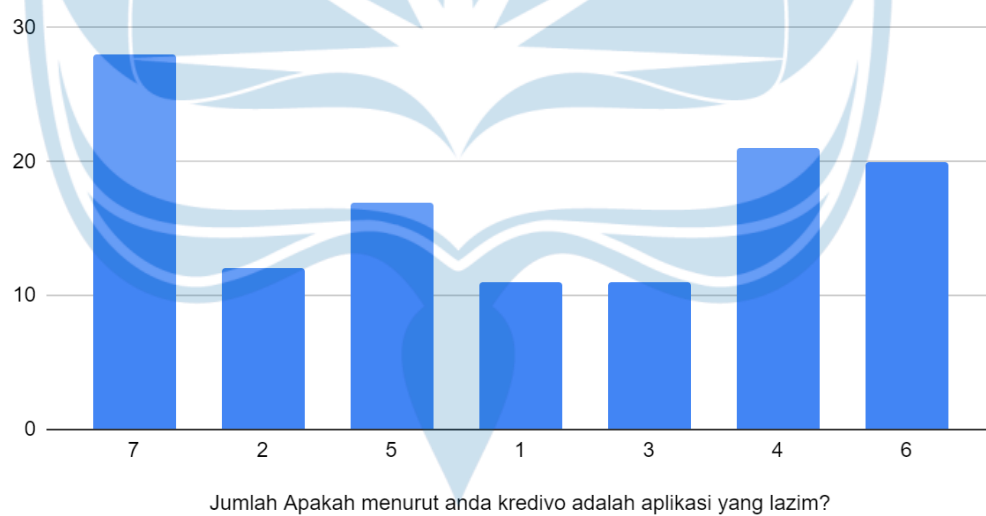
Jumlah Apakah kredivo rumit menurut anda?



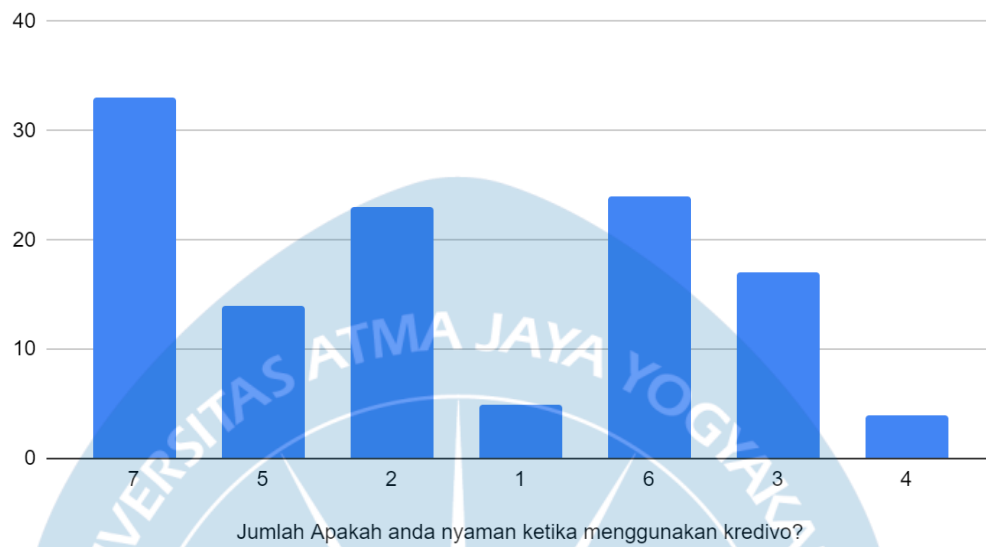
Jumlah Apakah anda tidak menyukai ketika menggunakan kredivo?



Jumlah Apakah menurut anda kredivo adalah aplikasi yang lazim?



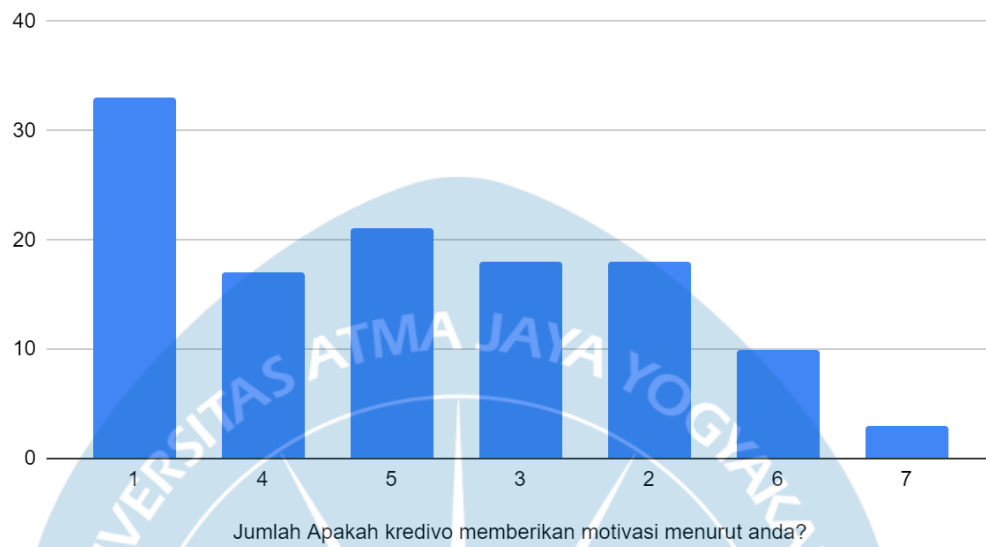
Jumlah Apakah anda nyaman ketika menggunakan kredivo?



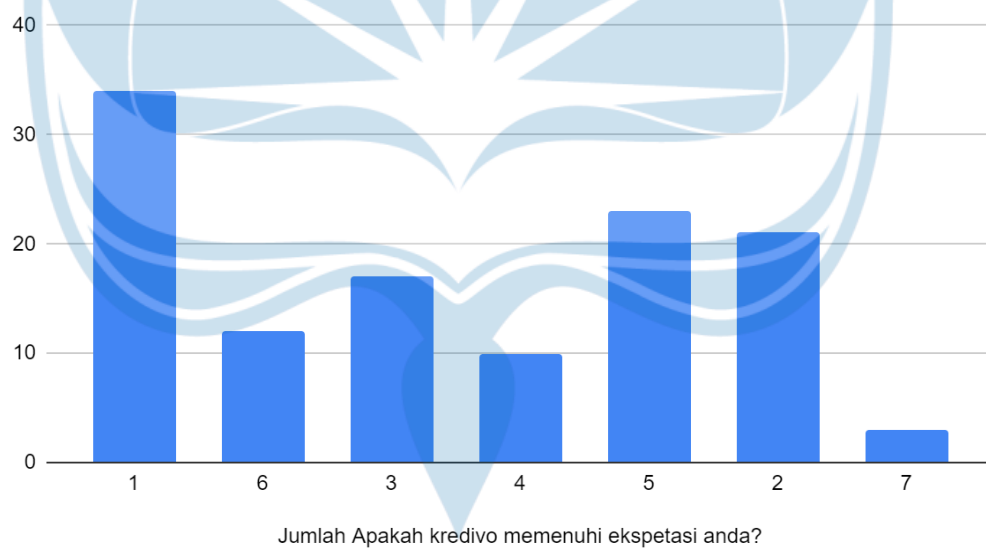
Jumlah Apakah anda merasa aman ketika menggunakan kredivo?



Jumlah Apakah kredivo memberikan motivasi menurut anda?



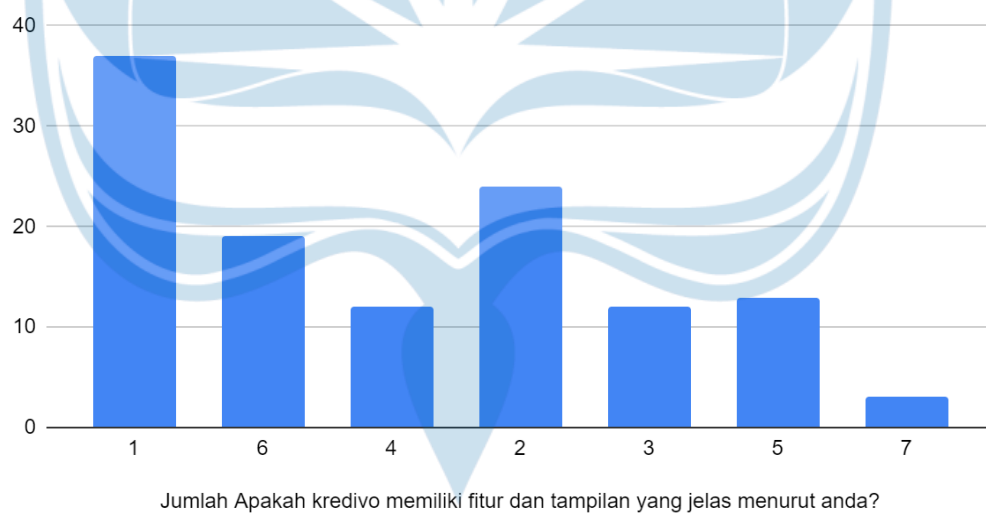
Jumlah Apakah kredivo memenuhi ekspetasi anda?



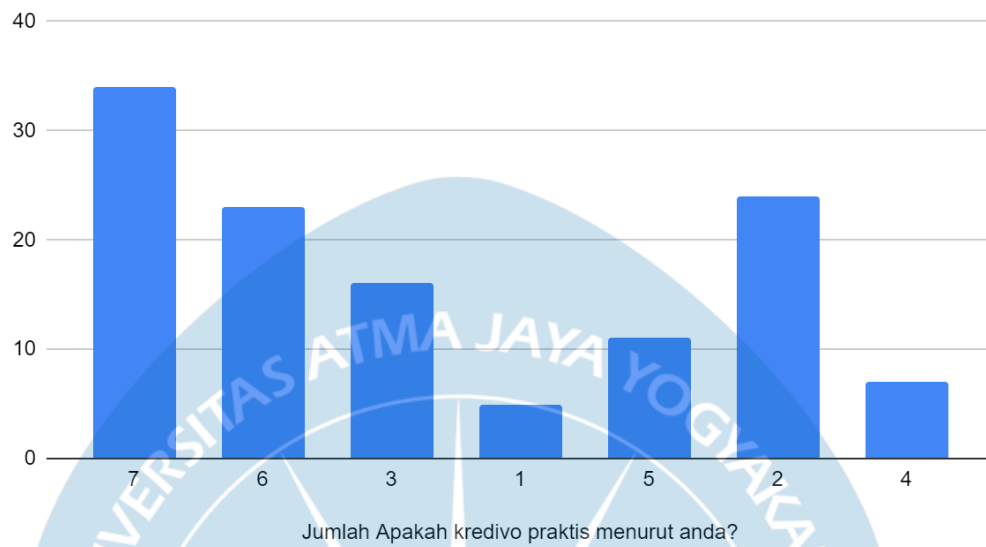
Jumlah Apakah kredivo adalah solusi yang efisien menurut anda?



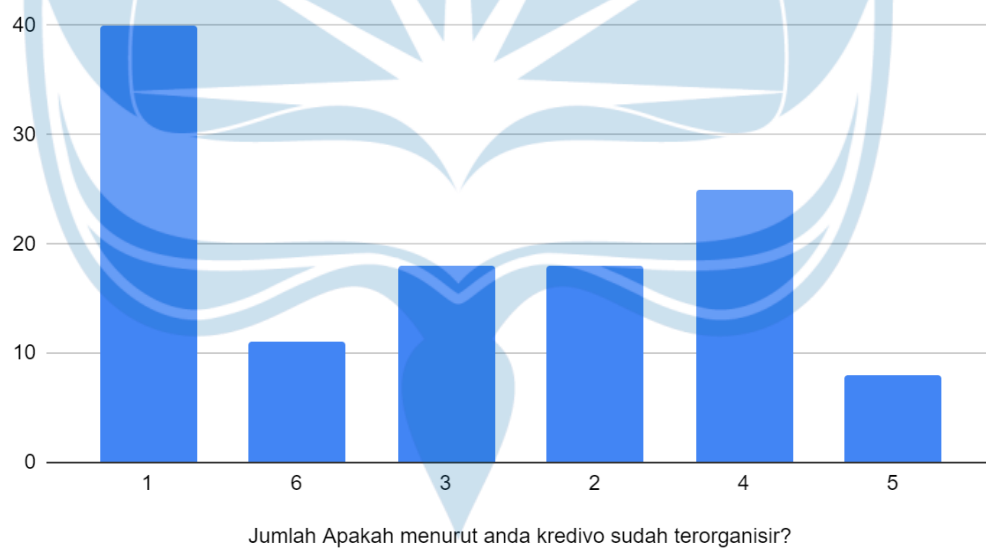
Jumlah Apakah kredivo memiliki fitur dan tampilan yang jelas menurut anda?



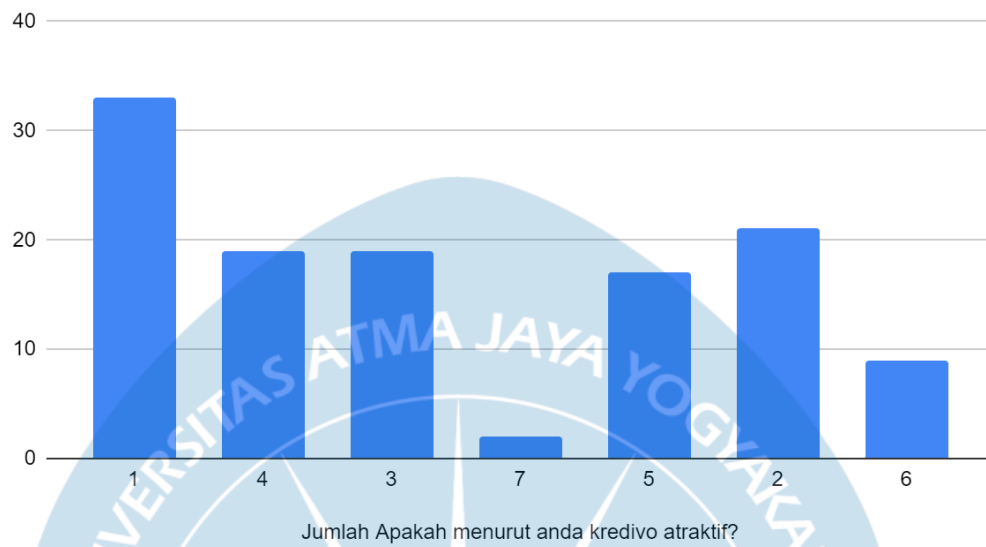
Jumlah Apakah kredivo praktis menurut anda?



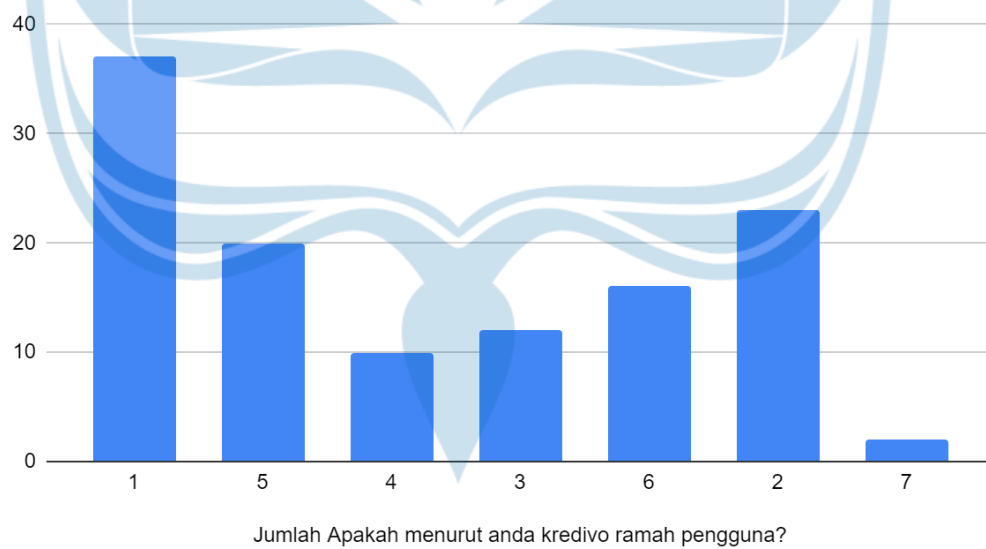
Jumlah Apakah menurut anda kredivo sudah terorganisir?



Jumlah Apakah menurut anda kredivo atraktif?



Jumlah Apakah menurut anda kredivo ramah pengguna?





Jumlah Apakah menurut anda kredivo konservatif?

