

**ANALISIS FAKTOR PENERIMAAN APLIKASI
ONLINE DATING BUMBLE DENGAN METODE
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)**



ANDREAS PRANATA MANURUNG

NPM: 191710392

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

ANALISIS FAKTOR PENERIMAAN APLIKASI ONLINE DATING BUMBLE DENGAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)

yang disusun oleh

ANDREAS PRANATA MANURUNG

191710392

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 19 Februari 2024

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Prof. Ir. A. Djoko Budiyanto SHR., M.Eng., Ph.D.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Prof. Ir. A. Djoko Budiyanto SHR., M.Eng., Ph.D.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Dr. Fl. Spty Rahayu, S.T., M.Kom.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Generosa Lukhayu Pritalia, S.T., M.Eng.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 19 Februari 2024

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : ANDREAS PRANATA MANURUNG
NPM : 191710392
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Industri
Judul Penelitian : Analisis Faktor Penerimaan Aplikasi
*Online Dating Bumble dengan Metode Technology
Acceptance Model (Tam)*

Menyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara *pribadi* segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 16 Agustus 2023
Yang menyatakan,

ANDREAS PRANATA MANURUNG
191710392

PRAKATA

INTISARI

Perkembangan teknologi komunikasi, terlihat dari 191 juta pengguna media sosial di Indonesia pada Februari 2022, telah mengubah pola interaksi manusia. Media sosial menjadi wadah utama interaksi digital, mempengaruhi cara berkomunikasi dan merubah dinamika hubungan pribadi, termasuk kencan *online*. Fenomena ini juga menciptakan kecanduan interaksi digital, terutama melalui media sosial, yang mengubah signifikan pola komunikasi manusia. Kencan *online*, diperkenalkan pada 1995 oleh situs seperti match.com dan eHarmony, telah menjadi fenomena global dengan 8.000 situs pada tahun 2013 dan melibatkan 323,9 juta orang pada 2021, terpicu oleh kebutuhan isolasi selama pandemi COVID-19. Kesuksesan Bumble sebagai aplikasi kencan *online* terletak pada adopsi fitur dan teknologi inovatif sejak 2012, menyoroti peran kesederhanaan dan daya terima pengguna terhadap teknologi. Analisis dengan menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM) menunjukkan dua elemen krusial: persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan. Penelitian ini bertujuan memahami faktor-faktor yang memengaruhi penerimaan dan penggunaan berkelanjutan aplikasi Bumble, dengan batasan pada wilayah Indonesia dan pengguna individu. Harapannya, hasil studi ini dapat menjadi panduan untuk penelitian lebih lanjut serta memberikan kontribusi pada pengembangan aplikasi kencan *online* yang lebih baik.

Kata Kunci : *online dating*, Bumble , SEM-PLS, TAM.

ABSTRACT

The development of communication technology, reflected in the 191 million social media users in Indonesia as of February 2022, has altered human interaction patterns. Social media has become the primary platform for digital interaction, influencing communication methods and reshaping the dynamics of personal relationships, including online dating. This phenomenon has also led to a digital interaction addiction, particularly through social media, significantly changing human communication patterns. Online dating, introduced in 1995 by sites like match.com and eHarmony, has become a global phenomenon with 8,000 sites in 2013, involving 323.9 million people in 2021, triggered by the need for isolation during the COVID-19 pandemic. The success of Bumble as an online dating application lies in the adoption of innovative features and technology since 2012, highlighting the role of simplicity and user acceptance of technology. Analysis using the Technology Acceptance Model (TAM) reveals two crucial elements: Perceived usefulness and Perceived ease of use. This research aims to understand the factors influencing the acceptance and sustainable use of the Bumble application, with limitations to Indonesia and individual users. The hope is that the results of this study can serve as a guide for further research and contribute to the development of better online dating applications.

Keywords : online dating, Bumble , SEM-PLS, TAM.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	ii
PRAKATA.....	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Batasan Masalah	4
1.6. Manfaat Penelitian	4
1.7. Bagan Keterkaitan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Studi Sebelumnya	7
2.2. Dasar Teori.....	13
2.2.1. <i>Social Media dan Online Dating Application</i>	13
2.2.2. Bumble	14
2.2.3. <i>Technology Acceptance Model (TAM</i>	14
2.3. Pengembangan Hipotesis	15
2.3.1. Penyusunan Hipotesis	15
2.3.2. Model Penelitian	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
1.1 Tahapan Penelitian.....	25
3.1.1. Identifikasi Masalah.....	26
3.1.2. Studi Literatur.....	26
3.1.3. Merancang Daftar Pertanyaan untuk Kuesioner	26
3.1.4. Pengumpulan Data Kuisisioner	26
3.1.5. Pengolahan Data Kuesioner	28
3.1.6. Analisis.....	30
3.1.7. Penyajian Hasil Analisis Kuisisioner	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1. Demografi Responden.....	31
4.1.1. Jenis Kelamin	31
4.1.2. Usia Responden	31
4.1.3. Domisili (belum di hitung)	32
4.1.4. Status Pekerjaan.....	32
4.1.5. Frekuensi Penggunaan Bumble Dalam Seminggu.....	33
4.2. Analisis Data.....	33

4.2.1.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	33
4.2.1.1	Uji Validitas.....	34
4.2.1.2	Uji Realibilitas	39
4.2.2.	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	41
4.2.3.	Interpretasi Hasil Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	46
2.2.4.	Interpretasi Hasil Evaluasi Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>).....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		52
DAFTAR PUSTAKA.....		54
Lampiran.....		1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Total pengguna aplikasi kencan <i>online</i> di seluruh dunia tahun (2017-2021)	2
Gambar 1. 2 Jumlah Pendapatan aplikasi kencan <i>online</i> mei 2021.....	2
Gambar 1. 3 Bagan Keterkaitan	6
Gambar 2. 1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	15
Gambar 2. 2 Model Usulan	23
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	25
Gambar 4. 1 Diagram Lingkaran Jenis Kelamin Responden	31
Gambar 4. 2 Diagram Lingkaran Usia Responden	31
Gambar 4. 3 Diagram Lingkaran Domisili Responden.....	32
Gambar 4. 4 Diagram Lingkaran Status Pekerjaan responden.....	32
Gambar 4. 5 Diagram Lingkaran Frekuensi Penggunaan Bumble Dalam Seminggu	33
Gambar 4. 6 Diagram Model Penelitian	34

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2. 2 Hipotesis Penelitian	19
Tabel 2. 3 Demografi	22
Tabel 3. 1 <i>Outer Model</i>	29
Tabel 3. 2 <i>Inner Model</i>	30
Tabel 4. 1 <i>Loading Factor</i>	36
Tabel 4. 2 <i>Average Variance Extracted</i>	37
Tabel 4. 3 <i>Fornell-Lacker Criterion</i>	38
Tabel 4. 4 <i>Fornell-Lacker Criterion</i>	38
Tabel 4. 5 <i>Cross Loading</i>	39
Tabel 4. 6 <i>Composite Reliability</i>	40
Tabel 4. 7 <i>Cronbach's Alpha</i>	40
Tabel 4. 8 <i>Uji R-Square</i>	41
Tabel 4. 9 <i>Predictive Relevance</i>	42
Tabel 4. 10 Hasi Uji Hipotesis	42
Tabel 4. 11 Rangkuman Uji Validitas	45