

BAB V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menggunakan metode *WebQual* 4.0 untuk mengukur kualitas *website* Berijalan. Berdasarkan hasil skor rata-rata dari ketiga variabel, skor rata-rata yang paling tinggi adalah *Usability* yaitu 4,45, *Information Quality* 4,35 dan skor rata-rata yang paling rendah adalah *Service Interaction Quality* yaitu 4,33. Perlu perhatian khusus pada item I3 (*Information Quality*) mengenai ketepatan waktu informasi, dengan rata-rata penilaian 4,1, sedikit di bawah skala interval 4,2 – 5 "Sangat Berkualitas," menunjukkan perlunya perbaikan dalam penyajian informasi dengan lebih tepat waktu. Ditemukan 4 responden memberikan penilaian "Sangat Tidak Berkualitas" pada reputasi *website* (item S1), menunjukkan adanya perhatian khusus terkait aspek ini. Sedangkan pada item S5, yang berkaitan dengan memberikan ruang bagi komunitas, meskipun nilai rata-rata masih dalam kategori "Berkualitas" (4,10), 3 responden memberikan penilaian "Sangat Tidak Berkualitas," menandakan bahwa sebagian kecil responden merasa kurangnya ruang bagi komunitas di *website* Berijalan. Hasil analisis deskriptif pada variabel *Usability*, *Information Quality*, *Service Interaction Quality* menghasilkan skor rata-rata 4,37. Dapat dikatakan bahwa seluruh dimensi kualitas *website* berada pada skala interval 4,2 – 5 "Sangat Berkualitas".

5.2 Saran

Setelah melihat temuan penelitian sebelumnya, ada beberapa saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Diperlukan penelitian lebih lanjut dengan menggunakan metode yang berbeda untuk mengetahui indikator mana yang berdampak dan mana yang tidak. Dengan begitu, perusahaan akan mengetahui secara pasti mana yang menjadi prioritas utama dan apa saja yang perlu segera ditindaklanjuti dalam pengembangan *website* Berijalan. Namun demikian, disarankan juga untuk mempertimbangkan penambahan atau penggabungan pendekatan dan

kerangka kerja lain untuk meningkatkan keakuratan pengukuran kepuasan pengguna secara optimal.

2. Hasil penelitian ini, dapat menjadi acuan kepada Human Capital Berjalan untuk diterapkan dalam pengembangan *website* Berjalan agar menjadi *website* yang berkualitas untuk memenuhi kebutuhan pengguna sehingga mempunyai daya saing.



DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. Purba, M. Yahya, and Nurbaiti, “Revolusi Industri 4.0 : Peran Teknologi Dalam Eksistensi Penguasaan Bisnis Dan Implementasinya,” *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis*, vol. 9, no. 2, pp. 91–98, 2021.
- [2] F. R. Bahijzahy, *Aplikasi Company Profile CV. Metrika Teknik Berbasis Website*. 2022. [Online]. Available: https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/6132/15/18410100065_2022_UNIVERSITASDINAMIKA.pdf
- [3] C. O. S. Patricia, “PENGARUH MEKANISME TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN INFORMASI STRATEGIS PADA WEBSITE PERUSAHAAN DALAM PERSPEKTIF AKUNTANSI ISLAM,” vol. 3, no. 2, p. 6, 2021.
- [4] J. Sinuraya, “Pengukuran Kualitas Website Dengan Metode WebQual 4.0 (Studi Kasus Website Politeknik Negeri Medan),” *Jurnal Teknovasi*, vol. 6, no. 2, pp. 51–59, 2019, [Online]. Available: www.polmed.ac.id
- [5] D. Diana and N. D. M. Veronika, “Analisis Kualitas Website Provinsi Bengkulu Menggunakan Metode Webqual 4.0,” *Pseudocode*, vol. 5, no. 1, pp. 10–17, 2018, doi: 10.33369/pseudocode.5.1.10-17.
- [6] Y. Suharto and E. Hariadi, “Analisis Kualitas Website Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Menggunakan Metode Webqual 4.0,” *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, vol. 12, no. 2, pp. 109–121, 2021, doi: 10.29244/jmo.v12i2.33917.
- [7] A. N. Puspitasari, S. Kumandji, and D. Sunarti, “PENGARUH KUALITAS WEBSITE TERHADAP NILAI YANG DIPERSEPSIKAN, KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PADA ONLINE SHOP Studi pada Pelanggan Toko Sepatu Wanita www.iwearup.com,” *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, vol. 5, no. 2, p. 76387, 2013.
- [8] M. A. Athallah and K. Kraugusteeliana, “Analisis Kualitas Website Telkomsel Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan Importance Performance Analysis,” *CogITO Smart Journal*, vol. 8, no. 1, pp. 171–182, 2022, doi: 10.31154/cogito.v8i1.374.171-182.
- [9] F. R. Wilujeng, G. D. Rembulan, D. Andreas, and H. Tannady, “Meningkatkan Kepuasan Pelanggan pada Dua Bisnis E-Commerce Terbesar di Indonesia dengan Menggunakan Analisis Servqual dan IPA,” *Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi*, pp. 1–9, 2019.
- [10] Y. Arifin, T. G. Sastria, and E. Barlian, “User Experience Metric for Augmented Reality Application: A Review,” *Procedia Comput Sci*, vol. 135, pp. 648–656, 2018, doi: 10.1016/j.procs.2018.08.221.
- [11] I. Purwandani and N. O. Syamsiah, “Analisis Kualitas Website Menggunakan Metode Webqual 4.0 Studi Kasus: MyBest E-learning System UBSI,” *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi (Justin)*, vol. 9, no. 3, p. 300, 2021, doi: 10.26418/justin.v9i3.47129.
- [12] R. Pahlevi and M. Si., Tri Indra Wijaksana, S.Sos., “Analisis Kualitas Website Smb.Telkomuniversity.Ac.Id Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0 Quality Analysis of Smb.Telkomuniversity.Ac.Id Website Using Webqual 4.0,” *E-Proceeding of Management*, vol. 6, no. 2, pp. 1992–1999, 2019.

- [13] “Analisis Kualitas Website Perpustakaan Menggunakan Metode Webqual 4.0,” *Jutisi : Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, vol. 11, no. 2, p. 433, 2022, doi: 10.35889/jutisi.v11i2.870.
- [14] R. N. Afiani Kamil and A. Yoraeni, “Analisis Kualitas Website Sicepat Express Dengan Metode Webqual 4.0,” *Ijns.org Indonesian Journal on Networking and Security*, vol. 11, no. 2, pp. 100–100, 2022.
- [15] W. Warjiyono and C. M. Hellyana, “Pengukuran Kualitas Website Pemerintah Desa Jagalempeni Menggunakan Metode Webqual 4.0,” *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 5, no. 2, p. 139, 2018, doi: 10.25126/jtiik.201852666.
- [16] A. Hidayat and M. Mukhlisin, “Analisis Pertumbuhan Zakat Pada Aplikasi Zakat Online Dompot Dhuafa,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, vol. 6, no. 3, p. 675, 2020, doi: 10.29040/jiei.v6i3.1435.
- [17] J. Wibowati, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Muarakati Baru Satu Palembang,” *Jurnal Manajemen*, vol. 8, no. 2, pp. 15–31, 2021, doi: 10.36546/jm.v8i2.348.
- [18] M. H. Romadhon, Y. Yudhistira, and M. Mukrodin, “Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Android Dan Website Menggunakan Framework Codeigniter 3 Studi Kasus : CV Kopja Mandiri,” *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Peradaban (JSITP)*, vol. 2, no. 1, pp. 30–36, 2021.
- [19] A. Wibowo, H. B. Santoso, R. Delima, A. Rachmat, and M. Meier, “Pengujian Usabilitas Portal Dutatani Menggunakan Metode Webqual Dan Importance Performance Analysis (IPA),” *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi 2019*, vol. 10, no. 1, p. 12, 2019.
- [20] D. Nur Fauziah, D. Ayu Nur Wulandari, S. Informasi, K. Akuntansi, S. Nusa Mandiri Jakarta, and A. BSI Karawang, “Pengukuran Kualitas Layanan Bukalapak.Com Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Metode Webqual 4.0,” *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, vol. 3, no. 2, pp. 1–8, 2018.
- [21] Siyoto S and Sodikin A, “Dasar Metodologi Penelitian,” no. February, 2015.
- [22] Y. Septiani, E. Aribbe, and R. Diansyah, “ANALISIS KUALITAS LAYANAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK UNIVERSITAS ABDURRAB TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE SEVQUAL (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Abdurrah Pekanbaru),” *Jurnal Teknologi Dan Open Source*, vol. 3, no. 1, pp. 131–143, 2020, doi: 10.36378/jtos.v3i1.560.
- [23] V. H. Pranatawijaya, W. Widiatry, R. Priskila, and P. B. A. A. Putra, “Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survey Berbasis Web Menggunakan Skala Likert dan Guttman,” *Jurnal Sains dan Informatika*, vol. 5, no. 2, pp. 128–137, 2019, doi: 10.34128/jsi.v5i2.185.
- [24] W. Budiaji, “The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale,” *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan Desember*, vol. 2, no. 2, pp. 127–133, 2013, [Online]. Available: <http://umbidharma.org/jipp>
- [25] Pujihastuti, “Isti Pujihastuti Abstract,” *Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian*, vol. 2, no. 1, pp. 43–56, 2010.
- [26] I. Maria, V. Wijaya, and K. Keni, “Pengaruh Information Quality Dan Service Quality Terhadap Perceived Value Dan Konsekuensinya Terhadap Customer Engagement Behavior Intention (Studi Pada Social Commerce Instagram),” *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, vol. 5, no. 2, p. 321, 2021, doi: 10.24912/jmieb.v5i2.12276.
- [27] berijalan, “Website Berijalan.”

TABEL REVISI

No	Revisi	Halaman
1	Menambahkan referensi pada table instrumen	35
2	Menjelaskan lebih detail mengenai hasil dan keterkaitannya terhadap karakteristik responden.	48
3	Memperbaiki daftar isi	9
4	Menambahkan referensi pada gambar model <i>WebQual 4.0</i>	28
5	Mengubah tujuan penelitian	16
6	Memperbaiki gambar tahapan penelitian	29
7	Menambahkan alasan pengujian validitas dan reabilitas setelah mendapatkan data	40
8	Menjelaskan kurun waktu penggunaan <i>website</i> pada karakteristik responden	46
9	Memperbaiki judul 3.1.1	29
10	Memperbaiki penulisan nama penulis pada table studi sebelumnya	21
11	Memperbaiki penulisan	

Kuesioner

LAMPIRAN

ANALISIS KUALITAS WEBSITE BERIJALAN DENGAN PENDEKATAN WEBQUAL 4.0

Halo semuanya,

Perkenalkan nama saya Joice Kristiani Telaumbanua, mahasiswa S1 program studi Sistem Informasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saya melakukan penelitian dengan judul: "**Analisis Kualitas Website Berjalan dengan Pendekatan WebQual 4.0**".

Adapun salah satu cara untuk mendapatkan data adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Untuk itu, kami mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i sekalian untuk mengisi kuesioner ini sebagai data yang hanya akan dipergunakan untuk kebutuhan penelitian.

Kuesioner ini ditujukan bagi :

1. Usia diatas 16 Tahun
2. Frekuensi mengunjungi website Berjalan (<https://berjalan.co.id/>) lebih dari 2x

Dalam pengisian kuesioner penelitian ini **Tidak ada jawaban yang dianggap SALAH atau BENAR**, yang kami pentingkan adalah pendapat dari Bapak/Ibu/Saudara/i yang didasarkan pada pengalaman sebagaimana adanya. Setiap jawaban sangat bermakna bagi kami sehingga kami mengharapkan **tidak ada jawaban yang KOSONG**. Atas kesediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,

Joice Kristiani Telaumbanua

joicekristiani17@gmail.com [Switch account](#)



* Indicates required question

ANALISIS KUALITAS WEBSITE BERIJALAN DENGAN PENDEKATAN WEBQUAL 4.0

joicekristiani17@gmail.com [Switch account](#)



Your email will be recorded when you submit this form

* Indicates required question

Syarat dan Ketentuan Responden

Mohon diperhatikan bahwa untuk melanjutkan pengisian kuesioner selanjutnya, Anda diharapkan memenuhi kriteria yang telah ditetapkan. Kuesioner ini ditujukan bagi :

1. Usia diatas 16 Tahun
2. Frekuensi mengunjungi website Berijalan (<https://berijalan.co.id/>) lebih dari 2x

Jika informasi yang Anda berikan tidak sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan, penginputan akan otomatis selesai. Terima kasih atas pengertian dan kerjasama Anda.

Usia diatas 16 Tahun *

- Ya
- Tidak

Frekuensi mengunjungi website lebih dari 2x *

- Ya
- Tidak

[Back](#)

[Next](#)

[Clear form](#)

Data Diri Responden

Data tidak akan dipublikasikan dan hanya digunakan untuk penelitian semata

Apakah anda Mitra atau Non Mitra (Pengguna Umum)?

- Mitra
- Non Mitra (Pengguna Umum)

Usia *

- 17 - 25
- 26 - 30
- 31 - 35
- 36 - 40

Anda telah mengunjungi website Berjalan

- 3 - 5
- 6 - 7
- 7 - 9
- > 10

Lama menggunakan *website* dalam sekali pemakaian

- <1 Jam
- 1 - 2 Jam
- 3 - 5 Jam
- > 5 Jam

Kuesioner Pertama

KEPUASAN PENGGUNA TERHADAP KEGUNAAN DARI WEBSITE BERIJALAN

Petunjuk :

Berikut ini adalah pernyataan-pernyataan yang mengukur kepuasan Anda terhadap kegunaan dari *Website Berijalan*. Terdapat 1-5 poin pada setiap pernyataan, Anda diminta untuk memilih salah satu lingkaran (O) di bawah yang menurut Anda sesuai dengan apa yang Anda ketahui atau sesuai dengan yang Anda rasakan saat menggunakan *Website Berijalan*.

Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Berkualitas (STB)
- 2 = Tidak Berkualitas (TB)
- 3 = Cukup Berkualitas (CB)
- 4 = Berkualitas (B)
- 5 = Sangat Berkualitas (SB)

Apakah pengguna merasa mudah untuk belajar mengoperasikan *website* ? *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Berkualitas Sangat Berkualitas

Apakah *website Berijalan* mudah untuk dioperasikan? *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Berkualitas Sangat Berkualitas

Apakah pengguna mudah untuk berinteraksi didalam *website*? *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Berkualitas Sangat Berkualitas

Apakah mudah untuk bernavigasi atau menemukan menu/link di dalam *website*? *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Berkualitas Sangat Berkualitas

Apakah website mudah digunakan? *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Berkualitas Sangat Berkualitas

Apakah tampilan website menarik? *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Berkualitas Sangat Berkualitas

Apakah desain website sesuai dengan tipikal website perusahaan? *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Berkualitas Sangat Berkualitas

Apakah website memiliki informasi yang berguna? *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Berkualitas Sangat Berkualitas

Apakah website memberikan informasi atau pengetahuan tambahan bagi pengguna?

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Berkualitas Sangat Berkualitas

Apakah informasi didalam website detail? *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Berkualitas Sangat Berkualitas

Apakah website menyediakan informasi perusahaan Berjalan? *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Berkualitas Sangat Berkualitas

Anda telah mengunjungi website Berjalan

- 3 - 5
- 6 - 7
- 7 - 9
- > 10

Lama menggunakan website dalam sekali pemakaian

- <1 Jam
- 1 - 2 Jam
- 3 - 5 Jam
- > 5 Jam

Website memberi ruang untuk komunitas (diskusi/bertukar pendapat) *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Berkualitas Sangat Berkualitas

Mudah dalam memberi masukan (feedback) di dalam website *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Berkualitas Sangat Berkualitas

Infomasi di dalam website dapat dipercaya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Berkualitas Sangat Berkualitas

Data. Kuesioner Responden

No	Variabel <i>Usability</i>								Variabel <i>Information Quality</i>							Variabel <i>Service Interaction</i>						
	U1	U2	U3	U4	U5	U6	U7	U8	IQ1	IQ2	IQ3	IQ4	IQ5	IQ6	IQ7	SQ1	SQ2	SQ3	SQ4	SQ5	SQ6	SQ7
1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4
2	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	5	3	4	4	3	3	4	3	4	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
8	4	4	4	4	5	4	5	3	4	3	3	4	5	4	4	5	4	4	5	3	3	4
9	4	5	4	3	5	4	3	3	4	5	3	5	3	1	5	1	4	4	3	5	4	3
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4
12	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	5	3	4	5	5	4	3	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5
15	5	5	5	4	4	3	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4
16	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4

17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
19	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5
20	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
23	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
26	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
27	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5
28	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	3	4	4	3	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	3
31	5	5	5	4	3	4	3	3	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	3	1	3	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
33	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3	4
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	3	5	5
35	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4

36	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5
37	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	3	4	4	3	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	3
40	5	5	5	4	3	4	3	3	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	3	1	3	5
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
42	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3	4
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	3	5	5
44	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4
45	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	5	3	4	4	3	3	4	3	4	5
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
48	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
51	4	4	4	4	5	4	5	3	4	3	3	4	5	4	4	5	4	4	5	3	3	4
52	4	5	4	3	5	4	3	3	4	5	3	5	3	1	5	1	4	4	3	5	4	3
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4

55	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
56	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4
57	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	5	3	4	4	3	3	4	3	4	5
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
59	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
60	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
61	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
63	4	4	4	4	5	4	5	3	4	3	3	4	5	4	4	5	4	4	5	3	3	4
64	4	5	4	3	5	4	3	3	4	5	3	5	3	1	5	1	4	4	3	5	4	3
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4
67	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
68	4	4	3	4	4	3	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	3
69	5	5	5	4	3	4	3	3	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	3	1	3	5
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
71	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3	4
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	3	5	5
73	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4

93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4
94	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	5	3	4	4	3	3	4	3	4	4	5
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5

