

**PERANCANGAN UI/UX *WEBSITE* FAMILY KOST PADA PT
ARZENNA JAYA ABADI MENGGUNAKAN METODE FIVE PLANES**

Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat

Sarjana Sistem Informasi



Leoni Cahya Elrinolla

NPM: 201710657

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

PERANCANGAN UI/UX WEBSITE FAMILY KOST PADA PT ARZSENN A JAYA ABADI MENGGUNAKAN
METODE FIVE PLANES

yang disusun oleh

Leoni Cahya Elrinolla

201710657

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 29 April 2024

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Generosa Lukhayu Pritalia, S.T., M.Eng.	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Dr.FI. Spty Rahayu, ST., M.Kom.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Generosa Lukhayu Pritalia, S.T., M.Eng.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Yohanes Priadi Wibisono, S.T., M.M.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Julius Galih Prima Negara, S.Kom., S.A.P., M.Kom.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 29 April 2024

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Leoni Cahya Elrinolla
NPM : 201710657
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Industri
Judul Penelitian : Perancangan UI/UX Website Family Kost Pada PT
Arzsenna Jaya Abadi Menggunakan Metode Five Planes

Menyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 18 April 2024
Yang menyatakan



Leoni Cahya Elrinolla
201710657



PT ARZENNA JAYA ABADI

Jl. Jawa, Dabag, Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Yogyakarta
NPWP. 96 .943.100.7-442.000 Telp. 0812-1123-8778

Email: ptarzennajayaabadi@gmail.com

LEMBAR PENYATAAN

Persetujuan dari Instansi Asal Penelitian

(Jika penelitian membutuhkan akses data organisasi eksternal)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap Pembimbing : Rina Prihatini
Jabatan : Owner Family Kost
Departemen : Departemen Utama Family Kost

Menyatakan dengan ini:

Nama Lengkap : Leoni Cahya Elrinolla
NPM : 201710657
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Industri
Judul Penelitian : PERANCANGAN UI/UX KOST WEBSITE FAMILY KOST
PADA PT ARZENNA JAYA ABADI MENGGUNAKAN
METODE FIVE PLANES

1. Penelitian telah selesai dilaksanakan pada perusahaan, dan telah diaplikasikan pada sistem terkait.
2. Perusahaan telah melakukan sidang internal berupa kelayakan penelitian ini dan akan mencantumkan lembar penilaian secara tertutup kepada pihak universitas sebagai bagian dari nilai akhir mahasiswa.
3. Memberikan kepada perusahaan berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non- Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 10 April 2024

Yang menyatakan,



PT. ARZENNA JAYA ABADI
Rina Prihatini
Owner Family Kost

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat, kasih, dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan penuh dedikasi dan semangat. Adapun penelitian ini disusun berdasarkan proyek yang telah dikerjakan yang juga diharapkan dapat memberikan dokumentasi yang lengkap dan menjadi referensi yang berguna bagi pengembangan dan perbaikan dalam penelitian selanjutnya yang mungkin akan dilakukan di periode selanjutnya. Adanya penelitian ini tidak terlepas dari dukungan pihak-pihak terkait yang telah membimbing, memandu, dan memotivasi penulis dalam melakukan perancangan dan menyusun penelitian ini, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Citra Yuyu' Palangan, S.T.,M.Sc selaku Dosen Pembimbing akademik yang telah membimbing dan memberikan arahan.
2. Seluruh tim Family Kost di PT Arzsenna Jaya Abadi yang telah memberikan kesempatan dan ruang untuk mengembangkan potensi melalui proses perancangan.
3. Ibu Generosa Lukhayu Pritalia,S.T., M.Eng. dan Ibu Dr. Fl. Spty Rahayu, ST., M.Kom. selaku pembimbing tugas akhir yang telah mengarahkan dan membina selama proses pengerjaan tugas akhir berlangsung.
4. Keluarga penulis yang telah memberikan dukungan dan semangat pada saat sebelum hingga selesainya penelitian ini.
5. Teman – teman yang telah berdinamika bersama dalam proses pembelajaran hingga penyelesaian tugas akhir.

Namun, penulis juga menyadari bahwa penelitian ini tidak lah sempurna dan masih terdapat kelemahan. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai setiap kritik, saran, dan masukan yang dapat membantu penulis dalam meningkatkan penelitian ini.

Yogyakarta 18 April 2024



Leoni Cahya Elrinolla

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan internet telah mendorong banyak perusahaan untuk mengadopsi website sebagai sarana komunikasi dan pemasaran yang penting dalam era digital saat ini. PT Arzsenna Jaya Abadi, sebagai pengelola Family Kost menyadari pentingnya keberadaan website sebagai sarana informasi digital untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan interaksi dengan pelanggan. Namun, saat ini perusahaan belum memiliki sarana informasi digital yang memadai, mengandalkan layanan promosi yang terbatas. Perancangan *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX) penting untuk dilakukan sebagai gambaran pengembangan *website* selanjutnya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang tampilan UI/UX yang menarik dan ramah pengguna untuk website Family Kost PT Arzsenna Jaya Abadi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode Five Planes, yang dikenal karena kemampuannya dalam merinci pengalaman pengguna dan menyusun solusi yang sesuai. Melalui perancangan UI/UX yang matang, diharapkan dapat menjadi pedoman pengembangan *website* selanjutnya. Dilakukan pengujian terhadap hasil akhir penelitian ini melalui evaluasi. Hasil evaluasi ini akan menjadi dasar untuk perbaikan lebih lanjut. Saran dari penelitian ini mencakup penggunaan desain sebagai pedoman untuk pengembangan website, pembuatan desain responsif, dan pengembangan desain untuk back office.

Kata Kunci: Perancangan UI/UX, Website Family Kost, PT Arzsenna Jaya Abadi, Metode Five Planes

ABSTRACT

The advancement of technology and the internet has prompted many companies to adopt websites as crucial means of communication and marketing in the current digital era. As the manager of Family Kost, PT Arzsenna Jaya Abadi acknowledges the importance of having a digital information platform to expand reach and enhance interaction with customers. However, the company currently lacks adequate digital informational resources, relying on limited promotional services. Designing User Interface (UI) and User Experience (UX) is important as an overview for building website. Therefore, this research aims to design an engaging and user-friendly User Interface (UI) and User Experience (UX) for the Family Kost website by PT Arzsenna Jaya Abadi. The research method employed is the Five Planes method, known for its ability to detail user experience and formulate appropriate solutions. By developing mature UI/UX design, it is expected to provide as a framework for further website development. The final results of this research was tested through evaluation. The evaluation results will serve as the basis for further improvements. Suggestions from this study include using design as a guideline for website development, creating responsive designs, and developing designs for the back office.

Keywords: *UI/UX Design, Family Kost Website, PT Arzsenna Jaya Abadi, Five Planes Method.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERUSAHAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Batasan Masalah	3
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Bagan Keterkaitan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Studi Sebelumnya	7
2.2 Dasar Teori	11
2.2.1 User Interface	11
2.2.2 User Experience	11
2.2.3 Five Plans	12
2.2.4 Material Design.....	13
2.2.5 <i>High Fidelity</i>	14
2.2.6 <i>Low Fidelity</i>	14
2.2.7 Metode Perancangan.....	15
2.2.8 Metode Evaluasi	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Waktu Penelitian.....	18
3.2 Lokasi Penelitian	18
3.3 Metode Penelitian	18
3.3.1 <i>Strategy</i>	21
3.3.2 <i>Scope</i>	22
3.3.3 <i>Structure</i>	23
3.3.4 Skeleton	24
3.3.5 Surface	24
3.3.5.3 Evaluasi	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 <i>Strategy</i>	26
4.1.1 Wawancara	26
4.1.2 Analisis Kebutuhan	26
4.1.3 Persona Pengguna	30
4.2 <i>Scope</i>	30
4.2.1 Fungsionalitas dan Konten.....	30

4.2.2 Use Case	32
4.3 Structure.....	42
4.3.1 Information Architecture UX.....	42
4.3.2 Flow Diagram Activity	43
4.4 Skeleton	56
4.4.1 Low Fidelity	56
4.4.3 UI Style Guide.....	77
4.5 Surface	78
4.5.1 High Fidelity	79
4.5.2 Prototype	112
4.6 Evaluasi	112
4.7 Iterasi Desain	116
BAB V KESIMPULAN & SARAN	120
5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bagan Keterkaitan	6
Gambar 2. 1 Five Planes Model [15].....	13
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	20
Gambar 4. 1 <i>Use Case Diagram Website Family Kost</i>	32
Gambar 4. 2 Arsitektur Informasi	42
Gambar 4. 3 Activity Diagram Daftar Akun	44
Gambar 4. 4 Activity Diagram Login	45
Gambar 4. 5 Activity Diagram Beranda	47
Gambar 4. 6 Activity Diagram Tentang Kami.....	48
Gambar 4. 7 Activity Diagram Booking.....	49
Gambar 4. 8 Activity Diagram Ajukan Booking.....	50
Gambar 4. 9 Activity Diagram Layanan.....	51
Gambar 4. 10 Activity Diagram Refami.....	52
Gambar 4. 11 Activity Diagram Profile	53
Gambar 4. 12 Diagram Riwayat Booking	54
Gambar 4. 13 Activity Diagram Laporan Booking.....	55
Gambar 4. 14 Wireframe Poster Beranda	56
Gambar 4. 15 Wireframe Beranda	57
Gambar 4. 16 Wireframe Daftar Akun.....	58
Gambar 4. 17 Wireframe Login	58
Gambar 4. 18 Wireframe Form Email Lupa Password.....	59
Gambar 4. 19 Wireframe Buat Password Baru.....	59
Gambar 4. 20 Wireframe Tentang Kami.....	60
Gambar 4. 21 Wireframe Booking.....	61
Gambar 4. 22 Wireframe Kamar Tersedia	62
Gambar 4. 23 Wireframe Detail Kamar Tersedia	63
Gambar 4. 24 Wireframe Layanan.....	64
Gambar 4. 25 Wireframe Refami.....	65
Gambar 4. 26 Wireframe Detail Refami	66
Gambar 4. 27 Wireframe View Profile.....	67
Gambar 4. 28 Wireframe Ubah Password	67
Gambar 4. 29 Wireframe Ubah Email.....	68
Gambar 4. 30 Wireframe Riwayat Booking	68
Gambar 4. 31 Wireframe Laporan Booking.....	69
Gambar 4. 32 Wireframe Detail Laporan Booking	69
Gambar 4. 33 Storyboard 1.....	70
Gambar 4. 34 Storyboard 2.....	71
Gambar 4. 35 Storyboard 3.....	72
Gambar 4. 36 Storyboard 4.....	73
Gambar 4. 37 Storyboard 5.....	74
Gambar 4. 38 Storyboard 6.....	74
Gambar 4. 39 Storyboard 6.....	75
Gambar 4. 40 Storyboard 6.....	75
Gambar 4. 41 Storyboard 6.....	76
Gambar 4. 42 Storyboard 7.....	77

Gambar 4. 43 Storyboard 8.....	77
Gambar 4. 44 Tipografi	78
Gambar 4. 45 Color Pallete	78
Gambar 4. 46 High Fidelity Poster Awal Beranda.....	79
Gambar 4. 47 High Fidelity Beranda	81
Gambar 4. 48 High Fidelity Beranda Setelah Masuk	82
Gambar 4. 49 High Fidelity Tentang Kami	84
Gambar 4. 50 High Fidelity Tentang Kami Setelah Masuk.....	85
Gambar 4. 51 High Fidelity Booking	87
Gambar 4. 52 High Fidelity Booking Setelah Masuk.....	88
Gambar 4. 53 High Fidelity Detail Kost	89
Gambar 4. 54 High Fidelity Kamar Tidak Tersedia.....	89
Gambar 4. 55 High Fidelity Kamar Tersedia	90
Gambar 4. 56 High Fidelity Detail Kamar.....	91
Gambar 4. 57 High Fidelity Form Pengajuan Booking	91
Gambar 4. 58 High Fidelity Pop Up Berhasil Booking.....	92
Gambar 4. 59 High Fidelity Layanan	93
Gambar 4. 60 High Fidelity Layanan Setelah Masuk	94
Gambar 4. 61 High Fidelity Refami	96
Gambar 4. 62 High Fidelity Refami Setelah Masuk	97
Gambar 4. 63 High Fidelity Detail Refami.....	98
Gambar 4. 64 High Fidelity Detail Refami Setelah Masuk	99
Gambar 4. 65 High Fidelity Daftar Akun	101
Gambar 4. 66 High Fidelity Login.....	101
Gambar 4. 67 High Fidelity Input Email	102
Gambar 4. 68 High Fidelity Buat Password Baru	102
Gambar 4. 69 High Fidelity View Profile User.....	103
Gambar 4. 70 High Fidelity View Profile Admin	103
Gambar 4. 71 High Fidelity Ubah Email	104
Gambar 4. 72 High Fidelity Ubah Password	104
Gambar 4. 73 High Fidelity Berhasil Ubah Data	104
Gambar 4. 74 High Fidelity Riwayat Booking.....	105
Gambar 4. 75 High Fidelity Form Pembatalan Pesanan User.....	106
Gambar 4. 76 High Fidelity Pop Up Pembatalan	107
Gambar 4. 77 High Fidelity Pop Up Berhasil Batalkan	107
Gambar 4. 78 High Fidelity Daftar Riwayat Setelah Batal	108
Gambar 4. 79 High Fidelity Laporan Booking	109
Gambar 4. 80 High Fidelity Detail Laporan Booking Kamar Selesai	110
Gambar 4. 81 High Fidelity Detail Laporan Booking Kamar Ditempati	110
Gambar 4. 82 High Fidelity Detail Laporan Booking Kamar Kosong.....	111
Gambar 4. 83 High Fidelity Detail Laporan Booking Kamar Dibatalkan	111
Gambar 4. 84 Prototype UX.....	112
Gambar 4. 85 Desain Milestone Sebelum Perbaikan	117
Gambar 4. 86 Desain Milestone Setelah Perbaikan	117
Gambar 4. 87 Desain Detail Refami Sebelum Perbaikan.....	118
Gambar 4. 88 Desain Detail Refami Setelah Perbaikan.....	118
Gambar 4. 89 Desain View Profile Sebelum Perbaikan	119

Gambar 4. 90 Desain View Profile Sebelum Perbaikan 119

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Studi Sebelumnya.....	9
Tabel 2. 2 Perbandingan Metode Perancangan	16
Tabel 3. 1 Pertanyaan Form Evaluasi.....	25
Tabel 4. 1 Transkrip Wawancara	27
Tabel 4. 2 Persona Pengguna.....	30
Tabel 4. 3 Spesifikasi Fungsional.....	30
Tabel 4. 4 Transkrip Wawancara Evaluasi	114
Tabel 4. 5 Hasil Iterasi Desain	117