

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Perkembangan teknologi setiap tahunnya semakin pesat, hal ini dibarengi dengan keyakinan bahwa dengan adanya teknologi maka dapat mempermudah kegiatan bertukar informasi antar sesama serta dapat mempersingkat berbagai proses manual. Sistem informasi merupakan bagian dari teknologi yang telah banyak digunakan oleh berbagai organisasi antara lain instansi pemerintahan, bisnis hingga sekolah, dimana system informasi digunakan untuk mengumpulkan, menyimpan, mengorganisir serta menyampaikan berbagai informasi. System informasi juga dapat memenuhi kebutuhan umum untuk setiap bagian dalam suatu organisasi, membantu organisasi dalam melakukan pembuatan keputusan serta system informasi diyakini memiliki peran penting terhadap kesuksesan serta kelancaran jalannya organisasi.

Perkembangan teknologi juga mempengaruhi perubahan pada dunia usaha. Seperti yang kita ketahui pada saat ini masyarakat sangat bergantung pada internet. Internet memiliki pengaruh besar terhadap berbagai kegiatan yang pada waktu dulu dilakukan secara fisik sekarang sudah dapat dilakukan secara digital, misalnya transaksi jual beli. Pada waktu dulu transaksi jual beli dilakukan dengan *face to face* atau tatap muka namun dengan adanya teknologi kegiatan transaksi jual beli sudah dapat dilakukan tanpa harus bertemu langsung antara penjual dan pembeli.

Aplikasi berbasis website menjadi salah satu teknologi informasi yang sedang mengalami perkembangan yang cukup pesat saai ini. perkembangan website berawal dari pengguna yang hanya berinteraksi satu arah lalu berkmebnag sehingga pengguna dapat berkomunikasi dengan pengguna

lainnya seperti situs jaringan sosial *facebook*, *twitter* dan lain-lain. Website dapat digunakan untuk fungsi yang bervariasi misalnya untuk berbisnis seperti jual beli produk atau menawarkan jasa, sebuah company profile yang dapat diakses oleh semua pihak. Di kalangan pebisnis website sudah termasuk wajah atau image mereka sendiri karena mereka merancang website guna menarik pengunjung yang ingin membeli produk atau menggunakan jasa mereka.

Adapun kualitas website mencakup beberapa aspek yaitu antara lain sebuah website wajib memiliki fitur yang dapat berfungsi dengan baik sesuai dengan tujuannya. Dapat dijalankan atau digunakan dengan mudah oleh para penggunanya, menciptakan kemudahan bagi para pengguna untuk mengaksesnya dimanapun dan di waktu kapanpun, dan lain sebagainya. Salah satu komponen yang dinilai penting bagi kualitas sebuah website adalah usability. Adapun penjelasan mengenai *usability* atau usability adalah aspek yang menjadi tolak ukur seberapa mudahnya pengguna dapat mempelajari serta menggunakan produk untuk mencapai tujuannya serta tingkat kepuasan pengguna terhadap produk tersebut. Aspek ini juga dapat memberikan gambaran apakah tampilan dari sebuah website ini cocok serta disukai oleh penggunanya atau tidak.

*Usability* atau usability berdasarkan ISO 9240-11 dijelaskan sebagai sejauh mana suatu produk dapat digunakan oleh pengguna tertentu guna mencapai tujuan tertentu dengan efektivitas, efisiensi serta kepuasan dalam konteks penggunaan yang telah ditentukan. *Usability* atau usability memiliki beberapa model yang dapat mempengaruhi pengukurannya. Menurut model Nielsen, usability adalah atribut kualitas yang dapat mengevaluasi *usability* suatu *user interface*. Metode *Nielsen Attributes of Usability Questionnaire* merupakan salah metode yang digunakan untuk melakukan pengujian kualitatif terkait *usability* suatu *website* dengan menggunakan media kuesioner.

Pengujian ini dilakukan dengan cara memberikan beberapa butir pertanyaan dalam 5 kategori *usability* menurut standar *Nielsen's Model*. Adapun poin-poin yang termasuk dalam kategori pada kuesioner NAU antara lain *learnability*, *efficiency*, *memorability*, *error* dan *satisfaction*.

Nadiraa Hijab Yogyakarta merupakan produsen fashion Muslimah di Indonesia yang telah beroperasi kurang lebih selama 6 tahun dan berdiri sejak bulan April 2017. Nadiraa Hijab memiliki 2 toko di Yogyakarta, selain memiliki toko offline, Nadiraa Hijab juga memiliki online store baik di e-commerce shopee maupun website yang mereka ciptakan sendiri.



**Gambar 1.1 Tampilan Beranda Website Nadiraa Hijab**

Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk meneliti mengenai “Analisa Usabilitas Website Sistem Informasi Akademik Universitas Atmajaya Yogyakarta dengan Menggunakan Nielsen Attributes of Usability Questionnaire”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian yang telah disampaikan pada latar belakang diatas, maka rumusan masalah penelitian yang akan dikembangkan adalah seberapa besar tingkat usability yang ada pada website nadiraa hijab ?

### **C. Batasan Masalah**

Agar penelitian lebih terfokus dan tidak meluas dari pembahasan dimaksudkan, maka skripsi ini membataskan ruang lingkup penelitian kepada Analisa *usability* website Sistem Informasi Akademik dengan menggunakan Nielsen Attributes Usability Questionnaire.

### **D. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini antara lain guna mengetahui tingkat usability pada website nadiraa hijab

### **E. Metode Penelitian**

#### **A. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif merupakan salah satu jenis penelitian yang spesifikasinya adalah sistematis , terencana dan terstruktur dengan jelas sejak awal hingga pembuatan desain penelitiannya. Metode penelitian kuantitatif merupakan metode penelitian yang memiliki landasan pada sifat filsafat positivisme, digunakan guna meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah diterapkan.

#### **B. Subjek dan Objek Penelitian**

##### **a) Populasi**

Adapun pengertian populasi menurut Sugiyono (2011) merupakan wilayah generalisasi yang meliputi objek/subjek yang memiliki kuantitas serta karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Adapun populasi dalam

penelitian ini yaitu customer yang pernah melakukan pembelian di Nadiraa Hijab Yogyakarta.

#### **b) Sampel**

Sampel merupakan Sebagian jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut, ataupun bagian kecil dari anggota populasi yang diambil menurut prosedur tertentu sehingga dapat mewakili populasinya. Adapun jumlah sampel dalam penelitian ini ditetapkan dengan menggunakan teknik Accidental Sampling. pling. Faulkner menyatakan bahwa untuk mendapatkan 90% permasalahan dalam usability maka diperlukan sebanyak minimal 10 orang pengguna untuk mengukur indikator dalam usability demi mendapatkan hasil akhir yang baik

#### **C. Sumber Data**

Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif. Data kuantitatif merupakan jenis data yang dapat diukur atau dihitung secara langsung, yang berupa informasi atau penjelasan yang dinyatakan bilangan atau berbentuk angka (Sugiyono: 2011). Dalam penelitian ini data kuantitatif yang digunakan yaitu jumlah mahasiswa dan hasil angket,

Adapun sumber data yang dimaksud dalam penelitian ini yaitu subjek dari mana data dapat diperoleh (Arikunto, 2006). Adapun dua jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Dimana sumber data primer merupakan data yang dikumpulkan oleh peneliti langsung dari sumber pertama. Sumber data dalam penelitian ini berasal dari mahasiswa Universitas Atmajaya Yogyakarta yang kemudian disebut sebagai responden. Sedangkan pengertian dari data sekunder yaitu data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti sebagai penunjang dari sumber utama. Atau dengan kata lain dapat disebut juga dengan data yang tersusun dalam bentuk dokumen-dokumen. Adapun penelitian ini

menggunakan sumber data sekunder yang berasal dari artikel, jurnal serta literatur terkait.

#### D. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini penulis melakukan pengumpulan data dengan membagikan kuesioner yang diberikan kepada customer yang pernah melakukan pembelian di Nadiraa Hijab Yogyakarta. Adapun item-item yang digunakan dalam kuesioner yaitu variabel-variabel yang akan diteliti sebagai berikut:

**Tabel 1.1 Indikator Nielsen Attributes of Usability (NAU) Questionnaire**

No	Dimensi	Indikator
1	<i>Learnability</i>	Website mudah dipelajari
		Informasi spesifik
		Penyajian konten mudah dipahami
		Alur navigasi mudah dipelajari
		Tidak membutuhkan instruksi khusus
2	<i>Memorability</i>	Website mudah diingat
		Alur navigasi mudah diingat
3	<i>Efficiency</i>	Kecepatan akses menu
		Kecepatan mendapatkan informasi
4	<i>Errors</i>	Terdapat kesalahan pada mengakses website
		Pada saat terjadi kesalahan, saya dapat menyelesaikan dengan baik
5	<i>Satisfaction</i>	Kenyamanan tampilan website baik
		Kenyaman penjelajahan website baik
		Penyajian tata letak dan konten website baik

No	Dimensi	Indikator
		Kesesuaian judul dengan konten pada menu baik

Kuesioner yang terdapat dalam penelitian ini berisikan pernyataan kemudian para responden hanya dapat memilih jawaban yang sudah tertera dalam angket itu. Dalam instrument penelitian ini menggunakan skala pengukuran yaitu skala likert. Secara umum terdapat peringkat 5 angka yang digunakan dalam skala likert antara lain:

1. *Strongly disagree* (sangat tidak setuju)
2. *Disagree* (sangat tidak setuju)
3. *Neither agree or disagree* (kurang setuju)
4. *Agree* (setuju)
5. *Strongly agree* (sangat setuju)

## E. Teknik Analisis

### 1. Statistik deskriptif

Untuk memberikan gambaran pada profil data sampel dalam sebuah penelitian maka dilakukan analisis statistik deskriptif Adapun statistik deskriptif dalam penelitian ini terdiri dari nilai minimum, maksimum, mean dan deviasi standar. Statistik deskriptif dalam penelitian ini menggunakan *Microsoft excel* untuk mempermudah dalam melakukan perhitungan.

### 2. Uji Instrumen

Adapun pengujian instrument dalam penelitian ini antara lain:

#### a. Uji Validitas

Rostina (2010) menjelaskan bahwa validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrument. Suatu instrument dapat dikatakan valid apabila mampu mengukur apa yang diinginkan dan juga apabila dapat mengungkapkan data dari variabel yang diteliti secara tepat. Ghozali (2018) menjelaskan bahwa uji validitas bertujuan untuk mengetahui sah atau tidkanya suatu kuesioner penelitian. Uji validitas dilakukan dengan cara melakukan komparasi nilai r hitung dengan nilai r tabel untuk degree of freedom (df) = n-2. Dalam hal ini adalah jumlah sampel. Dengan kriteria pengujian uji validitas adalah sebagai berikut:

- 1) Jika  $r \text{ hitung} \geq r \text{ tabel}$  maka instrumen atau item-item pertanyaan berkolerasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid)
- 2) Jika  $r \text{ hitung} < r \text{ tabel}$  maka instrumen atau item-item pertanyaan tidak berkolerasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid).

#### **b. Uji Reliabilitas**

Uji reliabilitas merupakan alat untuk mengukur suatu kuesioner penelitian yang menjadi indikator dari variabel atau konstruk. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Cornbach Alpha ( $\alpha$ ) yaitu suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai Cornbach Alpha  $> 0,70$ , sedangkan untuk memudahkan perhitungan dalam uji reliabilitas ini di gunakan alat bantu komputer dengan program SPSS (Statistical Package for Social Science) (Ghozali, 2018:45).

### **F. Sistematika Penulisan**

Penyusun skripsi ini disistematiskan dalam bab-bab tertentu yang diantara bab satu dengan bab lainnya memiliki keterkaitan satu sama lain. Dan

guna menghasilkan suatu pembahasan yang ringkas, maka dari bab-bab dibagi dalam sub-sub bab.

**BAB PERTAMA** adalah bab yang berisi mengenai pendahuluan yang mencakup latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan serta manfaat penelitian, Batasan masalah, metode penelitian serta sistematika penelitian.

**BAB KEDUA** adalah bab yang berisi mengenai tinjauan Pustaka yang meliputi penelitian-penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang sedang dilakukan, dalam bab ini terdapat tabel komparasi yang mengkomparasikan penelitian ini dengan penelitian-penelitian terdahul.

**BAB KETIGA** adalah bab yang berisi tentang landasan teori yang meliputi penjelasan-penjelasan tentang berbagai teori yang berkaitan dengan penelitian ini.

**BAB KEEMPAT** adalah bab yang berisi tentang penjelasan mengenai hasil analisis penyusun tentang *usability website* Sistem Informasi Akademik , dimana dalam bab ini juga berisikan jawaban terhadap rumusan masalah yang telah diajukan pada bab satu sebelumnya.

**BAB KELIMA** merupakan bab yang berisikan tentang implikasi dari penelitian yang telah dilakukan.

**BAB KEENAM** merupakan bab yang berisikan tentang kesimpulan dan saran dari penelitian ini. Yang kemudian pembahasan ini diakhiri dengan daftar Pustaka dan lampiran-lampiran penting lainnya.