

BAB 7 KESIMPULAN DAN SARAN

7.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian perbaikan sistem kerja di *Online Shop* Mata Kpop adalah:

- a. Mata Kpop belum mencapai target penjualan disebabkan karena sistem kerja yang belum tepat sehingga solusi yang dipilih oleh perbaikan proses bisnis Mata Kpop metode *Business Process Improvement* dan metode FMEA.
- b. Usulan perbaikan proses bisnis yang direkomendasi adalah pembuatan prosedur dan pembuatan *template* untuk aktivitas desain konten dan estimasi harga jual dengan tiga kurs mata uang asing.
- c. Target penjualan sebelum implementasi adalah 20 pembeli/*online event* yang didapatkan dari perhitungan antara biaya operasional *online event*, keuntungan *online event*, dan estimasi jumlah pembeli *online event*.
- d. Jumlah pembeli *online event* NCT terbaru adalah 29 pembeli sehingga terjadi peningkatan sebanyak 9 pembeli atau 45% dari target penjualan awal.
- e. Pembuatan prosedur dan *template* tidak membutuhkan biaya sehingga biaya operasional dan keuntungan Mata Kpop tidak terganggu.
- f. Implementasi prosedur dan *template* membuat Mata Kpop dapat mengunggah konten *online event* H+1 setelah pengumuman Beyond Live dan mendapatkan jumlah tayang konten sebanyak 8570 tayangan.
- g. Implementasi prosedur dan *template* membuat Mata Kpop memiliki harga jual *online event* yang lebih murah dibandingkan *online shop* lainnya, yaitu Rp315.000.

7.2. Saran

Penelitian perbaikan sistem kerja di *Online Shop* Mata Kpop belum sempurna dan terbatas hanya pada satu produk yaitu *online event*. *Online event* yang diteliti juga terbatas hanya pada grup NCT saja, tidak mencakup grup/artis Kpop lainnya. Observasi data media sosial juga hanya melalui Twitter, tidak mencakup Instagram, Tiktok, WhatsApp, serta Shopee Mata Kpop. Kemungkinan masih terdapat permasalahan yang belum teridentifikasi dan terselesaikan pada penelitian sekarang. Saran untuk mendukung penelitian selanjutnya adalah menyelesaikan permasalahan yang terjadi pada *online event* yang mencakup keseluruhan grup/artis Kpop, tidak hanya grup NCT saja. Selain itu diperlukan juga penyelesaian permasalahan produk tiket konser *offline* Jakarta dan penjualan *lightstick* yang kemungkinan belum teridentifikasi dengan baik. Harapannya sistem kerja Mata Kpop menjadi lebih baik dan Mata Kpop tidak mengalami kerugian.



DAFTAR PUSTAKA

- Alter, S. (2006). Work Systems and IT Artifacts: Does the Definition Matter?. *Communications of the Association for Information Systems*, 17, 299-313.
- Donaldson, B. (1998). *Setting Sales Targets*. In: *Sales Management*. London: Palgrave.
- Eknath, S. M., & Janardhan, G. D. (2020). Level of Human Resources Development – A Conceptual and Review Exposition. *International Journal for Research in Applied Science & Engineering Technology (IJRASET)*, 8(3), 687-691
- Frans, S., & Narundana, V.T. (2022). Strategi Pemasaran Robusta Coffee Bunga Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan pada Masa Pandemi Covid-19. *Sibatik Journal*, 1(7), 1109-1120.
- Firdho, M., Suhendra, A. A., & Wulandari, S. (2023). Perancangan Strategi Digital Marketing pada Produk Amelia Brownies Menggunakan Metode SOSTAC. *e-Proceeding of Engineering*, 10(3), 2868-2876.
- Hanifah, P. S. K., & Iftadi, I. (2022). Penerapan Metode Six Sigma dan Failure Mode Effect Analysis untuk Perbaikan Pengendalian Kualitas Produksi Gula. *Jurnal Intech*, 8(2), 90-98.
- Hammer, M. & Champy, J. (1993). *Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution*. New York: Harper Collins.
- Harrington, H. J. (1991). *Business Process Improvement The Breakthrough Strategy for Total Quality, Productivity, and Competitiveness*. New York: McGraw-Hill, Inc.
- Haryanto, A. T. (2023, Maret 8). *APJII: Jumlah Pengguna Internet Indonesia Capai 215 Juta Jiwa*. Diakses tanggal 17 September 2023 dari <https://inet.detik.com/telecommunication/d-6607177/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-capai-215-juta-jiwa>

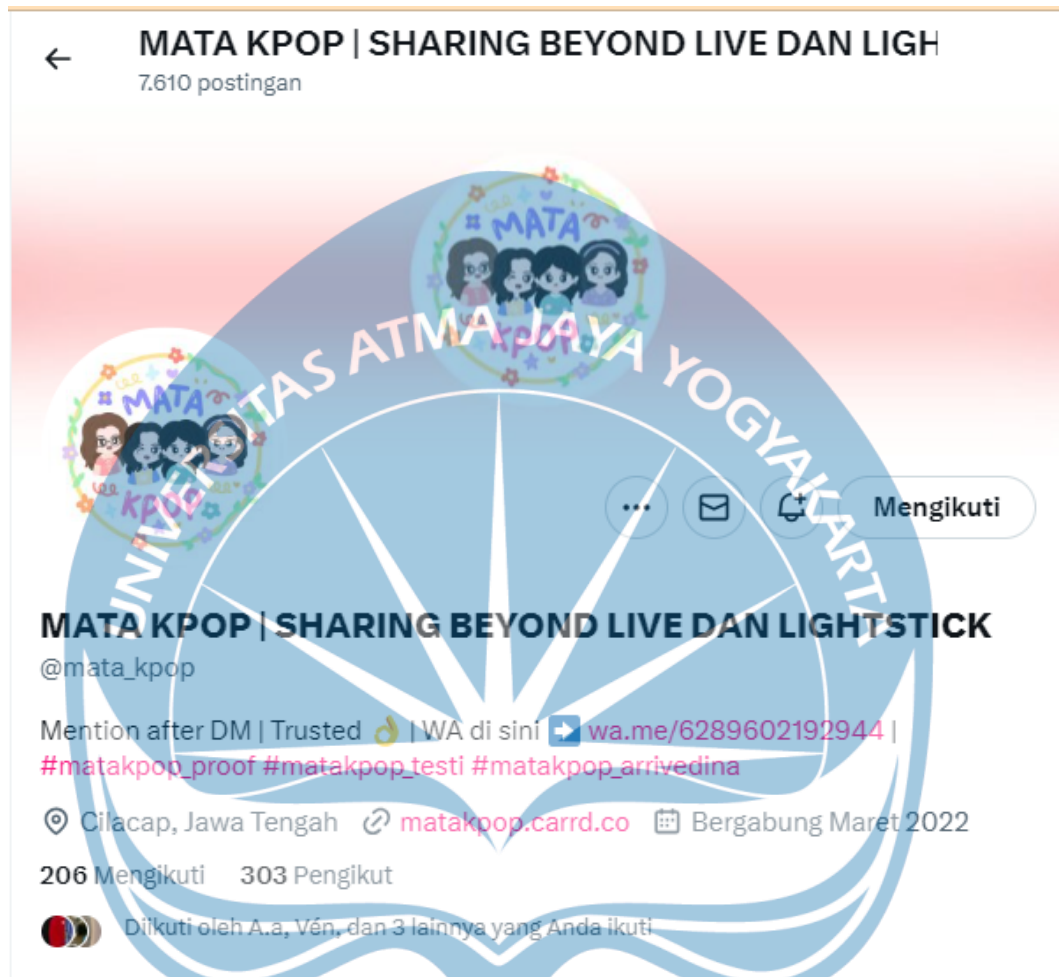
- Ilie, G., & Ciocoiu, C.N. (2010). Application Of Fishbone Diagram To Determine The Risk Of An Event With Multiple Causes. *Management Research And Practice*, 2(1), 1-20.
- Kharouf, H., Biscaia, R., Garcia-Perez, A., & Hickman, E. (2020). Understanding online event experience: The importance of communication, engagement and interaction. *Journal of Business Research*, 121, 735–746.
- Leksono, B. B., & Putra, R. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Produk Dangkrak di Dusun Kulubanyu, Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 2(1), 235–242.
- Malik, K., Washinton, R., Ranelis, & Fajrina, R. M. (2023). PKM Kerajinan Rotan Dalam Pengembangan Desain Produk Untuk Mencapai Selera Pasar di Kota Padang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 7(1), 491-498.
- Maulana, M. R., Mulyati, D. W., & Djamaluddin. (2022). Strategi Pengembangan Produk Tahu Menggunakan Metode *Quality Function Deployment* (QFD) dan *Analytical Hierarchy Process* (AHP), *Bandung Conference Series: Industrial Engineering Science*, 2(1), 100-110.
- Maulana, Y. (2023). Tinjauan Naratif: Analisis dan Pemodelan Proses Bisnis sebagai Perbaikan Proses Bisnis pada Organisasi. *Jurnal Teknologi dan Informasi*, 13(1), 1-16.
- Maylinda, D. T., Yuswita, E., & Priminingtyas, D. N. (2023). Analisis Pengendalian Kualitas Tanaman Selada Hijau di CV. Harvest Queen Kota Batu Jawa Timur. *Jurnal Inspirasi Ekonomi*, 5(2), 114-129.
- Mindayani, I., & Purnomo, H. (2016). Perbaikan Sistem Kerja untuk Meningkatkan Produktivitas Karyawan. *Jurnal PASTI*, 10(1), 98-107.
- Nafiah, L. I. K., & Herdiman, L. (2023). Penerapan Six Sigma sebagai Metode Pengendalian dan Perbaikan Kualitas Produk Kursi Rotan. *Seminar dan Konferensi Nasional IDEC 2023*, 1-9.
- Nurhayati, Zainul, M., & Santi, A. (2021). *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Omzet Penjualan pada Toko Wafa Fashion Banjarmasin*. Penerbit Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari.

- Nabil, F., Ferdiansyah, H., & Harahap, A. (2022). Evaluasi Proses Manajemen Sistem Pada Usaha Percetakan Di Kota Semarang. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis*, 4(1), 47-54.
- Oetomo, D. S., & Ramdhani, R. F. (2021). Usulan Perbaikan Proses Bisnis Departemen J20 di PT Indorama Synthetics Tbk dengan Menggunakan Metode *Business Process Reengineering*. *Jurnal Media Teknik dan Sistem Industri*, 5(2), 63-71.
- Okora, R., Kusumatrini, A. L., Hasyati, A. N., & Untari, R. (2022). *Statistik eCommerce 2022* (Katalog 8101004). Jakarta: Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- Prilisa, C. D. M., Yulianti, F., & Zamilah, E. (2021). *Analisis Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan pada Rumah Makan Jepang Kogyaku di Banjarbaru*. Penerbit Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari.
- Rachadian, F. M., Agassi, E. A., & Sutopo, W. (2013). Analisis Kelayakan Investasi Penambahan Mesin Frais Baru Pada CV XYZ. *Jati Undip: Jurnal Teknik Industri*, 8(1), 15-20.
- Rahmatika, A. P., Setiawan, N. Y., & Rachmadi, A. (2018). Evaluasi Proses Bisnis Manajemen Inventori Menggunakan Metode *Quality Evaluation Framework* (QEF) Pada Bidang Inventori PT. PJB UBJOM PLTU Paiton. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(11), 5428-5436.
- Rahmawati, M., Chumaidiyah, E., & Suryana, N. (2023). Perancangan Perbaikan Proses Bisnis Toko Tiga Dara Dengan Menggunakan Metode *Business Process Improvement*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 5186-5193.
- Rainer, R. K., & Prince, B. (2019). *Introduction to Information Systems* (8th ed.). United States: Wiley Global Education US.
- Ridlo, I. A. (2017). *Panduan Pembuatan Flowchart*. Surabaya: Departemen Administrasi dan Kebijakan Kesehatan.
- Sharma, K.D., & Srivastava, S. (2018). Failure Mode and Effect Analysis (FMEA) Implementation: A Literature Review. *Journal of Advance Research in Aeronautics and Space Science*, 5(1), 1-17.

- Siregar, M. K. (2023). Prosedur Pembayaran Payment Request Melalui Sarana Centra di PT Pelindo Multi Terminal (Studi Kasus: PT. Pelindo Multi Terminal). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5), 304-309.
- Suratmojo, S., Mukhlis, M., & Lestari, E. (2022). Strategi PDAM Dalam Peningkatan Pelayanan Air Bersih Di Pulau Bunguran Besar Kabupaten Natuna. *Journal on Education*, 5(1), 1394-1414.
- Turner, L., Weickgenannt, A.B., & Copeland, M.K. (2016). *Accounting information system: controls and processes* (3rd ed). New Jersey: John Wiley & Sons.
- Wahyudi, M. R., Baihaqi, I., & Prihananto, P. (2020). Implementasi Six Sigma Untuk Perbaikan Proses dan Perancangan Prosedur Operasi Standar Studi Kasus pada Nasi Krawu Bu Tiban Gresik. *Jurnal Teknik ITS*, 9(2), 137-142.
- Werdhiastutie, A., Suhariadi, F., & Partiwi, S.G. (2020). Achievement Motivation as Antecedents of Quality Improvement of Organizational Human Resources. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 3(2), 747-752
- Widodo, W. (2021). Usulan Perbaikan Proses Bisnis dengan Metode Business Process Reengineering (Studi Kasus: Café Terminal Mie di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 1-13.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Media Sosial Twitter Mata Kpop



Lampiran 2. Media Sosial Instagram Mata Kpop

mata.kpop [Ikuti](#) [Kirim pesan](#) [+](#) [...](#)

175 kiriman 541 pengikut 128 diikuti

OPEN JASTIP TIKET, PRE ORDER MERCH KPOP & SHARING ONLINE CONCERT

Cilacap
QRIS - BCA
matakpop.carrd.co

Diikuti oleh ad.vee, dwiadhiputra_, elizabethanin + 9 lainnya

MULTI CHASE YOONITE Weverse VOD SBS GAYO DA... MBC GAYO D... !!NEW INFO!! 20&2

Lampiran 3. Media Sosial Tiktok Mata Kpop

TikTok Cari [Unggah](#) [Masuk](#) [:](#)

Untuk Anda Mengikuti Jelajahi **Baru** LIVE Profil

Masalah untuk mengikuti kreator, menyukai video, dan melihat komentar.

[Masuk](#)

[Buat efek](#)

Tentang Ruang Berita Kontak Karier

mata.kpop SHARING BEYOND LIVE [Ikuti](#)

25 Mengikuti 65 Pengikut 2895 Suka

Langsung DM aja ke IG atau Twitter kita yaa 🙏🏻

Video [Disukai](#)

[OPEN PRE ORDER] EXO The 7th Album - EXIST 220

Beyond LIVE Red Velvet 4th Concert: R to V 182

Red Velvet 4th Concert: R to V 336

RedVelvet Gede Beyond Live Aespa Syink Hyper Line 2022 Stage 1st Concert SYNK: HYPER LINE Batch 2 1130

2022 Stage 1st Concert SYNK: HYPER LINE Batch 1 679 [Dapatkan aplikasi](#)

Lampiran 4. Marketplace Shopee Mata Kpop

The screenshot shows the Shopee marketplace interface for a store named 'MATA KPOP'. The header is orange and contains navigation links like 'Seller Centre', 'Mufai Berjualan', 'Download', and 'Ikuti kami di' with social media icons. A search bar is present with the text 'Cari di toko ini' and a dropdown menu set to 'Di toko ini'. Below the header, the store's profile card displays the name 'MATA KPOP', a profile picture, and a status 'Aktif 2 hari lalu'. It includes buttons for '+ IKUTI' and 'CHAT'. To the right of the profile card, statistics are listed: 'Produk: 47', 'Pengikut: 20', 'Mengikuti: 55', 'Penilaian: 5.0 (94 Penilaian)', 'Performa Chat: 89% (Hitungan Menit)', and 'Bergabung: 4 Tahun Lalu'. Below the profile card are navigation tabs: 'Halaman Utama', 'Semua Produk', and 'Koleksi Penggemar'. A section titled 'KAMU MUNGKIN SUKA' features four product recommendations: 'NCT LIGHTSTICK', 'Light Stick New Jeans', 'LIGHTSTICK TOMORROW X TOGETHER', and 'OFFICIAL FANLIGHT CUSTOM EMBLEM'. A large, semi-transparent watermark of the Universitas Atma Jaya Yogyakarta logo is overlaid on the bottom half of the image.