

TESIS

**UPAYA RADIO DALAM MENYESUAIKAN PERUBAHAN
PERILAKU KONSUMSI RADIO OLEH AUDIENS (STUDI
KASUS RADIO RETJO BUNTUNG 99.4 FM DAN RADIO
REPUBLIK INDONESIA YOGYAKARTA)**



Disusun Oleh:

Nama: Dionisius Sandytama Oktavian

NPM: 205503180

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2024



**Program Studi Magister
Ilmu Komunikasi
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

PERSETUJUAN UJIAN TESIS

Nama : Dionisius Sandytama Oktavian
Nomor Mahasiswa : 205503180
Konsentrasi : Manajemen Media Digital
Judul Tesis : Upaya Radio Dalam Menyesuaikan Perubahan Perilaku Konsumsi Radio
Oleh Audiens (Studi Kasus Radio Retjo Buntung 99.4 FM dan Radio
Republik Indonesia Yogyakarta)

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda tangan

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih

12 Desember 2023



Program Studi Magister
Ilmu Komunikasi
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PENGESAHAN TESIS

Nama : Dionisius Sandytama Oktavian
Nomor Mahasiswa : 205503180
Konsentrasi : Manajemen Media Digital
Judul Tesis : Upaya Radio Dalam Menyesuaikan Perubahan Perilaku Konsumsi Radio
Oleh Audiens (Studi Kasus Radio Retjo Buntung 99.4 FM dan Radio
Republik Indonesia Yogyakarta)

Nama Penguji

Tanggal

Tandatangan

Mario Antonius Birowo, Ph.D. (Ketua)

12/2/2024

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih (Anggota I)

12/02/24

Bonaventura Satya B, Ph.D. (Anggota II)

15/02/24

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi


Nobertus Ribut Santoso, Ph.D.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui upaya yang dilakukan radio dalam menyesuaikan perubahan perilaku konsumsi radio oleh para audiens. Kehadiran berbagai perangkat teknologi terbaru membuat digitalisasi pada industri radio menjadi hal yang tidak terelakkan. Penelitian ini menetapkan dua stasiun radio, yaitu Radio Retjo Buntung (RB) 99.4 FM dan Lembaga Penyiaran Publik (LPP) Radio Republik Indonesia (RRI) Yogyakarta, sebagai subjek penelitian.

Penelitian ini berjenis deskriptif kualitatif dengan menggambarkan serta menganalisis permasalahan yang ditemukan. Penelitian kualitatif mengumpulkan data primer dan juga data sekunder. Data primer didapat melalui proses wawancara, sedangkan data sekunder diperoleh dari riset dokumentasi. Sedangkan metode penelitian menggunakan studi kasus. Metode ini dapat mengungkap berbagai hal mendetail dan spesifik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Radio RB 99.4 FM dan LPP RRI Yogyakarta sama-sama melakukan transformasi digital serta penyesuaian konten dalam upaya beradaptasi dengan perubahan perilaku konsumsi radio oleh audiens. Namun juga terdapat perbedaan di antara kedua stasiun radio dalam menyikapi fenomena itu, baik yang berkaitan dengan dunia digital maupun tidak. Perbedaan tersebut meliputi relasi dengan para audiens serta pemanfaatan platform digital yang beraneka ragam di antara keduanya, seperti Radio RB 99.4 FM memiliki TikTok sementara LPP RRI Yogyakarta tidak. Lalu LPP RRI Yogyakarta mempunyai aplikasi seluler, sedangkan Radio RB 99.4 FM tidak.

Kata Kunci: perubahan, perilaku, konsumsi, radio, upaya, menyesuaikan, perkembangan

ABSTRACT

Purpose of this research is to know about radio adaptation efforts in behavior change radio consumption of audiences. Latest many technology devices make digitalization in radio industry is inevitable. This research sets two radio stations Retjo Buntung (RB) 99.4 FM Radio and Lembaga Penyiaran Publik (LPP) Radio Republik Indonesia (RRI) Yogyakarta, as research subject.

Type of this research is qualitative descriptive, for describing and analyzing the problems found. Qualitative research collects primary data and also secondary data. Primary data got by interview, while secondary data got by documentation research. Research methods uses case study. This methods can reveals any detail and specific things.

This research result shows Retjo Buntung (RB) 99.4 FM Radio and LPP RRI Yogyakarta doing digital transformation and content adaptation in adaptation efforts in behavior change radio consumption of audiences. But, any difference between two radio stations in responding that phenomena, either which related with digital world or not. Those differences are relation with audiences and digital platform application, for example Radio RB 99.4 FM has TikTok account, while LPP RRI Yogyakarta hasn't. And then, LPP RRI Yogyakarta has mobile application, while Radio RB 99.4 FM hasn't.

Key words: change, behavior, consumption, radio, effort, adapt, evolution

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
PERSETUJUAN TESIS	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pembatasan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat Teoritis	11
1.5.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Strategi Radio Dalam Mempertahankan Eksistensi	13
2.1.2 Strategi Mempertahankan Minat Pendengar	15
2.1.3 Transformasi Radio	16
2.1.4 Strategi Mempertahankan Eksistensi Di Era Media Online	17
2.1.5 Pemanfaatan Media Sosial	18
2.1.6 Podcast Sebagai Sarana Eksistensi Radio	19
2.2 Kerangka Teori.....	26
2.2.1 Informasi dan Komunikasi	26
2.2.2 Perspektif Teori Komunikasi Pada Era Revolusi Industri 4.0	28
2.2.3 Teori <i>New Media</i>	31

2.3	Kerangka Konsep	33
2.3.1	Pengaruh Digitalisasi Terhadap Konsumsi Radio	33
2.3.2	Upaya Penyesuaian oleh Radio	34
2.4	Variabel Penelitian	35
2.4.1	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	36
2.4.2	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	36
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1	Jenis Penelitian	37
3.2	Metode Penelitian.....	37
3.3	Teknik Pengumpulan Data	38
3.4	Subjek Penelitian	41
3.5	Triangulasi Data	42
3.6	Teknik Analisis Data	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	45
4.1.1	Radio Retjo Buntung (RB) 99.4 FM	45
4.1.2	LPP RRI Yogyakarta.....	49
4.2	Hasil Penelitian	61
4.2.1	Transformasi Digital Radio Retjo Buntung (RB) 99.4 FM	63
4.2.2	Aktivitas <i>Off-Air</i> Radio Retjo Buntung 99.4 FM	77
4.2.3	Transformasi Digital LPP RRI Yogyakarta	79
4.3	Pembahasan	90
4.3.1	Radio Retjo Buntung (RB) 99.4 FM	91
4.3.2	LPP RRI Yogyakarta	103
BAB V	PENUTUP	119
5.1	Kesimpulan	119
5.2	Saran	120
	DAFTAR PUSTAKA	122
	LAMPIRAN	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Model Komunikasi Shannon dan Weaver	27
Gambar 2.	Traditional Supply Chain	29
Gambar 3.	Digital Supply Networks	30
Gambar 4.	Kerangka Konsep	35
Gambar 5.	Akun Instagram LPP RRI Yogyakarta	55
Gambar 6.	Akun Instagram RRI Pro 1 Yogyakarta	56
Gambar 7.	Akun Instagram RRI Pro 2 Yogyakarta	57
Gambar 8.	Akun Instagram RRI Pro 4 Yogyakarta	59
Gambar 9.	Bagan Struktur LPP RRI Yogyakarta	60
Gambar 10.	Akses Siaran Streaming Radio Retjo Buntung (RB) 99.4 FM	64
Gambar 11.	Kanal YouTube Radio Retjo Buntung (RB) 99.4 FM	65
Gambar 12.	Akun TikTok @retjobuntung_fm	66
Gambar 13.	Menu Website retjobuntungfm.com	67
Gambar 14.	Akun Instagram Radio RB 99.4 FM	68
Gambar 15.	Tayangan podcast bergenre horor pada kanal YouTube Retjo Buntung Channel	75
Gambar 16.	Tayangan podcast pada kanal YouTube LPP RRI Yogyakarta	83
Gambar 17.	Kanal YouTube RRI Jogja Official	84
Gambar 18.	Berita tulis pada website LPP RRI Yogyakarta	85
Gambar 19.	Akses masuk siaran streaming LPP RRI Yogyakarta	86
Gambar 20.	Aplikasi RRI Digital	88
Gambar 21.	Penerapan <i>Digital Supply Networks</i> Radio RB 99.4 FM	97
Gambar 22.	Konten video reels di akun Instagram @retjobuntung_fm	99
Gambar 23.	Konten video reels yang terposting di akun Facebook Fan Page-Retjo Buntung.....	100
Gambar 24.	Penerapan <i>Digital Supply Networks</i> LPP RRI Yogyakarta	106
Gambar 25.	Pengaplikasian komunikasi LPP RRI Yogyakarta berdasarkan perspektif Shannon dan Weaver	113

Gambar 26.	Lembar pengesahan proposal tesis	126
Gambar 27.	Surat izin penelitian kepada Radio RB 99.4 FM	127
Gambar 28.	Surat izin penelitian kepada LPP RRI Yogyakarta	128
Gambar 29.	Lembar disposisi KBTU	129
Gambar 30.	Lembar disposisi KEPSTA	130

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian	20
Tabel 2.	Alur teknik pengumpulan data	40
Tabel 3.	Peralatan siaran Radio Retjo Buntung (RB) 99.4 FM	48
Tabel 4.	Daftar dan Jadwal Program Acara Radio RB 99.4 FM	70
Tabel 5.	Perbandingan upaya kedua stasiun radio dalam menyesuaikan terhadap perkembangan tren konsumsi radio oleh audiens	118

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Lembar pengesahan proposal tesis	126
Lampiran 2.	Surat izin penelitian	127
Lampiran 3.	Lembar disposisi izin penelitian	129
Lampiran 4.	Pedoman wawancara	131
Lampiran 5.	Hasil wawancara	133