

SKRIPSI

HUBUNGAN ANTARA IDENTIFIKASI TIM DAN MOTIVASI KONSUMSI  
SPORT PADA KOMUNITAS *FANS CLUB* INDOBARCA *CHAPTER* JOGJA



DISUSUN OLEH :

EUSEBIUS VERCELLI LUHUNG AWAN SAKTI

NPM: 181006761

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2024

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Hubungan Antara Identifikasi Tim Dan Motivasi Konsumsi Sport Pada Komunitas *Fansclub*  
Indobarca *Chapter* Jogja

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial  
(S.Sos)

Disusun Oleh:

EUSEBIUS VERCELLI LUHUNG AWAN SAKTI

181006761

Disetujui Oleh:



Andreas Ambrosius Susanto, Ph.D.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
TAHUN 2024

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul Skripsi : Hubungan Antara Identifikasi Tim dan Motivasi Konsumsi Sport (Olahraga)  
pada Komunitas Indobarca Chapter Jogja

Penyusun : Eusebius Vercelli Luhung Awan Sakti

NPM : 181006761

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : 24 April 2024

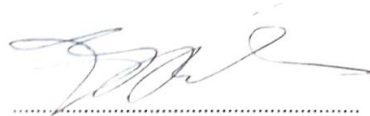
Pukul : 11:00 WIB

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Kampus 4 – Gedung Theresa,  
Ruang Rapat Fisip

**TIM PENGUJI**

Suryo Adi Pramono, SIP., M.Si.

Penguji Utama



Andreas A. Susanto, Ph.D.

Penguji I



FX. Bambang K. Prihandono, S.Sos., M.A.

Penguji II



**Kristian Tamtomo, Ph.D.**

Ketua Program Studi S1 Sosiologi

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eusebius Vercelli Luhung Awan Sakti

NPM : 181006761

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Hubungan Antara Identifikasi Tim dan Motivasi Konsumsi Sport (Olahraga) Pada Komunitas Indobarca Chapter Jogja

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 24 April 2024

Saya yang menyatakan,

  
: Luhung Awan S

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara Identifikasi Tim dengan Motivasi Konsumsi Sport pada Komunitas *Fansclub* Indobarca Jogja. Konsep yang digunakan pada penelitian ini yaitu identifikasi tim dan motivasi konsumsi sport (olahraga). Jenis penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Karena dalam penelitian ini, peneliti ingin mengetahui hubungan antar dua variabel dalam bentuk statistik. Subjek pada penelitian ini adalah anggota resmi dari komunitas Indobarca *Chapter* Jogja, jumlah sampel pada penelitian ini berjumlah 60 orang dari total populasi sebanyak 146 orang. Pengumpulan data pada penelitian ini dengan menggunakan aplikasi *Google Form*, dengan total keseluruhan pertanyaan/ Pernyataan berjumlah 28 butir. Data yang sudah diperoleh kemudian diinput dan diolah menggunakan aplikasi SPSS. Kemudian uji yang digunakan adalah uji korelasi dengan menggunakan teknik *Product Moment Pearson*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa total nilai rata-rata pada tingkat identifikasi tim didapat angka sebesar 4,29, yang berarti bahwa anggota komunitas Indobarca *Chapter* Jogja memiliki tingkat identifikasi tim yang termasuk dalam kategori tinggi. Begitu juga dengan keseluruhan dari total nilai rata-rata pada variabel motivasi konsumsi sport diketahui didapatkan angka sebesar 4,36, yang berarti bahwa tingkat motivasi konsumsi *sport* (olahraga) pada anggota komunitas Indobarca *Chapter* Jogja termasuk dalam kategori yang tinggi. Kemudian diketahui terdapat hubungan yang signifikan dan kuat antara variabel identifikasi tim dengan motivasi konsumsi *sport* (olahraga). Hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan dari nilai *pearson correlation* yang didapat yaitu sebesar 0,610, yang juga menyatakan bahwa hubungan antar kedua variabel masuk ke dalam kategori kuat.

Kata Kunci: Identifikasi Tim, Motivasi Konsumsi Sport, Komunitas Indobarca *Chapter* Jogja.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan, karena skripsi yang berjudul Praktik Bisnis Berkelanjutan Umkm Rumah BUMN Yogyakarta Berdasarkan Triple Bottom Line telah selesai dan berjalan dengan lancar di waktu yang tepat. Tujuan skripsi ini ditulis untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana strata satu (S-1) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Peneliti harap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi Rumah BUMN Yogyakarta, dan masyarakat dalam melakukan pengembangan mengenai UMKM yang berkelanjutan dan serta dapat menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, kepada:

1. Bapa, Putra-Nya Yesus Kristus dan Roh Kudus, terima kasih atas berkat kasih dan hikmat yang tidak terukur disepanjang kehidupan penulis hingga diberikan kesempatan untuk melanjutkan studi dan juga menyelesaikan tanggung jawab penulis sebagai mahasiswa dengan baik.
2. Bapak, Ibu terima kasih karena sudah memberikan kesempatan untuk dapat menimba ilmu yang tinggi, dan mendukung dalam segala bentuk baik itu materi maupun non materi
3. Bapak Andreas Ambrosius Susanto, Ph.D. selaku Dosen Pembimbing internship dan skripsi. Terima kasih untuk waktu, kesempatan, kesabaran, dan motivasi selama membimbing saya selama kurang lebih dua semester ini.
4. Bapak Suryo Adi Pramono, SIP., M.Si.dan Bapak FX. Bambang K. Prihandono, S.Sos., M.A. selaku Dosen penguji skripsi, sebagai Dosen pembimbing akademik dan Kaprodi. Terima kasih telah memberikan dukungan, nasihat, kesempatan dalam proses perkuliahan dan memberikan masukan terhadap skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.
5. Seluruh dosen Prodi Sosiologi UAJY yang telah memberikan pengajaran dan pembelajaran mengenai sosiologi khususnya pada bidang bisnis, media

dan cara berpikir kritis sehingga dapat membantu dalam melaksanakan perkuliahan dan beradaptasi dalam lingkup masyarakat.

6. Komunitas Indobarca Chapter Jogja terima kasih telah bersedia memberikan kesempatan kepada setiap anggota komunitas untuk dapat menjadi responden dalam penelitian ini sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Teman-teman seperbimbingan, terima kasih telah berjuang bersama dan memberikan pembelajaran untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua teman-teman Prodi Sosiologi Angkatan 2018, terima kasih telah berdinamika bersama selama masa-masa kuliah.
9. Teman-teman kontrakan jari jumari ambor a.k.a ateng a.k.a ucis a.k.a desah a.k.a botak, Daru, Edit, Mas Rangga, Dimas, dan boim karena sudah menemani dan menciptakan kenangan yang ngakak.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis bersedia untuk diberikan saran, kritik dan masukan yang membangun dari segala pihak agar penulisan penelitian ini akan jauh lebih baik. Semoga skripsi ini dapat menjadi referensi bagi para pembaca.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	2
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. TINJAUAN PUSTAKA .....	3
E. KERANGKA KONSEPTUAL .....	5
1. Komunitas .....	5
2. Identifikasi Tim (Afiliasi Kelompok dalam Olahraga).....	6
3. Motivasi Konsumsi Sport (Olahraga).....	7
4. Hubungan Identifikasi tim dan Motivasi Konsumsi Sport .....	8
F. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II METODE PENELITIAN</b> .....	10
A. Jenis dan Metode Penelitian.....	10
B. Populasi dan Sampel.....	10
C. Operasionalisasi Konsep.....	11
D. Jenis Data, Metode Pengumpulan Data, dan Analisis Data .....	14
1. Jenis Data .....	14
2. Metode pengumpulan data .....	15
3. Analisis Data .....	15
E. Metode Pengujian Instrumen .....	16
1. Uji Validitas .....	16
2. Uji Validitas Kuesioner Identifikasi tim (X).....	17
3. Uji Validitas Motivasi Konsumsi Sport (Y).....	18



F. Teknik Analisis Data .....	19
1. Uji Normalitas .....	19
2. Uji Linearitas.....	20
3. Analisis Korelasi.....	20
G. Objek Penelitian: Komunitas Indobarca Chapter Jogja .....	21
1. Sejarah Komunitas.....	21
2. Profil Indobarca Chapter Jogja.....	22
3. Tujuan Komunitas .....	22
4. Struktur Organisasi .....	22
5. Informasi Komunitas .....	23
6. Logo Komunitas .....	23
<b>BAB III TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>24</b>
A. Hasil Penelitian .....	24
1. Profil Responden .....	24
2. Perilaku Konsumsi Penggemar Olahraga Di Komunitas Indobarca Chapter Jogja 26	
3. Deskripsi Kategori Variabel.....	32
4. Hasil Uji Korelasi antara Identifikasi tim dengan Motivasi Konsumsi Sport .....	45
B. Pembahasan.....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>50</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>52</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Operasionalisasi Konsep .....</b>	<b>11</b>
<b>Tabel 2. 2 Uji Validitas Kuesioner Identifikasi Tim .....</b>	<b>18</b>
<b>Tabel 2. 3 Uji Validitas Kuesioner Motivasi Konsumsi Sport .....</b>	<b>18</b>
<b>Tabel 2. 4 Uji Normalitas .....</b>	<b>19</b>
<b>Tabel 2. 5 Uji Linieritas.....</b>	<b>20</b>
<b>Tabel 2. 6 Jumlah Resmi Komunitas .....</b>	<b>23</b>
<b>Tabel 3. 1 Profil Responden Berdasarkan Umur .....</b>	<b>24</b>
<b>Tabel 3. 2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>25</b>
<b>Tabel 3. 3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....</b>	<b>25</b>
<b>Tabel 3. 4 Berdasarkan Persentase Seberapa Sering Menonton Pertandingan FC Barcelona.....</b>	<b>26</b>
<b>Tabel 3. 5 Berdasarkan Jumlah Jersey yang Dimiliki .....</b>	<b>27</b>
<b>Tabel 3. 6 Profil Responden Berdasarkan Lamanya Menjadi Penggemar FC Barcelona .....</b>	<b>28</b>
<b>Tabel 3. 7 Berdasarkan Seberapa Sering Responden Mengunjungi Situs Sosial Media Untuk Berbicara Tentang FC Barcelona.....</b>	<b>28</b>
<b>Tabel 3. 8 Berdasarkan Seberapa Sering Responden Menggunakan Media Pribadi Untuk Membicarakan Hal Tentang FC Barcelona .....</b>	<b>29</b>
<b>Tabel 3. 9 Berdasarkan Seberapa Lama Responden Menghabiskan Waktu Untuk Membaca/Menonton Cerita Atau Video Yang Berhubungan Dengan FC Barcelona Dalam Sehari .....</b>	<b>30</b>
<b>Tabel 3. 10 Tabel Pedoman Pengambilan Keputusan Pengkategorian .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 3. 11 Deskripsi Variabel Tingkat Identifikasi Tim .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 3. 12 Penilaian Tingkat Identifikasi Tim.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 3. 13 Pedoman Pengambilan Keputusan Pengkategorian .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 3. 14 Deskripsi Variabel Motivasi Konsumsi Sport (Dimensi Pengetahuan).....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 3. 15 Deskripsi Variabel Motivasi Konsumsi Sport (Dimensi Keindahan) .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 3. 16 Deskripsi Variabel Motivasi Konsumsi Sport (Dimensi Pelarian) .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 3. 17 Deskripsi Variabel Motivasi Konsumsi Sport (Dimensi Keterampilan Fisik) .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 3. 18 Deskripsi Variabel Motivasi Konsumsi Sport (Dimensi Sosial) ..</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 3. 19 Penilaian Tingkat Motivasi Konsumsi Sport (Olahraga).....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 3. 20 Pedoman Koefisien Korelasi .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 3. 21 Analisis Korelasi Product Moment Pearson.....</b>	<b>45</b>

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 1. 1 Skema Kerangka Berfikir Hubungan Identifikasi Tim dengan Motivasi Konsumsi Sport (Olahraga) .....</b>	<b>8</b>
<b>Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Komunitas .....</b>	<b>22</b>
<b>Gambar 2. 2 Logo komunitas Indobarca Chapter Jogja .....</b>	<b>23</b>