

**PERILAKU *CELEBRITY WORSHIP* PADA PENGGEMAR BTS (STUDI
PADA *FANDOM BOYBAND* BTS ARMY DI BATAM)**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

LIDYA CHRISTINE PASARIBU

181006778

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

PERILAKU *CELEBRITY WORSHIP* PADA PENGGEMAR BTS (STUDI PADA *FANDOM BOYBAND* BTS ARMY DI BATAM)

**DISUSUN OLEH :
LIDYA CHRISTINE PASARIBU
181006778**

**MENYETUJUI
DOSEN PEMBIMBING**



Y. Kunharibowo, S.Sos., M.A.

HALAMAN PENGESAHAN

PERILAKU *CELEBRITY WORSHIP* PADA PENGGEMAR BTS
(STUDI PADA *FANDOM BOYBAND* BTS ARMY DI BATAM)

DISUSUN OLEH :

Lidya Christine Pasaribu

181006778

TELAH DIUJI PADA HARI SELASA TANGGAL 27 FEBRUARI 2024
DI RUANG PENDADARAN FISIP UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

TIM PENGUJI

TANDA TANGAN

Lucinda, M.Lett.

Penguji Utama

Y. Kunharibowo, S.Sos, M.A.

Penguji I

Agustinus Aryo Lukisworo, S.Sos., M.A.

Penguji II



Kristian Tamtomo, S.Antr., M.A., Ph.D.

Ketua Program Studi SI Sosiologi

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Lidya Christine Pasaribu

NPM : 181006778

Program Studi : Sosiologi

Judul Karya Tulis : Perilaku Celebrity Worship Pada Penggemar BTS (Studi Pada Fandom Boyband BTS Army Di Batam)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 2 Februari 2024

Saya yang menyatakan,



Lidya Christine Pasaribu

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan penulis kesehatan dan berkat sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul *PERILAKU CELEBRITY WORSHIP PADA PENGGEMAR BTS (STUDI PADA FANDOM BOYBAND BTS ARMY DI BATAM)*. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Y. Kunharibowo, S.Sos, M.A. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya dalam membimbing, mengarahkan, serta memberikan saran selama penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Lucinda, M.Lett. dan Bapak Agustinus Aryo Lukisworo, S.Sos., M.A. selaku dosen penguji penulis yang telah memberikan saran dan masukan saat seminar proposal dan pendaran.
3. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang telah memberikan banyak ilmu selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Kedua orangtua penulis dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan mendoakan sehingga penulis dapat mengerjakan tugas akhir ini.
5. Teman-teman penulis di Batam, Averin, Meysi, dan Naomi yang tidak lelah mendorong penulis untuk rajin mengerjakan skripsi agar cepat selesai
6. Teman-teman terdekat penulis dari awal masa studi penulis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Anggit, Tama, dan Tara yang sudah memberikan semangat dan menghibur penulis selama penyelesaian skripsi ini.
7. Aditya Graha selaku pacar penulis yang mendorong dan menghibur penulis selama penyelesaian skripsi ini.

ABSTRAK

Fenomena *Korean Wave (Hallyu)* dewasa ini sudah menjadi fenomena yang tidak asing di Indonesia. Selain itu melihat dari jumlah *followers* di twitter, grup Bulletproof Boy Scouts atau disingkat dengan BTS menjadi tokoh K-Pop dengan jumlah *followers* terbanyak sebesar 43,7 juta. Maka dapat diperoleh bahwa BTS adalah grup musik atau *boyband* yang paling digemari di Indonesia. Batam memiliki jumlah penggemar K-Pop khususnya grup BTS yang cukup banyak yang kemudian membentuk sebuah komunitas penggemar atau *fandom*. Kelompok penggemar dari grup BTS biasa dikenal sebagai ARMY (*Adorable Representative MC. Youth*) dan salah satunya juga berada di daerah Batam yang dikenal sebagai *fandom* ARMY Batam. Meskipun kini *korean wave* sudah menjadi sebuah fenomena yang umum dijumpai di Indonesia, namun persepsi terhadap penggemar K-Pop masih dianggap sebagai seorang yang memiliki rasa suka berlebihan obsesif dan delusif yang dikenali sebagai perilaku *celebrity worship*. Penelitian ini ingin mengetahui bagaimana perilaku *celebrity worship* penggemar BTS yang tergabung dalam *fandom* ARMY Batam. Metode pengumpulan data yang digunakan penelitian ini yaitu observasi dan wawancara. Penelitian ini menggunakan konsep *Celebrity worship* oleh Maltby yaitu berdasarkan 3 aspek meliputi yaitu Aspek sosial dan hiburan (*entertainment-social*), Aspek perasaan pribadi yang intens (*intense personal feeling*), dan Aspek *borderline pathological*. Hasil yang dapat ditemukan dalam terdapat perilaku *celebrity worship* pada *fandom* BTS Army di Batam.

Kata kunci: *celebrity worship, fandom, boyband*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Kajian Pustaka	4
D. Kerangka Konsep	9
1. <i>Celebrity Worship</i>	9
2. <i>Fandom</i>	11
3. Kerangka Pemikiran	12
E. Tujuan Penelitian	13
F. Sistematika Penulisan	13
BAB II METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBYEK/ SUBJEK PENELITIAN	15
A. Jenis Penelitian dan Metode Penelitian	15
B. Informan	15
C. Operasionalisasi Konsep	16
D. Metode Pengumpulan Data, Jenis Data dan Analisis Data	22
E. Deskripsi Objek	25
F. Subjek Penelitian	26
BAB III TEMUAN DAN PEMBAHASAN	29
A. Temuan Penelitian	29
1. Proses seseorang menjadi <i>fandom</i> ARMY Batam	29
2. Perilaku <i>Celebrity Worship</i> Fandom BTS Army Di Batam	Error! Bookmark not defined.

B. Pembahasan	51
BAB IV KESIMPULAN	57
A. Kesimpulan	57
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persebaran Fans K-Pop di Indonesia	1
Tabel 1. 2 Daftar Penelitian Serupa	6
Tabel 1. 3 Operasional Konsep	18

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 <i>Profile</i> Instagram BTS	34
Gambar 3. 2 Foto Saat Menonton Konser Online	35
Gambar 3. 3 <i>Profile</i> Weverse BTS	36
Gambar 3. 4 <i>Profile</i> Twitter BTS.....	38