

## BAB IV

### KESIMPULAN

#### A. Kesimpulan

*Korean wave* sudah menjadi sebuah fenomena yang umum dijumpai di Indonesia, namun persepsi terhadap penggemar K-Pop masih dianggap sebagai seorang yang memiliki rasa suka berlebihan obsesif dan delusif. Anggapan tersebut tercipta karena masyarakat terlanjur memandang bahwa para penggemar K-Pop terlalu mengagungkan sang idola melalui perilaku meniru atau imitasi yang berlebihan, seperti misalnya meniru cara bicara, cara berpakaian dan hingga mampu menghafal seluruh tari-tarian yang dilakukan. Apabila hal tersebut terus berlangsung dan dibiarkan tentu dapat memberikan ancaman terhadap luntarnya identitas kebudayaan negara sendiri. Perilaku yang mengagungkan sang idola secara berlebihan tersebut kemudian dikenali sebagai perilaku *celebrity worship*. Perilaku *celebrity worship* tersebut kemudian bisa mengarah pada perilaku konsumtif karena semakin seseorang memuja idolanya, maka semakin besar juga upaya yang dilakukan untuk menunjukkan rasa cinta seorang penggemar kepada idolanya.

Penelitian ini menggunakan desain penelitian kualitatif deskriptif untuk memahami keadaan dan memberikan penjelasan tertulis secara rinci tentang fenomena yang diteliti. Penulis penelitian ini memilih lima informan dari kelompok fandom BTS yang memenuhi persyaratan sebagai berikut: mereka harus merupakan penduduk Batam dan telah menjadi penggemar BTS lebih dari satu tahun. Purposive sampling digunakan dalam proses pemilihan informan untuk memastikan bahwa semua data lapangan terkumpul untuk mengumpulkan pengetahuan tentang fenomena yang diteliti. Penulis memilih informan, atau perempuan berusia antara 18 dan 25 tahun, untuk alasan ini. Generasi muda dalam masyarakat terwakili di antara informan dalam rentang usia ini.

Dua sumber data-primer dan sekunder-digunakan untuk mengumpulkan sumber data penelitian. Riset internet, studi pustaka, dan buku merupakan sumber data sekunder, sedangkan data primer dikumpulkan langsung dari para informan. Tiga cara pengumpulan data yang berbeda digunakan dalam penelitian ini:

dokumentasi, wawancara, dan observasi. Dalam penelitian ini, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan merupakan tiga tahap analisis data yang dilakukan.

Berdasarkan hasil penelitian dalam BAB III terkait temuan data dan pembahasan maka penulis menyimpulkan Perilaku *Celebrity Worship* Pada Penggemar BTS Studi Pada *Fandom Boyband* Bts Army Di Batam yaitu:

1. Proses seseorang menjadi *fandom* ARMY Batam

Proses seseorang menjadi *fandom* ARMY Batam berdasarkan alasan menjadi anggota Fandom BTS yaitu seluruh informan mempunyai alasan yang positif tentang grup BTS. Alasan menjadi anggota fandom BTS karena Member BTS merupakan pengobat yang memberikan kesembuhan dari rasa sakit yang diderita.

2. Perilaku *Celebrity Worship* Pada Penggemar Bts Studi Pada *Fandom Boyband* Bts Army Di Batam

Aspek sosial dan hiburan (*entertainment-social*), kesimpulan penelitian berkaitan dengan aspek sosial dan hiburan (*entertainment-social*), khususnya bahwa Fandom BTS Army Batam sangat ingin mengetahui lebih banyak tentang BTS dan berbagi informasi mengenai perkembangan grup dengan fandom BTS lainnya melalui aplikasi Weverse, Instagram, WA, dan Twitter, serta melakukan pertemuan secara langsung

Kesimpulan pada aspek *Intense personal feeling* yaitu Fandom BTS Army Batam memiliki rasa empati terhadap BTS Seperti saat BTS sedang mengalami musibah merasa sedih dan yang dilakukan setelah mengetahui kabar buruk tidak dapat bertindak apa-apa hanya mendoakan yang terbaik untuk BTS. Fandom BTS Army Batam memiliki perilaku imitasi yaitu penggemar BTS suka meniru gaya atau perilaku dari BTS seperti senang mengucapkan kata borahae, meniru gaya foto anggota BTS, suka meniru gaya sepatu dan baju yang dipakai BTS, mempunyai pernak Pernik dari BTS seperti *lip balm* yang sedang viral dan diiklankan oleh BTS.

*Borderline pathological*, kesimpulan penelitian ini pada elemen patologis ambang batas, khususnya pada Fandom BTS Army Batam, menunjukkan bahwa dua informan mampu mengelola perilaku fantasinya dan tidak menunjukkan

perilaku yang tidak terkontrol terhadap BTS. Sementara itu, tiga informan mengalami perilaku dan fantasi yang tidak terkontrol terhadap anggota BTS yang mereka kagumi. Misalnya, ketika mereka kehabisan tiket konser BTS, mereka merasa bingung, lapar, dan menangis.



## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, D., & Nasution. (2021). Komunitas K-POP di Sidoarjo Tahun 2013-2018. *AVATARA 10(2)*.
- Adiesia (2021) dengan judul *Gambaran Celebrity Worship dan Psychological Well Being Pada Wanita Dewasa Awal Penggemar Korean Pop*.
- Antara News. (2022, Januari 31). *Kicauan Penggemar K-Pop Indonesia Paling Bergema*. Retrieved from antaranews.com: <https://www.antaranews.com/infografik/2676093/kicauan-penggemar-K-Pop-indonesia-paling-bergema>
- Cindoswari, Ageng Rara (2019). Peran Media Massa Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Di Komunitas Kpopers Batam. *Jurnal komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian* Vol. 5, No. 2, Oktober 2019 Halaman 275-285 [www.journal.uniga.ac.id](http://www.journal.uniga.ac.id)
- Dewi, D. K., & Indrawati, K. R. (2019). Gambaran Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop Usia Dewasa Awal di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana 6(2)* , 291-300.
- Fachrosi, E., Fani, D., Lubis, R., Aritonang, N., Azizah, N., Saragih, D., & Malik, F. (2020). Dinamika Fanatisme Penggemar K-Pop Pada Komunitas BTS-Army Medan. *Jurnal DIVERSITA 6(2)*, 194-201.
- Frederika, E., Suprpto, M.H., & Tanojo, K.L. 2015. Hubungan Antara Harga Diri dan Konformitas Celebrity Worship pada Remaja di Surabaya. *Jurnal Psikologi*, Vol.4, No.1.
- Hariadi, D. S., & Rahmawati, A. (2022). Celebrity Worship dan Perilaku Konsumtif Remaja Penggemar K-Pop. *Seminar Nasional Sistem Informasi*, 3690-3691.
- Husein Umar. (2014). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi-2. Cetakan ke-13. Jakarta : Rajawali Pers.

- Maltby, dkk. 2004. *Personality and Coping: A Context For Examining Celebrity Worship and Mentalhealth*. British Journal of Psychology.
- Mutaali, W., & Pratisti, W. (2019). *Fanatisme Pada Penikmat Musik Metal*. Surakarta: Doctoral Dissertation Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Mosco, V. (2009). *The Political Economy of Communication 2nd Ed*. London: Sage Publication.
- Rahma, F. A., & Reza, M. (2013). Hubungan Antara Pembentukan Identitas Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Merchandise Pada Remaja. *Character 1(3)*, 1-6.
- Ramadhani, R. A. (2019). *Perilaku Konsumsi dan Produksi Budaya Penggemar Pada Komunitas ARMY BTS Jogja*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Riduwan. (2018). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, Lexy J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Saragih, N. A. (2021, 11 21). *BTS: Indonesia Berada di Peringkat 1 dengan ARMY BTS Terbanyak, Berikut Daftar Negara-Negaranya*. Retrieved from Editor News: <https://editornews.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-1313069413/bts-indonesia-berada-di-peringkat-1-dengan-army-bts-terbanyak-berikut-daftar-negara-negaranya?page=2>
- Sari, D. A. (2019). Korean Pop (K-POP) dan Ekspresi Identitas Diri Anggota Fansclub K-POP di Pekanbaru. *JOM FISIP 6(2)* , 1-15.
- Sari, D. R. (2018). *Pengaruh Budaya K-Wave (Korean Wave) Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Penyuka Budaya Korea di Bandar Lampung*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sumardiono, N. (2022). Komodifikasi Fandom: Studi Pada Penggunaan Media Digital Fandom Boyband BTS di Indonesia. *Komuniti 14(1)*, 44-68.
- Suripto, & Anendyasekti, W. (2019). *Pengaruh Pelatihan Konsep Diri Terhadap Orientasi Masa Depan Mahasiswa Fakultas Psikologi UKSW*. Salatiga: Magister Sains Psikologi Program Pascasarjana UKSW.
- Triadanti. (2019, Februari 26). *Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans KPop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota*. Retrieved from IDN TIMES: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota?page=all>
- Vania (2023) dengan judul *Gambaran Celebrity Worship Pada Dewasa Awal Penggemar K-Pop*.
- Fitri, Annisaa (2015) *FANDOM DAN MEDIA (Analisis Isi Kualitatif Pesan Tweet dalam Fandom Slash Pairing Wonkyu di Twitter pada Kalangan Shipper di Jakarta)*. Jurnal UNIVERSITAS SEBELAS MARET
- Jenkins, Henry. (1992). *Textual Poachers. Television Fans And Participatory Culture*. New York London: Routledge.
- Meritsheba, Ilona (2013). *Formal possibilities dalam video musik boyband dan girlband indonesia 2010 hingga 2012*. Jurnal e-komunikasi program studi ilmu komunikasi universitas kristen petra, surabaya

# LAMPIRAN

## HASIL WAWANCARA

### INFORMAN 1

#### A. IDENTITAS INFORMAN

Nama : Humaisyah

Usia : 22 tahun

Pekerjaan : Administrasi

#### B. DAFTAR PERTANYAAN

- **Penggemar merasa tertarik untuk mendapatkan informasi lebih banyak mengenai idolanya.**

P: Apakah anda tertarik untuk mendapatkan informasi lebih banyak mengenai BTS? Jelaskan

H: ya, karena saya merasa senang jika mengetahui banyak hal tentang idola saya.

P: Bagaimana cara anda untuk mendapatkan informasi BTS?

H: melalui medsos seperti weverse, twitter, instagram

- **Penggemar senang membicarakan idola mereka kepada teman-temannya, terutama jika teman-temannya juga penggemar KPop.**

P: Apakah anda senang membicarakan BTS kepada teman-temannya, terutama jika teman-temannya juga penggemar BTS?

H: tentu saja iya

P: Bagaimana cara anda berkomunikasi kepada teman lain sesama anggota penggemar BTS?

H: melalui medsos seperti instagram, twitter, whatsapp, ataupun bertemu secara langsung.

- **Penggemar K-Pop akan saling bertukar informasi kepada teman-temannya.**

P: Apakah anda akan saling bertukar informasi kepada teman-sesama kelompok BTS? jelaskan.



H: ya, tentu saling memberikan informasi apapun itu dan tanggapan satu sama lain

P: Bagaimana cara anda bertukar informasi kepada teman-sesama kelompok BTS?

H: seringkali dengan membagikan tautan/link dari instagram, whatsapp ataupun twitter karena media sosial tersebut yg seringkali digunakan para penggemar untuk saling berkomunikasi

➤ **Penggemar K-Pop merasa tertarik untuk melihat penampilan dari idola yang mereka sukai.**

P: Apakah anda merasa tertarik untuk melihat penampilan dari BTS? Jelaskan.

H: tentu saja, saya merasa sangat tertarik dan senang jika melihat penampilan BTS apalagi jika penampilan tersebut dilakukan secara live.

P: Bagaimana cara anda untuk melihat penampilan dari BTS?

H: melalui aplikasi salah satunya weverse, youtube, twitter, maupun siaran di televisi

➤ **Empati**

P: Apakah anda memiliki rasa empati terhadap BTS? Seperti saat mereka sedang mengalami musibah bagaimana perasaan anda ketika mendapat kabar tersebut? Jelaskan

H: tentu saja iya, karena mereka adalah motivasi dan semangat saya. jika mengetahui hal yg tidak baik tentang mereka sudah pasti saya ikut merasa sedih.

P: Bagaimana Tindakan selanjutnya setelah anda mengetahui kabar buruk atau baik dari anggota BTS?

H: sebagai seorang penggemar yg hanya bisa melihat mereka dari layar hp :) tindakan yg bisa saya lakukan hanya mendoakan yg terbaik untuk semua anggota BTS

➤ **Imitasi**

P: Apakah anda suka meniru gaya atau perilaku dari BTS? Contohnya seperti apa?

H: ya, seperti senang mengucapkan kata borahae, meniru gaya foto V



P: Bagaimana perasaan Anda setelah Anda meniru perilaku atau gaya dari BTS?

H: tentu saja sangat senang

Penggemar memiliki perilaku dan fantasi tidak terkontrol terhadap idola yang disukai.

P: Apakah anda pernah mengalami perilaku tidak terkontrol karena BTS?

H: tidak

P: Apakah anda dapat mengontrol perilaku fantasi anda? jika tidak apa yang anda lakukan?

H: ya, saya masih bisa mengontrol kalau hal itu, masih menghayal wajar aja untuk kesenangan sendiri

P: Anda pernah atau kerap berkhayal bahwa idolanya sebagai pacar atau suami? Jelaskan

H: ya, sering menghayal jika taehyung adalah suami saya

➤ **Penggemar kerap berperilaku obsesif terhadap idolanya**

P: Apakah anda kerap berperilaku obsesif terhadap BTS.

H: iya

P: Apakah anda menganggap BTS adalah miliknya dan tidak ada yang bisa merebut idola tersebut darinya?.

H: terkadang iya

P: Bagaimana anda mengatasi perilaku tersebut

H: dengan memikirkan kembali jika saya hanyalah seorang penggemar yg tidak bisa mengontrol idola saya semau saya dan harus mendukung apapun itu keputusan yg terbaik dari idola saya

➤ **Penggemar menjadi histeris apabila melihat ataupun mendengar nama idolanya**

P: Bagaimana perasaan anda ketika melihat atau hanya mendengar nama BTS?

H: senang

P: Apakah anda merasa tidak terkontrol ketika melihat secara langsung?apa yang anda lakukan jika bertemu dengan BTS? Menjerit, menangis? Jelaskan

H: sudah pasti sangatt histeris, nangis terharu bisa melihat secara lgsg

➤ **Proses menjadi Fandom ARMY Batam**

P: BTS itu apa?

BTS itu dikenal dengan nama lain Bangtan Sonyeondan yang merupakan boy group asal dari korea selatan yg beranggotakan 7 orang

P: Fandom BTS itu apa?

H: ARMY

P: Apa alasan anda mengidolakan BTS

H: karena mereka seperti obat yg bisa nyembuhin rasa sakitku, juga kepribadian yg sangat baik dari para anggota dan perjalanan hidup/karirnya yg sangat memotivasi sehingga membuat saya mengidolakannya dn tentunya lagu2 mereka yg sangat bagus.

P: maksudnya?

H: Pengobat yang memberikan kesembuhan itu seperti kalau ak merasa susah, sedih, atau sakit jika melihat BTS merasa sudah sembuh tanpa harus ke dokter, atau ketika sedang sedih jika sudah melihat video BTS, menjadi bahagia. Jadi sebagai obat yang tanpa harus mengeluarkan uang untuk ke dokter hanya cukup melihat video sudah sembuh

P: Siapa member favorit anda ?

H: kim taehyung

P: Kapan anda tergabung dalam fandom BTS? Dan sudah berapa lama anda tergabung dalam fandom BTS

H: dari 2017 sekitar 7 tahunan

P: Apa motivasi anda tergabung dalam fandom BTS?

H: awalnya cuma sekedar mengagumi ketampanan bts dan lagu2nya saja tanpa ingin mengetahui lebih dalam, tapi lama2 rasa sayang dan ingin tahu banyak hal tentang mereka muncul makanya jd ikut masuk ke fandom

army trs juga army2 yg aku kenal itu baik2 banget dan kompak jd makin semangat masuk ke fandom ini

P: Keuntungan menjadi fandom BTS?

H: menambah semangat, jd lebih banyak bersyukur tentang apapun itu dan mencintai diri sendiri



## INFORMAN 2

### A. IDENTITAS INFORMAN

Nama : Shafira  
 Usia : 22 tahun  
 Pekerjaan : Mahasiswa

### B. DAFTAR PERTANYAAN

- **Penggemar merasa tertarik untuk mendapatkan informasi lebih banyak mengenai idolanya.**

P: Apakah anda tertarik untuk mendapatkan informasi lebih banyak mengenai BTS? Jelaskan

S: iya pasti mba.. karena saya sangat ngefans dengan BTS jadi saya cari tau info tentang BTS sedetail-detailnya

P: Bagaimana cara anda untuk mendapatkan informasi BTS?

S: melalui medsos seperti weverse, twitter, Instagram dari mana saja mba yang ada BTS

- **Penggemar senang membicarakan idola mereka kepada teman-temannya, terutama jika teman-temannya juga penggemar KPop.**

P: Apakah anda senang membicarakan BTS kepada teman-temannya, terutama jika teman-temannya juga penggemar BTS?

S: Benar saya senang sekali nyeritain tentang BTS, apa-apa semua ngomongin BTS.

P: Bagaimana cara anda berkomunikasi kepada teman lain sesama anggota penggemar BTS?

S: Mediana ya melalui melalui medsos sih yang paling utama seperti weferse, instagram, whatsapp.

- **Penggemar K-Pop akan saling bertukar informasi kepada teman-temannya.**

P: Apakah anda akan saling bertukar informasi kepada teman-sesama kelompok BTS? jelaskan.

S: Ya tuker informasi lah sama temen-temen lainnya, siapa yang dapat info duluan nanti yang ngabari terus salin bagi info dimana aja

P: Bagaimana cara anda bertukar informasi kepada teman-sesama kelompok BTS?

S: menggunakan media sosial Instagram media sosial dan itu yang kami gunakan untuk bertukar informasi

➤ **Penggemar K-Pop merasa tertarik untuk melihat penampilan dari idola yang mereka sukai.**

P: Apakah anda merasa tertarik untuk melihat penampilan dari BTS? Jelaskan.

S: tertarik sekali, ya seperti mau ketemu pacar gitu, seneng banget.

P: Bagaimana cara anda untuk melihat penampilan dari BTS?

S: gimanapun caranya, bisa dari youtube karena saya mengikuti youtubenanya atau dari media social kadang mereka membagikan aktivitas BTS gitu jadi bisa langsung lihat

➤ **Empati**

P: Apakah anda memiliki rasa empati terhadap BTS? Seperti saat mereka sedang mengalami musibah bagaimana perasaan anda ketika mendapat kabar tersebut? Jelaskan

S: punya empati dong, kalau dapat kabar yang sedih kayak mereka lagi sakit gitu ak sering sedih, kalau deket paling udah aku datengin, tapi sayang jauh.

P: Bagaimana Tindakan selanjutnya setelah anda mengetahui kabar buruk atau baik dari anggota BTS?

S: yah.. Cuma bisa mendoakan saja dari sini karena jauh kan ya..

➤ **Imitasi**

P: Apakah anda suka meniru gaya atau perilaku dari BTS? Contohnya seperti apa?

S: iya saya suka meniru gaya dari personal BTS, kayak trend bajunya walaupun cowok adalah saya ngikutin gaya gaya korea gitu, niruin cara mereka foto, gaya berfoto gitu

P: Bagaimana perasaan Anda setelah Anda meniru perilaku atau gaya dari BTS?

S: perasaan saya sangat senang sepertinya gaya itu bisa membuat nyaman

➤ **Penggemar memiliki perilaku dan fantasi tidak terkontrol terhadap idola yang disukai.**

P: Apakah anda pernah mengalami perilaku tidak terkontrol karena BTS?

S: perilaku tidak terkontrol pernah, seperti dulu waktu BTS mau konser udah kehabisan tiket, saya kayak orang bingung, gak mau makan nangis terus, sedih sekali rasanya

P: Apakah anda dapat mengontrol perilaku fantasi anda? jika tidak apa yang anda lakukan?

S: bisa sih mengontrol dikit-dikit, karena kadang juga mikir mereka kan jauh jadi harus bersikap normal juga

P: Anda pernah atau kerap berkhayal bahwa idolanya sebagai pacar atau suami? Jelaskan

S: sering banget, kadang ketemu teman sekelompok kita rebutan pacar BTS itu, kadang pernah berantem karena hanya rebutan BTS gitu

➤ **Penggemar kerap berperilaku obsesif terhadap idolanya**

P: Apakah anda kerap berperilaku obsesif terhadap BTS.

S: iya saya terobsesi sekali sama BTS

P: Apakah anda menganggap BTS adalah miliknya dan tidak ada yang bisa merebut idola tersebut darinya?.

S: iyaa sering banget, memang BTS Cuma miliku..

P: Bagaimana anda mengatasi perilaku tersebut

S: orangtua sering ngingetin kalau jangan terlalu fanatic, ya itu tadi dengan mengimbangi dengan mikir kalau mereka jauh

➤ **Penggemar menjadi histeris apabila melihat ataupun mendengar nama idolanya**

P: Bagaimana perasaan anda ketika melihat atau hanya mendengar nama BTS?

S: pastinya perasaanya seneng banget ya, kayak histeris gitu

P: Apakah anda merasa tidak terkontrol ketika melihat secara langsung?apa yang anda lakukan jika bertemu dengan BTS? Menjerit, menangis? Jelaskan  
 = pasti histeris, menjerit nangis.. jangankan ketemu, lewat beranda media social aja udah teriak-teriak apalagi ketemu

➤ **Proses menjadi Fandom ARMY Batam**

P: BTS itu apa?

S: BTS itu dikenal dengan nama lain Bangtan Sonyeondan yang merupakan boy group asal dari korea selatan yg beranggotakan 7 orang

P: Fandom BTS itu apa?

S: ARMY

P: Apa alasan anda mengidolakan BTS

S: alasannya yak arena gaya mereka sama ganteng-ganteng

P: Siapa member favorit anda ?

S: kim taehyung

P: Kapan anda bergabung dalam fandom BTS? Dan sudah berapa lama anda bergabung dalam fandom BTS

S: dari 2019 sekitar 5 tahunan

P: Apa motivasi anda bergabung dalam fandom BTS?

S: karena memang dapat informasi lebih banyak tentang fandom BTS

P: Keuntungan menjadi fandom BTS?

S: bisa dapat informasi terkait BTS, bisa dapat teman yang selevel seneng dengan BTS



### INFORMAN 3

#### A. IDENTITAS INFORMAN

Nama : Alika Fahira  
 Usia : 23 Tahun  
 Pekerjaan : Legal Staff

#### B. DAFTAR PERTANYAAN

- **Penggemar merasa tertarik untuk mendapatkan informasi lebih banyak mengenai idolanya.**

P: Apakah anda tertarik untuk mendapatkan informasi lebih banyak mengenai BTS? Jelaskan

AF: Tertarik banget, karena nyari informasi tentang mereka hal yang nyenengin dan termasuk healing ala aku

P: Bagaimana cara anda untuk mendapatkan informasi BTS?

AF: Ngedapetin info nya dari social media Instagram, tiktok, twitter, dan weverse. Karena biasanya mereka selalu update melalui sosmed dan banyak fanbase2 yang update.

- **Penggemar senang membicarakan idola mereka kepada teman-temannya, terutama jika teman-temannya juga penggemar KPop.**

P: Apakah anda senang membicarakan BTS kepada teman-temannya, terutama jika teman-temannya juga penggemar BTS?

AF: Ya senang banget, temen2 yang gak suka BTS aja saya certain

P: Bagaimana cara anda berkomunikasi kepada teman lain sesama anggota penggemar BTS?

AF: Biasanya melalui chat grup atau saat bertemu

- **Penggemar K-Pop akan saling bertukar informasi kepada teman-temannya.**

P: Apakah anda akan saling bertukar informasi kepada teman-sesama kelompok BTS? jelaskan.

AF: Iya saling berkomunikasi apalagi kalau bts comeback album baru, fotoshoot, syuting atau lain hal. Segala hal yang member BTS update di sosmed kita langsung bertukar informasi

P: Bagaimana cara anda bertukar informasi kepada teman-sesama kelompok BTS?

AF: Melalui wa grup dan telegram

➤ **Penggemar K-Pop merasa tertarik untuk melihat penampilan dari idola yang mereka sukai.**

P: Apakah anda merasa tertarik untuk melihat penampilan dari BTS? Jelaskan.

AF: tertarik banget lah, siapa sih yang gak mau liat idola nya secara langsung.

P: Bagaimana cara anda untuk melihat penampilan dari BTS?

AF: Ya kalo liat mereka secara langsung yang pasti tunggu mereka konser. Seperti waktu itu saya melihat salah satu member BTS konser di singapura. Ya selebihnya melihat di youtube karena semua penampilan BTS ada disana, dan BTS sering banget adain konser online gitu.

➤ **Empati**

P: Apakah anda memiliki rasa empati terhadap BTS? Seperti saat mereka sedang mengalami musibah bagaimana perasaan anda ketika mendapat kabar tersebut? Jelaskan

AF: Sangat sedih. Saya pernah nangis waktu jimin operasi karena itu dikabarin lewat weverse dia kena covid trus operasi. Ya gitu kalo ada berita negative tentang mereka suka sedih aja

P: Bagaimana Tindakan selanjutnya setelah anda mengetahui kabar buruk atau baik dari anggota BTS?

AF: nangis kalo ada kabar buruk ya kalo kabar baik ya ikut happy banget

➤ **Imitasi**

P: Apakah anda memiliki rasa empati terhadap BTS? Seperti saat mereka sedang mengalami musibah bagaimana perasaan anda ketika mendapat kabar tersebut? Jelaskan

AF: ya sejauh ini kayak sepatu sama baju yang mereka pake aja sih gak pernah yang sampek sejauh gituu

P: Bagaimana Tindakan selanjutnya setelah anda mengetahui kabar buruk atau baik dari anggota BTS?

AF: ya bahagia aja sih jadi kayak “yeay ada barang yg sama kayak member BTS” kebahagiaan tersendiri

➤ **Penggemar memiliki perilaku dan fantasi tidak terkontrol terhadap idola yang disukai.**

P: Apakah anda pernah mengalami perilaku tidak terkontrol karena BTS?

AF: Tidak pernah

P: Apakah anda dapat mengontrol perilaku fantasi anda? jika tidak apa yang anda lakukan?

AF: Bisa, ya sejauh ini fantasinya paling mereka bisa jadi pacar, tap ikan gak mungkin jadi langsung sadar diri aja lagi sebagai fans

P: Anda pernah atau kerap berkhayal bahwa idolanya sebagai pacar atau suami? Jelaskan

AF: pernahlahh !!!!!!!! Sampe ngayal nikah pake konsep apa

➤ **Penggemar kerap berperilaku obsesif terhadap idolanya**

P: Apakah anda kerap berperilaku obsesif terhadap BTS.

AF: Normal2 aja sih sebagai fans gak lebay gak yang gimana gimana

P: Apakah anda menganggap BTS adalah miliknya dan tidak ada yang bisa merebut idola tersebut darinya?.

AF: Ya gak lah karena manusia milik tuhan jadi gak boleh gitu karena kita Cuma fans yang selalu support mereka

P: Bagaimana anda mengatasi perilaku tersebut

AF: Kalau aku sih Alhamdulillah masih batas wajar ya maksudnya kana ada beberapa penggemar diluar sana yang sampe udah fanatic banget serasa memiliki gitu, kalau aku ya emang sebagai hiburan aja

➤ **Penggemar menjadi histeris apabila melihat ataupun mendengar nama idolanya**

P: Bagaimana perasaan anda ketika melihat atau hanya mendengar nama BTS?

AF: Happy banget gak tau kenapa ya tapi kalo denger mereka aja uda sebahagia itu

P: Apakah anda merasa tidak terkontrol ketika melihat secara langsung?apa yang anda lakukan jika bertemu dengan BTS? Menjerit, menangis? Jelaskan

AF: Iya jujur waktu aku ketemu sama salah satu member BTS aku kayak terdiam trus nangis gak lama baru teriak. Bener2 mikir ini beneran ya, manusia gak sih kok cakep banget

➤ **Proses menjadi Fandom ARMY Batam**

P: BTS itu apa?

AF: Boygroup nomor satu di dunia. singkatan dari ekspresi korea bangtan sonyeondan

P: Fandom bts itu apa?

AF: Army

P: Apa alasan anda mengidolakan bts?

AF: Ngerasa mereka beda aja sih kayak nyampein hal2 positif buat fans dan dunia. Dan gak munafik ya mereka cakep

P: Maksud positif:

AF: Hal yang positif yang dimaksud adalah apa yang BTS lakukan menjadikan perilaku yang baik kepada Alika Fahira. Ketika sedang sedih menjadi gembira, ketika ingin marah merasa reda marahnya. Sehingga perilaku BTS itu menjadi berkesan baik untuk ditiru atau dilakukan.

P: Siapa member favorit anda ?

AF: Semua lah tapi kalo suruh pilih satu jimin

P: Kapan anda tergabung dalam fandom bts? Dan sudah berapa lama anda tergabung dalam fandom bts

AF: Dari 2019 sekitar 5 tahun berarti ya

P: Apa motivasi anda tergabung dalam fandom bts?

AF: Motivasi nya sih banyak ketemu temen baru yang baik2 banget dan dari sini juga bisa banyak relasi

1. Keuntungan menjadi fandombts?

AF: merasa disayang balik jadi sayangnya timbal balik dan bahagia jadi army gak tau kenapa tapi ya happy aja

#### INFORMAN 4

##### A. IDENTITAS INFORMAN

Nama :Naomi Siawase

Usia : 23 tahun

Pekerjaan : Digital Marketing & Administrative Assistant

##### B. DAFTAR PERTANYAAN

- **Penggemar merasa tertarik untuk mendapatkan informasi lebih banyak mengenai idolanya.**

P : Apakah kamu tertarik untuk mendapatkan informasi lebih banyak mengenai BTS?

NS : Iya tertarik karna suka banget, mau info lama mau info baru pasti nyari tau, apalagi tentang sakit gitu, dan juga info baik atau buruk itu pasti langsung nyari tau kebenarannya.

P: Bagaimana cara kamu untuk mendapatkan informasi BTS?

NS: Dari weverse. Dimana itu digunakan untuk segala updatean per member. Intinya kalo official itu dari weverse.

P :Ada sumber lain ga selain weverse?

NS: Twitter juga, tapi kalo official itu weverse. Instagram juga karna sekarang mereka udah punya akun masing-masing jadi lebih intim aja liatnya sendiri.

- **Penggemar senang membicarakan idola mereka kepada teman-temannya, terutama jika teman-temannya juga penggemar KPop.**

P: Apakah anda senang membicarakan BTS kepada teman-temannya, terutama jika teman-temannya juga penggemar BTS?

NS: Sering. Karna sesama ARMY jadinya nyambung. Bisa berbagi update2an tentang bts.

P: Kalau obrolan dengan yang bukan ARMY?

NS: Sering juga, mungkin lebih ke memperkenalkan aja, dari performancenya tapi terutama sih mau pamerin muka mereka yang ganteng hahahaha.

P: Bagaimana cara anda berkomunikasi kepada teman lain sesama anggota penggemar BTS?

NS: Kalau aku punya fan account sendiri di instagram, jadi disitu tu bisa kenal sama yang belum pernah ketemu sebelumnya jadinya kenal disitu, rasanya tu kayak udah kenal lama aja karna bisa fangirling bareng. Dan lebih bebas berekspresi aja untuk mendukung mereka lewat media sosial. Karena sebenarnya kurang banyak juga kan yang masih terbiasa sama kpop bts salah satunya, kalau di main acc itu kek takut dibully nyinyir gt deh hahah jadinya bikin fan account dimana disitu temen2nya army semua.

P :Kalau sama temen yang langsung ada ga?

NS: Ada, temen kampus lagi jalan bareng. Ada juga temennya temenku, atau temen kenal dari instgaram terus ketemu langsung, jadinya setiap ketemu pasti langsung fangirling bareng.

- **Penggemar K-Pop akan saling bertukar informasi kepada teman-temannya.**

P : Apakah anda akan saling bertukar informasi kepada teman-sesama kelompok BTS? jelaskan.

NS: Iya banget, kadang kan kita ga selalu bisa tau terus, ngikutin terus karna ada kesibukan lain, jadi disitu kadang sama temen kayak saling ngasitau info terbaru aja.

P: Bagaimana cara anda bertukar informasi kepada teman-sesama kelompok BTS?

NS: Lewat aplikasi Instagram, WA, twitter. Kalau ketemuan langsung sama temen yang ARMY pasti ada ngobrolin mereka juga

➤ **Penggemar K-Pop merasa tertarik untuk melihat penampilan dari idola yang mereka sukai.**

P: Apakah anda merasa tertarik untuk melihat penampilan dari BTS? Jelaskan.

NS: Aduh lid lid, yaiyalah. Apalagi kalo live, itu semangat banget, ada euphoria sendiri kalo nonton langsung. Kayak bisa denger suaranya secara live. Ya pengalaman aja nonton secara live. Itu salah satu keinginan yang belum tercapaiku sih hahaha.

P: Kalau penampilan online gimana?

NS: Sama juga, walaupun online tetep nonton, karna gamau ketinggalan untuk menonton kesayangan aku.

P: Kalau Naomi sendiri udah pernah nonton penampilan mereka yang online?

NS: onlihe udah.

P: Boleh diceritain ga gimana rasanya?

NS: Seru banget, karna nontonnya bersama teman-teman ARMY. Terus ada momen mellow juga, nangis bareng. Mau online mau live gapapa yang penting nonton mereka itu rasanya seru banget, gabisa dijelasin kata-kata.

P: Udah sering ya nonton online?

NS: Udah sering, kan kita juga pernah nonton berdua dirumah aku

P: Ohiya hahaha. Kalau berdua gimana? Berkurang ga keseruannya?

NS: Ya walaupun berdua dan dirumah juga sih, tetep seru aja yang penting yg tadi lagi sama sama fangirling bareng.

P: Bagaimana cara anda untuk melihat penampilan dari BTS?

NS: Karena aku baru pernah yang online, jadinya pesen tiket ya dari official webnya. Di weverse shop. Itutu tempat beli tiket, merch, perintilan, album, dan sebagainya. Dan ada membership juga jadinya bisa dapat diskon.



P: Terus kan tadi kamu bilang nonton sama temen2nya, itu gimana?

NS: Pernah dari laptop aja, dan kalau nonton rame2 itu pake infocus biar kerasa lebih mantep dan pake outfit bagus, bawa army bomb hahah jadi lebih kerasa kayak nonton konser beneran gt deh. Terus kalau nonton dirumah disambungin ke smart tv, walaupun pake baju rumah tetep jingkrak2 hahah

➤ **Empati**

P: Apakah anda memiliki rasa empati terhadap BTS? Seperti saat mereka sedang mengalami musibah bagaimana perasaan anda ketika mendapat kabar tersebut? Jelaskan

NS: Ada dong kadang bisa sampe nangis karna ya bikin sedih, bikin hati sedih.pertamanya kaget. Apalagi kala infonya langsung dari weverse dengan pembukaan “hi, this is bighit” itu udah deg2an parahhh. Kalau infonya masih kayak rumor gitu pasti langsung nyaritau kebenarannya. Lebih parah lagi si sebenarnya udahla itu gossip terus bikin nama baik mereka tercemar kan makin berusaha untuk membela mereka gitu.

P: Biasanya cara kamu membela BTS gimana?

NS: Kan kalau udah muncul rumor gitu kan pasti pihak atau fandom lain tu seneng, mulai deh mereka ngehate2 dan aku si kayak nyindir doang, ngebales komen kayak “sekeren apasih fandom kakak?” dan pake emoji love love hahaha.

P: Bagaimana Tindakan selanjutnya setelah anda mengetahui kabar buruk atau baik dari anggota BTS?

NS: langsung ngeshare ke sesama army sedih bareng. Terus ya itu tadi, kalau masi gossip gitu, langsung caritau kebenarannya. Dan menunggu sampe ada info resmi dari pihak agency BTS. Biasanya sih kalau udah parah banget langsung ditindaklanjuti sama mereka.

➤ **Imitasi**

P: Pernah ata suka gaya niru gaya attau perilaku mereka ga

NS: Kalo gaya kayanya gaya, eh ada beberapa doang si kalau jaket ada yang samaan. Tapi kalau outfit full gitu engga. Kalau perilaku mereka sih karena mereka kana da campaign love yourself, jadi kena aja gt di aku, dan akuyakin banyak army juga banyak yang jadi cinta diri sendiri. Dan ada lagu mereka berjudul “love myself” setiap artinya tu keren banget. Terus.. dulu aku sering nonton live mereka, kayak kan banyak komen-komen army tu ada yg curhat atau gimana terus mereka kasih semangat jadi secara ga langsung tu ngasih positive vibes ke diri sendiri. Kalau bagi aku sih yang perilaku mereka yang aku tiruin ya itu.

P: Love your self artinya apa?

N: *Love your self* yang dimaksud adalah perilaku dari BTS mengajak untuk selalu mencintai diri sendiri. Sehingga aku merasa apa yang dilakukan BTS itu nyuruh aku untuk sayang ke diri gw gtu. BTS yang mempunyai perilaku yang mencerminkan bahwa harus mencintai diri sendiri sehingga membuat Naomi Siawase menerapkan pada kehidupannya untuk selalu mencintai diri sendiri tanpa melihat orang lain

P: Bagaimana perasaan kamu setelah meniru perilaku atau gaya mereka?

NS: Rasanya wow happy punya barang yang samaan sama idol aku, jadi kek kebanggan sendiri gitu. Selain itu sih juga karna pasti berguna dan bahannya bagus awet. Oh iya tadi aku lupa bilang, aku juga punya mug yang samaan sama jungkook. Hihi cute banget. Terus pernah juga jungkook pake lipbalm dan viral jadinya beli juga. Pokoknya rasanya seneng banget punya barang samaan dan yang aku beli juga berguna. Dan yang kedua rasanya lebih cinta diri sendiri itu, lebih kerasa positive aja hidup ini dan ebih semangat juga karna mereka. Apalagi speech mereka yang di unicef itu menginspirasi banget, pesan moralnya bagus. Pokoknya yang aku dapet dari idolain mereka itu semua positif.

➤ **Penggemar memiliki perilaku dan fantasi tidak terkontrol terhadap idola yang disukai.**

P: Apakah anda pernah mengalami perilaku tidak terkontrol karena BTS?

NS: Kalau nangis itu gila gasih? Hahaha mungkin sejauh ini Cuma dari aku yang moodnya happy terus liat konten bts di sosmed atau berita

mereka langsung nangis gt aja. Gabisa kekontrol nangisnya. Tapi abis itu ya balik lagi ke mood biasa. Terus, tiket nonton kemarin di bioskop harganya 1 tiket 100rb pernah terus yang harganya hampir 500an pernah juga. Kalau yg 500an itu sih konser online Cuma di bioskop gitu. Kalau dipikir2 lagi sih ya dengan harga segitu kayak mehong sih tapi ya gimana mau nonton bts hehe.

P: Apakah anda dapat mengontrol perilaku fantasi anda? jika tidak apa yang anda lakukan?

NS: Kayaknya ga pernah sih kalau sampai berfantasi..

P: Anda pernah atau kerap berkhayal bahwa idolanya sebagai pacar atau suami? Jelaskan.

NS: Pernah banget kalau itu hahaha army mana yang ga pernah. Tapi ada tapinya itu Cuma kayak lucu lucuan aja, kalo di perkpopan si nyebutnya halu ya. Tapi kalo aku sih sampai batas normal aja. Misalnya kayak pake wallpaper hp jungkook trs ada yg nanya siapa itu, trs aku jawab suamiku gitu hahaha. Kalau berkhayal paling Cuma kayak karna namanya suka sama lawan jenis ya gimana ya rasanya kalau pacaran sama jungkook, gitu aja sih.

➤ **Penggemar kerap berperilaku obsesif terhadap idolanya**

P: Apakah anda kerap berperilaku obsesif terhadap BTS.

NS: tidak sampai obsessed, hanya menyukai dan mengidolakan se normal nya tapi emang sesuka itu ye gimana yg apa apa teteap BTS tp ga semua hal seobses itu tentang bts smpe jadi buta duniawi masih selayaknya lah ya

P: Apakah anda menganggap BTS adalah miliknya dan tidak ada yang bisa merebut idola tersebut darinya?.

NS: tidak, krn artis/ idola emg utk publik utk semua orang, jadi semua org jg bisa menikmati karya2 BTS mau dr yg army ataupun tidak, jd klopun sudah jd army let say, yaaa gada hak utk ngerasa memiliki krn kita jg sbgt fans ttp harus tau batasan hehe

P: Bagaimana anda mengatasi perilaku tersebut

NS: ya dgn cara memberitahu sesama army gt klo JGN BIM EKKWKW biar sdar km halu sayang

➤ **Penggemar menjadi histeris apabila melihat ataupun mendengar nama idolanya**

P: Bagaimana perasaan anda ketika melihat atau hanya mendengar nama BTS?

NS: hmm sedikit histeris si hahah tp ga histeris tp kek happy jadinya karna yaa namanya jg kesenangan kita hahah trs kdg jg kek bangga kek hahaha nama bts udah dimana mana gitu sihh

P: Apakah anda merasa tidak terkontrol ketika melihat secara langsung?apa yang anda lakukan jika bertemu dengan BTS? Menjerit, menangis? Jelaskan

NS: nangis sih jerit klo dlm kejauhan tp klo ktmu lgsung dkt gt bisa kontrol wkwk krn lebih ke speechless n grogi n terkagum ekkw jd kek brainfreeze jg yaa gitulah kwkw tp klo ktmu dlm diluar acara bts gt kek lg main gt sm fam or tmn2 lebih ngehargain sih waktu mereka jd ya bisa sih kayaknya di kontrol wkkw

➤ **Proses menjadi Fandom ARMY Batam**

P: BTS itu apa?

NS: Bangtan Sonyeondan. Sebuah kelompok grup band Korea yang awalnya mereka hanya orang biasa-biasa saja yang mempunyai cita-cita menjadi superstar and they did, karena mereka benar-benar berasal dari orang bawah. Intinya dari agensi bawah tapi sekarang udah mendunia karena dari usaha mereka sendiri dan dukungan kuat dari ARMY. BTS itu juga rumah untuk orang-orang yang sangat mencintai yaitu ARMY. BTS itu penguat bagi ARMY yang dihibur oleh mereka lewat konten-konten mereka, musik mereka, love messages, positivity. Itudeh intinya

P: Fandom BTS itu apa?

NS: ARMY. Singkatnya army itu kan tentara dan BTS itu bulletproof jadi tu kayak kita adalah garda terdepan BTS. Pokoknya gitu deh hahah. Army menjaga dan mendukung sebenarnya saling sih lebih tepatnya. BTS ada karna ARMY, ARMY ada karna BTS. Jadi kita tu nyatu.

P: Apa alasan anda mengidolakan BTS

NS: Karena mereka adalah anak-anak muda yang dari awal debut itu udah bertalenta. Banyak hal-hal positif yg mereka lakukan selain hanya menampilkan performance. Dari mereka manggung, dikonten-konten mereka, di acara musik, mengikuti aktivitas merka dari media sosial, dan dari semua itu banyak hal positif yang mereka lakukan sehingga dampaknya itu kena ke aku dan tentu saja bagi para ARMY juga. Salah satunya ya, mereka ada campaign love yourself. Terus apalagi yaa.. . kan awalnya mereka dari bawah banget kan sampai udah menjadi public figure yang mendunia, aku litanya mereka itu tetap rendah hati banget. Kayak kadang tu sebenarnya mau nyombong aja sebagai army tapi harus tetap kalem gitu hahah.

P: Siapa member favorit anda ?

NS: Jeon Jungkook. Itu member pertama BTS yang aku notice. Alasannya karna dia bisa semua hahah. Pas pertama liat di tu jatuh cinta sama suaranya, kek enak banget di telingaku. Terus jadinya denger coveran dia makin cinta dan disaat itu aku tau aku bakal suka sama jungkook hahah.aku juga suka dancenya, apalagi waktu itu dia masih muda kek masih belasan tahun udah talented banget.

P: Kapan anda tergabung dalam fandom BTS? Dan sudah berapa lama anda tergabung dalam fandom BTS

NS: Dari 2015

P: Apa motivasi anda tergabung dalam fandom BTS?

NS: Sebenarnya mungkin apa yang aku dapati dari mereka itu positivitinya, mungkin agak terdengar cliché. Jadi udah ngerasa dampak baiknya dari BTS sendiri jadi kayak mau berdinamika nih sama orang-orang yang merasakan hal yang sama. Jadi ada kayak kesamaan interest nih, pasti kayak lebih seru, sendiri seru-seru aja, tapi mungkin lebih seru bisa bareng-bareng aja gitu.

P: Keuntungan menjadi fandom BTS?

NS: Cringe banget sih tapi dapet keluarga baru sih hahah. Kita ada satu sama lain dalam hal misalnya membela BTS kalau lagi ada wara wiri di

media sosial missal. Walaupun kadang too much ya orang-orang luar liat tapi ya gitu adanya. Mempunyai idola yang sangat memikirkan fansnya sehingga fansnya juga ngerasa dicintai, jadi bukan cuma sekedar fans ya walaupun tetap harus sadar ya Cuma fans tapi ya udah kayak saling nganggep hmmm friend mungkin? Hahah



## INFORMAN 5

### A. IDENTITAS INFORMAN

Nama : Kinan  
 Usia : 21 tahun  
 Pekerjaan : Mahasiswa

### B. DAFTAR PERTANYAAN

- **Penggemar merasa tertarik untuk mendapatkan informasi lebih banyak mengenai idolanya.**

P: Apakah anda tertarik untuk mendapatkan informasi lebih banyak mengenai BTS? Jelaskan

K: tertarik sekali, apa saja tentang BTS saya tertarik

P: Bagaimana cara anda untuk mendapatkan informasi BTS?

K: melalui medsos Instagram di mana saja saya dapat informasi tentang BTS

- **Penggemar senang membicarakan idola mereka kepada teman-temannya, terutama jika teman-temannya juga penggemar KPop.**

P: Apakah anda senang membicarakan BTS kepada teman-temannya, terutama jika teman-temannya juga penggemar BTS?

K: senang, saya selalu cerita ke teman-teman kampus kadang baru sampai kampus udah saya certain tentang BTS, apalagi dengan teman-teman penggemar BTS seneng banget certain BTS

P: Bagaimana cara anda berkomunikasi kepada teman lain sesama anggota penggemar BTS?

K: melalui medsos seperti instagram, twitter, whatsapp, ketemu secara langsung sama anggota BTS lainnya.

- **Penggemar K-Pop akan saling bertukar informasi kepada teman-temannya.**

P: Apakah anda akan saling bertukar informasi kepada teman-sesama kelompok BTS? jelaskan.

K: iya, saya selalu bertukar informasi dengan teman-teman se kelompok lainnya, dan teman juga selalu info ke saya terjait BTS



P: Bagaimana cara anda bertukar informasi kepada teman-sesama kelompok BTS?

K: seringnya dengan membagikan tautan/link dari Instagram media sosial dan itu yang kami gunakan untuk bertukar informasi

➤ **Penggemar K-Pop merasa tertarik untuk melihat penampilan dari idola yang mereka sukai.**

P: Apakah anda merasa tertarik untuk melihat penampilan dari BTS? Jelaskan.

K: tertarik sekali, ya seperti mau ketemu pacar gitu, seneng banget.

P: Bagaimana cara anda untuk melihat penampilan dari BTS?

K: gimanapun caranya, bisa dari youtube karena saya mengikuti youtubernya atau dari media social kadang mereka membagikan aktivitas BTS gitu jadi bisa langsung lihat

➤ **Empati**

P: Apakah anda memiliki rasa empati terhadap BTS? Seperti saat mereka sedang mengalami musibah bagaimana perasaan anda ketika mendapat kabar tersebut? Jelaskan

K: punya empati dong, kalau dapat kabar yang sedih kayak mereka lagi sakit gitu ak sering sedih, kalau deket paling udah aku datengin, tapi sayang jauh.

P: Bagaimana Tindakan selanjutnya setelah anda mengetahui kabar buruk atau baik dari anggota BTS?

K: yah.. Cuma bisa mendoakan saja dari sini karena jauh kan ya..

➤ **Imitasi**

P: Apakah anda suka meniru gaya atau perilaku dari BTS? Contohnya seperti apa?

K: iya saya suka meniru gaya dari personal BTS, kayak trend bajunya walaupun cowok adalah saya ngikutin gaya gaya korea gitu, niruin cara mereka foto, gaya berfoto gitu

P: Bagaimana perasaan Anda setelah Anda meniru perilaku atau gaya dari BTS?

K: perasaan saya sangat senang sepertinya gaya itu bisa membuat nyaman

- **Penggemar memiliki perilaku dan fantasi tidak terkontrol terhadap idola yang disukai.**

P: Apakah anda pernah mengalami perilaku tidak terkontrol karena BTS?

K: perilaku tidak terkontrol pernah, seperti dulu waktu BTS mau konser udah kehabisan tiket, saya kayak orang bingung, gak mau makan nangis terus, sedih sekali rasanya

P: Apakah anda dapat mengontrol perilaku fantasi anda? jika tidak apa yang anda lakukan?

K: bisa sih mengontrol dikit-dikit, karena kadang juga mikir mereka kan jauh jadi harus bersikap normal juga

P: Anda pernah atau kerap berkhayal bahwa idolanya sebagai pacar atau suami? Jelaskan

K: sering banget, kadang ketemu teman sekelompok kita rebutan pacar BTS itu, kadang pernah berantem karena hanya rebutan BTS gitu

- **Penggemar kerap berperilaku obsesif terhadap idolanya**

P: Apakah anda kerap berperilaku obsesif terhadap BTS.

K: iya saya terobsesi sekali sama BTS

P: Apakah anda menganggap BTS adalah miliknya dan tidak ada yang bisa merebut idola tersebut darinya?.

K: iyaa, saya kadang terobsesi yang terkadang susah untuk dihilangkan, jadi perasaan seperti nyata kalau member BTS memang bisa dating.

Membayangkan bertemu bertatap langsung

P: Bagaimana anda mengatasi perilaku tersebut

K: orangtua sering ngingetin kalau jangan terlalu fanatic, ya itu tadi dengan mengimbangi dengan mikir kalau mereka jauh

- **Penggemar menjadi histeris apabila melihat ataupun mendengar nama idolanya**

P: Bagaimana perasaan anda ketika melihat atau hanya mendengar nama BTS?

K: kalau denger suaranya tu kayak kenyataan gitu, sampem kadang temen-temen nepuk2 sadar woy, habis itu Kembali kalau itu ternyata Cuma mimpi

P: Apakah anda merasa tidak terkontrol ketika melihat secara langsung?apa yang anda lakukan jika bertemu dengan BTS? Menjerit, menangis? Jelaskan

K: histeris, menjerit nangis.. badan lemes saat membayangkan mau ketemu, lewat beranda media social aja udah teriak-teriak apalagi ketemu

#### ➤ **Proses menjadi Fandom ARMY Batam**

P: BTS itu apa?

K: BTS itu dikenal dengan nama lain Bangtan Sonyeondan yang merupakan boy group asal dari korea selatan yg beranggotakan 7 orang

P: Fandom BTS itu apa?

K: ARMY

P: Apa alasan anda mengidolakan BTS

K: alasannya yak arena gaya mereka sama ganteng-ganteng

P: Siapa member favorit anda ?

K: kim taehyung

P: Kapan anda tergabung dalam fandom BTS? Dan sudah berapa lama anda tergabung dalam fandom BTS

K: dari 2019 sekitar 5 tahunan

P: Apa motivasi anda tergabung dalam fandom BTS?

K: sebenarnya karena memang dapat informasi lebih banyak lagi kalau ikutan fandom BTS, karena kalau ga ikut fandom atau kelompok gitu kita sering ketinggal informasi, jadi motivasinya pengen tau lebih banyak tentang BTS

P: Keuntungan menjadi fandom BTS?

K: bisa dapat informasi terkait BTS, bisa dapat teman sefrekuensi, karena gak semua suka sama BTS kan, jadi seneng aja ada temen cerita sama tentang kesukaan sama BTS.

Tentang Fandom BTS	Informan				
	Humaisyah	Alika Fahira	Shafira	Naomi Siawase	Kinan
Arti Fandom BTS	ARMY	Boygroup Nomor Satu Di Dunia Singkatan dari ekspresi Korea Bangtan Sonyeondan . BTS itu ARMY	BTS itu dikenal dengan nama lain Bangtan Sonyeondan	Bangtan Sonyeondan. Sebuah kelompok grup band Korea yang awalnya mereka hanya orang biasa-biasa saja yang mempunyai cita-cita menjadi superstar	BTS itu bulletproof jadi itu kayak kita adalah garda terdepan BTS
Alasan mengidolakan BTS	Karena mereka seperti obat yg bisa nyembuhin rasa sakitku, juga kepribadian yg sangat baik dari para anggota dan perjalanan hidup/karirnya yg sangat memotivasi sehingga membuat saya mengidolakan nya dn tentunya lagu2 mereka yg sangat bagus	Ngerasa mereka beda aja sih kayak nyampein hal2 positif buat fans dan dunia. Dan gak munafik ya mereka cakep	alasan nya arena gaya mereka sama ganteng-ganteng	Karena mereka adalah anak-anak muda yang dari awal debut itu udah bertalenta.	Banyak hal positif yang mereka lakukan sehingga dampaknya ke saya
Member favorit	kim taehyung	Jimin	kim taehyung	Jeon Jungkook	Jungkook
Motivasi bergabung	awalnya cuma sekedar	motivasi nya sih	karena memang	dampak baiknya	Mandapam sisi

Tentang Fandom BTS	Informan				
	Humaisyah	Alika Fahira	Shafira	Naomi Siawase	Kinan
	<p>mengagumi ketampanan bts dan lagu2nya saja tanpa ingin mengetahui lebih dalam, tapi lama2 rasa sayang dan ingin tahu banyak hal tentang mereka muncul makanya jd ikut masuk ke fandom army trs juga army2 yg aku kenal itu baik2 banget dan kompak jd makin semangat masuk ke fandom ini</p>	<p>banyak ketemu temen baru yang baik2 banget dan dari sini juga bisa banyak relasi</p>	<p>dapat informasi lebih banyak tentang fandom BTS</p>	<p>dari BTS sendiri jadi kayak mau berdinami ka nih sama orang-orang yang merasakan hal yang sama. Jadi ada kayak kesamaan interest nih, pasti kayak lebih seru, sendiri seru-seru aja, tapi mungkin lebih seru bisa bareng-bareng aja gitu</p>	<p>positif dari member fandom BTS</p>
Keuntungan menjadi fandom	<p>Menambah semangat, jd lebih banyak bersyukur tentang apapun itu dan mencintai diri sendiri</p>	<p>merasa disayang balik jadi sayangnya timbal balik dan bahagia jadi army gak tau kenapa tapi ya happy aja</p>	<p>bisa dapat informasi terkait BTS, bisa dapat teman yang selevel seneng dengan BTS</p>	<p>Cringe banget sih tapi dapet keluarga baru</p>	<p>Dapet teman baru</p>