

**ANALISIS RESEPSI GENERASI Z DKI JAKARTA MENGENAI PILIHAN
MENIKAH PADA KONTEN #BOLEHGAK DI KANAL YOUTUBE GEOLIVE**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

IGNATIO YOGA PERMANA

17 09 06167 / kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Analisis Resepsi Generasi Z DKI Jakarta Mengenai Pilihan Menikah pada Konten

#BolehGak di Kanal YouTube Geolive

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar S.I.Kom

pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

IGNATIO YOGA PERMANA
No. Mhs: 17 09 06167 / KOM

disetujui oleh:



Nobertus Ribut Santoso, M.A., Ph.D

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Resepsi Generasi Z DKI Jakarta Mengenai Pilihan Menikah pada Konten #BolehGak di Kanal YouTube Geolive

Penyusun : Ignatio Yoga Permana

NIM : 17 09 06167

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada Hari / Tanggal: Kamis, 04 April 2024

Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 3, Kampus 4 Gedung Theresa, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

TIM PENGUJI

Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A

(Penguji Utama)



Nobertus Ribut Santoso, M.A., Ph.D

(Penguji I)



Brahma Putra Pratama, S.S., M.Si

(Penguji II)



Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ignatio Yoga Permana

NPM : 17 09 06167

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Resepsi Generasi Z DKI Jakarta Mengenai Pilihan Menikah pada

Konten #BolehGak di Kanal YouTube Geolive

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 26 Maret 2024

Saya yang menyatakan,



IGNATIO YOGA PERMANA

IGNATIO YOGA PERMANA

No. Mhs: 17 09 06167 / KOM

Analisis Resepsi Generasi Z DKI Jakarta Mengenai Pilihan Menikah pada Konten

#BolehGak di Kanal YouTube Geolive

ABSTRAK

Isu pernikahan seringkali diperbincangkan oleh sebagian masyarakat Indonesia, fenomena ini masih dinilai sebagai urusan sosial masyarakat. Norma-norma tradisional yang ada di tengah lingkungan masyarakat terkait pilihan menikah hingga status pernikahan seseorang, masih membawa pengaruh yang kuat dalam budaya kita. Usia pada Generasi Z menjadi salah satu contoh dari generasi lainnya yang dinilai oleh lingkungan sosial sekitarnya sebagai usia ideal untuk segera menikah. Di tengah berkembangnya teknologi informasi, hal ini dianggap menjadi transformasi baru oleh pelaku media sebagai fasilitas atau wadah terbaru dalam berbagi atau mendapatkan berbagai macam pandangan hingga wawasan yang luas dan terbuka. Cania Citta sebagai salah satu konten kreator memanfaatkan media sosial YouTube untuk berbagi pandangannya perihal pilihan menikah. Pesan Cania dalam konten YouTube Geolive perihal pilihan menikah, menjadi kode dominan dalam menentukan posisi resepsi penonton. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui resepsi generasi Z sebagai penonton konten YouTube Geolive mengenai pilihan menikah. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan analisis resepsi yang menggunakan model *encoding-decoding* milik Stuart Hall. Peneliti melakukan wawancara terhadap lima informan generasi Z DKI Jakarta dalam menggali pemaknaannya sebagai penonton konten tersebut. Penelitian ini menunjukkan posisi *decoding* terhadap konten YouTube Geolive berjudul “Milih Gak Nikah Salah Gak?” seluruh informan dalam berada pada posisi negosiasi. Pemaknaan yang terjadi ditunjukkan dari adanya proses yang dibentuk oleh faktor *frame of knowledge*, *relations of production*, dan *technical infrastructure*. Ketiga faktor tersebut membentuk kerangka berpikir informan dalam memaknai pilihan menikah. Beberapa hal yang ditemukan dalam penelitian ini bahwa pilihan menikah masih dapat dipengaruhi oleh anggapan pernikahan sebagai praktik budaya yang diwariskan generasi ke generasi sehingga dinilai wajib untuk dilaksanakan, pilihan menikah seseorang sudah seharusnya tidak lagi dipandang sebagai keputusan tepat atau tidak tepat, melainkan dinilai sebagai bagian dari hak pilihan hidup seseorang.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Generasi Z, Pilihan Menikah, Cania Citta, YouTube.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	9
1.3 TUJUAN PENELITIAN	10
1.4 MANFAAT PENELITIAN	10
1.4.1 Manfaat Akademi	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 KERANGKA TEORI	11
1.5.1 Teori Resepsi Khalayak Milik Stuart Hall	11
1.5.2 Pernikahan sebagai Praktik Budaya yang Diwariskan	19
1.5.3 Media Sosial YouTube sebagai Media Baru (<i>New Media</i>)	22
1.6 KERANGKA BERPIKIR	24
1.7 METODOLOGI PENELITIAN	26
1.7.1 Jenis Penelitian	26
1.7.2 Metode Penelitian	27
1.7.3 Objek dan Subjek Penelitian	29
1.8 Jenis Sumber Data	31
1.8.1 Data Primer	31
1.8.2 Data Sekunder	31
1.9 Teknik Pengumpulan Data	31
1.10 Teknik Analisa Data	33
BAB II	35
GAMBARAN UMUM OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN	35
2.1 Gambaran Umum Kanal YouTube Geolive	35
2.2 Profil Cania Citta	35
2.3 Konten Video Menikah atau Tidak Menikah dalam <i>Playlist</i> Konten #BolehGak	36
2.4 Subjek Penelitian	37

a) DF (22 Tahun).....	37
b) ME (30 Tahun).....	37
c) MT (26 Tahun).....	38
d) DKH (29 Tahun).....	39
e) CD (26 Tahun).....	39
BAB III	41
TEMUAN DATA DAN ANALISIS DATA	41
3.1 Temuan Data.....	41
3.1.1 Produksi Konten Kanal YouTube Geolive.....	41
3.1.2 Cerita Informan.....	48
3.1.3 Pandangan Informan terhadap Kanal YouTube Geolive.....	57
3.1.4 Faktor Pembentukan Pengetahuan Informan dalam Menonton Konten Pilihan Menikah di Kanal YouTube Geolive.....	63
3.1.5 Pemahaman Informan atas Realitas Pernikahan sebagai Budaya yang Diwariskan	72
3.2 Analisis Data.....	85
A. Pernikahan Sebagai Warisan Praktik Budaya Menjadi Faktor yang Memengaruhi Pilihan Menikah.....	86
B. Model <i>Encoding - Decoding</i> Stuart Hall dalam Pemaknaan Konten YouTube Geolive Berjudul “Milih Gak Nikah Salah Gak?”.....	90
C. Posisi <i>Decoding</i> Informan terhadap Konten YouTube Geolive Berjudul “Milih Gak Nikah Salah Gak?”.....	102
BAB IV	106
KESIMPULAN DAN SARAN	106
4.1 Kesimpulan.....	106
4.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	114
Matriks Wawancara <i>Decoder</i> (Penerima Pesan)	115
TRANSKRIP WAWANCARA	125