

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana efektivitas iklan Livin' by Mandiri #SuperAPPsuperlengkAPP versi Bunda corla pada *followers* Instagram resmi @bankmandiri. Demi memenuhi tujuan dari penelitian tersebut, peneliti menggunakan metode perhitungan *Customer Response Index* (CRI) yang dimodifikasi dengan konsep AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, dan Share*). Respons yang akan dihitung merupakan respons dari responden yang merupakan *followers* Instagram @bankmandiri.

Data respons didapatkan dari hasil jawaban responden pada kuesioner yang berisi pertanyaan seputar iklan Livin' by Mandiri #SuperAPPsuperlengkAPP. Setelah data terkumpul, kemudian dilakukan pengkategorian yang menghasilkan angka akumulasi persentase dari setiap indikator dan perhitungan *Customer Response Index*. Ditemukan bahwa dari total 100 responden yang mengisi kuesioner dari segi usia, mayoritas merupakan generasi z dengan rentang umur 18-26 tahun.

Didapatkan bahwa dari keempat model CRI, hasil perhitungan tertinggi ialah model CRI AIS dengan angka 29,9%, lalu CRI AIAS dengan 22,35%, CRI AISS sebesar 10,31%, dan CRI AISAS dengan angka paling kecil yaitu 7,7%. Dari keempat hasil perhitungan model CRI tersebut hanya satu model, CRI AIS yang dapat dikatakan efektif karena nilai persentasenya lebih besar dari angka persentasi indikator-indikator lainnya. Dapat disimpulkan bahwa

responden sebagai penonton iklan tidak selalu melewati semua proses tahapan yang ada secara linear. Seperti pada hal ini dengan angka perhitungan CRI AIS paling besar, berarti responden melewati tahap *Attention*, *Interest* dan *Share*, mereka melewati tahap *Action* dan *Search*.

Dari hasil perhitungan CRI, didapatkan beberapa indikator yang tergolong lemah karena rendahnya respons dari responden. Nilai persentase *Attention* (93,3%), *Interest* (82,6%), dan *Action* (74,75%) yang tinggi melebihi angka 50% berarti iklan berhasil untuk memberikan informasi, menaruh perhatian responden, dan mendorong responden untuk melakukan aksi. Pada akhirnya dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan iklan *Livin' by Mandiri* dapat dikatakan efektif memenuhi tujuan dan objektif dari perusahaan untuk meningkatkan jumlah pengguna dan angka transaksi pada *mobile banking Livin' by Mandiri*.

## **B. Saran**

1. Saran bagi peneliti selanjutnya untuk mempersiapkan pertanyaan kuesioner dengan lebih matang lagi dengan menggunakan kata-kata yang mudah dipahami untuk menghindari kebingungan responden dalam menjawab. Disarankan untuk peneliti selanjutnya membuat pertanyaan kuesioner yang lebih detail sehingga mendapatkan data yang lebih lengkap juga nantinya.
2. Saran bagi peneliti selanjutnya untuk menambahkan pertanyaan alasan berupa pilihan ganda untuk dapat menganalisa lebih dalam alasan dari respons responden.
3. Saran bagi peneliti selanjutnya dalam mencari responden yang merupakan *followers* sebuah akun Instagram sebaiknya menggunakan lebih dari satu

akun untuk lebih efektif dalam mengirimkan *direct message*. Berdasarkan pengalaman peneliti, pihak Instagram dapat memblokir akses untuk mengirim pesan apabila mengirim *direct message* terlalu banyak dalam sehari.



## Daftar Pustaka:

- Abdullah, M. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Aiwan, T. Y. (2013). Efektivitas Pesan Iklan Televisi Tresemme Menggunakan Customer Response Index (CRI) pada Perempuan di Surabaya. Jurnal E-Komunikasi: Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Anam, K. (2023). Ramai Transaksi Mobile Banking, Bank Mana yang Tumbuh Tinggi? CNBC Indonesia. Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230428090917-17-432962/ramai-transaksi-mobile-banking-bank-mana-yang-tumbuh-tinggi>
- Angelia, D. (2022). Aplikasi Mobile Banking Paling Banyak Digunakan Masyarakat Indonesia 2022. GoodStats. Retrieved from <https://goodstats.id/article/aplikasi-mobile-banking-paling-banyak-digunakan-masyarakat-indonesia-2022-Vb18i>
- Annur, C. A. (2022). Aplikasi Mobile Banking Terpopuler di Indonesia, Siapa Juaraanya? Katadata.co.id. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/22/aplikasi-mobile-banking-terpopuler-di-indonesia-siapa-juaranya>
- Bank Indonesia. (2023). Elektronifikasi. Retrieved from <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/elektronifikasi/default.aspx>
- Bank Mandiri. (2014). Profil Perusahaan. Retrieved from <https://www.bankmandiri.co.id/en/profil-perusahaan>
- Bank Mandiri. (2021). News Detail. Retrieved from <https://www.bankmandiri.co.id/en/news-detail?primaryKey=45782980&backUrl=/en/news>
- Belch, G.E, & Belch, M.A. (2003). Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective Edition: 6<sup>th</sup>. McGraw-Hill Companies
- Best, R. J. (2013). Market-Based Management Strategies for Growing Customer Value and Profitability. Pearson.

- Darma, B. (2021). Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2). Guepedia.
- Hasya, R. (2023). Mayoritas Masyarakat Indonesia Tahu Info Iklan Produk dari Media Sosial, Iklan TV di Urutan ke-3. GoodStats. Retrieved from <https://goodstats.id/article/survei-jakpat-mayoritas-masyarakat-indonesia-tahu-info-iklan-produk-dari-media-sosial-iklan-tv-di-urutan-ke-3-0KWHf>
- Indah, D. R., & Maulida, Z. (2017). Analisis Efektivitas Iklan Media Televisi Menggunakan EPIC Model (Studi Kasus Produk A Mild di Kota Langsa). *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (Jensi)*.
- Instafollowers. (2023). Instagram Follower Count Checker - Realtime. Retrieved from <https://www.instafollowers.co/instagram-follower-count>
- Instafollowers. (2024). Instagram Follower Count Checker - Realtime. Retrieved from <https://www.instafollowers.co/instagram-follower-count>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management: 3rd Edition*. Pearson Education Limited.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertasi Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana.
- Mola, T., & Sukarno, P. A. (2021). Jawab Kebutuhan Digital Milenial dan Gen-Z, Bank Mandiri Kembangkan Super App Livin' by Mandiri. *Bisnis.com*. Retrieved from <https://finansial.bisnis.com/read/20210823/90/1433355/jawab-kebutuhan-digital-milenial-dan-gen-z-bank-mandiri-kembangkan-super-app-livin-by-mandiri>
- Nalendra, A. R. A., & Rosalinah, Y. (2021). *Statistika Seri Dasar dengan SPSS*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Natalia, Y., & Azari, C. (2022). Pengaruh Iklan dan Promosi Penjualan di Instagram terhadap Keputusan Pembelian Produk Serum Wajah Scarlett Whitening. *Journal Of Accounting and Business*.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

- OCBC NISP. (2023). Apa itu Cashless Society - Definisi, Kelebihan & Keuntungan. Retrieved from <https://www.ocbcnisp.com/id/article/2021/06/24/cashless-society>
- Pertiwi, K. W. (2022). Orang Indonesia Lebih Andalkan Mobile Banking dan E-Wallet untuk Transaksi Online. Retrieved from <https://tekno.kompas.com/read/2022/07/06/20050037/orang-indonesia-lebih-andalkan-mobile-banking-dan-e-wallet-untuk-transaksi?page=all>
- Puspitasari, A. D. (2018). *Efektivitas Pesan Iklan Endorsement HP Spectre X360 Pada Akun Instagram Ilustrator Andika Nugraha Berdasarkan Perhitungan Customer Response Index Dengan Konsep AISAS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Rosariana, B. (2021). Generasi “Milenial” dan Generasi “Kolonial”. Direktorat Jenderal Kekayaan Negara: [kemenkeu.go.id](http://kemenkeu.go.id). Retrieved from <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-pontianak/baca-artikel/14262/Generasi-Milenial-Dan-Generasi-Kolonial.html>
- Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2013). *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. South-Western College Pub.
- Solomons, M. (2023). 100+ Statistik Instagram Yang Perlu Diketahui Di Era Digital 2023. Retrieved from <https://marketsplash.com/id/statistik-instagram/>
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. McGraw Hill.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tuten, T. L. (2008). *Advertising 2.0 Social Media Marketing in a Web 2.0 World*. Praeger Publishers.
- Yonatan, A. Z. (2023). Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026. GoodStats. Retrieved from [https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUA1p#:~:text=Penggunaan%20media%20sosial%](https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUA1p#:~:text=Penggunaan%20media%20sosial%20)

## LAMPIRAN

### KUESIONER

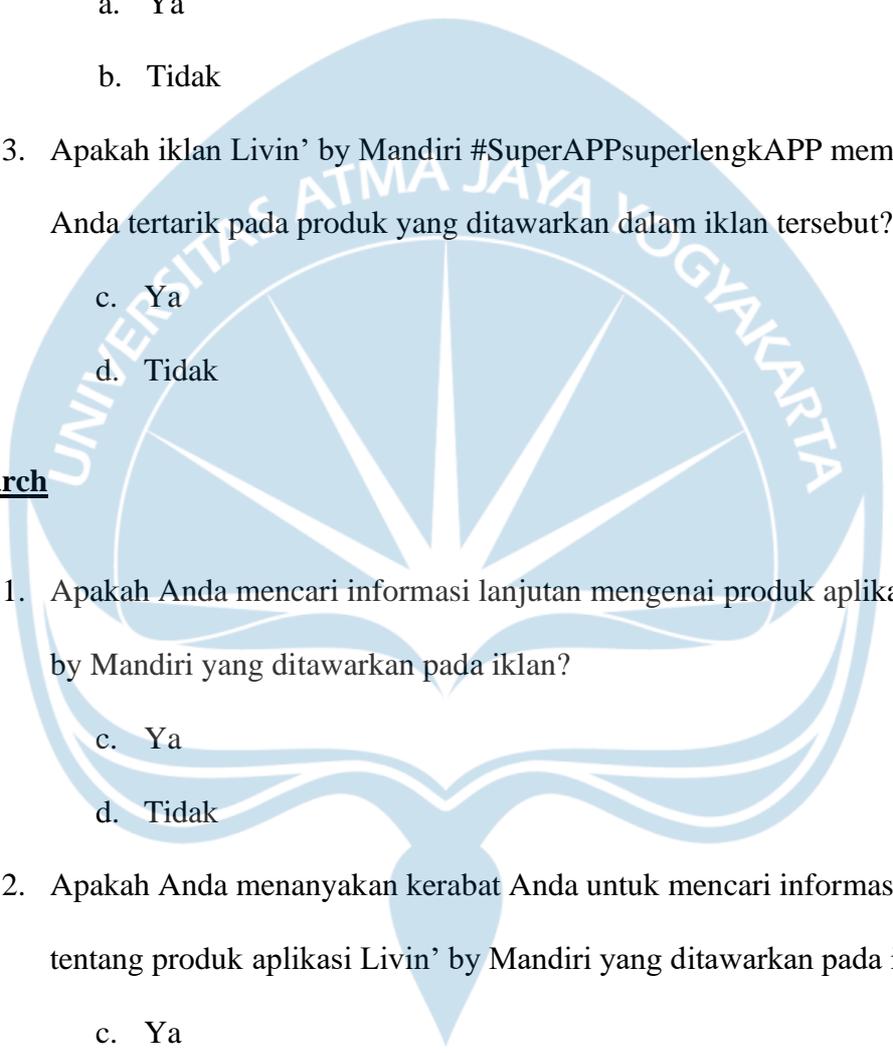
---

#### Attention

1. Apakah Anda pernah menonton iklan Livin' by Mandiri #SuperAPPsuperlengkAPP di Instagram @bankmandiri?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Apakah Anda mengenali slogan #SuperAPPsuperlengkAPP dan sosok Bunda Corla pada iklan @bankmandiri?
  - a. Ya
  - b. Tidak
3. Apakah dijelaskan bahwa aplikasi Livin' by Mandiri memiliki fitur yang dapat digunakan tanpa harus *login*, pada iklan #SuperAPPsuperlengkAPP?
  - a. Ya
  - b. Tidak

#### Interest

1. Apakah Anda memperhatikan iklan Livin' by Mandiri #SuperAPPsuperlengkAPP di Instagram @bankmandiri, dan menontonnya sampai selesai?

- 
- a. Ya
  - b. Tidak
2. Apakah Anda tertarik untuk menonton iklan Livin' by Mandiri #SuperAPPsuperlengkAPP lebih dari satu kali?
- a. Ya
  - b. Tidak
3. Apakah iklan Livin' by Mandiri #SuperAPPsuperlengkAPP membuat Anda tertarik pada produk yang ditawarkan dalam iklan tersebut?
- c. Ya
  - d. Tidak

**Search**

1. Apakah Anda mencari informasi lanjutan mengenai produk aplikasi Livin' by Mandiri yang ditawarkan pada iklan?
  - c. Ya
  - d. Tidak
2. Apakah Anda menanyakan kerabat Anda untuk mencari informasi lanjutan tentang produk aplikasi Livin' by Mandiri yang ditawarkan pada iklan?
  - c. Ya
  - d. Tidak
3. Apakah Anda mencari informasi lanjutan tentang produk aplikasi Livin' by Mandiri yang diiklankan dari sumber media lain?
  - c. Ya
  - d. Tidak

### Action

1. Apakah Anda memberikan tanda “like” dan/atau memberi komentar pada postingan iklan Livin’ by Mandiri #SuperAPPsuperlengkAPP di Instagram @bankmandiri?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Apakah Anda memutuskan untuk menggunakan atau mengunduh *update* terbaru produk aplikasi Livin’ by Mandiri yang diiklankan di Instagram @bankmandiri?
  - a. Ya
  - b. Tidak

### Share

1. Apakah Anda membagikan (*share*) postingan iklan Livin’ by Mandiri #SuperAPPsuperlengkAPP di Instagram @bankmandiri kepada orang lain?
  - c. Ya
  - d. Tidak
2. Apakah Anda membagikan informasi tentang produk yang ditawarkan pada iklan Livin’ by Mandiri #SuperAPPsuperlengkAPP di Instagram @bankmandiri kepada orang Lain?
  - c. Ya
  - d. Tidak





Share2	Pearson Correlation	.152	.320	.152	.272	.289	.492**	.505**	.193
	Sig. (2-tailed)	.424	.084	.424	.146	.122	.006	.004	.307
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
TotalX	Pearson Correlation	.462*	.611**	.462*	.623**	.577**	.753**	.601**	.507**
	Sig. (2-tailed)	.010	<.001	.010	<.001	<.001	<.001	<.001	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

### Correlations

		Search3	Action1	Action2	Share1	Share2	TotalX
Attention1	Pearson Correlation	.112	.244	.337	.131	.152	.462*
	Sig. (2-tailed)	.556	.194	.069	.489	.424	.010
	N	30	30	30	30	30	30
Attention2	Pearson Correlation	.237	.515**	.247	.277	.320	.611**
	Sig. (2-tailed)	.208	.004	.188	.138	.084	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
Attention3	Pearson Correlation	.112	.244	.337	.131	.152	.462*
	Sig. (2-tailed)	.556	.194	.069	.489	.424	.010
	N	30	30	30	30	30	30
Interest1	Pearson Correlation	.201	.438*	.342	.236	.272	.623**
	Sig. (2-tailed)	.287	.015	.065	.210	.146	<.001
	N	30	30	30	30	30	30

Interest2	Pearson Correlation	.107	.342	.279	.350	.289	.577**
	Sig. (2-tailed)	.575	.064	.136	.058	.122	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
Interest3	Pearson Correlation	.364*	.323	.558**	.426*	.492**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.048	.081	.001	.019	.006	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
Search1	Pearson Correlation	.592**	.196	.361*	.309	.505**	.601**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.299	.050	.097	.004	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
Search2	Pearson Correlation	.380*	.420*	.118	.279	.193	.507**
	Sig. (2-tailed)	.038	.021	.535	.136	.307	.004
	N	30	30	30	30	30	30
Search3	Pearson Correlation	1	.302	.333	.693**	.585**	.671**
	Sig. (2-tailed)		.104	.072	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
Action1	Pearson Correlation	.302	1	.071	.538**	.480**	.650**
	Sig. (2-tailed)	.104		.710	.002	.007	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
Action2	Pearson Correlation	.333	.071	1	.390*	.450*	.591**

	Sig. (2-tailed)	.072	.710		.033	.012	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
Share1	Pearson Correlation	.693**	.538**	.390*	1	.722**	.737**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.002	.033		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
Share2	Pearson Correlation	.585**	.480**	.450*	.722**	1	.750**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.007	.012	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30
TotalX	Pearson Correlation	.671**	.650**	.591**	.737**	.750**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Hasil Uji Reliabilitas SPSS

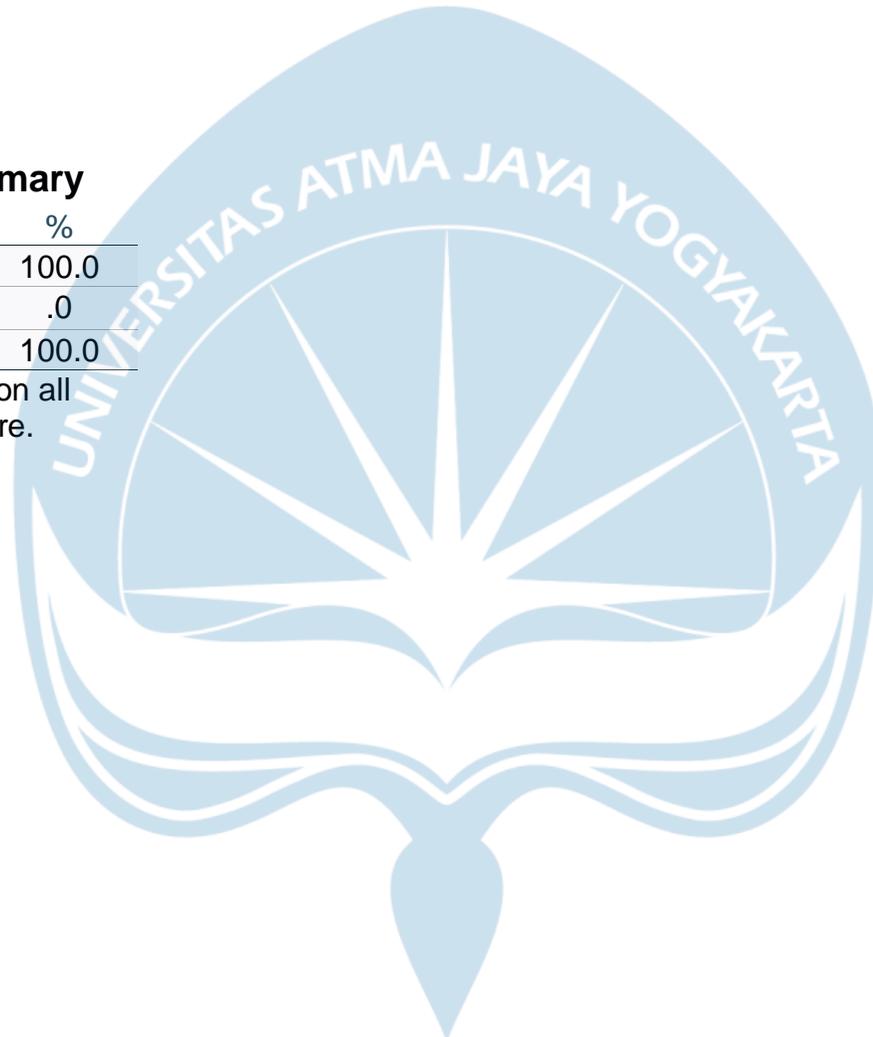
### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

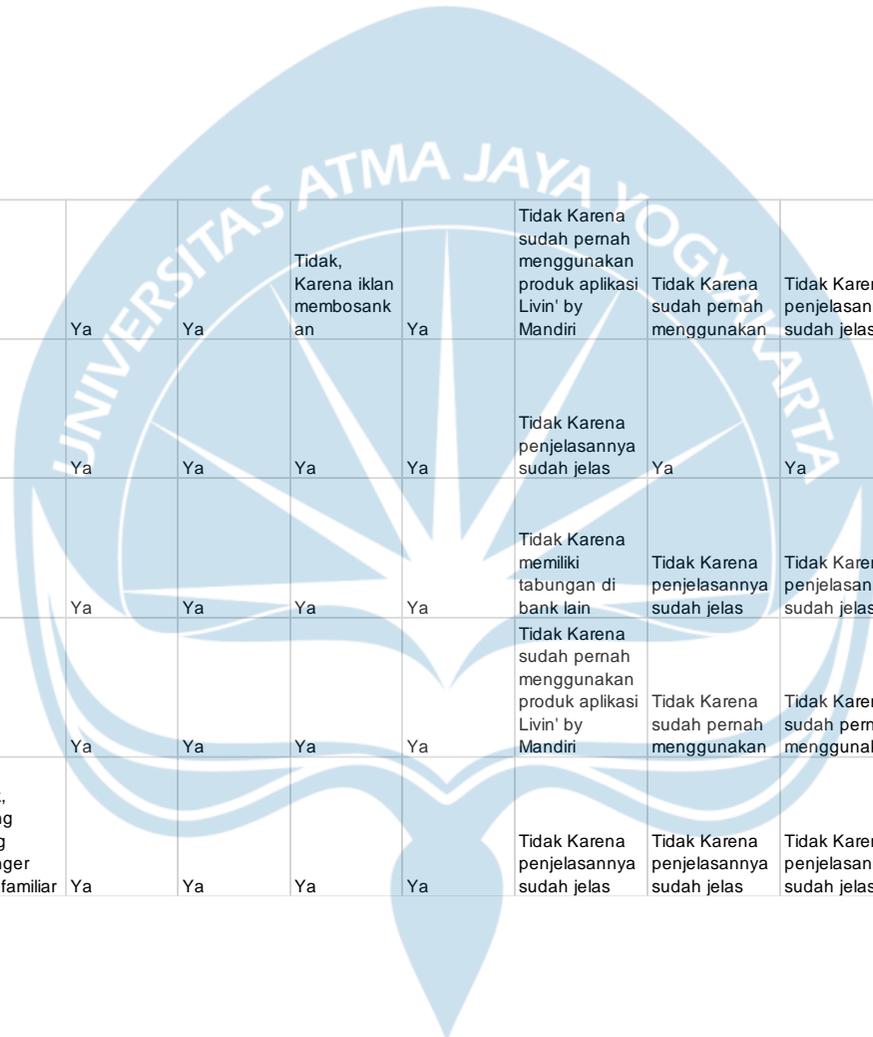
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.861	13







12/18/2023 13.57.29	18 - 26 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Karena iklan membosankan	Ya	Tidak Karena sudah pernah menggunakan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena tidak suka memberikan tanda "like" atau berkomentar	Ya	Tidak Karena tidak tertarik untuk berbagi informasi	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa
12/18/2023 13.59.19	18 - 26 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
12/18/2023 14.02.29	18 - 26 Tahun	L	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak Karena memiliki tabungan di bank lain	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Ya	Tidak Karena tidak membutuhkan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena tidak tertarik untuk berbagi informasi	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa
12/18/2023 14.10.26	18 - 26 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak Karena sudah pernah menggunakan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Ya	Ya	Tidak Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa
12/18/2023 14.10.27	18 - 26 Tahun	P	Ya	Tidak, kurang sering didenger tidak familiar	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena tidak suka memberikan tanda "like" atau berkomentar	Ya	Tidak Karena tidak tertarik untuk berbagi informasi	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa

12/18/2023 14.22.29	18 - 26 Tahun	L	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Karena iklan membosankan	Tidak, Tidak tertarik terhadap produk yang ditawarkan	Tidak Karena sudah pernah menggunakan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Ya	Ya	Tidak Karena tidak tertarik untuk berbagi informasi	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa
12/18/2023 15.07.08	18 - 26 Tahun	L	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Ya	Ya	Tidak Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	Ya
12/18/2023 16.25.30	18 - 26 Tahun	L	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak Karena sudah pernah menggunakan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Ya	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Ya	sejauh ini, fitur di livin by Mandiri sudah cukup untuk saya gunakan tanpa update	Tidak Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa
12/18/2023 17.36.46	27 - 42 Tahun	L	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Karena iklan tidak relevan	Ya	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Ya	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Ya	Ya	Tidak Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa
12/18/2023 17.51.22	18 - 26 Tahun	L	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak Karena sudah pernah menggunakan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Ya	Tidak Karena tidak memiliki tanggapan apa-apa terhadap iklan tersebut	Tidak Karena tidak tertarik untuk berbagi informasi	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa
12/18/2023 20.59.15	18 - 26 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Karena sudah pernah menggunakan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Ya	Tidak Karena tidak suka memberikan tanda "like" atau berkomentar	Tidak Karena tidak tertarik untuk berbagi informasi	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa
12/18/2023 21.20.50	18 - 26 Tahun	L	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Ya	Tidak Karena tidak suka memberikan tanda "like" atau berkomentar	Tidak Karena tidak tertarik untuk berbagi informasi	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa
12/18/2023 22.18.33	18 - 26 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
12/18/2023 22.42.01	27 - 42 Tahun	L	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Karena sudah pernah menggunakan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Ya	Ya	Ya	Ya
12/19/2023 3.28.51	18 - 26 Tahun	L	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Karena sudah pernah menggunakan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Ya	Ya	Ya	Ya

12/19/2023 13.56.19	18 - 26 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
12/19/2023 14.23.12	27 - 42 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Karena sudah paham menggunakan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Sudah menggunakan	Tidak Karena sudah paham menggunakan	Ya	Ya	Ya	Ya
12/19/2023 14.47.58	27 - 42 Tahun	L	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak Karena sudah paham menggunakan	Ya	Ya	Tidak jarang berbagi	Ya
12/19/2023 15.51.45	27 - 42 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Sekali tonton sudah jelas informasinya	Ya	Tidak, Karena saya tidak mau tau lebih	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Ya	Tidak Sudah ter updated otomatis Di mBanking	Tidak Karena rata2 circle saya adalah nasabah mandiri	Tidak, Sudah pada punya MBanking Mandiri
12/19/2023 15.53.38	18 - 26 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
12/19/2023 17.35.40	18 - 26 Tahun	L	Tidak	Tidak, jarang buka ig	Tidak											
12/19/2023 17.51.59	27 - 42 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	Ya
12/19/2023 17.58.18	27 - 42 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Tidak, Video iklan membosankan	Tidak, Karena iklan membosankan	Tidak, Tidak tertarik terhadap produk yang ditawarkan	Tidak	Tidak tidak tertarik pd produknya	Tidak km tdk tertarik	Tidak Karena tidak memiliki tanggapan apa-apa terhadap iklan tersebut	Tidak Karena tidak membutuhkan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena tidak tertarik untuk berbagi informasi	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	
12/19/2023 18.01.58	18 - 26 Tahun	L	Ya	Tidak, tidak familiar	Ya	Ya	Tidak, Karena tidak suka nonton iklan	Tidak, Tidak tertarik terhadap produk yang ditawarkan	Tidak, Karena saya tidak mau tau lebih	Tidak Karena saya tidak mau tau lebih	Tidak Karena saya tidak mau tau lebih	Tidak Karena tidak memiliki tanggapan apa-apa terhadap iklan tersebut	Tidak Karena tidak membutuhkan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena tidak tertarik untuk berbagi informasi	Tidak, Karena tidak ingin berbagi	
12/19/2023 18.03.36	18 - 26 Tahun	P	Ya	Tidak, jarang melihat postingan akun mandiri	Ya	Tidak, Video iklan tidak relevan	Tidak, Karena iklan tidak relevan	Tidak, Tidak tertarik terhadap produk yang ditawarkan	Tidak, Karena sudah paham menggunakan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Ya	Tidak Tidak, Karena sudah paham menggunakan	Tidak Karena tidak memiliki tanggapan apa-apa terhadap iklan tersebut	Ya	Tidak Karena tidak tertarik untuk berbagi informasi	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	

12/19/2023 18.37.42	18 - 26 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Ya	Ya	Tidak Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa
12/19/2023 20.26.50	18 - 26 Tahun	L	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Karena iklan tidak relevan	Tidak, Tidak tertarik terhadap produk yang ditawarkan	Tidak, Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak, Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Ya	Tidak Karena tidak membutuhkan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena tidak tertarik untuk berbagi informasi	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa
12/19/2023 21.21.20	18 - 26 Tahun	L	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Karena sudah pernah menggunakan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak, Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Ya	Ya	Tidak Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa
12/19/2023 22.56.45	27 - 42 Tahun	L	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Karena sudah pernah menggunakan	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena tidak suka memberikan tanda "like" atau berkomentar	Ya	Tidak Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa
12/19/2023 23.05.43	18 - 26 Tahun	P	Tidak	Tidak	Tidak										
12/19/2023 23.09.11	18 - 26 Tahun	L	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Karena sudah pernah menggunakan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Tidak Karena tidak memiliki tanggapan apa-apa terhadap iklan tersebut	Tidak Karena tidak membutuhkan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	Tidak
12/20/2023 9.08.59	18 - 26 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
12/20/2023 9.19.38	18 - 26 Tahun	L	Tidak	Tidak	Tidak										
12/20/2023 9.41.54	27 - 42 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Karena sudah pernah menggunakan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena tidak suka memberikan tanda "like" atau berkomentar	Ya	Tidak Karena tidak tertarik untuk berbagi informasi	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa

12/20/2023 10.32.10	18 - 26 Tahun	L	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
12/20/2023 11.31.49	27 - 42 Tahun	L	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Ya	Ya	Ya	Tidak Karena tidak tertarik untuk berbagi informasi	Tidak, cukup jelas	
12/20/2023 14.06.34	18 - 26 Tahun	L	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Ya	Ya	Tidak Karena tidak membutuhkan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena tidak tertarik untuk berbagi informasi	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	
12/20/2023 16.27.33	18 - 26 Tahun	L	Ya	Tidak, Tidak kenal bunda corfa	Ya	Tidak, Tidak Menarik	Tidak, Karena iklan membosankan	Tidak, Tidak tertarik dengan aktor/aktris	Tidak, Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena tidak suka memberikan tanda "like" atau berkomentar	Tidak Karena tidak membutuhkan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena tidak tertarik untuk berbagi informasi	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	
12/21/2023 13.14.25	18 - 26 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Tidak tertarik terhadap produk yang ditawarkan	Tidak, Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena tidak suka memberikan tanda "like" atau berkomentar	Tidak Karena tidak membutuhkan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena tidak tertarik untuk berbagi informasi	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	
12/21/2023 13.20.40	18 - 26 Tahun	L	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	
12/22/2023 13.39.24	18 - 26 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena tidak memiliki tanggapan apa-apa terhadap iklan tersebut	Tidak Karena tidak membutuhkan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena tidak tertarik untuk berbagi informasi	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	
12/22/2023 13.55.52	18 - 26 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Karena sudah pernah menggunakan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Ya	Ya	Ya	Tidak Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	
12/22/2023 14.03.46	18 - 26 Tahun	L	Ya	Ya	Ya	Tidak, Video iklan membosankan	Ya	Ya	Tidak, Karena sudah pernah menggunakan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Ya	Ya	Tidak Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	
12/22/2023 15.18.23	18 - 26 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Karena iklan tidak relevan	Ya	Tidak, Karena sudah pernah menggunakan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Ya	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Tidak Karena tidak memiliki tanggapan apa-apa terhadap iklan tersebut	Ya	Tidak Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	

12/22/2023 15.23.21	18 - 26 Tahun	L	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Karena sudah pernah menggunakan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Ya	Ya	Tidak Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	Ya	
12/22/2023 15.40.26	18 - 26 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	
12/22/2023 15.48.29	27 - 42 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Karena sudah pernah menggunakan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Ya	Ya	Tidak Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	
12/22/2023 15.57.00	18 - 26 Tahun	L	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	
12/22/2023 16.11.59	18 - 26 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Informasi mudah lengkap dan mudah ditangkap namun video kurang menarik untuk dilihat berkali-kali	Tidak, Karena sudah pernah menggunakan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Ya	Ya	Tidak Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	Ya
12/22/2023 16.39.22	18 - 26 Tahun	L	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Penjelasan sudah jelas dan langsung dijelaskan oleh pihak Mandiri	Ya	Ya	Tidak Karena tidak membutuhkan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Ya	Ya
12/22/2023 17.59.44	27 - 42 Tahun	P	Ya	Tidak, Saya hanya familiar dengan Bunda Corla	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Tidak tertarik terhadap produk yang ditawarkan	Tidak, Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Ya	Tidak Karena tidak membutuhkan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa
12/22/2023 18.28.49	18 - 26 Tahun	L	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Ya	Ya	Ya	Ya

12/22/2023 19.13.43	27 - 42 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, sudah dapat menerima maksud dari iklan	karena saya tidak akan membuka rekening hanya karena fitur	Tidak, Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena tidak memiliki tanggapan apa-apa terhadap iklan tersebut	Tidak Karena tidak mempunyai rekening di bank mandiri	Tidak Iklan nya berbayar , sudah pasti ada pangsa pasarnya	Tidak
12/22/2023 20.04.05	18 - 26 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, sudah informatif	Tidak, Tidak tertarik terhadap produk yang ditawarkan	Tidak, tidak tertarik	Ya	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena tidak memiliki tanggapan apa-apa terhadap iklan tersebut	Tidak Karena tidak membutuhkan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena tidak tertarik untuk berbagi informasi	Tidak, karena tidak tertarik
12/22/2023 20.09.00	18 - 26 Tahun	L	Ya	Tidak, Baru tau slogan hari ini tetapi sudah tau bunda corla	Ya	Ya	Tidak, Satu kali sudah cukup jelas	Ya	Tidak, Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak, Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena tidak memiliki tanggapan apa-apa terhadap iklan tersebut	Ya	Tidak Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa
12/22/2023 21.18.10	18 - 26 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Ya	Ya	Ya	Ya
12/23/2023 1.41.34	18 - 26 Tahun	L	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
12/23/2023 7.02.36	18 - 26 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
12/23/2023 9.36.12	18 - 26 Tahun	L	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Ya	Ya	Tidak Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa
12/23/2023 12.16.47	18 - 26 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Karena iklan nyembosankan	Tidak, Tidak tertarik terhadap produk yang ditawarkan	Tidak, Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Ya	Tidak Karena tidak membutuhkan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena tidak tertarik untuk berbagi informasi	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa
12/24/2023 22.09.36	18 - 26 Tahun	L	Ya	Ya	Ya	Ya	Karena sudah terbiasa dan nyaman dengan Bank lain	Tidak, Tidak tertarik terhadap produk yang ditawarkan	Tidak, Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Ya	Tidak Karena tidak membutuhkan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena tidak tertarik untuk berbagi informasi	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa
12/25/2023 10.39.12	18 - 26 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Ya	Tidak Karena tidak memiliki tanggapan apa-apa terhadap iklan tersebut	Ya	Tidak Karena tidak tahu ingin berbagi informasi	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa

12/25/2023 21.00.57	18 - 26 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Karena sudah pernah menggunakan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Ya	Ya	Tidak Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa
12/26/2023 9.04.05	27 - 42 Tahun	P	Ya	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Ya	Ya	Ya	Ya
12/29/2023 14.26.03	27 - 42 Tahun	L	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Tidak Karena tidak suka memberikan tanda "like" atau berkomentar	Ya	Ya	Ya
1/9/2024 13.35.31	27 - 42 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Ya	Ya	Tidak Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa
1/9/2024 14.08.19	27 - 42 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Ya	Tidak belum sempat	Tidak, belum sempat	Tidak, belum sempat
1/9/2024 14.30.34	27 - 42 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Tidak tertarik terhadap produk yang ditawarkan	Tidak, Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Ya	Tidak Karena tidak membutuhkan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa
1/9/2024 15.14.20	27 - 42 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, Karena sudah pernah menggunakan produk aplikasi Livin' by Mandiri	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena sudah pernah menggunakan	Ya	Ya	Ya	Ya
1/9/2024 15.16.41	27 - 42 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak Km pastinya sdh banyak kenalan yg mengetahui informasi in	Tidak, Sdh banyak kenalan yg follow ig mandiri
1/10/2024 12.05.45	18 - 26 Tahun	P	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak, cukup sekali	Ya	Tidak, Karena penjelasannya sudah jelas	Ya	Tidak Karena penjelasannya sudah jelas	Tidak Karena tidak memiliki tanggapan apa-apa terhadap iklan tersebut	Ya	Tidak Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa	Tidak, Karena tidak tahu ingin berbagi kepada siapa





