

BENTUK KOMUNIKASI PEMASARAN *EVENT*
***SPORT TOURISM* DI YOGYAKARTA**
(Studi Kasus pada *Event* Mandiri Jogja Marathon 2023)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

MARCELLINO HANARKO

180906677

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**BENTUK KOMUNIKASI PEMASARAN *EVENT SPORT TOURISM* DI
YOGYAKARTA**

(Studi Kasus pada *Event Mandiri Jogja Marathon 2023*)


SKRIPSI

**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

disusun oleh :

**Marcellino Hanarko
180906677**

disetujui oleh :


**Pupung Arifin, M. Si
Dosen Pembimbing**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Bentuk Komunikasi Pemasaran Event Sport Tourism di
Yogyakarta (Studi Kasus pada *Event* Mandiri Jogja Marathon 2023)
Penyusun : Marcellino Hanarko
NPM : 180906677
Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada
Hari / Tanggal : Kamis 29 Februari 2024
Pukul : 10.00 WIB
Tempat : Ruang Ujian

TIM PENGUJI

Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom
Penguji Utama

Pupung Arifin, M.Si.
Penguji I

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih
Penguji II

Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marcellino Hanarko

NPM : 180906677

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : BENTUK KOMUNIKASI PEMASARAN *EVENT SPORT TOURISM* DI YOGYAKARTA (STUDI KASUS PADA *EVENT MANDIRI JOGJA MARATHON 2023*)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, Tanggal 7 Januari 2024

Saya yang menyatakan,



Marcellino Hanarko

MARCELLINO HANARKO

No. Mhs : 180906677

**Bentuk Komunikasi Pemasaran *Event Sport Tourism* di Yogyakarta
(Studi Kasus pada *Event Mandiri Jogja Marathon 2023*)**

ABSTRAK

Sport tourism merupakan suatu konsep yang memadukan antara kegiatan olahraga dan wisata. Mandiri Jogja Marathon dengan memiliki jumlah peserta yang lebih banyak dibandingkan dengan *event sports tourism* serupa lainnya. Mandiri Jogja Marathon merupakan perlombaan lari berskala internasional yang digelar oleh Bank Mandiri dengan menggandeng iSPORT sebagai *race organizer* mengembangkan pariwisata dan perekonomian di Yogyakarta. Dari *event* tersebut, perlu adanya komunikasi pemasaran untuk menarik peserta dan bergabung dalam *event sport tourism*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk komunikasi pemasaran dalam meningkatkan *sport tourism* di Yogyakarta pada *Event Mandiri Jogja Marathon 2023*.

Penelitian dilakukan dengan jenis studi kasus melalui pendekatan kualitatif dengan cara wawancara mendalam pada tiga informan baik dari pihak internal Pandu Bagus Buntaran sebagai *race director* dan Rencoko Ediarto sebagai *business development director* serta pihak eksternal Saskia Fika Ilmiyani sebagai peserta acara. Hasil wawancara kemudian dianalisis dengan model interaktif dan triangulasi untuk keabsahan data.

Bentuk komunikasi pemasaran dalam meningkatkan *sport tourism* pada *event* Mandiri Jogja Marathon 2023 melalui berbagai cara, yaitu bekerja sama dengan KOL, pemaksimalan bentuk komunikasi pemasaran di media sosial yang melibatkan peserta, menunjukkan hubungan pemasaran dengan *sponsorship*, dan meminimalisir tantangan dan risiko melalui proses komunikasi pemasaran. Saran untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan analisis kepuasan peserta yang lebih dalam, pengaruh media sosisal atau media yang paling efektif untuk komunikasi pemasaran dalam *event sport tourism*. Selain itu, saran praktis perlu mempertimbangkan makro KOL dan keaktifan media sosial maupun membuat paket wisata khusus.

Kata Kunci: komunikasi pemasaran, *sport tourism*, Mandiri Jogja Marathon

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk orang tua, keluarga, guru, sahabat, teman, dan semua pihak yang telah bertanya : "Kapan sidang?", "Kapan Wisuda?", "Kapan Nyusul?" dan lain sejenisnya, Kalian adalah alasan saya segera menyelesaikan tugas akhir ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul Bentuk Komunikasi Pemasaran Event Sport Tourism di Yogyakarta (Studi Kasus pada Event Mandiri Jogja Marathon 2023) sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus

Terima kasih kepada Tuhan Yesus yang telah melimpahkan berkat, rahmat, serta kasih-Nya kepada saya dari awal hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

2. Keluarga

Terima kasih kepada papa dan mama tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi kepada penulis. Keberhasilan penulisan ini tidak lepas dari doa restu dan kasih sayang mereka.

3. Bapak Pupung Arifin, M.Si Selaku Dosen Pembimbing

Terima kasih atas bimbingan, arahan, dan kesabaran Bapak selama proses penelitian ini. Bimbingan Bapak sangat berharga dan memberikan inspirasi bagi penulis untuk mengembangkan ide dan konsep.

4. **Saskia Fika Ilmiyani**

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Saskia Fika Ilmiyani yang selalu membantu dan menemani dalam proses pembuatan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi sosok yang selalu ada dalam proses yang saya lewati.

5. Rekan-rekan Sekampus

Ucapan terima kasih kepada teman-teman sejawat yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan berbagi pengalaman selama perkuliahan. Semangat dan kerjasama kalian telah menjadi energi positif bagi penulis.

6. Responden dan Informan

Terima kasih kepada semua responden dan informan yang telah berkenan berpartisipasi dalam penelitian ini. Kontribusi mereka sangat berharga dalam menghasilkan data yang mendukung temuan penelitian.

7. Semua Pihak yang Turut Serta

Terima kasih kepada semua pihak yang turut serta dalam membantu kelancaran penelitian ini, baik dalam bentuk semangat, saran, dan kritik.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, masukan dan kritik membangun dari pembaca sangat diharapkan guna perbaikan di masa mendatang. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang komunikasi.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi salah satu sumbangan kecil dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Semoga Tuhan senantiasa memberikan rahmat dan kasih-Nya kepada kita semua.

Yogyakarta, 7 Februari 2024



Marcellino Hanarko

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	9
F. Kerangka Penelitian	15
G. Metodologi Penelitian	15
BAB II DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN.....	23
A. Program Mandiri Jogja Marathon	23
B. Kategori Lomba Mandiri Jogja Marathon.....	24
C. Race Organizer Mandiri Jogja Marathon.....	25
D. Saluran Pemasaran Mandiri Jogja Marathon	29
E. Profil Informan.....	30
BAB III	33
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	33
A. Hasil Analisis Data.....	33
B. Pembahasan.....	58
BAB IV	65

PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Jumlah Pendapatan Asli Daerah (PAD) Sub Sektor Pariwisata di Kabupaten/Kota Se DIY Tahun 2021	4
Tabel 2: Pemandangan Event Sport Tourism di Kabupaten Sleman	5

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Jumlah Perjalanan Wisata Domestik Berdasarkan Provinsi Tujuan Terbanyak (2022)	3
Gambar 2: Gambaran Bentuk Pemasaran Event Mandiri Jogja Marathon	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Coding Wawancara	73
--	----