

**PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES KONTEN  
PADA AKUN TIKTOK @VMULIANA TERHADAP  
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI  
FOLLOWERS MENGENAI EDUKASI KARIER**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

**Oleh:**

**ARGANITA BR. TANGGANG**

**180906772 / Ilmu Komunikasi**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2023**

# HALAMAN PERSETUJUAN

## HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES KONTEN PADA AKUN  
TIKTOK @VMULIANA TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN  
INFORMASI *FOLLOWERS* MENGENAI EDUKASI KARIER

### SKRIPSI

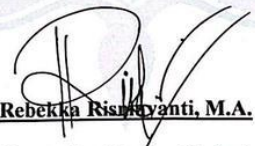
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Disusun oleh:

**ARGANITA BR. TANGGANG**

180906772

Disetujui oleh:



**Rebekka Risyawanti, M.A.**

Dosen Pembimbing Skripsi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Mengakses Konten Pada Akun TikTok  
@vmuliana Terhadap Pemenuhan Kebutuhan *Followers* Mengenai  
Edukasi Karier

Penyusun : Arganita Br. Tanggung

NPM : 180906772

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : Kamis, 25 Januari 2024

Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian FISIP UAJY

#### TIM PENGUJI

Bonaventura Satya Bharata, M.Si.

Penguji Utama

Rebekka Rismayanti, M.A.

Penguji I

Pupung Arifin, M.Si.

Penguji II

Irene Santika Vidiadari, S.IKom., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arganita Br. Tanggang

NPM : 180906772

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Mengakses Konten Pada Akun TikTok  
@vmuliana Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*  
Mengenai Edukasi Karier

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi, maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 17 Januari 2024

Saya yang menyatakan,



METER TEMPEL  
1000  
9EBF3ALX038742257

Arganita Br. Tanggang

ARGANITA BR. TANGGANG

Nomor Mhs: 180906772/KOM

**Pengaruh Intensitas Mengakses Konten Pada Akun TikTok @vmuliana  
Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* Mengenai Edukasi  
Karier**

**ABSTRAK**

Tingkat mengakses media sosial di Indonesia semakin meningkat tiap tahunnya. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh *We Are Social*, masyarakat mengakses media sosial untuk mencari kebutuhan informasi berada di posisi pertama. TikTok adalah salah satu media sosial yang paling tinggi penggunaannya di Indonesia. Banyak kreator konten atau *influencer* di TikTok yang membagikan konten mengenai banyak hal, salah satunya adalah edukasi mengenai karier. Salah satu kreator konten yang memiliki *followers* tertinggi yang berfokus pada konten edukasi karier adalah Vina Muliana (@vmuliana). Melalui media sosial TikTok, Vina Muliana melakukan aktivitas komunikasi pada media baru untuk terhubung dengan *followers*-nya.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh antara intensitas mengakses konten pada akun TikTok @vmuliana terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* mengenai edukasi karier. Sampel yang dibutuhkan untuk penelitian ini adalah 100 *followers* dari akun TikTok @vmuliana berusia 18-34 tahun dan aktif mengakses serta menonton konten edukasi karier dari akun TikTok @vmuliana. Penelitian dengan pendekatan eksplanatif kuantitatif dengan dua variabel ini menggunakan uji regresi linear sederhana untuk membuktikan hipotesis.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan antara intensitas mengakses konten pada akun TikTok @vmuliana terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* mengenai edukasi karier. Didapati bahwa kekuatan pengaruhnya sebesar 30,8% yang membuktikan bahwa ada 69,2% dipengaruhi oleh faktor lainnya.

**Kata Kunci: Intensitas Mengakses, Pemenuhan Kebutuhan Informasi.**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian ini guna meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Atas berkat-Nya, penelitian yang berjudul “Pengaruh Intensitas Mengakses Konten Pada Akun TikTok @vmuliana Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* Mengenai Edukasi Karier” ini dapat diselesaikan sesuai dengan harapan. Penulis juga berterima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan kesehatan, kekuatan, ketabahan, serta tak hentinya selalu menyertai dan memberkati saya dalam proses penelitian ini.
2. Keluarga saya Bapa, Mama, Abang Niko yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan dalam berbagai bentuk sejak hari pertama berkuliah di Universitas Atma Jaya Yogyakarta hingga saat ini.
3. Mbak Bekka selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu mendukung dan memberikan masukan dalam proses penelitian ini.
4. Satu orang teman dekat saya saat ini yang selalu memberikan dukungan dan selalu mengingatkan saya untuk mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman “Penunggu Mejasem Raya” yang selalu mendoakan, mendukung, dan membantu menyegarkan pikiran saya jika sedang pulang ke Tegal.

6. Teman-teman “Pesut Melaut” yang selalu mendukung dan memberikan semangat satu sama lain untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman lain yang tidak bisa disebutkan namanya satu per satu, saya berterima kasih untuk semua doa dan dukungannya.
8. Last but not least, terima kasih kepada diri saya sendiri yang masih terus berjuang hingga saat ini walaupun seringkali ‘oleng’ tapi tetap mau bangkit dan mengusahakan yang terbaik. *Thanks God, I did it!*

Laporan penelitian ini akan menjadi saksi bisu perjuangan penulis untuk meraih gelar sarjana ilmu komunikasi. Besar harapan hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi seluruh orang yang membuka dan membaca sampai halaman terakhir. Terima kasih.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Kerangka Teori.....	15
1. New Media.....	15
2. Teori Stimulus - Organisme - Respon (SOR).....	17
3. Intensitas Mengakses.....	19
4. Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	21
5. Edukasi Karier.....	25
F. Kerangka Konsep.....	27
G. Definisi Operasional.....	28
H. Hipotesis.....	34
I. Metodologi Penelitian.....	35
1. Jenis Penelitian.....	35
2. Metode Penelitian.....	35
3. Teknik Sampling.....	36
4. Teknik Pengumpulan Data.....	39
5. Teknik Pengukuran Data.....	40
6. Teknik Pengujian Instrumen.....	41



7. Teknik Analisis Data.....	45
BAB II DESKRIPSI OBJEK DAN WILAYAH PENELITIAN.....	48
A. Vina Muliana .....	48
B. Profil Akun TikTok @vmuliana.....	49
C. <i>Followers</i> TikTok @vmuliana.....	50
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Hasil Penelitian .....	52
1. Deskripsi Statistik.....	53
2. Hasil Data Distribusi Frekuensi Intensitas Mengakses (Variabel X).....	54
3. Hasil Data Distribusi Frekuensi Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Variabel Y).....	67
4. Uji Normalitas .....	84
5. Uji Korelasi .....	83
6. Uji Regresi Linear Sederhana.....	84
B. Pembahasan .....	89
BAB IV PENUTUP .....	104
A. Kesimpulan .....	104
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA .....	103
LAMPIRAN.....	118

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Akun TikTok Kreator Konten Edukasi Karier.....	8
Tabel 2.1 Bagan Kerangka Konsep.....	30
Tabel 2.2 Definisi Operasional.....	31
Tabel 2.3 Bobot Penilaian Skala Likert.....	43
Tabel 2.4 Uji Validitas Variabel Intensitas Mengakses.....	44
Tabel 2.5 Uji Validitas Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	45
Tabel 2.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 3.1 Usia Responden.....	53
Tabel 3.2 Kategorisasi Nilai.....	54
Tabel 3.3 Bobot Penilaian Skala Likert.....	55
Tabel 3.4 Distribusi Frekuensi X1.....	65
Tabel 3.5 Distribusi Frekuensi X2.....	66
Tabel 3.6 Distribusi Frekuensi X3.....	67
Tabel 3.7 Distribusi Frekuensi X4.....	68
Tabel 3.8 Distribusi Frekuensi X5.....	69
Tabel 3.9 Distribusi Frekuensi X6.....	70
Tabel 3.10 Hasil Data Indikator Atensi (Indikator Variabel X).....	70
Tabel 3.11 Kategorisasi Nilai.....	74
Tabel 3.12 <i>Mean</i> Indikator Pada Variabel Intensitas Mengakses (Variabel X).....	74
Tabel 3.13 Bobot Penilaian Skala Likert.....	76
Tabel 3.14 Hasil Data <i>Catching Up Need Approach</i> (Indikator Variabel Y).....	77
Tabel 3.15 Hasil Data Indikator <i>Current Need Approach</i> (Indikator Variabel Y).....	81

Tabel 3.16 Hasil Data Indikator <i>Everyday Need Approach</i> (Indikator Variabel Y)	84
Tabel 3.17 Hasil Data Indikator <i>Exhaustive Need Approach</i> (Variabel Y)	87
Tabel 3.18 Kategorisasi Nilai	91
Tabel 3.19 <i>Mean</i> Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Variabel Y)	91
Tabel 3.20 Uji Normalitas – Kolmogorov Smirnov	93
Tabel 3.21 Uji Korelasi	94
Tabel 3.22 Uji Regresi Linear Sederhana – Model Summary	95
Tabel 3.22 Uji Regresi Linear Sederhana – Tabel Anova	96

