

**PENGARUH KEPERCAYAAN *FOLLOWERS* INSTAGRAM @JOGJAKOPLO_FEST
TERHADAP MINAT BELI TIKET KONSER MUSIK DANGDUT DI YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

FEBIAN PRAKOSA

190906910

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febian Prakosa

NPM : 190906910

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Kepercayaan *Followers* Instagram @jogjakoplo_fest Terhadap Minat Beli Tiket Konser Musik Dangdut Di Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 5 Februari 2024

Saya yang menyatakan,



Febian Prakosa

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KEPERCAYAAN *FOLLOWERS* INSTAGRAM
@JOGJAKOPLO_FEST TERHADAP MINAT BELI TIKET
KONSER MUSIK DANGDUT DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

FEBIAN PRAKOSA

190906910

disetujui oleh :



Olivia Lewi Pramesti, S.Sos, MA.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan *Followers* Instagram @Jogjakoplo_fest Terhadap Minat Beli Tiket Konser Musik Dangdut di Yogyakarta.
Penyusun : Febian Prakosa
NPM : 190906910

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

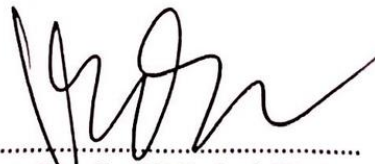
Hari / Tanggal : Rabu, 28 Februari 2024
Pukul : 13.00 WIB
Tempat : Kampus IV Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Desideria Cempaka Wijaya M. S.Sos., M.A., Ph.D.
Penguji Utama

Olivia Lewi Pramesti, S.Sos., M.A.
Penguji I

Adrianus Yoga Pranata S.S., M.Fil.
Penguji II



.....
Irene Santika Vidiadari, M.A
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk memuliakan nama Tuhan Yesus yang selalu senantiasanya memberikan berkat dan bimbingan dalam setiap langkah pengerjaan skripsi ini.

Untuk keluarga yang selalu memberikan semangat dan motivasi dukungan dari awal pengerjaan skripsi ini hingga selesai dengan segala bentuk bantuan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Serta untuk seluruh teman-teman yang selalu mendukung dan berjuang bersama dalam proses perjalanan selama kuliah hingga sampai pada titik akhir tanggung jawab sebagai seorang mahasiswa yaitu pengerjaan tugas akhir skripsi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai, memberikan pencerahan dan bimbingan hingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Pengaruh Kepercayaan *Followers* Instagram @Jogjakoplo_fest Terhadap Minat Beli Tiket Konser Musik Dangdut di Yogyakarta. Peneliti juga mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberi dukungan dalam proses penyusunan hingga pengerjaan skripsi ini. Dukungan serta doa yang diberikan sangat berarti bagi peneliti dalam memberikan semangat, motivasi, dan waktu yang telah diberikan. Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dengan tulus hati kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan berkat, kesehatan, kekuatan, dan bimbingan serta menjadi tempat untuk berkeluh-kesah sehingga proses pengerjaan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Seluruh keluarga saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya dengan sepenuh hati agar pengerjaan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan untuk Bapak saya sebagai bentuk janji pertanggungjawaban terakhir dalam dunia pendidikan saya dan saya persembahkan juga untuk Ibu saya yang selalu memberikan dukungan dalam bentuk apa pun terutama dukungan mental sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar dan baik. Saya juga persembahkan skripsi ini untuk segenap seluruh saudara saya, kedua kakak saya, dan juga adik saya yang selalu memberi semangat dan doanya kepada saya selama saya mengerjakan skripsi ini.
3. Ibu Olivia Lewi Pramesti, S.Sos, MA selaku dosen pembimbing skripsi dan dosen pembimbing akademik yang selalu membimbing dan membantu dalam memberikan arahan proses pengerjaan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan lancar dan baik. Terima kasih saya ucapkan dengan tulus hati untuk segala arahan, saran, dan dukungan yang telah diberikan.

4. Teman-teman seperjuangan dalam proses pengerjaan tugas akhir dalam dunia perkuliahan, Lauren, Tia, Deis, Kak Njen, Pintil, Gerard, Igo, Aska, Cecep, Basga, Grace dan teman-teman lainnya, saya ucapkan banyak terima kasih atas untuk selalu memberikan dukungan, meluangkan waktu, dan memberikan motivasi. Jangan menyerah dan semangat berjuang untuk apa pun langkah yang akan dilalui dalam kehidupan ini, semoga kita dapat selalu menjaga hubungan dan berkawan baik dalam susah maupun senang.
5. Seluruh responden penelitian skripsi saya yang telah bersedia meluangkan waktu dan mengisi kuesioner penelitian ini, serta seluruh pihak yang berpartisipasi dalam pengerjaan skripsi yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
6. Seluruh keluarga dari KopiOn Yogyakarta yang sudah memberikan semangat dan doanya dan yang selalu menjadi tempat untuk pengerjaan skripsi ini.
7. Untuk diriku sendiri, terima kasih karena telah berjuang siang dan malam hingga sampai di titik ini. Banyak hal yang perlu dilalui dan sungguh bukan hal yang mudah, tapi bersyukur sepenuhnya pada diri sendiri dan terima kasih kepada Tuhan Yesus yang senantiasa menemani hingga pada akhirnya bisa sampai pada tahap akhir ini. Semangat untuk awal yang baru!

Yogyakarta, 6 Februari 2024



Peneliti
Febian Prakosa

No. Mhs: 190906910

**PENGARUH KEPERCAYAAN *FOLLOWERS* INSTAGRAM
@JOGJAKOPLO_FEST TERHADAP MINAT BELI TIKET KONSER MUSIK
DANGDUT DI YOGYAKARTA.**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Kepercayaan *followers* Instagram @jogjakoplo_fest terhadap minat beli tiket konser dangdut di Yogyakarta. Jogja Koplo Fest merupakan salah satu konser musik dangdut yang diselenggarakan di Yogyakarta. Jogja Koplo Fest Vol 1 telah sukses diselenggarakan oleh Juwana Creative, sehingga diadakan konser lanjutan yaitu Jogja Koplo Fest Vol 2. Namun, Jogja Koplo Fest. Vol 2 dibatalkan oleh pihak penyelenggara sehari sebelum tanggal pelaksanaan.

Kekecewaan yang dirasakan *followers* @Jogjakoplo_fest yang membeli tiket konser musik Jogja Koplo Fest Vol. 2 dapat menimbulkan keraguan dalam menonton konser musik. Kepercayaan merupakan suatu keyakinan yang dimiliki seseorang terhadap apa yang diketahui yang dapat menimbulkan pemikiran positif dan negatif mengenai sebuah objek. Kepercayaan dalam penelitian ini dapat diukur berdasarkan indikator keyakinan-keyakinan yang dapat memunculkan kepercayaan pada konsumen yaitu integritas, benevolence, competency, dan predictability. Kepercayaan menjadi faktor yang penting untuk mengubah minat beli seseorang yang akhirnya bisa mengubah keputusan pembelian oleh konsumen. Minat beli diukur melalui indikator-indikator seperti minat transaksional, minat referensial, minat preferensial, dan minat eksploratif. Penelitian ini tergolong pada penelitian kuantitatif eksplanatif dengan menggunakan *purposive sampling* sebanyak 100 responden yang merupakan bagian dari *followers* Instagram @jogjakoplo_fest yang telah menonton konser musik Jogja Koplo Fest Vol. 2.

Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa terdapat pengaruh positif antara kepercayaan *followers* Instagram @jogjakoplo_fest terhadap minat beli tiket konser musik dangdut di Yogyakarta. Semakin tinggi Kepercayaan yang dimiliki maka akan semakin tinggi minat beli terhadap sebuah produk. Besaran pengaruh yang terdapat pada variabel X dengan variabel Y adalah sebesar 19,8%.

Kata kunci: Kepercayaan, Jogja Koplo Fest, Minat Beli, Konser Musik Dangdut.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis.....	10
2. Manfaat Praktis.....	11
E. Kerangka Teori	11
1. Komunikasi Pemasaran	11
2. Kepercayaan	13
3. Minat Beli.....	15
F. Kerangka Konsep	17
1. Kepercayaan (Variabel X).....	17
2. Minat Beli (Variabel Y).....	18
G. Definisi Operasional Variabel	20
1. Variabel Bebas (X)	20
2. Variabel Terikat (Y).....	21
H. Hipotesis	23
I. Metodologi Penelitian.....	23
1. Metode Penelitian.....	23
2. Jenis Penelitian.....	24
3. Sumber Data	24
4. Jenis Data	25
5. Teknik Pengumpulan Data	25
6. Populasi	26
7. Sampel dan Teknik Sampling.....	26
8. Metode Pengukuran Data	27
9. Metode Pengujian Instrumen.....	28

10.	Teknik Analisis Data.....	32
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN		34
A.	Konser Musik Jogja Koplo Festival.....	34
B.	Musik Dangdut	36
BAB III HASIL TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN		38
A.	Hasil Temuan Data	38
1.	Hasil Deskripsi Distribusi Frekuensi.....	38
2.	Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian	40
3.	Hasil Deskripsi Tabulasi Silang.....	60
4.	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	69
5.	Hasil Analisis Hipotesis Penelitian.....	72
B.	Pembahasan	73
BAB IV PENUTUP		88
A.	Kesimpulan.....	88
B.	Saran	89
1.	Saran Akademis	89
2.	Saran Praktis.....	90
LAMPIRAN.....		94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Konten Pengumuman Konser Jogja Koplo Fest Vol. 2	2
Gambar 2. Konten Pembatalan Konser Jogja Koplo Fest Vol. 2	3
Gambar 3. Komentar Para <i>Followers</i> Instagram @jogjakoplo_fest	3
Gambar 4. Bagan Kerangka Konsep	20
Gambar 5. Poster Konser Jogja Koplo Festival 2023	35
Gambar 6. Konten Pengumuman Konser Jogja Koplo Fest Vol. 2 2023	35
Gambar 7. Konten Pengumuman Pembatalan Jogja Koplo Fest Vol. 2 2023	36
Gambar 8. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (Model Summary)	69
Gambar 9. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (ANOVA)	70
Gambar 10. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (ANOVA)	71
Gambar 11. Hasil Uji T Pengujian Hipotesis	73
Gambar 12. Konten Instagram Pengumuman Pembatalan Konser Jogja Koplo Fest Vol. 2	77
Gambar 13. Konten Instagram Cara Membeli Tiket Konser Jogja Koplo Fest Vol. 2	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Definisi Operasional Variabel	21
Tabel 2. Skor Skala Likert.....	28
Tabel 3. Interpretasi Nilai Korelasi Pearson	29
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Variabel X	30
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Variabel Y	31
Tabel 6. Hasil Uji Reliabilitas	31
Tabel 7. Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Kepercayaan.....	40
Tabel 8. Interval Item Pertanyaan X1	42
Tabel 9. Interval Item Pertanyaan X2	43
Tabel 10. Interval Item Pertanyaan X3	44
Tabel 11. Interval Item Pertanyaan X4.....	45
Tabel 12. Interval Item Pertanyaan X5	47
Tabel 13. Interval Item Pertanyaan X6	48
Tabel 14. Interval Item Pertanyaan X7	49
Tabel 15. Interval Item Pertanyaan X8	50
Tabel 16. Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Kepercayaan.....	51
Tabel 17. Interval Item Pertanyaan Y1.....	53
Tabel 18. Interval Item Pertanyaan Y2.....	54
Tabel 19. Interval Item Pertanyaan Y3.....	55
Tabel 20. Interval Item Pertanyaan Y4.....	57
Tabel 21. Interval Item Pertanyaan Y5.....	58
Tabel 22. Interval Item Pertanyaan Y6.....	59
Tabel 23. Interval Kelas Kepercayaan	62
Tabel 24. Interval Kelas Minat Beli	66
Tabel 25. Interval Kelas Minat Beli	69

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. Distribusi Jenis Kelamin Responden	38
Diagram 2. Distribusi Usia Responden.....	39
Diagram 3. Distribusi Pekerjaan Responden	40
Diagram 4. Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Kepercayaan (X)	62
Diagram 5. Tabulasi Silang Usia dan Kepercayaan (X).....	63
Diagram 6. Tabulasi Silang Pekerjaan dan Kepercayaan (X)	64
Diagram 7. Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Minat Beli (Y).....	66
Diagram 8. Tabulasi Silang Usia dan Minat Beli (Y)	67
Diagram 9. Tabulasi Silang Pekerjaan dan Minat Beli (Y).....	68
Diagram 10. Rekap Rata-Rata Interval Variabel X.....	78
Diagram 11. Rekap Rata-Rata Interval Variabel Y	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 2. Perhitungan SPSS Uji Validitas	99
Lampiran 3. Perhitungan SPSS Uji Reliabilitas.....	101
Lampiran 4. Perhitungan SPSS Chi Square	103
Lampiran 5. Perhitungan SPSS Uji Regresi Linear Sederhana.....	107