

STRATEGI KOMUNIKASI *EMPLOYER BRANDING*

NIAGAHOSTER MELALUI INSTAGRAM

@INSIDENIAGAHOSTER



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JOVITA ADVENSIA BENITA DAMAYANTI

190906942

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI *EMPLOYER BRANDING* NIAGAHOSTER
MELALUI INSTAGRAM @INSIDENIAGAHOSTER

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Jovita Advensia Benita Damayanti
190906942 / KOM

Disetujui oleh:



Rebekka Rismayanti, S.I.Kom, M.A.
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI *EMPLOYER BRANDING*
NIAGAHOSTER MELALUI INSTAGRAM @INSIDENIAGAHOSTER

Penyusun : Jovita Advensia Benita Damayanti
NIM : 190906942

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada,

Hari/Tanggal : Jumat, 26 Januari 2024

Pukul : 10:00 WIB

Tempat : Ruang Sidang, Kampus 4 Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

TIM PENGUJI

F. Anita Herawati, SIP., M.Si
Penguji Utama



Rebekka Rismayanti, S.LKom, M.A.
Penguji I



Caecilia Santi Praharsiwi, S.LKom, M.A.
Penguji II



Irene Santika Vidladari, M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jovita Advensia Benita Damayanti

NIM : 190906942

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI *EMPLOYER BRANDING*
NIAGAHOSTER MELALUI INSTAGRAM @INSIDENIAGAHOSTER

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar hasil karya dan kerja yang saya lakukan sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun hasil pencurian hasil karya orang lain.

Apabila kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, maka saya siap dan bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa adanya tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 16 Januari 2024

Saya yang menyatakan,



Jovita Advensia Benita Damayanti

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk Bapak dan Ibu yang selalu mendukung dalam doa dan kata-kata semangat. Serta untuk orang-orang terdekatku.

“Another milestone achived, another one to go..”



KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas kasih, berkat dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi *Employer Branding* Niagahoster Melalui Instagram @InsideNiagahoster”** sebagai syarat menyelesaikan Program Sarjana (S1) Fakultas Ilmu Sosial Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa penulis mendapatkan banyak cinta, dukungan, bantuan dan bimbingan yang diberikan dari semua pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Dengan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah menyertai setiap langkah kehidupan penulis.
2. Bapak dan Ibu, sumber cinta, doa dan semangat yang selalu percaya bahwa penulis “bisa” dan dapat melakukan yang terbaik.
3. Ibu Rebekka Rismayanti, S.I.Kom, M.A. selaku dosen pembimbing yang dengan baik hati membimbing penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Para sahabat yang saya kenal dari awal semester hingga saat ini yang selalu setia dalam suka maupun duka memberikan semangat dan menyadarkan penulis bahwa **“skripsi yang bagus merupakan skripsi yang selesai”**.
5. Niagahoster yang telah memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian, terkhusus untuk Kak Devin Napitupulu dan Kak Alya Firdausi

yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis mengumpulkan data terkait penelitian.

6. Teman-teman yang masih/sudah berjuang dalam menyelesaikan skripsi. Mari bertemu di hari baik selanjutnya!
7. Clara Fidela, sepupu terbaik yang selalu memberikan semangat dan keyakinan bahwa masa depan akan lebih gemilang.
8. Diri sendiri, yang sudah selalu memperjuangkan hidup baik di hari esok. Satu per-satu yang kamu harapkan, tercapai.

Yogyakarta, 16 Januari 2024

Jovita Advensia Benita Damayanti
Penulis

JOVITA ADVENSIA BENITA DAMAYANTI

No. Mhs: 19 09 06 942 / KOM

**STRATEGI KOMUNIKASI *EMPLOYER BRANDING* NIAGAHOSTER
MELALUI INSTAGRAM @InsideNiagahoster**

ABSTRAK:

Attract dan *retain talents* menjadi tantangan yang dihadapi perusahaan pada era ini. Berbagai upaya dilakukan untuk memenuhi kebutuhan *talents* perusahaan, salah satunya melalui strategi komunikasi dalam menerapkan *employer branding* perusahaan. Sama halnya dengan Niagahoster, yang menjalankan *employer branding* dengan memanfaatkan media social Instagram untuk menjangkau *talents* yang tersedia di pasar talenta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi Niagahoster dalam menerapkan aktivitas *employer branding* melalui Instagram @InsideNiagahoster dalam mencapai tujuan *attract* dan *retain talents*.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif yang meninjau terkait strategi komunikasi Niagahoster dalam menerapkan *employer branding* melalui Instagram @InsideNiagahoster. Pada penelitian ini, kerangka teori berfokus pada strategi komunikasi yang dilakukan Team Employer Branding Niagahoster. Proses pengumpulan data dilakukan peneliti dengan menggunakan metode wawancara mendalam terhadap kedua subjek penelitian yaitu Devin Napitupulu dan Alya Firdausi yang tergabung dalam Team Employer Branding Niagahoster. Selanjutnya, peneliti melakukan proses analisis data melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini, peneliti menemukan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan Team Employer Branding dalam menerapkan aktivitas *employer branding* Niagahoster melalui Instagram @InsideNiagahoster adalah dengan merumuskan *employee value proposition* yang disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan dan prefensi target *audience*. Selain itu, konten yang diunggah di Instagram @InsideNiagahoster diturunkan dari EVP perusahaan. Niagahoster berhasil memperoleh pertumbuhan signifikan dalam jumlah pelamar dan pengikut di Instagram @InsideNiagahoster, mencerminkan kesuksesan penerapan *employer branding* melalui Instagram @InsideNiagahoster.

Kata Kunci: Strategi komunikasi, *Employer Branding*, Instagram, Niagahoster.

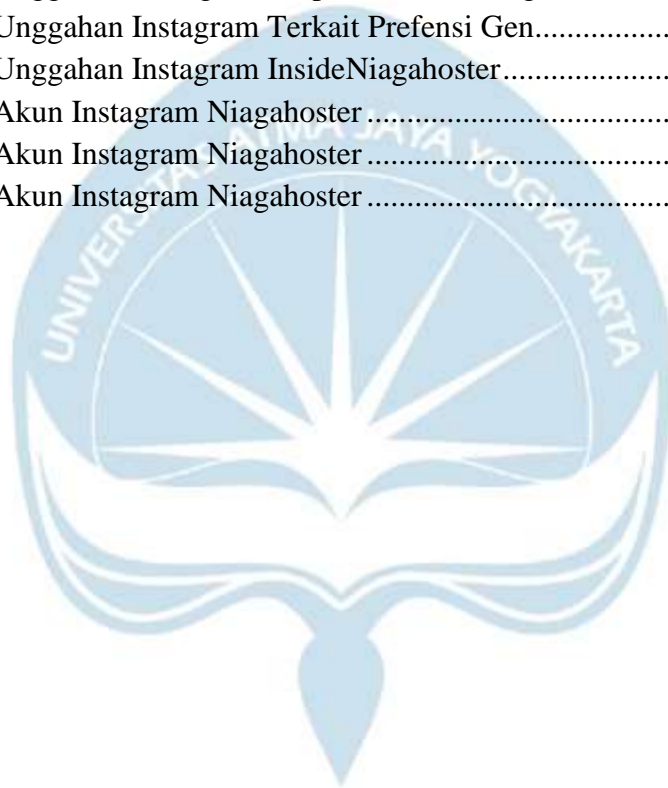
DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
1. Manfaat Teoritis.....	12
2. Manfaat Praktis	13
E. Kerangka Teori.....	13
1. Public Relations	13
2. Strategi Komunikasi	15
3. Employer Branding.....	18
4. Social Media	20
5. Instagram	22
F. Kerangka Konsep.....	24
G. Metodologi Penelitian	27
1. Jenis Penelitian	27
2. Metode Penelitian	27
3. Lokasi Penelitian.....	28
4. Subjek Penelitian	28
5. Objek Penelitian.....	28

6.	Teknik Pengumpulan Data.....	29
7.	Teknik Triangulasi Data	30
8.	Teknik Analisis Data	30
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN		32
A.	Profil Niagahoster (PT. Web Media Technology Indonesia).....	32
B.	Visi, Misi dan Nilai Perusahaan Niagahoster.....	34
C.	InsideNiagahoster	35
D.	Profil Narasumber	37
BAB III PEMBAHASAN		40
A.	Temuan Data	41
1.	Pentingnya Employer Branding bagi Niagahoster.....	41
2.	Strategi Komunikasi Employer Branding Niagahoster.....	44
B.	Analisis Data	56
BAB IV PENUTUP		73
A.	Kesimpulan.....	73
B.	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA		76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persepsi Gen Z Terhadap Tempat Kerja.....	3
Gambar 1. 2 Kerangka Konseptual.....	25
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan.....	32
Gambar 2. 2 Akun Instagram InsideNiagahoster.....	35
Gambar 2. 3 Akun LinkedIn InsideNiagahoster.....	35
Gambar 2. 4 Foto Devin Napitupulu	36
Gambar 2. 5 Foto Alya Firdausi.....	37
Gambar 3. 1 Unggahan Hiring Talent pada Akun Instagram	46
Gambar 3. 2 Unggahan Instagram Terkait Prefensi Gen.....	50
Gambar 3. 3 Unggahan Instagram InsideNiagahoster.....	53
Gambar 3. 4 Akun Instagram Niagahoster	54
Gambar 3. 5 Akun Instagram Niagahoster	55
Gambar 3. 6 Akun Instagram Niagahoster	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Matriks Penelitian

Lampiran II Transkrip Wawancara

Lampiran III Turnitin

