

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* ABRAHAM  
DAMAR GRAHITA TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN PADA PRODUK AZAWEAR**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Ikom)**

oleh

**Valentinus Michael Reinaldi**

**NPM: 17096223**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH CELEBRITY ENDORSER ABRAHAM DAMAR GRAHITA  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK AZAWEAR  
SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

**Valentinus Michael Reinaldi**

170906223

disetujui oleh :

**Dr. Phil. Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., M.A.**

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2024

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Celebrity Endorser Abraham Damar Grahita  
Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Azawear

Penyusun : Valentinus Michael Reinaldi  
NPM : 170906223

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : 15 Febuari 2024  
Pukul : 13.00 WIB  
Tempat : Universitas Atmajaya Yogyakarta

### TIM PENGUJI

**Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.**  
Penguji Utama

**Dr. Phil. Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., M.A.**  
Penguji I

**Brahma Putra Pratama, S.S., M.Si.**  
Penguji II

**Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., MA**  
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## Pernyataan Keaslian Skripsi

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Valentinus Michael Reinaldi

NPM : 170906223

Progam Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Celebrity Endorsment Abraham Damar Grahita Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Produk Azawear

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, diplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 17 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Valentinus Michael Reinaldi

## **ABSTRAK**

Selebriti endorsement saat ini banyak digunakan pelaku bisnis untuk mengiklankan produk mereka melalui sosial media. Azawear merupakan toko olahraga yang di dalamnya menjual berbagai produk pakaian, sepatu dan perlengkapan olahraga terutama basket dengan desain dan kualitas yang baik dan mendobrak tantangan sepatu basket mahal, sehingga membantu anak muda Indonesia mencapai mimpinya.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan metode kuesioner secara online dengan responden sebanyak 103 orang. Kemudian dilakukan analisis terhadap data-data yang diperoleh berupa analisis kuantitatif yang meliputi uji validitas, reliabilitas, melalui uji f dan uji t untuk membuktikan hipotesis, uji annova, dan koefisien determinasi ( $r^2$ ).

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menemukan bahwa Abraham Grahita mampu memberikan makna ke produk Azawear dan mampu untuk mempengaruhi keputusan pembelian responden.

**Kata kunci :** *celebrity endorser, credibility, attractiveness, celebrity match-up, transfer meaning, niat beli*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Mahakuasa atas terselesaikannya Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Celebrity Endorser* Abraham Damar Grahita terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Azawear”. Tugas akhir atau skripsi tersebut dibuat oleh peneliti untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa adanya bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak tugas akhir skripsi ini tidak dapat selesai dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang tulus kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas semua berkat dan penyertaan yang diberikan sampai sekarang ini.
2. Bapak Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos, MA., Dr.Phil. Selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam pembuatan skripsi.
3. Orang tua dan Kakak atas bantuan, doa dan dukungan kepada penulis baik secara moral maupun materil.
4. Teman terdekat dan terbaik, Gisella Prida Chrisintya yang selalu memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini

5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah banyak membantu berupa doa, semangat, dukungan, serta motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga tugas akhir skripsi dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis sadar bahwa terdapat kekuarangan dalam penullisan skripsi ini, Oleh karena itu, segala bentuk saran dan kritik sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang, Terimakasih

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'V. M. R.', enclosed in a light grey rectangular box.

Valentinus Michael Reinaldi

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Kerangka Teori.....	15
1. <i>Celebrity Endorsement</i> .....	15
2. Perilaku Konsumen.....	23
3. Minat Beli ( <i>Purchase Intention</i> ).....	25
F. Kerangka Konseptual.....	27
G. Hipotesis .....	28
H. Metodologi Penelitian.....	32
1. Metode Penelitian .....	32
2. Objek Penelitian .....	32
3. Subyek Penelitian .....	32
4. Pengambilan Sampel .....	33
5. Metode Analisis Data .....	33
6. Teknik dan Prosedur Pengumpulan Data .....	34
7. Pengujian Instrumen .....	36
8. Metode Analisis Data .....	40
BAB II.....	45



<b>DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
<b>A. Azawear.....</b>	<b>45</b>
<b>B. Abraham Damar Grahita.....</b>	<b>46</b>
<b>BAB 3.....</b>	<b>48</b>
<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
<b>A. Temuan Penelitian.....</b>	<b>48</b>
1. Analisis Profil Responden.....	49
2. Analisis Statistik Deskriptif .....	51
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
<b>B. Pembahasan .....</b>	<b>59</b>
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>64</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>64</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>66</b>
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>67</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>71</b>