

PENULISAN SKRIPSI
ANALISIS YURIDIS PENGGUNAAN NAMA MEREK
TERKENAL SEBAGAI LABEL CHARACTER PARFUM
OLEH LAB ART AROMATIQUE



Diajukan oleh:

R.Rr. Angelina Judith Widodo

NPM	: 200513771
Program Studi	: Ilmu Hukum
Program Kekhususan	: Hukum Ekonomi dan Bisnis

FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2024

HALAMAN PERSETUJUAN
PENULISAN SKRIPSI
ANALISIS YURIDIS PENGGUNAAN NAMA MEREK
TERKENAL SEBAGAI LABEL CHARACTER PARFUM
OLEH LAB ART AROMATIQUE



Diajukan oleh:
R.Rr. Angelina Judith Widodo

NPM	: 200513771
Program Studi	: Ilmu Hukum
Program Kekhususan	: Hukum Ekonomi dan Bisnis

Telah Disetujui Untuk Ujian Pendadaran
Dosen Pembimbing **Tanggal: Senin,**

25 Maret 2024

Dr.C. Kastowo,S.H.,M.H.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kastowo', is written over the printed name of the supervisor.

HALAMAN PENGESAHAN
PENULISAN SKRIPSI
ANALISIS YURIDIS PENGGUNAAN NAMA MEREK
TERKENAL SEBAGAI LABEL CHARACTER PARFUM
OLEH LAB ART AROMATIQUE



Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji
Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dalam sidang akademik yang diselenggarakan pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 19 April 2023
Tempat : FH UAJY

Susunan Tim Penguji

Ketua

Dr. C. Kastowo, S.H., M.H.

Tanda tangan

: 

Sekretaris

Dr. Ign. Sumarsono Raharjo,
S.H., M.Hum.

: 

Anggota

Reinardus Budi Prasetyo, S.H.,
M.H.

: 

Mengesahkan
Dekan Fakultas Hukum

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Prof. Dr. Theresia Anita Christiani, S.H., M.Hum.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis haturkan kepada yang pertama dan terutama, Tuhan Yesus karena atas penyertaan dan kasih yang menyertai penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS YURIDIS PENGGUNAAN NAMA MEREK TERKENAL SEBAGAI LABEL CHARACTER PARFUM OLEH LAB ART AROMATIQUE” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Hingga tahap terakhir penulisan proses penulisan skripsi ini, tentunya penulis bersyukur atas adanya bantuan, doa dan semangat dari berbagai pihak yang mendukung penulis. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. G. Sri Nurhartanto, S.H., LL.M., selaku Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Prof. Dr. Th. Anita Christiani, S.H., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Dr. C. Kastowo, S.H., M.H., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan serta memberikan masukan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman hidup sekaligus orang tua dari penulis – Papa Joko dan Mama Lilin – yang senantiasa dengan cinta membesarkan penulis hingga saat ini. Dua sosok yang memberikan kasih sayang tanpa syarat dalam menjaga serta mendukung penulis dalam meraih cita-cita serta menguatkan kehidupan iman penulis dalam Tuhan. Figur yang memfasilitasi serta menjadi topangan dalam tangis dan tawa. Terimakasih atas segala pemberian terbaik dari yang terbaik agar penulis mendapat kebahagiaan dalam hidupnya yang hanya dapat penulis balas terimakasih lewat selembar kertas ini. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat orang tua penulis bahagia dan bangga.

5. Nenek Djuwarni, sebagai figur yang menginspirasi penulis untuk memilih Fakultas Hukum sebagai jurusannya. Roh dalam kesetiaan, keteguhan serta ketangguhan dalam hidup yang senantiasa penulis kenang sampai saat ini.
6. Sahabat penulis, Hana Maria Hohakay, Nita Elvira Christy, Kevin Tedjakusuma, Sudirman Juniper Sibarani, Indra Limas, Bening Warastri, Yoseph Legiun Santiago, Monica, Faris, Duta, Elliano, Hening Larasati, Herdian Surat Hayon, Aditya Wahyu Ismail, Teresa Anabella, Denisha, Whisnu Panditya, Febiola, Koleta Donna, Marcella, Monica Sayekti, Vonyka, Reihan Bramantyo, Henricus Arya, Wafa Shinta, Masako Septianingrum, Kak Kezia Kurnia, Agnes Ayu, Astridaphira atas kebaikan serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
7. Segenap keluarga besar Komunitas Debat dan Riset Mahasiswa dari tahun 2020 hingga tahun 2023, yang memberikan kesempatan bagi penulis untuk bertumbuh. Wadah yang senantiasa membangun spirit dan menerima baik kelebihan maupun kelemahan penulis sebagai pemimpin.

Dengan ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan yang tulus kepada semua pihak yang telah turut serta dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga tulisan ini dapat menjadi sumbangan yang bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan memotivasi untuk melakukan penelitian lebih lanjut dalam bidang yang sama. Penulis juga menyadari bahwa dalam proses penulisan ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang.

Yang Menyatakan,



R.Rr. Angelina Judith Widodo

ABSTRACT

Despite legal provisions protecting trademark owners through Act No. 20 of 2016 on Trademarks and Geographical Indications, unauthorized use of well-known trademark continues to occur especially for products labeled as KW (imitation) goods. In particular, Lab Art Aromatique sells products under the "Character Parfum" label, closely resembling established well-known marks like "CHANCE CHANEL EAU VIVE" and "Dolce & Gabbana Light Blue." In the usage and registration of trademarks, it is prohibited to be substantially similar to other trademarks in order to protect the rights of trademark owner. Although statutory provisions prohibit trademarks from being substantially similar to other marks, the law does not provide a precise definition of this concept, leading to ambiguity in determining whether actions such as those of Lab Art Aromatique constitute trademark infringement. To address this issue, this research aims to define similarity in essence to other trademarks. By using a normative-legal research methodology and analyzing primary and secondary legal sources, this study seeks to clarify the interpretation and application of trademark regulations, particularly in assessing infringement based on similarity in essence to established well-known marks. The research concludes that under Indonesian law, no distinction exists in assessing similarities between registered and well-known trademarks. Well-known trademark owners possess legal protection rights, enabling infringement actions despite of its registration status. Secondly, Lab Art Aromatique has committed trademark infringement by utilizing labels that closely resemble well-known trademarks. This violation encompasses visual, phonetic, and associative similarities between Lab Art Aromatique's labels and established brands, demonstrating a clear intention to deceive consumers.

Keywords: *Lab Art Aromatique, Simillarity, Trademark Infringement, Well-Known Marks.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	5
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoritis.....	6
2. Manfaat Praktis.....	6
E. Keaslian Penelitian.....	7
F. Batasan Konsep.....	11
G. Metodologi Penelitian.....	13
1. Jenis Penelitian.....	14
2. Sumber Data.....	14
3. Cara Pengumpulan Data.....	15
4. Metode Analisis Data.....	15
BAB II PEMBAHASAN.....	17
A. Tinjauan Umum Tentang Merek.....	17
1. Pengaturan dan Pengertian Merek.....	16
2. Fungsi dan Manfaat Merek.....	18

3. Jenis-Jenis Merek	19
a. Merek Jasa	20
b. Merek Dagang	21
4. Perolehan Hak atas Merek	21
a. Hak atas Pendaftaran Merek	21
b. Merek yang Tidak Dapat Didaftarkan.....	25
c. Merek yang Ditolak.....	26
1) Penolakan Absolut	27
2) Penolakan Relatif.....	27
5. Pelanggaran Hak atas Merek.....	
a. Bentuk Pelanggaran Hak atas merek.....	30
B. Analisis Tindakan Lab Aromatique Dalam Penggunaan Nama Merek Terkenal Sebagai Label Parfum Inspired	33
1. Definisi Persamaan Pada Pokoknya menurut Ketentuan Merek.....	37
2. Analisis Kualifikasi Persamaan Pada Pokoknya terhadap Ketentuan Merek terkenal	38
3. Penelusuran Pendaftaran Merek Parfum Inspired Lab Aromatique .	43
4. Analisis Penggunaan Merek Parfum Inspired Lab Aromatique dengan Merek Terkenal berdasarkan kualifikasi Persamaan Pada Pokoknya menurut Ketentuan Merek.....	44
5. Analisis Akibat Hukum Penggunaan Label yang Memiliki Persamaan Pada Pokoknya Terhadap Merek Terkenal Oleh Lab Art Aromatique	59
 BAB III PENUTUP	
A. Kesimpulan	56
B. Saran	56
 DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	62

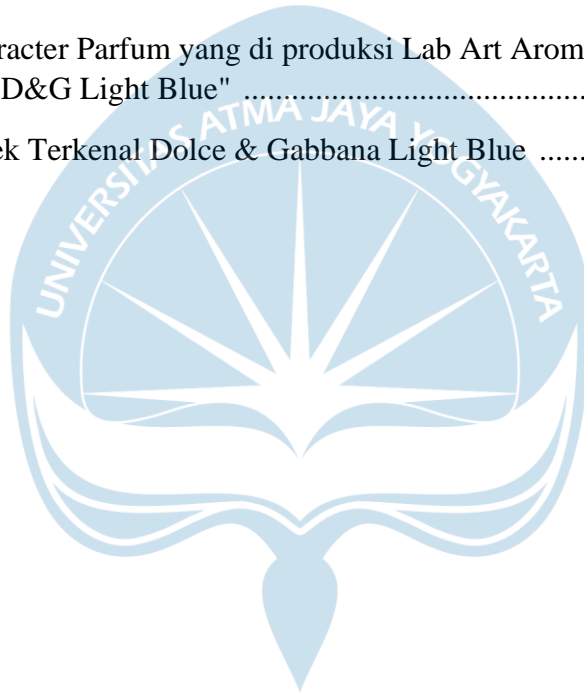
DAFTAR TABEL

Tabel 1, Identitas Pendaftaran CHANCE EAU VIVE dan Dolce & Gabbana Light Blue	46
Tabel 2,Perbandingan antara Character Parfum yang diproduksi Lab Art Aromatique dan Parfum Merek terkenal.....	48



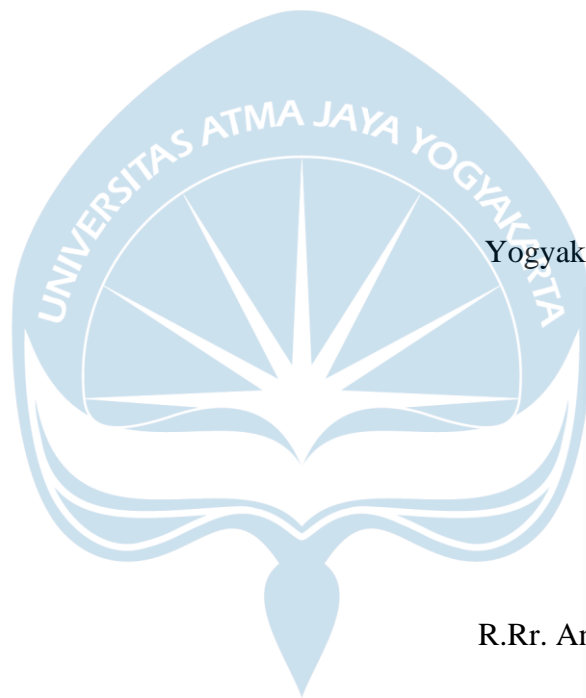
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1, Merek Lab Art Aromatique	44
Gambar 2, Katalog Promosi Pengenalan Character Parfum	45
Gambar 3, Pengenalan tentang Character Parfum	45
Gambar 4, Character Parfum yang di produksi Lab Art Aromatique dengan label " Chanel Chance Vive"	48
Gambar 5, Merek Terkenal Chance Chanel Eau Vive	48
Gambar 6, Character Parfum yang di produksi Lab Art Aromatique dengan label " D&G Light Blue"	48
Gambar , Merek Terkenal Dolce & Gabbana Light Blue	48



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya penulis, bukan merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya penulis lain. Jika skripsi ini terbukti merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku



Yogyakarta, 19 Februari 2024

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'AJW', is placed on a light gray rectangular background.

R.Rr. Angelina Judith Widodo