

### **BAB III**

#### **KESIMPULAN**

Film kartun petualangan Dora di televisi merupakan film untuk anak-anak pra sekolah ataupun anak-anak sekolah. Dilihat dari segi kemasan film ini memiliki cerita dan gambar yang bagus. Warna-warna yang digunakan warna cerah, warna yang bisa diartikan warna kegembiraan. Tokoh-tokoh manusia, binatang, dan benda-benda yang bisa berbicara di dalam film ini bisa dibilang lucu dan menarik.

Dilihat dari segi isi, film kartun ini memiliki nilai-nilai pendidikan ilmu pengetahuan seperti menyusun kata-kata, mempelajari kata benda atau kata sifat, bahasa, mengenali benda, simbol-simbol, penggunaan peta, mempelajari cara kerja suatu alat, penyelesaian teka-teki, dan sebagainya. Di dalam film ini juga bisa ditemukan nilai-nilai sosial tentang persahabatan, bekerjasama, tolong menolong, saling menghargai sesama, memberi contoh untuk tidak mencuri.

Film kartun yang ditayangkan televisi seperti Petualangan Dora ini akan berguna bagi penonton terutama anak-anak untuk membantu dan mengembangkan rasa ingin tahunya dengan dunia belajar dan bermain. Sehingga televisi sebagai media massa akan menambah dampak positifnya bagi masyarakat luas.

## DAFTAR PUSTAKA

- Brown, Ray J. 1977. *Children and television*. Beverly Hills, California: Sage Publication INC.
- Dwyer Francis M. 1978. *Strategis for Improving Visual Learning*. State-College, Pensiylvania: Learning Services
- Effendy, Onong Uchjana. 2001. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: CV Remaja Karya Bandung.
- Elmubarok, Zaim. 2008. *Membumikan Pendidikan Nilai*. Bandung: Alfabeta.
- Hardjoko, Wiryo Sri. 1994. *Pendayagunaan Radio dan Televisi dalam Pendidikan*. Jakarta: Pustekkom Depdiknas.
- Hidayat , Dr. Dey Nur, M.Si. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Hidayati, Arini. 1998. *Televisi dan Perkembangan Sosial Anak*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kartono, Kartini. 1995. *Psikologi Anak ( Psikologi Perkembangan )*. Bandung: Mandar Maju.
- Neuman, W. Lawrence. 1997. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approach*, (Needham Heights, MA: allyn & Bacon).
- Perin Donald G. 1977. *Instructional Television: Synopsis of Television in Education*. New Jersey: Educationa Technology Publication.

Rahmat, Djalaludin. 1991. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Subroto, Darwanto Sastro. 1995. *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.

Strauss, A. & Corbin, J. 2003. *Dasar-dasar penelitian kualitatif: Tatalangkah dan Teknik-teknik Teoritisasi Data*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Widarto Suprpti. 1994. *Pendayagunaan Siaran Televisi untuk Pendidikan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Pustekom Depdiknas.

Winarso, Heru Puji. 2005. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.

[www.Friendster.com](http://www.Friendster.com) / Dora Explorer. November 2009