

**PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP PROGRAM ACARA
TARGET DAN STRATEGI DI TELEVISI
(Studi Kasus Tentang Persepsi Pencinta Airsoftgun Terhadap Program
Acara Target Dan Strategi Di Televisi)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)**

**oleh
DIAN KUNTOWIJOYO
99.09.01300/ kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2010**

HALAMAN PERSETUJUAN

**Persepsi Khalayak Terhadap Program Acara Target Dan Strategi Di Televisi
(Studi Kasus Tentang Persepsi Pencinta Airsoftgun Terhadap Program Acara Target Dan
Strategi Di Televisi)**

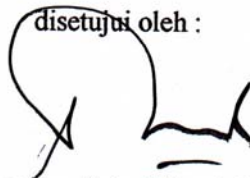
SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar S.Sos
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

DIAN KUNTOWIJOYO KUSUMOPUTRO
No.Mhs : 01300 / KOM

disetujui oleh :



Bonaventura Satya Bharata, M.Si.
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2010

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Persepsi Khalayak Terhadap Program Acara Target Dan Strategi Di Televisi
(Studi Kasus Tentang Persepsi Pencinta Airsoftgun Terhadap Program
Acara Target Dan Strategi Di Televisi)

Peyusun : Dian Kuntowijoyo Kusumaputro
NIM : 01300

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Jumat, 13 Agustus 2010
Pukul : 15.00 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran Fisip Lt.2

TIM PENGUJI

Bonaventura Satya Bharata, M.Si.
Penguji Utama

D.Danarka Sasangka, MCMS.
Penguji I

Mario Antonius Birowo, Ph.D.
Penguji II



(Signature of Bonaventura Satya Bharata)

(Signature of D.Danarka Sasangka)

(Signature of Mario Antonius Birowo)

PERNYATAAN

Saya Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Dian Kuntowijoyo Kusumoputro

No Mahasiswa : 01300

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : PERSEPSI KALAYAK TERHADAP PROGRAM ACARA
TARGET DAN STRATEGI DI TELEVISI

Setudi Kasus Tentang persepsi pencinta Airsoftgun Terhadap Program
Acara Target Dan Strategi Di Televisi.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya
kerjakan sendiri

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang
lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-
material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya
tulis akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya
bersedia di proses oleh tim Fakultas yang di bentuk untuk melakukan verifikasi, dengan
sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan
dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta,

Saya yang menyatakan



Dian Kuntowijoyo Kusumoputro

**Persepsi Khalayak Terhadap Program Acara
Target Dan Strategi Di Televisi
(Studi Kasus Tentang Persepsi Pencinta Airsoftgun Terhadap Program Acara Target Dan
Strategi Di Televisi)**

ABSTRAK

Persepsi adalah stimulus melalui indera, diorganisasikan, kemudian diinterpretasikan, sehingga individu menyadarinya. Dalam persepsi, sekalipun stimulusnya sama tapi karena pengalaman tidak sama, maka ada kemungkinan hasil persepsi antara satu individu dengan individu yang lain tidak sama. Keadaan tersebut menjelaskan bahwa persepsi itu bersifat individual. Berdasarkan uraian di atas dapat diambil kesimpulan pengertian pokok tentang persepsi yaitu bahwa persepsi meliputi masuknya stimulus dari luar individu melalui alat indera dan stimulus tersebut diinterpretasikan sehingga bermakna dan hasil interpretasi itu menimbulkan pendapat tentang objek tertentu akan mempengaruhi perilaku individu terhadap objek tersebut.

Program acara yang sifatnya menghibur namun didalamnya memberi pendidikan kepada pemirsanya sehingga pemirsa merasa senang untuk belajar. Salah satu tayangannya adalah acara “Target dan Strategi”. Acara tersebut menyajikan strategi perang dan penggunaan senjata, melalui tersebut maka individu dapat belajar dan biasanya menerapkan dalam permainan *airsoftgun*.

Metode analisis data yang digunakan metode *statistic* yaitu analisis kuantitatif untuk mengetahui skor empirik pada subjek penelitian. Selanjutnya skor empirik akan dibandingkan dengan skor hipotetik. Apabila skor empirik lebih tinggi dibandingkan skor hipotetik maka subjek memiliki persepsi khalayak yang positif, sebaliknya apabila skor empirik lebih rendah dibandingkan skor hipotetik maka subjek memiliki persepsi khalayak yang rendah.

Berdasarkan perolehan data yang menunjukkan bahwa secara umum pemirsa acara Target dan Strategi memiliki persepsi yang positif terhadap acara tersebut. Hal ini ditunjukkan dengan nilai mean empirik yang lebih besar daripada nilai mean teoritiknya.

Kata Kunci : Persepsi, Informasi, Hiburan, Keinginan Menyaksikan Kembali

LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini Saya persembahkan untuk kedua Orang tua ku tercinta,mbak sinta,intan,metha tersayang,teman-temanku,mereka yang telah memberikan doa dan dukungannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan YME atas berkat dan anugerah yang telah diberikan sehingga dapat terselesaikannya penyusunan skripsi ini, dan atas semua rahmat dan hidayahnya yang telah diberikan kepada ku.

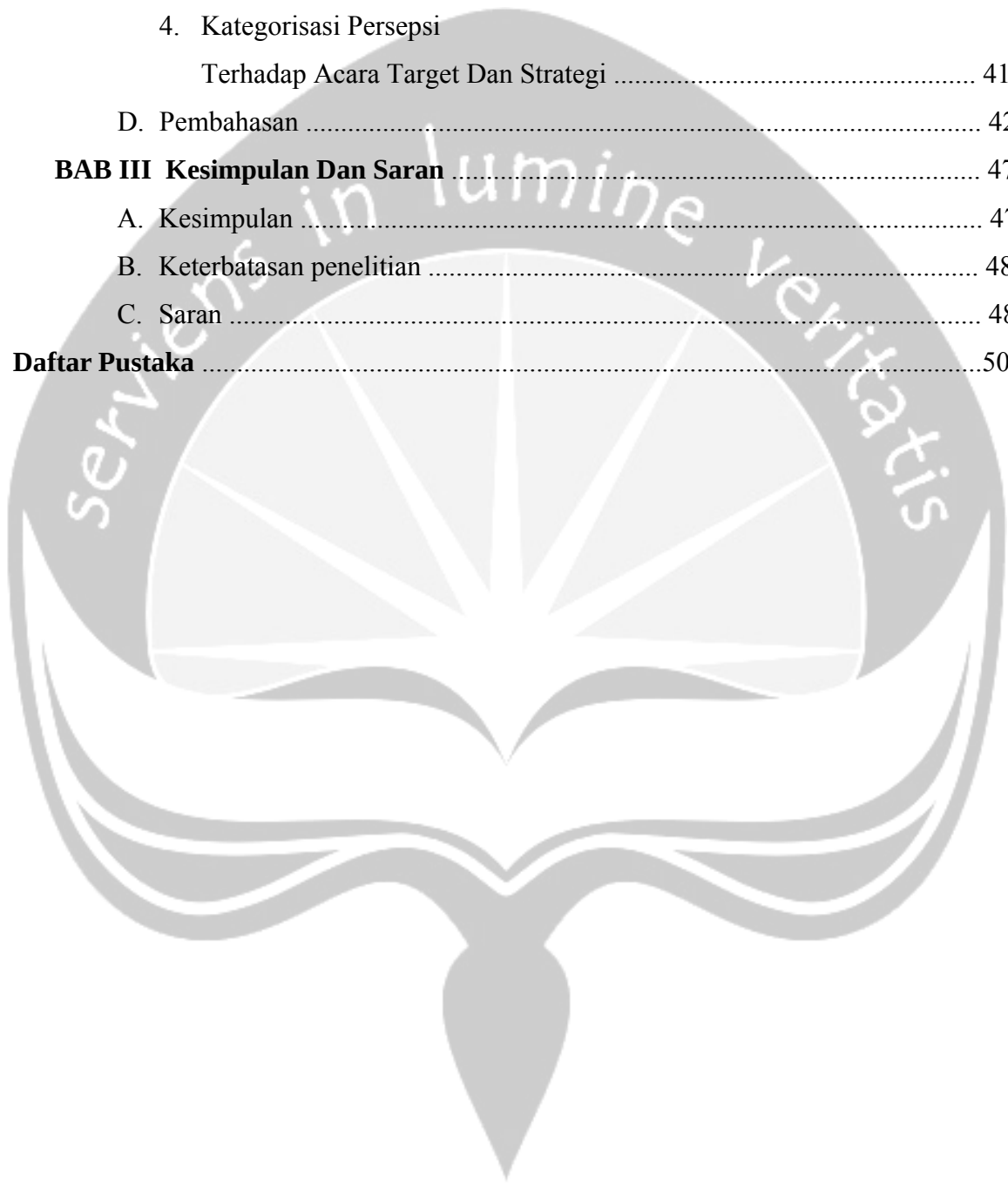
“Akhirnya” adalah sebuah kata yang tepat untuk menggambarkan suatu perasaan yang ada dengan selesainya skripsi ini. Pada akhirnya pula skripsi ini dapat selesai meskipun saat pengerjaannya banyak kendala dan memakan waktu yang sangat panjang. Mengiringi rasa syukur atas selesainya skripsi ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan, saran, bimbingan, dan doa selama pelaksanaan, maupun penyelesaian skripsi ini. Ucapan terimakasih

- Kepada Tuhan YME yang telah melimpahkan anugerah yang tidak ternilai sepanjang masa.
- Kepada Bapak Bona, Bapak Danarka, Bapak Anton dan seluruh Staaf Fisip Atma Jaya.
- Kepada orang tua ku yang telah memberikan kasih sayang dan bimbingannya yang tulus dan tidak pernah bosan dalam mendidik ku sampai saat ini.
- Buat Mbak Shinta dan Intan yang selalu memberikan dorongan buat menyelesaikan skripsi ini.
- Spesial buat Metha Cayang yang selalu menemaiku ke kampus, Tidak lelah-lelahnya menunggu ku sampai saat ini dan atas Doa, dorongannya. You are the best .
- Buat Rekan – rekan SPAS 12, RR dan seluruh Club yang tergabung dalam PAJ yang telah membantu dan memberikan semangat.

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesaha.....	iii
Halaman Pernyataan	iv
Halaman Persembahan.....	v
Abstraksi.....	vi
Kata pengantar	vii
Daftar isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xii
 BAB I Pendahuluan	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Kerangka Teori	7
1. Persepsi	7
1.a. Pengertian Persepsi	7
1.b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	8
2. Persepsi Audisi terhadap Suatu Acara	9
E. Hipotesis	13
F. Metode Penelitian	14
1. Variabel Penelitian	14
2. Definisi Oprasional	14
3. Subyek Penelitian	15
4. Metode Pengupulan Data	15
5. Validitas dan Reliabilitas	17
5.a. Validitas	17
5.b. Reliabilitas	19
6. Metode Analisis Data	20

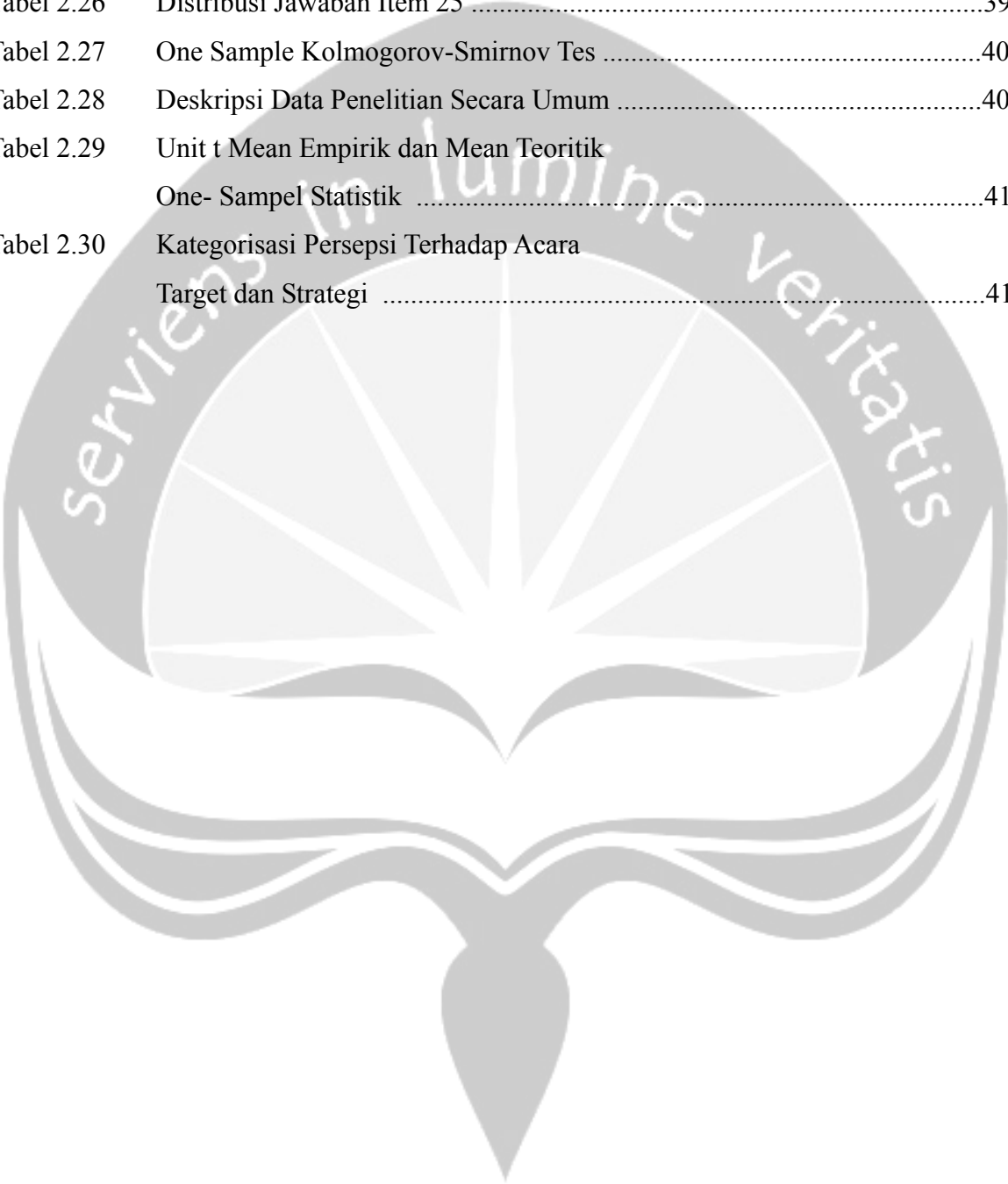
	Halaman
BAB II Hasil penelitian Dan Pembahasan	21
A. Uji Coba Penelitian	21
B. Pelaksanaan penelitian	21
C. Hasil Penelitian	22
1. Deskripsi Jawaban Responden	22
2. Uji Normalitas	39
3. Deskripsi Data Penelitian secara Umum	40
4. Kategorisasi Persepsi Terhadap Acara Target Dan Strategi	41
D. Pembahasan	42
BAB III Kesimpulan Dan Saran	47
A. Kesimpulan	47
B. Keterbatasan penelitian	48
C. Saran	48
Daftar Pustaka	50



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Blue Print Kuesioner Persepsi Khalayak 16
Tabel 1.2	Distribusi Item Skala Persepsi Terhadap Acara Target Dan Strategi 19
Tabel 1.3	Koefisien Reliabilitas Persepsi Terhadap Acara Target dan Strategi Setelah Seleksi 20
Tabel 2.1	Pengolahan Subyek Try Out 21
Tabel 2.2	Distribusi Jawaban Item 123
Tabel 2.3	Distribusi Jawaban item 223
Tabel 2.4	Distribusi Jawaban Item 324
Tabel 2.5	Distribusi Jawaban Item 425
Tabel 2.6	Distribusi Jawaban Item 525
Tabel 2.7	Distribusi Jawaban Item 626
Tabel 2.8	Distribusi Jawaban Item 727
Tabel 2.9	Distribusi Jawaban Item 827
Tabel 2.10	Distribusi Jawaban Item 928
Tabel 2.11	Distribusi Jawaban Item 1029
Tabel 2.12	Distribusi Jawaban Item 1129
Tabel 2.13	Distribusi Jawaban Item 1230
Tabel 2.14	Distribusi Jawaban Item 1331
Tabel 2.15	Distribusi Jawaban Item 1431
Tabel 2.16	Distribusi Jawaban Item 1532
Tabel 2.17	Distribusi Jawaban Item 1633
Tabel 2.18	Distribusi Jawaban Item 17.....33
Tabel 2.19	Distribusi Jawaban Item 1834
Tabel 2.20	Distribusi Jawaban Item 1935

Tabel 2.21	Distribusi Jawaban Item 20	35
Tabel 2.22	Distribusi Jawaban Item 21	36
Tabel 2.23	Distribusi Jawaban Item 22	37
Tabel 2.24	Distribusi Jawaban Item 23	37
Tabel 2.25	Distribusi Jawaban Item 24	38
Tabel 2.26	Distribusi Jawaban Item 25	39
Tabel 2.27	One Sample Kolmogorov-Smirnov Tes	40
Tabel 2.28	Deskripsi Data Penelitian Secara Umum	40
Tabel 2.29	Unit t Mean Empirik dan Mean Teoritik One- Sampel Statistik	41
Tabel 2.30	Kategorisasi Persepsi Terhadap Acara Target dan Strategi	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	I	Kuesioner Try Out
Lampiran	II	Kuesioner Penelitian
Lampiran	III	Data Jawaban Try Out
Lampiran	IV	Uji Korelasi
Lampiran	V	Uji Reabilitas
Lampiran	VI	Skor Total Penelitian
Lampiran	VII	Data jawaban Penelitian
Lampiran	VIII	Surat keterangan Telah Melaksanakan Penelitian

