

BAB III

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dipahami bahwa tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui positif atau negatifnya persepsi pencinta *airsoftgun* terhadap Acara Target dan Strategi di televisi. Berdasarkan perolehan data yang menunjukkan bahwa secara umum pemirsa acara Target dan Strategi memiliki persepsi yang positif terhadap acara tersebut. Hal ini ditunjukkan dengan nilai mean empirik yang lebih besar daripada nilai mean teoritiknya. Persepsi pencinta *airsoftgun* terhadap Acara Target dan Strategi di televisi dikatakan positif yang pada akhirnya hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa terdapat persepsi positif pencinta *airsoftgun* terhadap Acara Target dan Strategi di televisi, dapat diterima karena terbukti.

Persepsi positif khalayak terhadap acara Target dan Strategi karena acara tersebut terus berusaha membuat khalayak berminat untuk mengikuti acara hingga akhir. Acara Target dan Strategi pada awal acaranya menampilkan tentang berbagai senjata dan peralatan perang lainnya yang terbaru untuk menarik keingintahuan khalayak. Selanjutnya didalamnya terdapat informasi-informasi penting berkaitan dengan strategi perang, dan juga berusaha untuk menstimulus kebutuhan atau keinginan khalayak mempraktekkan informasi yang didapat.

Adanya kemasan hiburan berupa latihan perang-perangan yang di kemas seperti perang yang sesungguhnya membuat khalayak menjadi terhibur. *Sound* yang ada juga menunjang ketertarikan khalayak, memberi sensasi ketegangan, ketakutan, dan rasa ingin tahu dari khalayak. Komunikator yang ada dalam acara juga ikut menunjang rasa percaya

khalayak terhadap informasi yang disampaikan dan membuat khalayak ingin mempraktekkannya.

B. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari penelitian ini masih jauh dari sempurna. Penelitian ini masih memiliki keterbatasan secara teknis antara lain adalah jumlah pencinta *airsoftgun* lebih banyak laki-laki dibandingkan perempuan. Hal ini membuat peneliti tidak dapat membandingkan persepsi pencinta *airsoftgun* terhadap Acara Target dan Strategi di televisi antara laki-laki dan perempuan. Hal ini diharapkan dapat diatasi oleh peneliti selanjutnya.

C. Saran

1. Bagi pembuat acara Target dan Strategi

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa para pemirsa acara Target dan Strategi memiliki persepsi yang positif terhadap acara tersebut. Untuk dapat semakin meningkatkan persepsi positif dari pemirsanya maka unsur informasi, hiburan, serta kemasan yang menarik diharapkan terus ditingkatkan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat lebih mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan dasar teori yang berbeda, dan diterapkan pada populasi yang lebih luas. Penggunaan teori yang berbeda akan menambah wawasan tentang persepsi terhadap suatu acara, sedangkan populasi yang berbeda hasilnya dapat dikomparasikan dengan penelitian ini. Teori yang digunakan untuk mengkaji persepsi terhadap acara Target dan Strategi dalam penelitian ini adalah teori persepsi acara dari (Effendi,2000: 216), teori persepsi terhadap suatu acara dari tokoh lain seperti (Rakhmat,2003: 215), maupun

(DeVito,2000: 42) mungkin dapat digunakan oleh peneliti selanjutnya. Populasi penelitian ini adalah para pencita *airsoftgun* yang tergabung dalam *Paguyupan Airsoft Yogyakarta (PAJ)* , peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan wilayah yang lebih luas misalnya para pencita *airsoftgun* yang tergabung dalam kelompok *airsoftgun* se-propinsi DIY dan Jawa tengah. Selain itu, penelitian ini tidak membedakan antara subyek laki-laki dan subyek perempuan. Penelitian selanjutnya mungkin dapat membedakan subyeknya sehingga diperoleh informasi yang lebih mendalam.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A., 2003, *Psikologi Umum*, Rineka Cipta, Semarang.
- Azwar, S., 1999, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- _____, 2002, *Sikap Manusia-Teori dan Pengukurannya*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- “Airsoft”, dalam <http://id.wikipedia.org/wiki/Airsoft> , diakses tanggal 25 Maret 2009
- Cakram*, Peran Televisi, Edisi 270-04/2004.
- De Vito, J.A., 1997, *Komunikasi Antar Manusia*, (terjemahan: Agus Maulana), Professional Books, Jakarta.
- Effendi, O.U., 1994, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- _____, 1992, *Spektrum Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Hadi, S., 1991, *Metodologi Penelitian*, Jilid 1, Andi Offset, Yogyakarta.
- _____. 2002, *Metodologi Research*, Jilid 2, Andi Offset, Yogyakarta.
- Hasan, I., 2002, *Pokok-Pokok Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Ghalia Indah, Jakarta.
- Krech, Crutchfield., 1997, “Study tentang Motivasi,”. <http://www.depdiknas.go.id/Jurnal/38/Motivasi%20hasil%20Belajar%20Peserta%20Program%20MM.htm>, Diakses tanggal 26 Desember 2009.
- Nadia, 2001, Hubungan antara Acara Bangun Desa dengan Sikap Masyarakat, *Skripsi* (tidak dipublikasikan), Fakultas Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Lampung, Bandar Lampung.
- Rakhmat, J., 1999, *Psikologi Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- _____, 1993, *Metode Penelitian Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Santoso, S., 2002, *Advertising Guide Book*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Siahaan, S.M., 1991, *Komunikasi, Pemahaman, dan Penerapannya*, Gunung Mulia, Jakarta.
- Simamorang, B., 2002, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono, 1998, *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung.

Suryabrata, 2000, *Pengembangan Alat Ukur Psikologis*, Andi Offset, Yogyakarta.

Sutaryo, 2005, *Sosiologi Komunikasi*, Arti Bumi Intaran, Yogyakarta.

Walgito, B., 1990, *Pengantar Psikologi Umum*, Andi Offset, Yogyakarta.

Wasesa, 1984, *Pengajar Persepsi Jabatan Guru pada Beberapa Golongan Masyarakat Disekitar IKIP Yogyakarta*, FIP IKIP Yogyakarta, Yogyakarta.





LAMPIRAN

KUESIONER

Identitas Responden

Nama :

Usia :

Petunjuk:

Berikut ini disajikan sejumlah pernyataan. Baca dan pahami baik-baik setiap pernyataan. Anda diminta untuk mengemukakan pendapat dengan cara memilih salah satu jawaban yang benar-benar mencerminkan keadaan dan perasaan Anda. Berilah tanda silang (x) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia. Jika terjadi kesalahan pengisian, berilah tanda dua garis mendatar dan sejajar pada jawaban semula kemudian berilah tanda silang pada pilihan jawaban yang baru. Perlu diingat, semua jawaban adalah benar dan tidak ada jawaban yang dianggap salah.

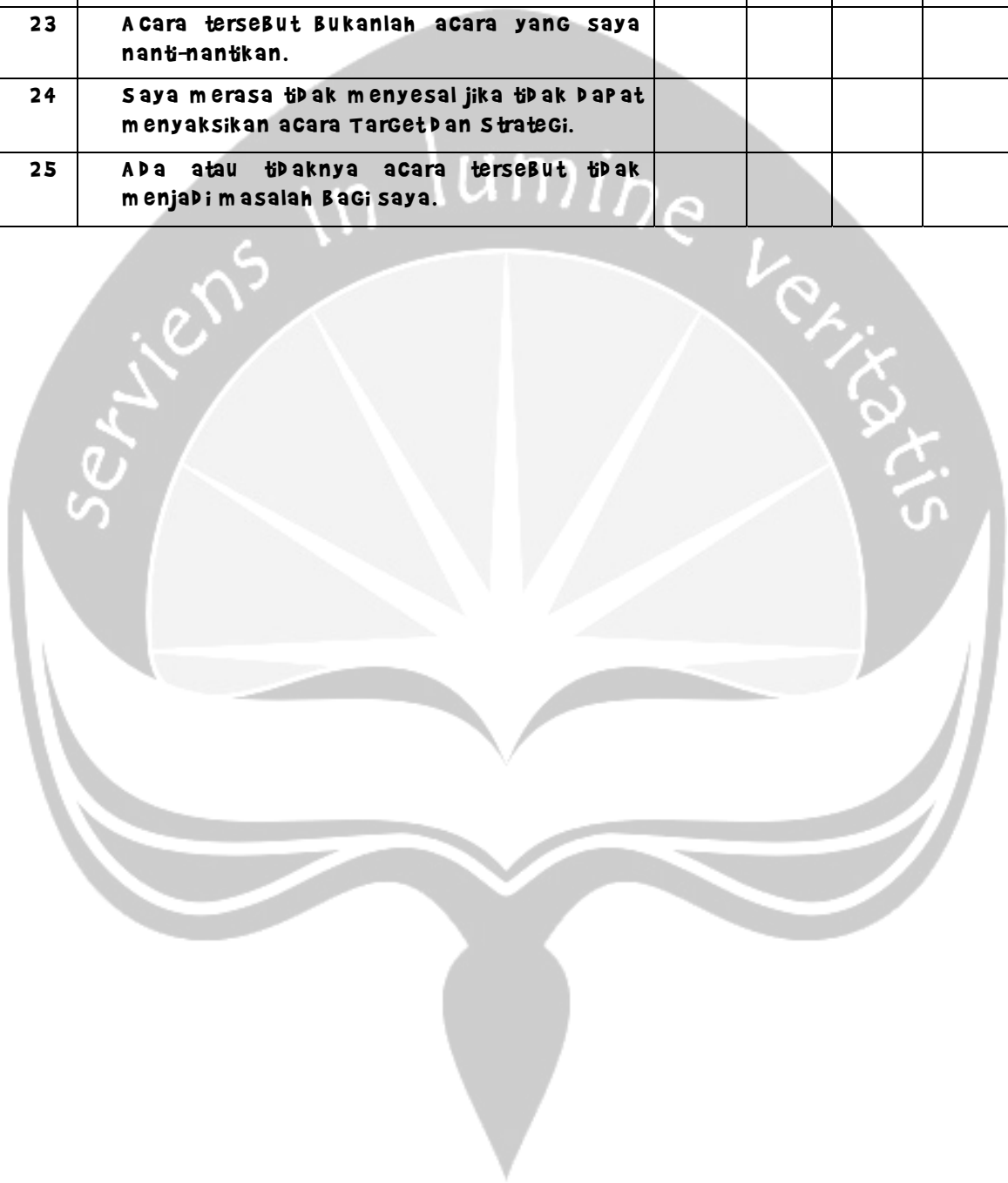
Keterangan:

- SS : Sangat Sesuai
- S : Sesuai
- TS : Tidak Sesuai
- STS : Sangat Tidak Sesuai

Selamat mengerjakan ..

N O.	P emyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya menyukai siaran acara Target Dan Strategi yang ada di televisi.				
2	Kemasan informasi dalam siaran acara Target Dan Strategi sangat menyenangkan.				
3	Bagi saya acara Target Dan Strategi mendapatkan banyak informasi baru dalam bidang <i>airsoftgun</i> .				
4	Saya merasa tidak adanya gunanya menyaksikan siaran acara Target Dan Strategi.				
5	Acara siaran Target Dan Strategi isi informasinya sangat baik.				
6	Saya menganggap acara siaran Target Dan Strategi bukanlah acara yang penting.				
7	Tidak ada informasi yang saya butuhkan di acara Target Dan Strategi.				
8	Acara Target Dan Strategi merupakan acara yang tidak bermanfaat.				
9	Acara Target Dan Strategi merupakan acara yang menarik untuk disaksikan.				
10	Saya dapat memahami isi dari acara Target Dan Strategi.				
11	Adanya acara Target Dan Strategi membuat saya merasa terhibur.				
12	Saya sering membahas kemasan siaran acara Target Dan Strategi dengan teman-teman.				
13	Saya sulit memahami makna dari acara Target Dan Strategi.				
14	Saya merasa bosan menyaksikan acara tersebut.				
15	Acara Target Dan Strategi tidak dikemas secara menarik.				
16	Saya jarang mengikuti acara Target Dan Strategi hingga akhir.				
17	Saya berusaha untuk selalu menyaksikan acara Target Dan Strategi.				
18	Bagi saya acara Target Dan Strategi merupakan acara yang tidak boleh terlewatkan.				

19	Saya akan merasa kehilangan apabila acara Target Dan Strategi dihilangkan				
NO	Pernyataan	SS	S	TS	STS
20	Saya enggan melakukan aktivitas lain saat menyaksikan acara tersebut.				
21	Saya sering melewatkan acara Target Dan Strategi.				
22	Saya tidak ingin acara tersebut ditambah durasinya.				
23	Acara tersebut bukanlah acara yang saya nanti-nantikan.				
24	Saya merasa tidak menyesal jika tidak dapat menyaksikan acara Target Dan Strategi.				
25	Ada atau tidaknya acara tersebut tidak menjadi masalah bagi saya.				



No	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9
1	3	4	3	4	3	4	3	3	3
2	4	3	4	3	4	3	3	2	3
3	4	4	3	4	4	3	4	3	2
4	3	4	3	4	3	3	3	3	2
5	4	4	3	4	4	4	3	3	2
6	4	4	4	3	4	4	3	3	2
7	3	4	4	4	4	3	3	3	2
8	4	4	3	4	4	4	3	3	2
9	4	4	4	4	3	4	3	3	2
10	4	3	4	4	3	4	3	3	2
11	4	4	4	4	3	4	3	3	2
12	4	3	4	4	3	4	3	3	2
13	3	2	3	4	4	3	3	3	2
14	3	3	4	4	3	4	3	3	2
15	3	2	1	4	2	1	3	3	2
16	3	3	4	4	3	4	3	3	2
17	3	2	1	4	2	1	3	3	2
18	3	3	4	4	3	4	3	3	2
19	3	4	4	3	4	4	3	3	2
20	4	3	4	4	3	4	3	3	2
21	3	4	4	4	3	4	3	3	2
22	3	4	4	4	3	4	3	3	2
23	3	2	1	4	2	3	3	3	2
24	4	3	4	4	3	4	3	3	2
25	4	4	4	4	3	4	4	3	2
26	3	4	4	4	3	4	3	3	2
27	3	4	3	4	4	3	3	3	2
28	3	4	4	4	3	4	3	3	2
29	3	4	4	4	3	4	3	3	2
30	3	2	4	4	2	3	3	2	2
31	3	2	3	4	2	4	3	3	2
32	3	2	3	4	2	3	3	3	2
33	3	4	4	4	3	4	3	3	2
34	4	3	4	4	3	4	3	3	2
35	3	3	4	4	3	4	3	3	2
36	3	2	4	3	2	4	3	3	2
37	4	3	4	4	3	4	3	3	2
38	4	3	4	4	3	4	3	3	2
39	3	3	4	4	3	4	3	3	2
40	3	3	4	4	3	4	3	3	2

Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17
2	3	4	4	3	4	4	4
2	4	3	4	4	4	3	3
3	4	4	4	4	4	4	3
3	3	3	4	3	3	3	3
3	3	3	4	4	4	3	3
3	3	4	3	4	4	3	4
3	4	3	4	4	3	4	3
3	3	4	4	3	4	4	3
3	3	4	4	3	4	4	3
3	3	4	3	4	4	4	3
3	3	4	3	4	3	4	3
3	4	4	3	4	4	4	3
3	3	3	2	4	3	3	3
3	3	3	4	3	4	4	3
3	3	3	2	2	1	1	3
3	3	4	3	4	4	4	3
3	3	3	2	2	2	1	3
3	3	3	3	4	4	4	3
3	3	3	4	3	4	4	3
3	4	3	4	3	4	4	3
3	3	4	3	4	4	4	3
3	3	4	3	3	4	4	3
3	3	3	2	2	3	4	3
3	3	4	4	3	4	3	3
3	3	4	4	4	3	4	3
3	3	4	4	4	3	3	3
3	3	3	4	4	3	4	3
3	3	4	3	3	4	4	3
3	3	4	3	3	4	4	3
3	3	3	2	2	3	2	3
3	3	3	2	2	4	4	3
3	3	3	2	4	4	4	3
3	3	4	3	3	4	4	3
3	3	3	4	3	4	4	3
3	3	3	4	4	4	4	3
3	3	3	2	2	4	4	3
3	3	4	3	4	3	3	3
3	3	4	3	4	4	4	3
3	3	3	2	3	3	4	3
3	3	3	4	3	4	4	3

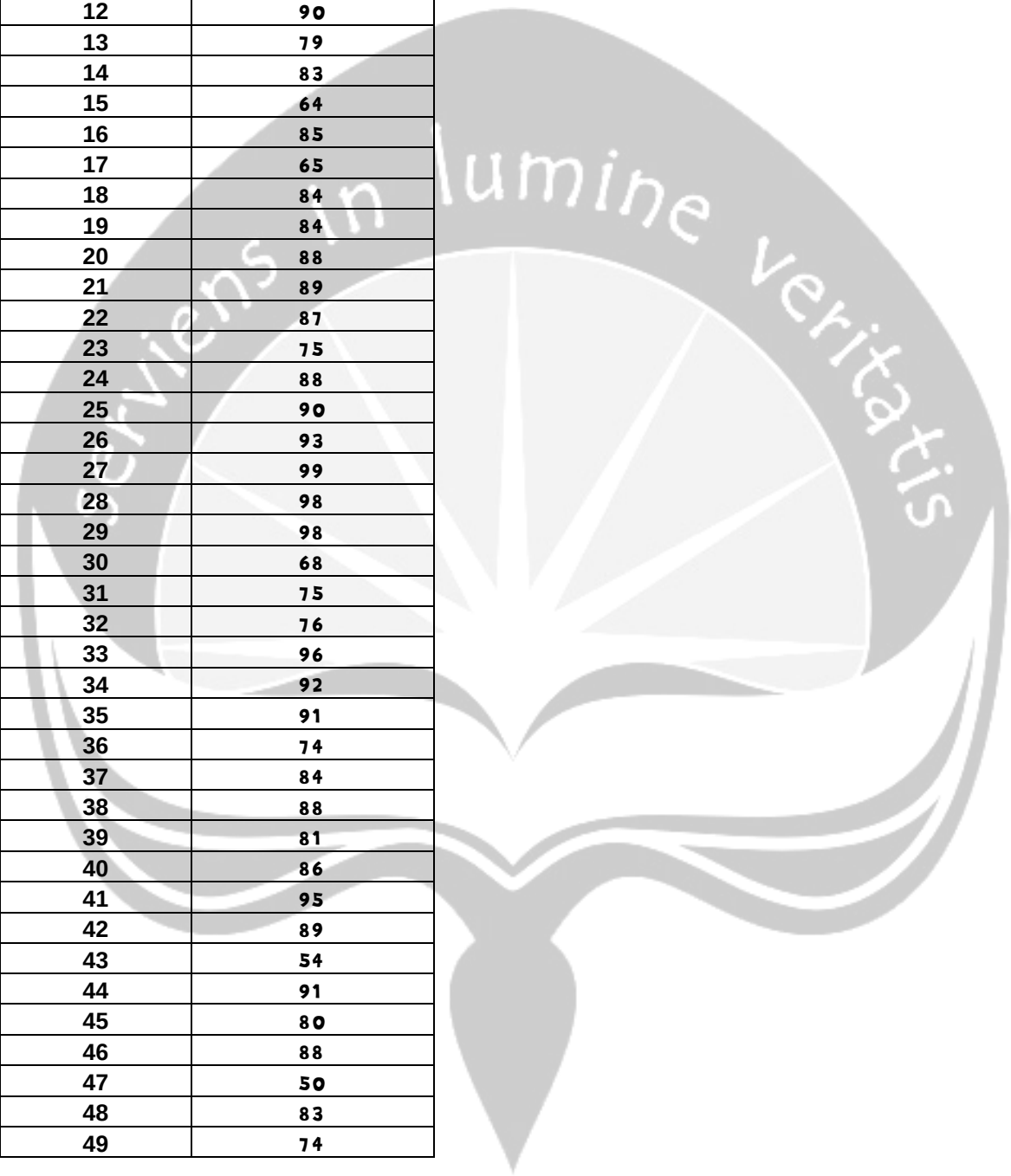
Item 18	Item 19	Item 20	Item 21	Item 22	Item 23	Item 24	Item 25
4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	4	4
3	4	3	3	3	4	3	4
2	2	4	4	3	3	4	3
4	4	4	2	4	3	3	3
3	4	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4
4	3	4	3	4	3	3	4
3	4	4	3	4	3	3	3
4	4	4	2	2	3	3	3
4	4	4	3	3	3	4	3
4	4	4	2	2	3	3	3
4	4	4	3	3	4	3	3
4	3	4	3	4	3	3	3
4	4	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	3	4	3
4	4	4	3	4	3	4	3
4	4	4	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	3	4	3
4	4	4	3	4	3	4	3
4	4	4	3	4	3	4	3
4	4	4	3	4	3	4	3
4	3	4	2	2	3	3	3
4	4	4	2	2	3	3	3
4	4	4	2	3	3	2	3
4	4	4	3	4	3	4	3
4	4	4	3	4	3	4	3
4	4	4	3	4	3	4	3
4	3	4	2	2	3	3	3
4	4	4	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	3	3	4
4	4	4	3	4	3	3	3
4	4	4	3	4	3	4	4

No	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item7	Item 8	Item 9
41	4	3	4	4	3	4	3	3	2
42	3	4	4	4	3	4	3	3	2
43	3	2	1	3	2	1	1	3	2
44	3	3	4	4	3	4	3	3	2
45	3	2	4	4	3	4	3	3	2
46	3	4	4	4	3	4	3	3	2
47	1	2	1	3	2	1	3	1	2
48	3	3	4	3	2	4	3	2	4
49	3	2	4	3	2	4	3	2	4
50	3	2	4	4	2	4	3	2	4
51	3	2	4	4	2	4	3	2	4
52	3	2	3	4	2	3	3	2	4
53	3	4	3	4	2	4	3	2	4
54	3	2	3	4	3	4	3	2	4
55	3	2	1	4	2	1	3	2	4
56	3	4	4	4	3	4	3	2	4
57	1	2	1	2	2	1	3	1	2
58	3	3	4	4	3	4	3	3	3
59	3	4	3	4	4	4	3	3	3
60	3	2	1	4	2	1	3	1	1
61	1	2	1	2	2	1	3	2	1
62	3	3	4	4	3	4	3	2	4
63	3	2	4	4	4	4	3	2	4
64	1	2	4	4	2	4	3	1	1
65	1	2	1	4	2	1	3	1	2
66	3	2	4	4	2	4	3	3	2
67	1	2	1	1	2	1	2	1	1
68	3	2	4	4	2	4	3	3	2
69	3	2	4	4	2	4	3	3	2
70	3	2	1	4	2	1	3	3	2
71	3	2	4	4	2	3	3	3	2
72	3	2	4	4	2	4	3	3	2
73	4	3	4	4	3	4	3	3	2
74	3	4	4	4	4	4	3	3	2
75	4	3	4	4	4	4	3	3	2
76	3	2	4	4	2	3	3	2	2
77	3	3	4	4	3	4	3	2	2
78	4	3	4	4	4	4	3	2	2
79	3	2	4	4	2	4	3	2	2
80	3	3	4	4	3	4	3	2	2

Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17
3	3	4	3	3	4	4	3
3	4	4	3	4	4	4	3
2	2	1	2	2	1	2	3
3	3	3	4	3	4	4	3
3	3	3	2	3	4	4	3
3	3	4	3	4	3	4	4
2	3	3	2	2	1	1	3
2	3	3	4	3	4	4	3
2	3	3	2	2	3	4	3
2	3	4	3	3	4	4	3
2	3	3	4	2	4	4	3
2	3	4	2	4	4	4	3
2	3	3	4	2	4	3	3
2	3	3	4	4	3	4	3
2	3	3	2	2	1	1	3
2	3	3	4	3	4	4	3
1	1	3	2	2	3	1	3
2	3	3	4	4	4	4	3
2	3	3	3	3	4	4	3
1	3	3	2	2	1	1	3
2	1	3	2	2	1	1	3
2	3	3	3	3	4	4	3
2	3	3	4	4	4	3	3
2	3	3	2	2	4	3	3
1	3	1	2	2	4	1	3
3	3	3	4	2	3	4	3
1	3	1	2	2	1	2	3
3	3	3	2	4	3	3	3
3	3	3	2	2	3	4	3
3	3	3	2	2	3	3	3
3	3	3	2	4	3	3	3
3	3	3	2	2	4	4	3
3	3	4	3	3	4	4	3
3	3	3	3	3	4	4	3
3	3	3	3	3	4	4	3
2	3	3	2	2	2	4	3
2	3	3	3	3	4	4	3
2	3	4	4	3	4	3	3
2	3	3	4	2	4	4	3
2	3	3	4	3	4	4	3

Item 18	Item 19	Item 20	Item 21	Item 22	Item 23	Item 24	Item 25
4	4	4	3	3	4	3	4
4	4	4	3	4	3	4	4
2	3	4	2	2	3	2	3
4	4	4	3	4	3	4	4
4	4	4	2	3	3	4	3
4	4	4	3	4	3	4	4
2	3	2	1	3	2	1	3
4	4	4	3	4	3	4	3
4	4	4	2	2	3	3	3
4	4	4	2	2	3	4	3
4	4	4	2	4	3	4	3
4	4	4	2	4	3	4	3
4	4	4	2	2	3	3	4
4	4	4	3	3	4	3	4
4	4	4	2	2	3	3	3
4	4	4	2	4	3	3	4
1	2	4	2	3	3	2	1
4	4	4	2	4	3	3	3
4	4	4	3	3	3	4	3
2	4	1	2	2	3	3	3
2	1	3	2	2	3	3	3
4	4	4	2	2	3	3	3
4	4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	2	2	3	3	3
1	3	3	2	2	3	2	2
4	4	4	2	4	3	3	4
1	2	1	2	2	3	1	1
4	4	4	3	3	3	4	3
4	4	4	2	2	3	3	3
4	4	4	2	2	3	3	3
4	4	4	2	2	3	3	3
4	4	4	3	3	3	4	4
4	4	4	3	3	3	4	4
4	4	4	3	3	4	3	4
3	4	4	2	4	3	4	4
4	4	4	3	3	4	4	3
4	4	4	3	4	3	4	4
4	4	4	2	4	3	4	3
4	4	4	4	3	3	4	4

No Subjek	Skor Total
1	89
2	99
3	88
4	78
5	85
6	88
7	89
8	90
9	90
10	88
11	89
12	90
13	79
14	83
15	64
16	85
17	65
18	84
19	84
20	88
21	89
22	87
23	75
24	88
25	90
26	93
27	99
28	98
29	98
30	68
31	75
32	76
33	96
34	92
35	91
36	74
37	84
38	88
39	81
40	86
41	95
42	89
43	54
44	91
45	80
46	88
47	50
48	83
49	74



50	80
51	81
52	80
53	79
54	83
55	64
56	85
57	49
58	84
59	84
60	54
61	49
62	80
63	99
64	69
65	52
66	80
67	40
68	79
69	75
70	68
71	75
72	76
73	96
74	92
75	91
76	74
77	84
78	88
79	81
80	86

