

**FAKTOR-FAKTOR FISIK YANG MEMBENTUK
PERSEPSI MASYARAKAT KUDUS MENGENAI
IDENTITAS KABUPATEN KOTA KUDUS SEBAGAI
KOTA KRETEK**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh

TITIES OKTA VIANINGRUM KRISTIANTY

080903515/ KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013**

HALAMAN PERSETUJUAN

FAKTOR-FAKTOR FISIK YANG MEMBENTUK PERSEPSI MASYARAKAT KUDUS MENGENAI IDENTITAS KABUPATEN KOTA KUDUS SEBAGAI KOTA KRETEK

Skripsi ini diajukan guna melengkapi syarat kelulusan pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Disusun oleh :

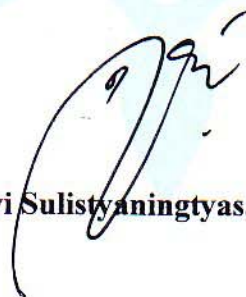
TITIES OKTA VIANINGRUM KRISTIANTY

NIM: 08 09 03515

Konsentrasi Studi: Hubungan Masyarakat

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing,



(Ike Devi Sulistyningtyas, S.Sos., M.Si.)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **FAKTOR-FAKTOR FISIK YANG MEMBENTUK
PERSEPSI MASYARAKAT KUDUS MENGENAI
IDENTITAS KABUPATEN KOTA KUDUS
SEBAGAI KOTA KRETEK**

Penyusun : Tities Okta Vianingrum Kristianty

NIM : 08 09 03515

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 11 Juni 2013

Pukul : 12.30 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran lantai 2 FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.
Penguji Utama

Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si.
Penguji I

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si.
Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Tities Okta Vianingrum Kristianty
No. Mahasiswa : 08 09 03515
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Faktor-Faktor Fisik yang Membentuk Persepsi Masyarakat
Kudus Mengenai Identitas Kabupaten Kota Kudus sebagai
Kota Kretek

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan *plagiarism*, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lainnya yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak di bawah tekanan atau paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 28 Juni 2013

Saya yang menyatakan,



(Tities Okta Vianingrum Kristianty)

TITIES OKTA V.K.

No. Mhs : 03515 / KOM

Faktor-Faktor Fisik yang Membentuk Persepsi Masyarakat Kudus

Mengenai Identitas Kabupaten Kota Kudus sebagai Kota Kretek

ABSTRAK

Salah satu fungsi dari *Public Relations* adalah melakukan tugasnya dalam memonitor, merekam, dan mengevaluasi tanggapan serta pendapat umum yang disampaikan oleh publik. Sehingga dalam penelitian ini, seorang *Public Relations* ingin melihat bagaimana persepsi yang dibentuk oleh publik khususnya masyarakat Kudus, mengenai identitas Kabupaten Kota Kudus, sebagai Kota *Kretek*. Hal ini dilakukan karena timbulnya suatu persepsi mengenai identitas kota tersebut, secara tidak langsung menunjukkan adanya pemahaman masyarakat akan karakter dari kota Kudus yang disebut sebagai kota *Kretek*.

Identitas kota Kudus yang disebut sebagai kota *Kretek*, memicu seseorang untuk memberikan *image* pada kota tersebut. Hal ini diyakini oleh Dowling(1994:123) dapat terjadi, karena adanya identitas visual yang diwujudkan dengan *labelling* (penamaan), logo dan simbol serta komunikasi makna dari simbol visual yang dimiliki oleh suatu kota. Sesuai dengan pernyataan Lynch (dalam Purwanto,2001:88), bahwa terdapat komponen utama sebagai pembentuk identitas kota. Komponen tersebut yakni tatanan dan tampilan fisik serta makna yang terkait dengan pengalaman visual seseorang ketika berada di suatu tempat sehingga terbentuk gambaran visual (*image*) tentang tempat tersebut. Sehingga, penelitian ini lebih melihat pada faktor-faktor fisik apa saja yang mampu membentuk identitas Kabupaten Kota Kudus sebagai kota *Kretek*.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif yang bersifat deskriptif dengan metode survei. Di samping itu penelitian ini menggunakan teknik *sampling cluster* bertingkat pada masyarakat Kudus. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yakni analisis deskriptif, analisis faktor dan juga analisis *arithmetic mean*. Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan bahwa beberapa faktor dalam variabel *labelling*; *memorability*, *appropriateness*, *unique* dari logo dan simbol; serta faktor komunikasi makna mampu membentuk persepsi masyarakat Kudus. Faktor-faktor fisik dalam tiap variabel tersebut, dapat membentuk 8 faktor pembentuk persepsi masyarakat Kudus mengenai identitas kabupaten Kudus sebagai kota *Kretek*.

Kata Kunci : Faktor-Faktor Fisik, Identitas Kota, Persepsi Masyarakat

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala yang berkeluh kesah tidak akan berkisah indah,

Susah payah jangan sampai menyerah,

Senandung untuk terus melangkah,

Semesta mengabadikan semua yang telah berproses, karena kita terlahir
bukan menjadi ‘**manusia instan**’

“Skripsi ini khusus dipersembahkan untuk Tuhan Yesus dan kedua orang tua-ku”

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, yang mencurahkan berkat, rahmat, karunia, serta bimbingan yang Ia limpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan proses penelitian dan dapat menyelesaikan penulisan laporan Skripsi dengan judul "Faktor-Faktor Fisik yang Membentuk Persepsi Masyarakat Kudus mengenai Identitas Kabupaten Kota Kudus sebagai Kota Kretek". Sehingga berbagai pekerjaan dan ujian telah dilalui penulis dengan rasa syukur.

Proses pembelajaran yang panjang dan memerlukan waktu cukup lama ini dilalui penulis dengan belajar bersabar, berusaha keras, disiplin, berkerja sama, dan menghargai apa yang ada di sekitar kita. Penulis menyadari adanya dukungan, perhatian dan bantuan dari beberapa pihak di sekitar penulis. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang selalu setia menyertai setiap langkah penulis.
2. Ibu Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing, dengan penuh kesabarannya, dan bersedia membimbing serta mengarahkan penulis, dalam menyelesaikan penyusunan laporan Skripsi.
3. Papa - Mama dan keluarga besar yang selalu memberikan dukungan penuh lewat senyum, semangat, dan *wejangan* yang disampaikan disaat penulis menghadapi setiap tantangan dan halangan dari penelitian ini.
4. Para dosen Penguji seminar dan ujian skripsi (Dr.G. Arum Yudarwati, Drs. Setio Budi HH., M.Si., Dr.Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si., Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si.) yang bersedia menguji dan memberikan masukan berarti bagi penulis, sehingga skripsi ini dapat lebih disempurnakan lagi. Terima kasih untuk kesediaan dan kesabarannya.
5. Pak Sucipto selaku Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kudus dan Pak Suyanto selaku Kepala Museum Kretek Kudus, yang telah bersedia

meluangkan waktu untuk berbincang-bincang dengan penulis untuk melengkapi data tentang identitas kota *Kretek* ini.

6. Pak Teguh dan Pak Marwan, selaku *Corporate Affairs* PT Djarum yang telah memberi kesempatan penulis untuk melakukan wawancara guna memenuhi data sekunder skripsi ini. Terima kasih atas sambutan hangat, dan meluangkan waktu untuk berbincang-bincang dengan penulis.
7. Sahabat-sahabat semasa kuliah, Gio, Ratih, Galuh, Doni, Janu, sahabat cantiks (Ajeng, Laras, Sekar, Caca, Poetry), *Agency* Mbanggulo(ve) serta sahabat pejuang skripsi 2008. *Thanks a lot my pals!* kebersamaan selama kurang lebih 5th, *and thanks for bullying me, but it's our quality time*. Semoga sukses beserta kita semua, dan waktu yang akan mengumpulkan kita (lagi).
8. *Unpredictable person who i've met*, Roby Dwi A., terima kasih atas semangat pagi-pagi, obrolan dan bualan ide-ide, serta waktu yang telah dibagikan bersama dengan semesta. *Let it Flow and Let it Glow*.
9. Para responden yang telah meluangkan waktunya dan membantu penulis dalam mengisi kuesioner penelitian ini. Terima kasih atas kerja sama dan dukungannya.
10. Untuk seluruh pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan, bantuan, dan doa yang tulus ikhlas sehingga penulisan laporan Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Yogyakarta, 28 Juni 2013

Penulis



Tities Okta Vianingrum Kristianty

DAFTAR ISI

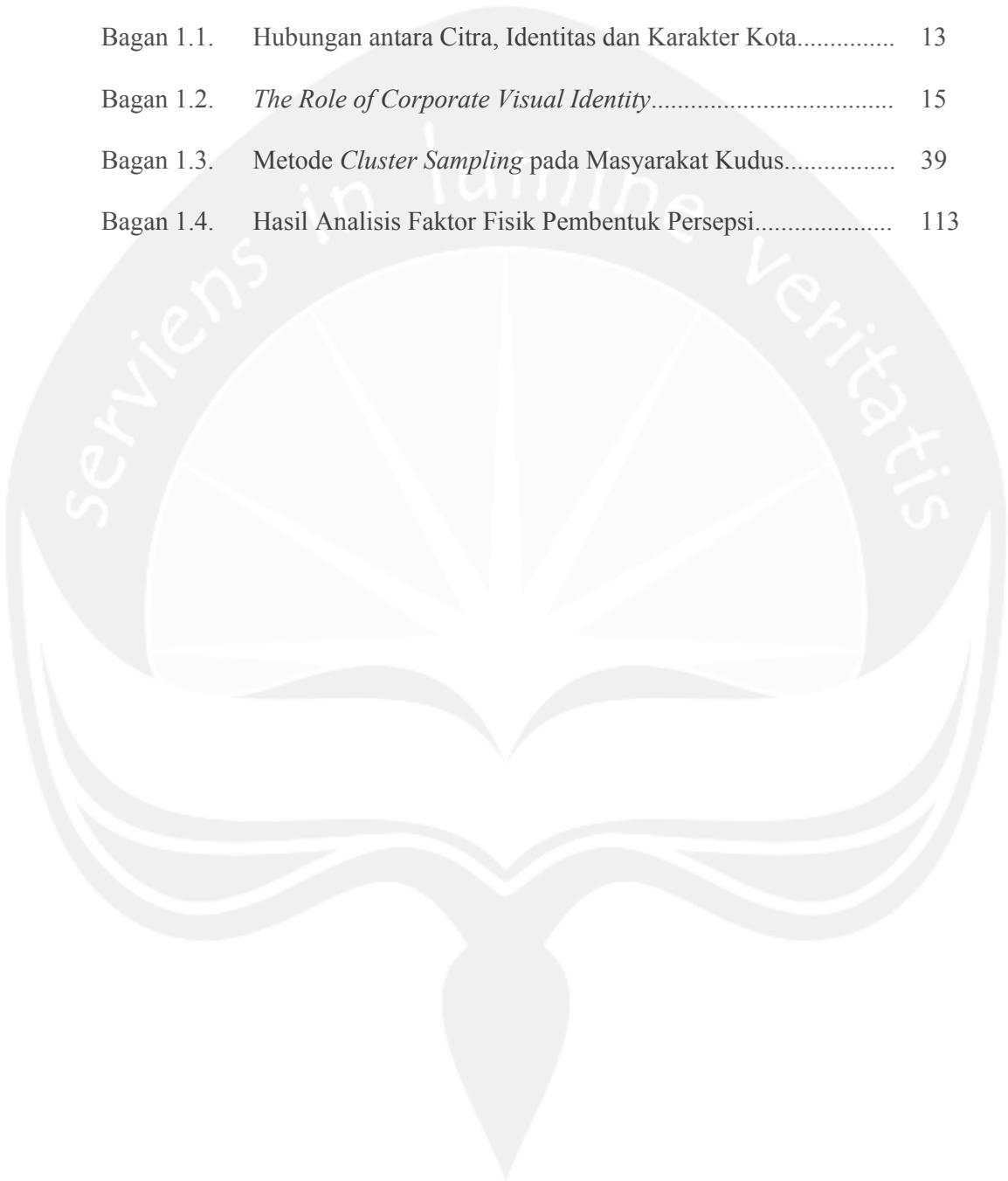
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori.....	8
F. Kerangka Konseptual.....	23
G. Hubungan Antar Variabel.....	32
H. Definisi Operasional.....	33

I. Metodologi Penelitian.....	35
BAB II. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	55
A. Profil Kota Kudus.....	55
A.1. Sejarah Singkat Kota Kudus.....	55
A.2. Logo dan Simbol Kota Kudus.....	57
B. Sejarah Kudus sebagai “Kota Kretek”.....	63
C. Keberadaan Kretek bagi Masyarakat Kudus.....	65
BAB III. PEMBAHASAN DAN INTERPRETASI DATA.....	70
A. Temuan Data.....	70
B. Analisis Faktor.....	75
B.1. Analisis Faktor Variabel <i>Labelling</i>	75
B.1.1. Statistik Deskriptif.....	75
B.1.2. Seleksi Variabel.....	76
B.1.3. Menentukan Angka KMO dan <i>Barlett’s Test</i>	78
B.1.4. Komunalitas.....	78
B.1.5. <i>Total Variance Explained</i>	79
B.1.6. Interpretasi Matriks Faktor.....	80
B.1.7. Rotasi Faktor.....	81
B.2. Analisis Faktor Variabel Logo dan Simbol.....	82
B.2.1. Statistik Deskriptif.....	82
B.2.2. Seleksi Variabel.....	85
B.2.3. Menentukan KMO dan <i>Barlett’s Test</i>	89

B.2.4. Komunalitas.....	91
B.2.5. <i>Total Variance Explained</i>	92
B.2.6. Interpretasi Matriks Faktor.....	93
B.2.7. Rotasi Faktor.....	95
B.3. Analisis Faktor Variabel Komunikasi Makna.....	98
B.3.1. Statistik Deskriptif.....	98
B.3.2. Seleksi Variabel.....	99
B.3.3. Menentukan Angka KMO dan <i>Barlett's Test</i>	99
B.3.4. Komunalitas.....	100
B.3.5. <i>Total Variance Explained</i>	101
B.3.6. Interpretasi Matriks Faktor.....	101
B.4. Analisis <i>Arithmetic Mean</i>	103
C. Interpretasi Data.....	107
BAB IV. PENUTUP.....	124
A. Kesimpulan.....	124
B. Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN	

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1.	Hubungan antara Citra, Identitas dan Karakter Kota.....	13
Bagan 1.2.	<i>The Role of Corporate Visual Identity</i>	15
Bagan 1.3.	Metode <i>Cluster Sampling</i> pada Masyarakat Kudus.....	39
Bagan 1.4.	Hasil Analisis Faktor Fisik Pembentuk Persepsi.....	113



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Laju Pertumbuhan dan Jumlah Penduduk di Kudus.....	37
Tabel 1.2.	Uji Validitas seluruh variabel.....	45
Tabel 1.3.	Uji Reliabilitas Variabel <i>Labelling</i>	49
Tabel 1.4.	Uji Reliabilitas Variabel Logo dan Simbol.....	49
Tabel 1.5.	Uji Reliabilitas Variabel Komunikasi Makna.....	50
Tabel 3.1.	Data Responden Berdasarkan Umur.....	71
Tabel 3.2.	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Tabel 3.3.	Analisis Distribusi Frekuensi Total <i>Labelling</i> , Total Logo dan Simbol, serta Total Komunikasi Makna.....	72
Tabel 3.4.	<i>Descriptive Statistics</i> <i>Labelling</i>	76
Tabel 3.5.	<i>Anti-Image Matrices</i> <i>Labelling</i>	77
Tabel 3.6.	KMO dan <i>Barlett's Test</i> <i>Labelling</i>	78
Tabel 3.7.	<i>Communalities</i> <i>Labelling</i>	79
Tabel 3.8.	<i>Total Variance Explained</i> <i>Labelling</i>	79
Tabel 3.9.	<i>Component Matrix</i> Variabel <i>Labelling</i>	80
Tabel 3.10.	<i>Rotated Component Matrix</i> Variabel <i>Labelling</i>	81
Tabel 3.11.	<i>Descriptive Statistics</i> <i>Memorability</i> Simbol & Logo.....	83
Tabel 3.12.	<i>Descriptive Statistics</i> <i>Appropriateness</i> Simbol & Logo.....	84
Tabel 3.13.	<i>Descriptive Statistics</i> <i>Unique</i> Logo & Simbol.....	84
Tabel		
3.14&3.15.	<i>Anti Image-Matrices</i> <i>Memorability</i> Logo & Simbol.....	86

Tabel 3.16.	<i>Anti Image-Matrices Appropriateness Logo & Simbol.....</i>	87
Tabel 3.17.	<i>Anti Image-Matrices Unique Logo & Simbol.....</i>	88
Tabel 3.18.	<i>KMO & Barlett's Test Memorability Logo & Simbol.....</i>	89
Tabel 3.19.	<i>KMO & Barlett's Test Appropriateness Logo & Simbol.....</i>	89
Tabel 3.20.	<i>KMO & Barlett's Test Unique Logo & Simbol.....</i>	90
Tabel 3.24.	<i>Total Variance Explained Memorability Logo & Simbol.....</i>	92
Tabel 3.25.	<i>Total Variance Explained Appropriateness Logo & Simbol</i>	93
Tabel 3.26.	<i>Total Variance Explained Unique Logo & Simbol.....</i>	93
Tabel 3.29.	<i>Component Matrix Unique Logo & Simbol.....</i>	95
Tabel 3.30.	<i>Rotated Component Matrix Memorability Logo&Simbol....</i>	96
Tabel 3.31.	<i>Rotated Component Matrix Appropriateness Logo&Simbol</i>	97
Tabel 3.32.	<i>Descriptive Statistics Variabel Komunikasi Makna.....</i>	98
Tabel 3.33.	<i>Anti-Image Matrices Variabel Komunikasi Makna.....</i>	99
Tabel 3.34.	<i>KMO and Barlett's Test Variabel Komunikasi Makna.....</i>	100
Tabel 3.35.	<i>Communalities Variabel Komunikasi Makna.....</i>	100
Tabel 3.36.	<i>Total Variance Explained Variabel Komunikasi Makna.....</i>	101
Tabel 3.37.	<i>Component Matrix Variabel Komunikasi Makna.....</i>	102
Tabel 3.38.	<i>Hasil Arithmetic Mean.....</i>	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Contoh Kuesioner
Lampiran 2	Surat Pernyataan telah melaksanakan penelitian di PT Djarum
Lampiran 3	Surat Pernyataan telah melaksanakan penelitian di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kudus
Lampiran 4	Data Jawaban Responden
Lampiran 5	Uji Validitas
Lampiran 6	Uji Reliabilitas
Lampiran 7	Deskripsi Frekuensi Usia
Lampiran 8	Deskripsi Frekuensi Jenis kelamin, Total <i>Labelling</i> , Total Logo dan Simbol, Total Komunikasi Makna, Total Logo dan Simbol yang valid
Lampiran 9	<i>Communalities Memorability, Appropriateness, dan Unique</i>
Lampiran 10	Interpretasi Matriks Faktor <i>Memorability, Appropriateness, dan Unique</i> serta Hasil <i>Arithmetic mean</i>
Lampiran 11	Dokumentasi Simbol Visual Kota “Kudus, Kota Kretek”
Lampiran 12	Transkrip Wawancara dengan pihak PT Djarum, Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, dan Kepala Museum Kretek