

**PERAMALAN *PURCHASE DEPENDENCE* DENGAN METODE
VAR PADA RITEL APPAREL**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Teknik Industri**

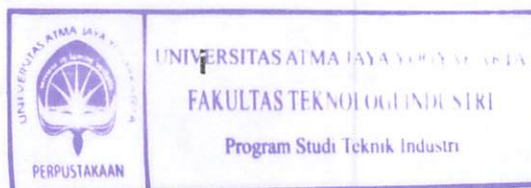


Maria Monika Wardoyo

12 06 06784

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2016



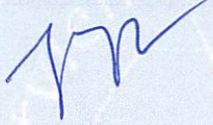
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir berjudul
**PERAMALAN *PURCHASE DEPEDENCE* DENGAN METODE VAR PADA
RITEL APPAREL**

yang disusun oleh
Maria Monika Wardoyo
12 06 06784

Dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 19 Agustus 2016

Dosen Pembimbing 1,



Ririn Diar Astanti, S.T., M.T., D.Eng.

Dosen Pembimbing 2,



Slamet Setio Wigati, S.T.,M.T.

Tim Penguji,
Penguji 1,



Ririn Diar Astanti, S.T., M.T., D.Eng.

Penguji 2,



V. Ariyono, S.T.,M.T

Penguji 3,



DM.Ratna Tungga D, S.Si.,M.T

Yogyakarta, 19 Agustus 2016

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Fakultas Teknologi Industri



Dekan,

FAKULTAS
TEKNOLOGI INDUSTRI



Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Monika Wardoyo

NPM : 120606784

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul "Peramalan *Purchase Dependence* Dengan Metode Var Pada Ritel *Apparel*" merupakan hasil penelitian saya pada Tahun Akademik 2016/2017 yang bersifat original dan tidak mengandung *plagiasi* dari karya manapun.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku termasuk untuk dicabut gelar Sarjana yang telah diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta,

Yang Menyatakan.



Maria Monika Wardoyo

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karena segala sesuatu yang dilakukan bersama Tuhan adalah hal yang sangat luar biasa

Tugas Akhir ini kupersembahkan kepada :

TUHAN YESUS KRISTUS dan BUNDA MARIA

Yang telah memberikan berkat, bimbingan, kesehatan, kekuatan dan segala hal yang indah untukku.

BAPAK dan IBUK

Yang telah berjuang untuk selalu membahagiakanku, mengajarku untuk selalu hidup sederhana dan jujur, mengajarku untuk hidup saling berbagi satu sama lain, yang selalu berjuang untuk segala kebutuhan ku

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga pengerjaan Laporan Tugas Akhir dapat terselesaikan dengan baik. Tujuan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk meraih derajat Sarjana Teknik Industri yang diselenggarakan oleh Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Laporan Tugas akhir ini tentu saja dapat terselesaikan dengan bantuan dari beberapa pihak untuk menyelesaikan kendala dan tantangan selama proses pengerjaan berlangsung. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. A. Teguh Siswanto selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak V. Aniyono, S.T., M.T., selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Ign. Luddy Indra Pumama, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan mengenai pengambilan mata kuliah.
4. Ibu Ririn Diar Astanti, ST., MMT., Dr.Eng dan Ibu. Slamet Setio Wigati, S.T., M.T selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran dan pengetahuan untuk membimbing penulis dari awal hingga akhir pengerjaan Laporan Tugas Akhir.
5. Bapak The Jin Ai, S.T., M.T., D.Eng yang juga telah menyediakan waktu, pikiran, dan pengetahuan kepada penulis dalam proses pengerjaan Tugas Akhir.
6. Bapak, Ibu dan Mas Nanda dan segenap keluarga yang senantiasa mendoakan dan mendukung selama proses pengerjaan Tugas Akhir.
7. Reno Heru Pratama yang selalu memberikan hiburan, dukungan dan doa kepada penulis
8. Devi, Ita, Wiliam, Randy, Gilang, Mbak Yun, Renok, Dian, Endah, Tea, Anes, Andy, Asa, Yoshua, Viki, Dharmo, Reza, Ave, Eci, Hendra, Ayrein, Puput, Novi, Deta, Dinar, Teo, Via, Rezi, Rosy, Nopi, Lina dan semua teman-teman yang selalu berjuang bersama dan mendukung penulis dalam keadaan apapun.

9. Seluruh rekan-rekan Program Studi TI angkatan 2012 yang memberikan kehidupan yang asyik selama perkuliahan.
10. Universitas Atma Jaya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk belajar dan berproses bersama sampai akhir.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan, semoga Laporan Tugas Akhir ini memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta 29 Juli 2016

Penulis

DAFTAR ISI

BAB	JUDUL	HAL
	Halaman Judul	i
	Halaman Pengesahan	ii
	Pernyataan Originalitas	iii
	Halaman Persembahan	iv
	Kata Pengantar	v
	Daftar Isi	vii
	Daftar Tabel	ix
	Daftar Gambar	xi
	Intisari	xii
1	Pendahuluan	1
	1.1. Latar Belakang	1
	1.2. Perumusan Masalah	4
	1.3. Tujuan Penelitian	4
	1.4. Batasan Masalah	4
2	Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori	6
	2.1. Penelitian Terdahulu	6
	2.2. Penelitian Sekarang	13
	2.3. Dasar Teori	13
	2.4. Perilaku Konsumen	16
	2.5. Analisis Time Series	18
	2.6. Purchase Dependence, Demand Dependence dan Cross Selling	20
	2.7. Metode VAR	20
3	Metodologi Penelitian	22
	3.1. Identifikasi Masalah	22
	3.2. Tinjauan Pustaka	22
	3.3. Merumuskan Masalah	22
	3.4. Penentuan Purchase Dependence	23

	3.5. Penentuan Demand Dependence	27
	3.6. Diagram Alir Metodologi Penelitian	29
4	Penentuan Purchase Dependence	30
	4.1. Karakteristik Responden	30
	4.2. Hasil Kuisisioner dan Penentuan Data Purchase Dependence	31
	4.3. Analisis Hasil Kuisisioner dan Purchase Dependence	39
5	<i>Penentuan Demand Dependence</i>	42
	5.1. Profil Singkat Ritel	42
	5.2. Penentuan Data Demand Dependence	45
	5.3. Hasil Pengolahan Data Demand Dependence	66
	5.4. Analisis Hasil Demand Dependence	79
	5.5. Analisis Pola Data	97
6	<i>Kesimpulan Dan Saran</i>	100
	6.1. Usulan Perbaikan	
	DAFTAR PUSTAKA	101
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel 2.1. Literatur Penelitian	10
Tabel 3.1. Persyaratan Membuat Kartu Kredit	25
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	30
Tabel 4.4. Produk Dependence	37
Tabel 5.1. Akumulasi Data Sekunder Ritel Tutuloph	46
Tabel 5.2. Data Bulan Januari	45
Tabel 5.3. Data Bulan Februari	50
Tabel 5.4. Data Bulan Maret	53
Tabel 5.5. Data Bulan April	58
Tabel 5.6. Data Bulan Mei	61
Tabel 5.7. Data Sekunder Ritel 1	64
Tabel 5.8. Data Sekunder Ritel 2	64
Tabel 5.9. Persamaan Data Celana	65
Tabel 5.10. Persamaan Data Kemeja	65
Tabel 5.11. Hasil Generate Estimasi Data 1	66
Tabel 5.12. Hasil Generate Estimasi Data 2	68
Tabel 5.13. Persamaan Data Celana 1	70
Tabel 5.14. Persamaan Data Kemeja 1	72
Tabel 5.15. Persamaan Data Celana 2	74
Tabel 5.16. Persamaan Data Kemeja 2	76
Tabel 5.17. Hasil Multiple R	78
Tabel 5.18. Hasil R Square	79
Tabel 5.19. Hasil Standard Error	80
Tabel 5.20. Hasil Standar Deviasi	80
Tabel 5.21 Hasil F hitung	81
Tabel 5.22 Hasil P Value Masing Masing Variabel	81
Tabel 5.23 Hasil Regresi 1 Data Tutuloph	82
Tabel 5.24 Hasil Regresi 2 Data Tutuloph	83
Tabel 5.25 Hasil Regresi 1 Data Estimasi 1	83
Tabel 5.26 Hasil Regresi 2 Data estimasi 1	85
Tabel 5.27. Hasil Regresi 1 Data Estimasi 2	85

Tabel 5.28 Hasil Regresi 2 Data Estimasi 2	86
Tabel 5.29. Peramalan Data Tutuloph	92
Tabel 5.30. Data Asli Tutuoph	92
Tabel 5.31. Peramalan Data Estimasi 1	93
Tabel 5.32. Data Asli Estimasi 1	93
Tabel 5.33. Peramalan Data Estimasi 2	93
Tabel 5.34. Data Asli Estimasi 2	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Proses Latar Belakang Penelitian	3
Gambar 2.1. Model Pengambilan Keputusan Konsumen	16
Gambar 2.2. Diagram Alir Proses Pengambilan Keputusan	17
Gambar 2.3. Hubungan Antara Cross Selling, Purchase Dependence dan Demand Dependence	19
Gambar 3.1. Metodologi Penelitian	28
Gambar 4.1. Alasan Responden Memilih Belanja Secara Online	31
Gambar 4.2. Memperkenalkan Online Shop	32
Gambar 4.3. Online Shop Yang Sering Digunakan	33
Gambar 4.4 Alasan Dalam Menentukan Online Shop	34
Gambar 4.5. Jenis Produk Yang Dibeli Secara Online	34
Gambar 4.6. Banyak Item Dalam Pembelian Di Online Shop	35
Gambar 4.7. Item Yang Dibeli Secara Bersamaan	36
Gambar 4.8. Keputusan Apabila Persediaan Habis	37
Gambar 5.1. Logo Tutuloph	41
Gambar 5.2. Lokasi Ritel	42
Gambar 5.3. Tampak Depan Ritel	43
Gambar 5.4. Produk Kaos	43
Gambar 5.5. Produk Dress	44
Gambar 5.6. Hasil Regresi 1 Data Tutuloph	86
Gambar 5.7. Hasil Regresi 2 Data Tutuloph	87
Gambar 5.8. Hasil Regresi 1 Estimasi Data 1	88
Gambar 5.9. Hasil Regresi 2 Estimasi Data 2	89
Gambar 5.10. Hasil Regresi 1 Estimasi Data 2	90
Gambar 5.11. Hasil Regresi 2 Estimasi Data 2	91
Gambar 5.12. Pola Data Tutuloph	94
Gambar 5.13. Pola Data 2	94
Gambar 5.14. Pola Data 3	95

PERAMALAN *PURCHASE DEPENDENCE* DENGAN METODE VAR PADA RITEL APPAREL

Disusun oleh:

Maria Monika Wardoyo

NIM : 12 06 06784

INTISARI

Perkembangan ritel tersebut akan semakin meningkat seiring dengan perubahan gaya hidup dan pola pikir masyarakat untuk berbelanja. Perkembangan ritel saat ini dibarengi dengan kebutuhan konsumen yang semakin bervariasi. Kebutuhan konsumen yang kompleks akan membuat ritel sulit memprediksi sehingga apabila persediaan tidak dikelola dengan baik akan mengakibatkan *stockout*. *Stockout* merupakan salah satu faktor yang mengakibatkan ritel kehilangan konsumennya. Salah satu hal yang dapat membantu ritel untuk mengatasi hal tersebut adalah dengan mengetahui *purchase dependence product*. Masih banyak ritel yang belum memahami hal tersebut. Padahal dengan memahami *purchase dependence* akan membantu ritel dalam pengelolaan persediaan. Dalam kasus *purchase dependence* tersebut akan mengakibatkan *demand dependence*. *Demand dependence* adalah permintaan yang timbul karena adanya produk *dependence* tersebut. Dengan mengetahui *demand dependence* tersebut akan membantu ritel untuk menentukan kebijakan *inventory*.

Sebelum menentukan kebijakan *inventory*, ritel harus mengetahui pengaruh *demand dependence* dari kasus *purchase dependence*. Salah satu alat yang digunakan untuk menganalisis hal tersebut adalah dengan menggunakan metode VAR. Metode ini akan menghasilkan peramalan produk *dependence* yang selanjutnya, apabila terjadi kesesuaian dengan data riil dapat digunakan untuk bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan *inventory*.

Ada dua hal yang dihasilkan dalam penelitian ini yaitu mengetahui *purchase dependence product* khususnya untuk produk *apparel* dan analisis pengaruh antara *purchase dependence* dengan *demand dependence*. Selain hal tersebut, dalam penelitian ini akan memberikan ilmu dalam mempertimbangkan metode yang sesuai dalam peramalan untuk beberapa karakteristik data.

Kata Kunci: *purchase dependence, demand dependence, metode VAR, ritel apparel*