

BAB 6

KESIMPULAN dan SARAN

Pada bab ini akan dijabarkan kesimpulan dari hasil pembahasan dan analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya. Diharapkan dari penelitian yang dilakukan dapat menjawab dari tujuan penelitian yang telah dijabarkan pada bab 1. Berikut ini adalah kesimpulan dari penelitian yang dilakukan :

- a. Dari hasil kuisioner disimpulkan bahwa kemeja dan celana panjang merupakan *purchase dependence product*.
- b. Metode VAR tidak dapat menggambarkan keterkaitan antara *purchase dependence product* dengan *demand dependence*. Perlu adanya alternatif metode yang lain untuk mengidentifikasi hal tersebut

Saran dari penelitian yang sudah dilakukan :

- a. Data yang digunakan untuk data asli lebih diperbanyak agar lebih menunjukkan karakteristik data.
- b. Penelitian dapat dilakukan pada ritel dengan jenis produk yang lain, misalnya untuk jenis barang elektronik, atau untuk produk kosmetik.
- c. Data dapat dipisahkan untuk data data pembelian *online* dan data pembelian *offline*
- d. Tidak ada batasan untuk produk *dependence product apparel*.

DAFTAR PUSTAKA

- Anandan, V. (2014). a Study of Consumer Behaviour Towards Malls, 3(July), 969–974.
- Bala, P. K. (2010). A Review on Retail Inventory Management with Purchase Dependency, 3(2).
- Bala, P. K. (2012). An Inventory Replenishment Model under Purchase Dependency in Retail Sale, 37(10), 43–48.
- Berman, Barry and Joel R. Evans. (2001). Retail Management: a strategic approach. New Jersey: Prentice Hall.
- Endang, N. (2012). Pengaruh store atmospehere terhadap keputusan pembelian konsumen (studi pada Mulia Toserba dan Swalayan Godean Sleman Yogyakarta), 13–54.
- Fitzsimons, G. J. (2000). Consumer Response to Stockouts. *Journal of Consumer Research*, 27(2), 249–266. <http://doi.org/10.1086/314323>
- Jabodetabek, K. (n.d.). *Potret Belanja Online di Indonesia*.
- Kumar, S. R. (2013). Online Shopping Behaviour in Visakhapatnam City. *Indian Journal of Commerce & Management Studies*, 3(1), 110–116. Retrieved from <http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:ONLINE+S HOPPING+BEHAVIOUR+IN+VISA KHAPATNAM+CITY#0>
- Mai, E. S., & Chen, H. (2011). Primary product network size on complementary product sales Moderating effects of customer characteristics, 39(11), 851–866. <http://doi.org/10.1108/09590551111177963>
- Mohamed, R. N., & Borhan, H. (2014). Exploring customer attachment behaviour to sustain the retail industry in Malaysia. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 10(1), 69–76. <http://doi.org/10.1108/WJEMSD-08-2013-0044>
- Kumar (2015). A STUDY ON CONSUMER BUYING BEHAVIOUR TOWARDS ORGANIZED, 5(12), 1124–1134.
- Levy, Michael., and Weitz, Barton. (2001). *Retailing management (Ed. 3)*. Boston: Irwin/ McGraw-Hill.

- Octavia, T., Studi, P., Industri, T., Petra, U. K., Studi, P., Informatika, T., & Petra, U. K. (2013). Peramalan stok barang untuk membantu pengambilan keputusan pembelian barang pada toko bangunan xyz dengan metode anima, 2013(semnasIF), 252–257.
- Park, C. (2015). Partial Backordering Inventory Model under Purchase Dependence, 14(3), 275–288.
- Park, C., & Seo, J. (2013). Computers & Industrial Engineering Consideration of purchase dependence in inventory management q. *Computers & Industrial Engineering*, 66(2), 274–285. <http://doi.org/10.1016/j.cie.2013.06.015>
- Penelitian, M. (2010). BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN 3.1. Metode Penelitian, (3), 25–40.
- Sneha Mahendra Bhagat. (2013) Factors Influencing Purchase and Non-Purchase Behaviour in *Online Shopping*. (n.d.), 8(1).
- Singh, A. K., & Pradesh, U. (2013). INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT RESEARCH AND REVIEW CONSUMER BEHAVIOUR IN ORGANIZED RETAIL : AN EMPIRICAL STUDY OF, 3(8), 3324–3332.
- Zhang, R. (2012). An extension of partial backordering EOQ with correlated demand caused by cross-selling considering multiple minor items. *European Journal of Operational Research*, 220(3), 876–881. <http://doi.org/10.1016/j.ejor.2012.02.015>
- Zhang, R., Kaku, I., & Xiao, Y. (2011). Deterministic EOQ with partial backordering and correlated demand caused by cross-selling. *European Journal of Operational Research*, 210(3), 537–551. <http://doi.org/10.1016/j.ejor.2010.10.001>



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

**LAMPIRAN
KUISIONER**

Fakultas Teknologi Industri Prodi Teknik Industri

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dengan Hormat, saya Maria Monika W mahasiswi sedang melaksanakan penelitian untuk Tugas Akhir. Tugas Akhir saya berkaitan dengan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian saat melakukan proses berbelanja. Hasil kuisisioner ini hanya digunakan sebagai kepentingan penelitian saja tanpa merugikan pihak manapun. Dimohon responden mengisi dengan sebenar-benarnya. Atas kesediaan waktu, saya ucapkan terima kasih.

1. Jenis Kelamin..... LAKI-LAKI
Umur:..... 50

2. Apakah alasan Anda untuk memilih berbelanja secara online?
BANYAK PILIHAN & MUDAH

3. Siapa yang memperkenalkan Anda mengenai online shop?
a. Teman
 b. Iklan / promosi
c. Lainnya.....

4. Online shop apa yang biasa Anda gunakan berbelanja?
a. Elevenia
b. Zalora
 c. Kaskus
d. Lainnya.....

5. Apa alasan Anda memilih online shop yang Anda isikan pada no 4?
mudah dan cepat pengiriman

6. Produk jenis apa yang Anda beli secara online? (bisa disebutkan nama barangnya)..... OBAT, KAOS

7. Saat Anda berbelanja produk *apparel* (pakaian) di online shop. Berapa banyak item yang biasa Anda beli?
 a. 1-2 produk
b. Lebih dari 2 produk
c. Tidak pernah

8. Produk *apparel* (pakaian) apa yang biasa Anda beli secara bersamaan?
KAOS, BAJU

9. Apabila barang yang anda beli secara bersamaan tersebut persediaanya habis, apakah yang akan Anda lakukan?
a. Menunggu barang datang
 b. Membeli barang di online shop yang lain
c. Tidak melakukan pembelian
d. Lainnya.....

10. Hubungkan 2 item mana yang menurut Anda berpasangan/complementary/saling bergantung? Bisa diisi lebih dari 1 pasang dan isikan pasangan produk yang berbeda.

Produk Apparel	Produk Apparel
Kaos	Kaos
Kemeja	Kemeja
Celana panjang	Celana panjang
Celana Pendek	Celana Pendek
Kaos kaki	Kaos kaki
Rok	Rok
Topi	Topi
Sabuk	Sabuk
Jaket	Jaket
Lainnya	Lainnya
.....
.....

Fakultas Teknologi Industri Prodi Teknik Industri

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dengan Hormat, saya Maria Monika W mahasiswi sedang melaksanakan penelitian untuk Tugas Akhir. Tugas Akhir saya berkaitan dengan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian saat melakukan proses berbelanja. Hasil kuisioner ini hanya digunakan sebagai kepentingan penelitian saja tanpa merugikan pihak manapun. Dimohon responden mengisi dengan sebenar-benarnya. Atas kesediaan waktu, saya ucapkan terima kasih.

1. Jenis Kelamin... Pereempuan
Umur... 30
2. Apakah alasan Anda untuk memilih berbelanja secara online?
Menghemat waktu
3. Siapa yang memperkenalkan Anda mengenai online shop?
 - a. Teman
 - b. Iklan / promosi
 - c. Lainnya.....
4. Online shop apa yang biasa Anda gunakan berbelanja?
 - a. Elevenia
 - b. Zalora
 - c. Kaskus
 - d. Lainnya.....
5. Apa alasan Anda memilih online shop yang Anda isikan pada no 4?
Barang sesuai
6. Produk jenis apa yang Anda beli secara online? (bisa disebutkan nama barangnya)... Jaket, sepatu
7. Saat Anda berbelanja produk *apparel* (pakaian) di online shop. Berapa banyak item yang biasa Anda beli?
 - a. 1-2 produk
 - b. Lebih dari 2 produk
 - c. Tidak pernah
8. Produk *apparel* (pakaian) apa yang biasa Anda beli secara bersamaan?
Jaket, Kaos
9. Apabila barang yang anda beli secara bersamaan tersebut persediaanya habis, apakah yang akan Anda lakukan?
 - a. Menunggu barang datang
 - b. Membeli barang di online shop yang lain
 - c. Tidak melakukan pembelian
 - d. Lainnya... tidak jadi membeli
10. Hubungkan 2 item mana yang menurut Anda berpasangan/complementary/saling bergantung? Bisa diisi lebih dari 1 pasang dan isikan pasangan produk yang berbeda.

Produk Apparel	Produk Apparel
Kaos	Kaos
Kemeja	Kemeja
Celana panjang	Celana panjang
Celana Pendek	Celana Pendek
Kaos kaki	Kaos kaki
Rok	Rok
Topi	Topi
Sabuk	Sabuk
Jaket	Jaket
Lainnya	Lainnya
.....
.....



Fakultas Teknologi Industri Prodi Teknik Industri

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dengan Hormat, saya Maria Monika W mahasiswi sedang melaksanakan penelitian untuk Tugas Akhir. Tugas Akhir saya berkaitan dengan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian saat melakukan proses berbelanja. Hasil kuisisioner ini hanya digunakan sebagai kepentingan penelitian saja tanpa merugikan pihak manapun. Dimohon responden mengisi dengan sebenar-benarnya. Atas kesediaan waktu, saya ucapkan terima kasih.

1. Jenis Kelamin... WANITA
Umur:..... 34 thn

2. Apakah alasan Anda untuk **memilih berbelanja** secara online?
HEMAT WAKTU

3. Siapa yang memperkenalkan Anda mengenai online shop?
a. Teman
 b. Iklan / promosi
c. Lainnya.....

4. Online shop apa yang biasa Anda gunakan berbelanja?
a. Elevenia
b. Zalora
c. Kaskus
 d. Lainnya... AKUN FACEBOOK

5. Apa alasan Anda memilih online shop yang Anda isikan pada no 4?
TIDAK PERLU LOGIN
KHUSUS, TIDAK REPOT

6. Produk jenis apa yang Anda beli secara online? (bisa disebutkan nama barangnya)... BAJU, TAS

7. Saat Anda berbelanja produk *apparel* (pakaian) di online shop. Berapa banyak item yang biasa Anda beli?
 a. 1-2 produk
b. Lebih dari 2 produk
c. Tidak pernah

8. Produk *apparel* (pakaian) apa yang biasa Anda beli secara bersamaan?
BATIK KAOS - KEMEJA

9. Apabila barang yang anda beli secara bersamaan tersebut persediaanya habis, apakah yang akan Anda lakukan?
a. Menunggu barang datang
b. Membeli barang di online shop yang lain
 c. Tidak melakukan pembelian
d. Lainnya.....

10. Hubungkan 2 item mana yang menurut Anda berpasangan/complementary/saling bergantung? Bisa diisi lebih dari 1 pasang dan isikan pasangan produk yang berbeda.

Produk Apparel	Produk Apparel
Kaos	Kaos
Kemeja	Kemeja
Celana panjang	Celana panjang
Celana Pendek	Celana Pendek
Kaos kaki	Kaos kaki
Rok	Rok
Topi	Topi
Sabuk	Sabuk
Jaket	Jaket
Lainnya	Lainnya
.....
.....



Fakultas Teknologi Industri Prodi Teknik Industri

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dengan Hormat, saya Maria Monika W mahasiswi sedang melaksanakan penelitian untuk Tugas Akhir. Tugas Akhir saya berkaitan dengan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian saat melakukan proses berbelanja. Hasil kuisioner ini hanya digunakan sebagai kepentingan penelitian saja tanpa merugikan pihak manapun. Dimohon responden mengisi dengan sebenar-benarnya. Atas kesediaan waktu, saya ucapkan terima kasih.

1. Jenis Kelamin Wanita
Umur: 36

2. Apakah alasan Anda untuk memilih berbelanja secara online?
Praktis

3. Siapa yang memperkenalkan Anda mengenai online shop?
 a. Teman
 b. Iklan / promosi
 c. Lainnya

4. Online shop apa yang biasa Anda gunakan berbelanja?
a. Elevenia
b. Zalora
c. Kaskus
 d. Lainnya Amazon

5. Apa alasan Anda memilih online shop yang Anda isikan pada no 4?
mudah, aman, praktis

6. Produk jenis apa yang Anda beli secara online? (bisa disebutkan nama barangnya) barang peralatan dapur

7. Saat Anda berbelanja produk apparel (pakaian) di online shop. Berapa banyak item yang biasa Anda beli?
 a. 1-2 produk
 b. Lebih dari 2 produk
 c. Tidak pernah

8. Produk apparel (pakaian) apa yang biasa Anda beli secara bersamaan?

9. Apabila barang yang anda beli secara bersamaan tersebut persediaanya habis, apakah yang akan Anda lakukan?
a. Menunggu barang datang
b. Membeli barang di online shop yang lain
c. Tidak melakukan pembelian
d. Lainnya

10. Hubungkan 2 item mana yang menurut Anda berpasangan/complementary/saling bergantung? Bisa diisi lebih dari 1 pasang dan isikan pasangan produk yang berbeda.

Produk Apparel	Produk Apparel
Kaos	Kaos
Kemeja	Kemeja
Celana panjang	Celana panjang
Celana Pendek	Celana Pendek
Kaos kaki	Kaos kaki
<input checked="" type="radio"/> Rok	Rok
Topi	Topi
Sabuk	Sabuk
Jaket	Jaket
Lainnya	Lainnya <u>tas</u>
.....
.....



Fakultas Teknologi Industri Prodi Teknik Industri

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dengan Hormat, saya Maria Monika W mahasiswi sedang melaksanakan penelitian untuk Tugas Akhir. Tugas Akhir saya berkaitan dengan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian saat melakukan proses berbelanja. Hasil kuisisioner ini hanya digunakan sebagai kepentingan penelitian saja tanpa merugikan pihak manapun. Dimohon responden mengisi dengan sebenar-benarnya. Atas kesediaan waktu, saya ucapkan terima kasih.

1. Jenis Kelamin..... PETEMPUN
Umur:..... 42 TAHUN

2. Apakah alasan Anda untuk memilih berbelanja secara online?
MALAS KELUAR BELANJA
DI TOKO

3. Siapa yang memperkenalkan Anda mengenai online shop?
a. Teman
 Iklan / promosi
c. Lainnya.....

4. Online shop apa yang biasa Anda gunakan berbelanja?
a. Elevenia
b. Zalora
c. Kaskus
d. Lainnya..... LABADA, MATAHANI

5. Apa alasan Anda memilih online shop yang Anda isikan pada no 4?
PENYELAMATAN AMAN DAN
CEPAT, TEMPERCABA

6. Produk jenis apa yang Anda beli secara online? (bisa disebutkan nama barangnya)..... PAPARAN ALAT
KECANTIKAN

7. Saat Anda berbelanja produk *apparel* (pakaian) di online shop. Berapa banyak item yang biasa Anda beli?
 1-2 produk
b. Lebih dari 2 produk
c. Tidak pernah

8. Produk *apparel* (pakaian) apa yang biasa Anda beli secara bersamaan?
ROK

9. Apabila barang yang anda beli secara bersamaan tersebut persediaanya habis, apakah yang akan Anda lakukan?
a. Menunggu barang datang
b. Membeli barang di online shop yang lain
 Tidak melakukan pembelian
d. Lainnya.....

10. Hubungkan 2 item mana yang menurut Anda berpasangan/complementary/saling bergantung? Bisa diisi lebih dari 1 pasang dan isikan pasangan produk yang berbeda.

Produk Apparel	Produk Apparel
Kaos	Kaos
Kemeja	Kemeja
Celana panjang	Celana panjang
Celana Pendek	Celana Pendek
Kaos kaki	Kaos kaki
Rok	Rok
Topi	Topi
Sabuk	Sabuk
Jaket	Jaket
Lainnya	Lainnya
.....
.....

Dengan Hormat, saya Maria Monika W mahasiswi sedang melaksanakan penelitian untuk Tugas Akhir. Tugas Akhir saya berkaitan dengan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian saat melakukan proses berbelanja. Hasil kuisioner ini hanya digunakan sebagai kepentingan penelitian saja tanpa merugikan pihak manapun. Dimohon responden mengisi dengan sebenar-benarnya. Atas kesediaan waktu, saya ucapkan terima kasih.

1. Jenis Kelamin..... Perempuan
Umur..... 25
2. Apakah alasan Anda untuk memilih berbelanja secara online?
..... lebih mudah & murah
3. Siapa yang memperkenalkan Anda mengenai online shop?
a. Teman
 b. Iklan / promosi
c. Lainnya.....
4. Online shop apa yang biasa Anda gunakan berbelanja?
a. Elevenia
b. Zalora
c. Kaskus
d. Lainnya..... Lazada
5. Apa alasan Anda memilih online shop yang Anda isikan pada no 4?
..... Murah, mudah & cepat
6. Produk jenis apa yang Anda beli secara online? (bisa disebutkan nama barangnya)..... Baju
7. Saat Anda berbelanja produk *apparel* (pakaian) di online shop. Berapa banyak item yang biasa Anda beli?
 a. 1-2 produk
b. Lebih dari 2 produk
c. Tidak pernah
8. Produk *apparel* (pakaian) apa yang biasa Anda beli secara bersamaan?
..... Baju atasan & dress
9. Apabila barang yang anda beli secara bersamaan tersebut persediaanya habis, apakah yang akan Anda lakukan?
a. Menunggu barang datang
b. Membeli barang di online shop yang lain
 c. Tidak melakukan pembelian
d. Lainnya.....
10. Hubungkan 2 item mana yang menurut Anda berpasangan/complementary/saling bergantung? Bisa diisi lebih dari 1 pasang dan isikan pasangan produk yang berbeda.

Produk Apparel	Produk Apparel
Kaos	Kaos
Kemeja	Kemeja
Celana panjang	Celana panjang
Celana Pendek	Celana Pendek
Kaos kaki	Kaos kaki
Rok	Rok
Topi	Topi
Sabuk	Sabuk
Jaket	Jaket
Lainnya	Lainnya
.....
.....



Fakultas Teknologi Industri Prodi Teknik Industri

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dengan Hormat, saya Maria Monika W mahasiswi sedang melaksanakan penelitian untuk Tugas Akhir. Tugas Akhir saya berkaitan dengan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian saat melakukan proses berbelanja. Hasil kuisisioner ini hanya digunakan sebagai kepentingan penelitian saja tanpa merugikan pihak manapun. Dimohon responden mengisi dengan sebenar-benarnya. Atas kesediaan waktu, saya ucapkan terima kasih.

1. Jenis Kelamin... Perempuan
Umur: 21

2. Apakah alasan Anda untuk memilih berbelanja secara online?
Mudah dan ada promo

3. Siapa yang memperkenalkan Anda mengenai online shop?
a. Teman
 b. Iklan / promosi
c. Lainnya.....

4. Online shop apa yang biasa Anda gunakan berbelanja?
a. Elevenia
b. Zalora
c. Kaskus
d. Lainnya... Matahari Mall

5. Apa alasan Anda memilih online shop yang Anda isikan pada no 4?
Banyak promo

6. Produk jenis apa yang Anda beli secara online? (bisa disebutkan nama barangnya)... Micro SD, USB, Kabel, Sepatu, dll

7. Saat Anda berbelanja produk *apparel* (pakaian) di online shop. Berapa banyak item yang biasa Anda beli?
a. 1-2 produk
b. Lebih dari 2 produk
 c. Tidak pernah

8. Produk *apparel* (pakaian) apa yang biasa Anda beli secara bersamaan?
.....

9. Apabila barang yang anda beli secara bersamaan tersebut persediaanya habis, apakah yang akan Anda lakukan?
a. Menunggu barang datang
b. Membeli barang di online shop yang lain
 c. Tidak melakukan pembelian
d. Lainnya.....

10. Hubungkan 2 item mana yang menurut Anda berpasangan/complementary/saling bergantung? Bisa diisi lebih dari 1 pasang dan isikan pasangan produk yang berbeda.

Produk Apparel	Produk Apparel
Kaos	Kaos
Kemeja	Kemeja
Celana panjang	Celana panjang
Celana Pendek	Celana Pendek
Kaos kaki	Kaos kaki
Rok	Rok
Topi	Topi
Sabuk	Sabuk
Jaket	Jaket
Lainnya	Lainnya
.....	<u>Sepatu</u>
.....



Fakultas Teknologi Industri Prodi Teknik Industri

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dengan Hormat, saya Maria Monika W mahasiswi sedang melaksanakan penelitian untuk Tugas Akhir. Tugas Akhir saya berkaitan dengan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian saat melakukan proses berbelanja. Hasil kuisioner ini hanya digunakan sebagai kepentingan penelitian saja tanpa merugikan pihak manapun. Dimohon responden mengisi dengan sebenar-benarnya. Atas kesediaan waktu, saya ucapkan terima kasih.

1. Jenis Kelamin. Perempuan
Umur: 27 tahun

2. Apakah alasan Anda untuk **memilih berbelanja** secara online?
Barang lebih beragam

3. Siapa yang memperkenalkan Anda mengenai online shop?
a. Teman
 b. Iklan / promosi
c. Lainnya.....

4. Online shop apa yang biasa Anda gunakan berbelanja?
a. Elevenia
b. Zalora
c. Kaskus
 d. Lainnya Instagram shops

5. Apa alasan Anda memilih online shop yang Anda isikan pada no 4?
barang beragam bisa melakukan komparasi

6. Produk jenis apa yang Anda beli secara online? (bisa disebutkan nama barangnya) body lotion, makanan, kosmetik

7. Saat Anda berbelanja produk **apparel (pakaian)** di online shop. Berapa banyak item yang biasa Anda beli?
a. 1-2 produk
b. Lebih dari 2 produk
 c. Tidak pernah

8. Produk **apparel (pakaian)** apa yang biasa Anda beli secara bersamaan?
.....
.....

9. Apabila barang yang anda beli secara bersamaan tersebut persediaanya habis, apakah yang akan Anda lakukan?
a. Menunggu barang datang
b. Membeli barang di online shop yang lain
 c. Tidak melakukan pembelian
d. Lainnya.....

10. Hubungkan 2 item mana yang menurut Anda berpasangan/complementary/saling bergantung? Bisa diisi lebih dari 1 pasang dan isikan pasangan produk yang berbeda.

Produk Apparel	Produk Apparel
Kaos	Kaos
Kemeja	Kemeja
Celana panjang	Celana panjang
Celana Pendek	Celana Pendek
Kaos kaki	Kaos kaki
Rok	Rok
Topi	Topi
Sabuk	Sabuk
Jaket	Jaket
Lainnya	Lainnya
.....
.....



Fakultas Teknologi Industri Prodi Teknik Industri

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dengan Hormat, saya Maria Monika W mahasiswi sedang melaksanakan penelitian untuk Tugas Akhir. Tugas Akhir saya berkaitan dengan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian saat melakukan proses berbelanja. Hasil kuisisioner ini hanya digunakan sebagai kepentingan penelitian saja tanpa merugikan pihak manapun. Dimohon responden mengisi dengan sebenar-benarnya. Atas kesediaan waktu, saya ucapkan terima kasih.

1. Jenis Kelamin... perempuan
Umur: 26 tahun

2. Apakah alasan Anda untuk **memilih berbelanja** secara online?
Simple / mudah

3. Siapa yang memperkenalkan Anda mengenai online shop?
 a. Teman
 b. Iklan / promosi
 c. Lainnya.....

4. Online shop apa yang biasa Anda gunakan berbelanja?
 a. Elevenia
 b. Zalora
 c. Kaskus
 d. Lainnya... Buka lapak

5. Apa alasan Anda memilih online shop yang Anda isikan pada no 4?
Terpercaya

6. Produk jenis apa yang Anda beli secara online? (bisa disebutkan nama barangnya).....
tas & baju

7. Saat Anda berbelanja produk *apparel* (**pakaian**) di online shop. Berapa banyak item yang biasa Anda beli?
 a. 1-2 produk
 b. Lebih dari 2 produk
 c. Tidak pernah

8. Produk *apparel* (**pakaian**) apa yang biasa Anda beli secara bersamaan?
baju

9. Apabila barang yang anda beli secara bersamaan tersebut persediaanya habis, apakah yang akan Anda lakukan?
 a. Menunggu barang datang
 b. Membeli barang di online shop yang lain
 c. Tidak melakukan pembelian
 d. Lainnya.....

10. Hubungkan 2 item mana yang menurut Anda berpasangan/complementary/saling bergantung? Bisa diisi lebih dari 1 pasang dan isikan pasangan produk yang berbeda.

Produk Apparel	Produk Apparel
Kaos	Kaos
Kemeja	Kemeja
Celana panjang	Celana panjang
Celana Pendek	Celana Pendek
Kaos kaki	Kaos kaki
Rok	Rok
Topi	Topi
Sabuk	Sabuk
Jaket	Jaket
Lainnya	Lainnya
.....
.....



Fakultas Teknologi Industri Prodi Teknik Industri

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dengan Hormat, saya Maria Monika W mahasiswi sedang melaksanakan penelitian untuk Tugas Akhir. Tugas Akhir saya berkaitan dengan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian saat melakukan proses berbelanja. Hasil kuisisioner ini hanya digunakan sebagai kepentingan penelitian saja tanpa merugikan pihak manapun. Dimohon responden mengisi dengan sebenar-benarnya. Atas kesediaan waktu, saya ucapkan terima kasih.

1. Jenis Kelamin.....♀
Umur:.....49.13

2. Apakah alasan Anda untuk memilih berbelanja secara online?
.....Praktis

3. Siapa yang memperkenalkan Anda mengenai online shop?
a. Teman
 b. Iklan / promosi
c. Lainnya.....

4. Online shop apa yang biasa Anda gunakan berbelanja?
 a. Elevenia
b. Zalora
c. Kaskus
d. Lainnya.....

5. Apa alasan Anda memilih online shop yang Anda isikan pada no 4?
.....bonahde

6. Produk jenis apa yang Anda beli secara online? (bisa disebutkan nama barangnya)..... Baju / fashion

7. Saat Anda berbelanja produk *apparel* (pakaian) di online shop. Berapa banyak item yang biasa Anda beli?
a. 1-2 produk
 b. Lebih dari 2 produk
c. Tidak pernah

8. Produk *apparel* (pakaian) apa yang biasa Anda beli secara bersamaan?
.....fashion + aksesoris

9. Apabila barang yang anda beli secara bersamaan tersebut persediaanya habis, apakah yang akan Anda lakukan?
a. Menunggu barang datang
b. Membeli barang di online shop yang lain
 c. Tidak melakukan pembelian
d. Lainnya.....

10. Hubungkan 2 item mana yang menurut Anda berpasangan/complementary/saling bergantung? Bisa diisi lebih dari 1 pasang dan isikan pasangan produk yang berbeda.

Produk Apparel	Produk Apparel
Kaos	Kaos
Kemeja	Kemeja
Celana panjang	Celana panjang
Celana Pendek	Celana Pendek
Kaos kaki	Kaos kaki
Rok	Rok
Topi	Topi
Sabuk	Sabuk
Jaket	Jaket
Lainnya	Lainnya
.....
.....



Fakultas Teknologi Industri Prodi Teknik Industri

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dengan Hormat, saya Maria Monika W mahasiswi sedang melaksanakan penelitian untuk Tugas Akhir. Tugas Akhir saya berkaitan dengan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian saat melakukan proses berbelanja. Hasil kuisisioner ini hanya digunakan sebagai kepentingan penelitian saja tanpa merugikan pihak manapun. Dimohon responden mengisi dengan sebenar-benarnya. Atas kesediaan waktu, saya ucapkan terima kasih.

1. Jenis Kelamin Perempuan
Umur: 26

2. Apakah alasan Anda untuk memilih berbelanja secara online?
lebih Praktis dan ab

3. Siapa yang memperkenalkan Anda mengenai online shop?
a. Teman
 b. Iklan / promosi
c. Lainnya.....

4. Online shop apa yang biasa Anda gunakan berbelanja?
a. Elevenia
 b. Zalora
c. Kaskus
d. Lainnya.....

5. Apa alasan Anda memilih online shop yang Anda isikan pada no 4?
lebih lengkap dan barang lebih menarik

6. Produk jenis apa yang Anda beli secara online? (bisa disebutkan nama barangnya)..... pakaian

7. Saat Anda berbelanja produk *apparel* (pakaian) di online shop. Berapa banyak item yang biasa Anda beli?
 a) 1-2 produk
b. Lebih dari 2 produk
c. Tidak pernah

8. Produk *apparel* (pakaian) apa yang biasa Anda beli secara bersamaan?
Sepatu

9. Apabila barang yang anda beli secara bersamaan tersebut persediaanya habis, apakah yang akan Anda lakukan?
a. Menunggu barang datang
b. Membeli barang di online shop yang lain
 c. Tidak melakukan pembelian
d. Lainnya.....

10. Hubungkan 2 item mana yang menurut Anda berpasangan/complementary/saling bergantung? Bisa diisi lebih dari 1 pasang dan isikan pasangan produk yang berbeda.

Produk Apparel	Produk Apparel
Kaos	Kaos
Kemeja	Kemeja
Celana panjang	Celana panjang
Celana Pendek	Celana Pendek
Kaos kaki	Kaos kaki
Rok	Rok
Topi	Topi
Sabuk	Sabuk
Jaket	Jaket
Lainnya	Lainnya
.....
.....



Fakultas Teknologi Industri Prodi Teknik Industri

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dengan Hormat, saya Maria Monika W mahasiswi sedang melaksanakan penelitian untuk Tugas Akhir. Tugas Akhir saya berkaitan dengan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian saat melakukan proses berbelanja. Hasil kuisisioner ini hanya digunakan sebagai kepentingan penelitian saja tanpa merugikan pihak manapun. Dimohon responden mengisi dengan sebenar-benarnya. Atas kesediaan waktu, saya ucapkan terima kasih.

1. Jenis Kelamin..... *Laki - laki*
Umur:..... *14 th*

2. Apakah alasan Anda untuk **memilih berbelanja** secara online?
..... *mudah dan praktis*

3. Siapa yang memperkenalkan Anda mengenai online shop?
a. Teman
 b. Iklan / promosi
c. Lainnya.....

4. Online shop apa yang biasa Anda gunakan berbelanja?
a. Elevenia
b. Zalora
 c. Kaskus
d. Lainnya.....

5. Apa alasan Anda memilih online shop yang Anda isikan pada no 4?
..... *lebih mudah dan cepat*

6. Produk jenis apa yang Anda beli secara online? (bisa disebutkan nama barangnya)..... *pakaian*

7. Saat Anda berbelanja produk **apparel (pakaian)** di online shop. Berapa banyak item yang biasa Anda beli?
 a. 1-2 produk
b. Lebih dari 2 produk
c. Tidak pernah

8. Produk **apparel (pakaian)** apa yang biasa Anda beli secara bersamaan?
..... *Kemeja dan celana*

9. Apabila barang yang anda beli secara bersamaan tersebut persediaanya habis, apakah yang akan Anda lakukan?
a. Menunggu barang datang
 b. Membeli barang di online shop yang lain
c. Tidak melakukan pembelian
d. Lainnya.....

10. Hubungkan 2 item mana yang menurut Anda berpasangan/complementary/saling bergantung? Bisa diisi lebih dari 1 pasang dan isikan pasangan produk yang berbeda.

Produk Apparel	Produk Apparel
Kaos	Kaos
Kemeja <input checked="" type="checkbox"/>	Kemeja
Celana panjang	Celana panjang <input checked="" type="checkbox"/>
Celana Pendek	Celana Pendek
Kaos kaki	Kaos kaki
Rok	Rok
Topi	Topi
Sabuk	Sabuk
Jaket	Jaket
Lainnya	Lainnya
.....
.....



Fakultas Teknologi Industri Prodi Teknik Industri

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dengan Hormat, saya Maria Monika W mahasiswi sedang melaksanakan penelitian untuk Tugas Akhir. Tugas Akhir saya berkaitan dengan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian saat melakukan proses berbelanja. Hasil kuisisioner ini hanya digunakan sebagai kepentingan penelitian saja tanpa merugikan pihak manapun. Dimohon responden mengisi dengan sebenar-benarnya. Atas kesediaan waktu, saya ucapkan terima kasih.

- Jenis Kelamin... *Perempuan*
Umur:..... *21*.....
- Apakah alasan Anda untuk memilih berbelanja secara online?
..... *Tergilir dg foto*.....
- Siapa yang memperkenalkan Anda mengenai online shop?
a. Teman
b. Iklan / promosi
c. Lainnya.....
- Online shop apa yang biasa Anda gunakan berbelanja?
a. Elevenia
b. Zalora
c. Kaskus
d. Lainnya.....
- Apa alasan Anda memilih online shop yang Anda isikan pada no 4?
..... *lbh mudah*.....
- Produk jenis apa yang Anda beli secara online? (bisa disebutkan nama barangnya)..... *baju*.....
- Saat Anda berbelanja produk *apparel* (pakaian) di online shop. Berapa banyak item yang biasa Anda beli?
a) 1-2 produk
b. Lebih dari 2 produk
c. Tidak pernah
- Produk *apparel* (pakaian) apa yang biasa Anda beli secara bersamaan?
..... *baju celana*.....
- Apabila barang yang anda beli secara bersamaan tersebut persediaanya habis, apakah yang akan Anda lakukan?
a. Menunggu barang datang
b. Membeli barang di online shop yang lain
c) Tidak melakukan pembelian
d. Lainnya.....
- Hubungkan 2 item mana yang menurut Anda berpasangan/complementary/saling bergantung? Bisa diisi lebih dari 1 pasang dan isikan pasangan produk yang berbeda.

Produk Apparel	Produk Apparel
Kaos	Kaos
Kemeja	Kemeja
Celana panjang	Celana panjang
Celana Pendek	Celana Pendek
Kaos kaki	Kaos kaki
Rok	Rok
Topi	Topi
Sabuk	Sabuk
Jaket	Jaket
Lainnya	Lainnya
.....
.....



Fakultas Teknologi Industri Prodi Teknik Industri

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dengan Hormat, saya Maria Monika W mahasiswi sedang melaksanakan penelitian untuk Tugas Akhir. Tugas Akhir saya berkaitan dengan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian saat melakukan proses berbelanja. Hasil kuisisioner ini hanya digunakan sebagai kepentingan penelitian saja tanpa merugikan pihak manapun. Dimohon responden mengisi dengan sebenar-benarnya. Atas kesediaan waktu, saya ucapkan terima kasih.

1. Jenis Kelamin..... laki 3
Umur:..... 41 th

2. Apakah alasan Anda untuk memilih berbelanja secara online?
lebih praktis

3. Siapa yang memperkenalkan Anda mengenai online shop?
 a. Teman
b. Iklan / promosi
c. Lainnya.....

4. Online shop apa yang biasa Anda gunakan berbelanja?
a. Elevenia
 b. Zalora
c. Kaskus
d. Lainnya.....

5. Apa alasan Anda memilih online shop yang Anda isikan pada no 4?
proses cepat

6. Produk jenis apa yang Anda beli secara online? (bisa disebutkan nama barangnya)..... batu

7. Saat Anda berbelanja produk *apparel* (pakaian) di online shop. Berapa banyak item yang biasa Anda beli?
 a. 1-2 produk
b. Lebih dari 2 produk
c. Tidak pernah

8. Produk *apparel* (pakaian) apa yang biasa Anda beli secara bersamaan?
pakaian kerja

9. Apabila barang yang anda beli secara bersamaan tersebut persediaanya habis, apakah yang akan Anda lakukan?
 a. Menunggu barang datang
b. Membeli barang di online shop yang lain
c. Tidak melakukan pembelian
d. Lainnya.....

10. Hubungkan 2 item mana yang menurut Anda berpasangan/complementary/saling bergantung? Bisa diisi lebih dari 1 pasang dan isikan pasangan produk yang berbeda.

Produk Apparel	Produk Apparel
Kaos	Kaos
Kemeja	Kemeja
Celana panjang	Celana panjang <input checked="" type="checkbox"/>
Celana Pendek	Celana Pendek
Kaos kaki	Kaos kaki
Rok	Rok
Topi	Topi
Sabuk	Sabuk
Jaket	Jaket
Lainnya	Lainnya
.....
.....



Fakultas Teknologi Industri Prodi Teknik Industri

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dengan Hormat, saya Maria Monika W mahasiswi sedang melaksanakan penelitian untuk Tugas Akhir. Tugas Akhir saya berkaitan dengan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian saat melakukan proses berbelanja. Hasil kuisioner ini hanya digunakan sebagai kepentingan penelitian saja tanpa merugikan pihak manapun. Dimohon responden mengisi dengan sebenar-benarnya. Atas kesediaan waktu, saya ucapkan terima kasih.

1. Jenis Kelamin... Perempuan
Umur: 18

2. Apakah alasan Anda untuk memilih berbelanja secara online?
lebih mudah

3. Siapa yang memperkenalkan Anda mengenai online shop?
a. Teman
b. Iklan / promosi
c. Lainnya... Tau sendiri

4. Online shop apa yang biasa Anda gunakan berbelanja?
a. Elevenia
 b. Zalora
c. Kaskus
d. Lainnya.....

5. Apa alasan Anda memilih online shop yang Anda isikan pada no 4?
Terpercaya

6. Produk jenis apa yang Anda beli secara online? (bisa disebutkan nama barangnya)... Sepatu

7. Saat Anda berbelanja produk *apparel* (pakaian) di online shop. Berapa banyak item yang biasa Anda beli?
a. 1-2 produk
b. Lebih dari 2 produk
 c. Tidak pernah

8. Produk *apparel* (pakaian) apa yang biasa Anda beli secara bersamaan?
.....

9. Apabila barang yang anda beli secara bersamaan tersebut persediaanya habis, apakah yang akan Anda lakukan?
a. Menunggu barang datang
b. Membeli barang di online shop yang lain
 c. Tidak melakukan pembelian
d. Lainnya.....

10. Hubungkan 2 item mana yang menurut Anda berpasangan/complementary/saling bergantung? Bisa diisi lebih dari 1 pasang dan isikan pasangan produk yang berbeda.

Produk Apparel	Produk Apparel
Kaos	Kaos
Kemeja	Kemeja
Celana panjang	Celana panjang
Celana Pendek	Celana Pendek
Kaos kaki	Kaos kaki
Rok	Rok
Topi	Topi
Sabuk	Sabuk
Jaket	Jaket
Lainnya	Lainnya
.....
.....



Fakultas Teknologi Industri Prodi Teknik Industri

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dengan Hormat, saya Maria Monika W mahasiswi sedang melaksanakan penelitian untuk Tugas Akhir. Tugas Akhir saya berkaitan dengan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian saat melakukan proses berbelanja. Hasil kuisisioner ini hanya digunakan sebagai kepentingan penelitian saja tanpa merugikan pihak manapun. Dimohon responden mengisi dengan sebenar-benarnya. Atas kesediaan waktu, saya ucapkan terima kasih.

1. Jenis Kelamin... *laki-laki*
Umur... *16*

2. Apakah alasan Anda untuk memilih berbelanja secara online?
Mudah

3. Siapa yang memperkenalkan Anda mengenai online shop?
a. Teman
 b. Iklan / promosi
c. Lainnya.....

4. Online shop apa yang biasa Anda gunakan berbelanja?
a. Elevelnia
b. Zalora
c. Kaskus
d. Lainnya... *Lazada*

5. Apa alasan Anda memilih online shop yang Anda isikan pada no 4?
~~.....~~ *Mahal - Berkelas - Ori*

6. Produk jenis apa yang Anda beli secara online? (bisa disebutkan nama barangnya)... *Celana dalam*

7. Saat Anda berbelanja produk apparel (pakaian) di online shop. Berapa banyak item yang biasa Anda beli?
a. 1-2 produk
 b. Lebih dari 2 produk
c. Tidak pernah

8. Produk apparel (pakaian) apa yang biasa Anda beli secara bersamaan?
Calvin Klein

9. Apabila barang yang anda beli secara bersamaan tersebut persediaanya habis, apakah yang akan Anda lakukan?
a. Menunggu barang datang
 b. Membeli barang di online shop yang lain
c. Tidak melakukan pembelian
d. Lainnya.....

10. Hubungkan 2 item mana yang menurut Anda berpasangan/complementary/saling bergantung? Bisa diisi lebih dari 1 pasang dan isikan pasangan produk yang berbeda.

Produk Apparel	Produk Apparel
Kaos	Kaos
Kemeja	Kemeja
Celana panjang	Celana panjang
Celana Pendek	Celana Pendek
Kaos kaki	Kaos kaki
Rok	Rok
Topi	Topi
Sabuk	Sabuk
Jaket	Jaket
Lainnya	Lainnya
.....
.....



Fakultas Teknologi Industri Prodi Teknik Industri

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dengan Hormat, saya Maria Monika W mahasiswi sedang melaksanakan penelitian untuk Tugas Akhir. Tugas Akhir saya berkaitan dengan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian saat melakukan proses berbelanja. Hasil kuisisioner ini hanya digunakan sebagai kepentingan penelitian saja tanpa merugikan pihak manapun. Dimohon responden mengisi dengan sebenar-benarnya. Atas kesediaan waktu, saya ucapkan terima kasih.

1. Jenis Kelamin... Perempuan
Umur: 17 tahun

2. Apakah alasan Anda untuk memilih berbelanja secara online?
Mudah, tidak membutuhkan tenaga banyak

3. Siapa yang memperkenalkan Anda mengenai online shop?
a. Teman
 b. Iklan / promosi
c. Lainnya.....

4. Online shop apa yang biasa Anda gunakan berbelanja?
 a. Elevenia
b. Zalora
c. Kaskus
d. Lainnya.....

5. Apa alasan Anda memilih online shop yang Anda isikan pada no 4?
lengkap

6. Produk jenis apa yang Anda beli secara online? (bisa disebutkan nama barangnya)... Dress, Flatshoer

7. Saat Anda berbelanja produk *apparel* (pakaian) di online shop. Berapa banyak item yang biasa Anda beli?
 a. 1-2 produk
b. Lebih dari 2 produk
c. Tidak pernah

8. Produk *apparel* (pakaian) apa yang biasa Anda beli secara bersamaan?
Dress

9. Apabila barang yang anda beli secara bersamaan tersebut persediaanya habis, apakah yang akan Anda lakukan?
a. Menunggu barang datang
b. Membeli barang di online shop yang lain
 c. Tidak melakukan pembelian
d. Lainnya.....

10. Hubungkan 2 item mana yang menurut Anda berpasangan/complementary/saling bergantung? Bisa diisi lebih dari 1 pasang dan isikan pasangan produk yang berbeda.

Produk Apparel	Produk Apparel
Kaos	Kaos
Kemeja ✓	Kemeja
Celana panjang	Celana panjang
Celana Pendek	Celana Pendek
Kaos kaki	Kaos kaki
Rok	Rok ✓
Topi	Topi
Sabuk	Sabuk
Jaket	Jaket
Lainnya	Lainnya
.....
.....



Fakultas Teknologi Industri Prodi Teknik Industri

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dengan Hormat, saya Maria Monika W mahasiswi sedang melaksanakan penelitian untuk Tugas Akhir. Tugas Akhir saya berkaitan dengan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian saat melakukan proses berbelanja. Hasil kuisisioner ini hanya digunakan sebagai kepentingan penelitian saja tanpa merugikan pihak manapun. Dimohon responden mengisi dengan sebenar-benarnya. Atas kesediaan waktu, saya ucapkan terima kasih.

1. Jenis Kelamin..... Perempuan
Umur:..... 17 tahun

2. Apakah alasan Anda untuk **memilih berbelanja** secara online?
lebih menggiatkan dan barangnya
kebanyakan tidak ada dipasaran (langka)

3. Siapa yang memperkenalkan Anda mengenai online shop?
a. Teman
b. Iklan promosi
c. Lainnya.....

4. Online shop apa yang biasa Anda gunakan berbelanja?
a. Elevelia
b. Zalora
c. Kaskus
d. Lainnya..... belum pernah

5. Apa alasan Anda memilih online shop yang Anda isikan pada no 4?
.....
.....

6. Produk jenis apa yang Anda beli secara online? (bisa disebutkan nama barangnya).....
.....

7. Saat Anda berbelanja produk *apparel* (pakaian) di online shop. Berapa banyak item yang biasa Anda beli?
1-2 produk
b. Lebih dari 2 produk
c. Tidak pernah

8. Produk *apparel* (pakaian) apa yang biasa Anda beli secara bersamaan?
.....
.....

9. Apabila barang yang anda beli secara bersamaan tersebut persediaanya habis, apakah yang akan Anda lakukan?
a. Menunggu barang datang
b. Membeli barang di online shop yang lain
2. Tidak melakukan pembelian
d. Lainnya.....

10. Hubungkan 2 item mana yang menurut Anda berpasangan/complementary/saling bergantung? Bisa diisi lebih dari 1 pasang dan isikan pasangan produk yang berbeda.

Produk Apparel	Produk Apparel
Kaos	Kaos
Kemeja	Kemeja
Celana panjang	Celana panjang
Celana Pendek	Celana Pendek
Kaos kaki	Kaos kaki
Rok	Rok
Topi	Topi
Sabuk	Sabuk
Jaket	Jaket
Lainnya	Lainnya
.....
.....



Fakultas Teknologi Industri Prodi Teknik Industri

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dengan Hormat, saya Maria Monika W mahasiswi sedang melaksanakan penelitian untuk Tugas Akhir. Tugas Akhir saya berkaitan dengan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian saat melakukan proses berbelanja. Hasil kuisisioner ini hanya digunakan sebagai kepentingan penelitian saja tanpa merugikan pihak manapun. Dimohon responden mengisi dengan sebenar-benarnya. Atas kesediaan waktu, saya ucapkan terima kasih.

1. Jenis Kelamin.....Perempuan.....
Umur: 18 th.....

2. Apakah alasan Anda untuk memilih berbelanja secara online?
Praktis dan mudah.....

3. Siapa yang memperkenalkan Anda mengenai online shop?
a. Teman
b. Iklan / promosi
c. Lainnya.....Kakak saya.....

4. Online shop apa yang biasa Anda gunakan berbelanja?
a. Elevenia
b. Zalora
c. Kaskus
d. Lainnya.....Instagram.....

5. Apa alasan Anda memilih online shop yang Anda isikan pada no 4?
tergoda dengan produk yg diiklankan.....

6. Produk jenis apa yang Anda beli secara online? (bisa disebutkan nama barangnya).....pakaian.....

7. Saat Anda berbelanja produk *apparel* (pakaian) di online shop. Berapa banyak item yang biasa Anda beli?
a. 1-2 produk
b. Lebih dari 2 produk
c. Tidak pernah

8. Produk *apparel* (pakaian) apa yang biasa Anda beli secara bersamaan?
.....
.....

9. Apabila barang yang anda beli secara bersamaan tersebut persediaanya habis, apakah yang akan Anda lakukan?
a. Menunggu barang datang
b. Membeli barang di online shop yang lain
c. Tidak melakukan pembelian
d. Lainnya.....

10. Hubungkan 2 item mana yang menurut Anda berpasangan/complementary/saling bergantung? Bisa diisi lebih dari 1 pasang dan isikan pasangan produk yang berbeda.

Produk Apparel	Produk Apparel
Kaos	Kaos
Kemeja	Kemeja
Celana panjang	Celana panjang
Celana Pendek	Celana Pendek
Kaos kaki	Kaos kaki
Rok	Rok
Topi	Topi
Sabuk	Sabuk
Jaket	Jaket
Lainnya	Lainnya
.....
.....



Fakultas Teknologi Industri Prodi Teknik Industri

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dengan Hormat, saya Maria Monika W mahasiswi sedang melaksanakan penelitian untuk Tugas Akhir. Tugas Akhir saya berkaitan dengan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian saat melakukan proses berbelanja. Hasil kuisioner ini hanya digunakan sebagai kepentingan penelitian saja tanpa merugikan pihak manapun. Dimohon responden mengisi dengan sebenar-benarnya. Atas kesediaan waktu, saya ucapkan terima kasih.

1. Jenis Kelamin Perempuan
Umur: 18 Tahun

2. Apakah alasan Anda untuk memilih berbelanja secara online?
Praktis

3. Siapa yang memperkenalkan Anda mengenai online shop?
a. Teman
 b. Iklan / promosi
c. Lainnya.....

4. Online shop apa yang biasa Anda gunakan berbelanja?
a. Elevenia
b. Zalora
c. Kaskus
d. Lainnya Instagram, Group BBM

5. Apa alasan Anda memilih online shop yang Anda isikan pada no 4?
Sudah kenal, barangnya menarik, murah.

6. Produk jenis apa yang Anda beli secara online? (bisa disebutkan nama barangnya) Baju, jilbab

7. Saat Anda berbelanja produk apparel (pakaian) di online shop. Berapa banyak item yang biasa Anda beli?
 a. 1-2 produk
b. Lebih dari 2 produk
c. Tidak pernah

8. Produk apparel (pakaian) apa yang biasa Anda beli secara bersamaan?
Baju dan jilbab

9. Apabila barang yang anda beli secara bersamaan tersebut persediaanya habis, apakah yang akan Anda lakukan?
a. Menunggu barang datang
b. Membeli barang di online shop yang lain
 c. Tidak melakukan pembelian
d. Lainnya.....

10. Hubungkan 2 item mana yang menurut Anda berpasangan/complementary/saling bergantung? Bisa diisi lebih dari 1 pasang dan isikan pasangan produk yang berbeda.

Produk Apparel	Produk Apparel
<input checked="" type="checkbox"/> Kaos	Kaos
<input checked="" type="checkbox"/> Kemeja	Kemeja
<input type="checkbox"/> Celana panjang	Celana panjang
<input type="checkbox"/> Celana Pendek	Celana Pendek
<input type="checkbox"/> Kaos kaki	Kaos kaki
<input type="checkbox"/> Rok	Rok
<input type="checkbox"/> Topi	Topi
<input type="checkbox"/> Sabuk	Sabuk
<input type="checkbox"/> Jaket	Jaket
<input type="checkbox"/> Lainnya	Lainnya <input checked="" type="checkbox"/> <u>Jilbab</u>



No	Nama	Alamat
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
Program Studi Teknik Industri